

«БЕКІТЕМІН»

М.Әуезов атындағы ОҚЗУ

Басқарма Төрағасы-

ректоры, з.ғ.к., профессор

М.Ә.Төлеген

2026 ж.

«МЕНИҢ ТАҢДАУЫМ – ӘУЕЗОВ!»

атты студенттер арасында бейнероликтер байқауын өткізу туралы ЕРЕЖЕ

1. ЖАЛПЫ ЕРЕЖЕЛЕР

1.1. Осы Ереже Мұхтар Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан зерттеу университетінің білім алушылары арасында өткізілетін «Менің таңдауым – Әуезов!» атты бейнероликтер конкурсының (бұдан әрі – Конкурс) мақсаты мен міндеттерін, ұйымдастыру және өткізу тәртібін, конкурсқа ұсынылатын бейнероликтерге қойылатын талаптарды, бағалау өлшемдері мен жеңімпаздарды анықтау тәртібін белгілейді.

1.2. Конкурсты ұйымдастырушы – Мұхтар Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан зерттеу университеті.

1.3. Конкурс университет студенттерінің шығармашылық әлеуетін дамытуға, олардың университет өміріне белсенді араласуына, білім ордасына деген мақтаныш сезімін қалыптастыруға, сондай-ақ университеттің жағымды имиджін нығайтуға және талапкерлер арасында кәсіби бағдар беру жұмыстарын жандандыруға бағытталған.

1.4. Конкурсқа ұсынылған үздік бейнероликтер университеттің ресми әлеуметтік желілерінде, сайтында, кәсіби бағдар беру іс-шараларында және басқа да ақпараттық-имидждік материалдарда пайдаланылуы мүмкін.

2. КОНКУРСТЫҢ МАҚСАТЫ МЕН МІНДЕТТЕРІ

2.1. Конкурстың мақсаты:

студенттердің шығармашылық көзқарасы арқылы Әуезов университетінің білім беру мүмкіндіктерін, студенттік ортасын, құндылықтары мен артықшылықтарын заманауи бейнеформатта көрсету және университеттің тартымды имиджін қалыптастыру.

2.2. Конкурстың негізгі міндеттері:

- студенттердің шығармашылық және креативті қабілеттерін дамыту;
- университетке деген сүйіспеншілік пен мақтаныш сезімін арттыру;
- студенттердің университет өміріне белсенді қатысуын ынталандыру;
- университеттің білім беру, ғылыми, мәдени, спорттық және қоғамдық мүмкіндіктерін насихаттау;
- студенттік өмірдің қызықты әрі шынайы қырларын көрсету;
- университеттің әлеуметтік желілеріне арналған сапалы, заманауи бейнеконтент қорын қалыптастыру;

- талапкерлерге университетті студент көзімен таныстыру;
- кәсіби бағдар беру жұмыстарына студенттерді тарту;
- жастар арасында Әуезов университетінің танымалдығын арттыру.

3. КОНКУРСҚА ҚАТЫСУШЫЛАР

3.1. Конкурсқа Мұхтар Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан зерттеу университетінің барлық білім беру бағдарламалары бойынша білім алатын студенттер қатыса алады.

3.2. Конкурсқа жеке автор немесе **бірнеше адамнан тұратын шығармашылық топ** қатыса алады.

3.3. Бір қатысушы немесе шығармашылық топ конкурсқа ұсынатын бейнероликтер санына шектеу қойылмайды. Әрбір бейнеролик жеке конкурстық жұмыс ретінде бағаланады.

3.4. Бір қатысушының бірнеше жұмысы жоғары бағаланған жағдайда, олардың әрқайсысы қазылар алқасының шешімі бойынша жүлделі орындарға немесе арнайы номинацияларға ұсынылуы мүмкін.

3.5. Бейнероликті түсіру барысында танымал актерларды немесе басқа студенттерді актер, кейіпкер немесе ерікті ретінде тартуға рұқсат етіледі.

4. КОНКУРСТЫҚ БЕЙНЕРОЛИКТЕРДІҢ ТАҚЫРЫПТЫҚ БАҒЫТТАРЫ

Конкурсқа ұсынылатын бейнероликтер «Менің таңдауым – Әуезов!» негізгі идеясына сәйкес болуы тиіс.

Бейнеролик мазмұнында төмендегі тақырыптардың бірі немесе бірнешеуі қамтылуы мүмкін:

- «Неліктен мен Әуезов университетін таңдадым?»;
- «Менің университетім – менің мақтанышым»;
- «Әуезов университетіндегі бір күнім»;
- «Менің мамандығым – менің болашағым»;
- «Талапкерге айтарым...»;
- «Әуезов университеті студент көзімен»;
- «Университет маған қандай мүмкіндік берді?»;
- студенттік өмір;
- оқу үдерісі және заманауи аудиториялар;
- зертханалар мен ғылыми жобалар;
- шығармашылық және мәдени өмір;
- спорттық жетістіктер;
- студенттік ұйымдар мен клубтар;
- халықаралық бағдарламалар мен академиялық ұтқырлық;
- университет дәстүрлері мен құндылықтары;
- студенттердің жетістіктері;
- университет кампусы мен инфрақұрылымы;
- мамандық таңдау және болашақ кәсіби мүмкіндік.

Автор тақырыпты ашуда шығармашылық еркіндікке ие.

5. БЕЙНЕРОЛИККЕ ҚОЙЫЛАТЫН НЕГІЗГІ ТАЛАПТАР

5.1. Бейнеролик **Instagram Reels, TikTok және YouTube Shorts** форматтарында жариялауға жарамды болуы тиіс.

5.2. Бейнероликтің техникалық параметрлері:

Формат: тік (vertical);

Кадр арақатынасы: 9:16;

Ұсынылатын ажыратымдылық: 1080 × 1920 px (Full HD);

Файл форматы: MP4 немесе MOV;

Ұзақтығы: 45–60 секунд;

Кадр жиілігі: кемінде 25 fps, ұсынылатыны – 30 fps;

Дыбыс: анық, бөгде шуылсыз;

Бейне сапасы: Full HD немесе одан жоғары.

5.3. Бейнеролик смартфонға немесе кәсіби бейнекамераға түсірілуі мүмкін.

5.4. Бейнеролик динамикалық, мазмұны түсінікті, жастар аудиториясына тартымды және әлеуметтік желілерде көруге ыңғайлы болуы тиіс.

5.5. Алғашқы **3–5 секунд көрерменнің назарын аударатын** мазмұннан басталғаны жөн.

5.6. Бейнероликте университеттің атауы немесе «**Әуезов университеті**» атауы көрініс табуы тиіс.

5.7. Бейнероликтің соңында «**Менің тандауым – Әуезов!**» атауын немесе осы мағынадағы қорытынды ойды орналастыру ұсынылады.

5.8. Сөйлеу мәтіні қолданылған жағдайда дыбыстың анық естілуіне ерекше назар аударылуы тиіс.

5.9. Әлеуметтік желіде бейнероликтердің көп жағдайда дыбыссыз қаралатынын ескере отырып, дикторлық немесе кейіпкерлердің сөзі бар жұмыстарда **субтитр қолдану ұсынылады.**

5.10. Экрандағы мәтіндер мен титрлар смартфон экранынан анық оқылатындай көлемде орналастырылуы тиіс.

5.11. Маңызды мәтіндер, логотиптер және негізгі визуалдық элементтер Reels интерфейсінің батырмалары жауып қалмайтындай кадрдың қауіпсіз аймағына орналастырылуы тиіс.

6. БЕЙНЕРОЛИКТІҢ МАЗМҰНЫНА ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР

6.1. Бейнеролик:

- позитивті және мазмұнды;
- креативті;
- эмоционалды;
- заманауи;
- шынайы;
- университеттің беделіне сай болуы тиіс.

6.2. Бейнеролик көрерменге:

«Неліктен Әуезов университетін тандау керек?»

деген сұраққа тікелей немесе жанама түрде жауап беруі қажет.

6.3. Университеттің нақты артықшылықтарын студенттің жеке тәжірибесі, қызықты оқиға, қысқа сұхбат, репортаж, storytelling, юмор, трендтік формат немесе басқа шығармашылық тәсілдер арқылы көрсетуге болады.

6.4. Бейнероликте жалған немесе тексерілмеген ақпаратты пайдалануға жол берілмейді.

6.5. Сапасы төмен, кадры тұрақсыз, дыбысы анық естілмейтін немесе техникалық талаптарға сәйкес келмейтін жұмыстар конкурсқа жіберілмеуі мүмкін.

7. ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ФОРМАТТАР

Қатысушылар бейнероликті еркін шығармашылық форматта дайындай алады, оның ішінде:

- қысқа жарнамалық ролик;
- Reels форматындағы динамикалық видео;
- студенттік vlog;
- storytelling;
- қысқа сұхбат;
- репортаж;
- «бір күн» форматы;
- POV формат;
- before/after;
- трендтік бейнеролик;
- мотивациялық ролик;
- музыкалық бейнеролик;
- юморлық ролик;
- әлеуметтік бейнеролик;
- анимация немесе motion design элементтері бар ролик;
- аралас формат.

Жасанды интеллект технологияларын монтаждау, графика, субтитр, дыбыс өңдеу және визуалдық эффектiлер үшiн пайдалануға рұқсат етiледi. Алайда бейнероликтiң негiзгi шығармашылық идеясы қатысушыға тиесiлi болуы тиiс.

8. КОНКУРСҚА ЖІБЕРІЛМЕЙТІН ЖҰМЫСТАР

Конкурсқа:

- басқа авторлардың жұмыстарын толық немесе ішінара заңсыз пайдаланған;
- авторлық құқықты бұзатын;
- университеттің іскерлік беделіне нұқсан келтіретін;
- әдепсіз сөздер мен бейнелерді қамтитын;
- зорлық-зомбылықты, алкогольді, темекі өнімдерін, есірткі заттарын насихаттайтын;
- діни, саяси немесе әлеуметтік араздық тудыратын;
- адамның ар-намысы мен қадір-қасиетін кемсітетін;
- жеке тұлғалардың келісімінсіз олардың жеке өміріне қатысты ақпаратты

пайдаланатын;

– осы Ережеде белгіленген техникалық талаптарға сәйкес келмейтін жұмыстар жіберілмейді.

9. АВТОРЛЫҚ ҚҰҚЫҚ ЖӘНЕ МЕДИАМАТЕРИАЛДАР

9.1. Конкурсқа ұсынылған бейнероликтің авторлық құқығы сақталуы тиіс.

9.2. Қатысушы бейнероликте пайдаланылған музыка, фото, бейне, графикалық материалдар мен өзге де контенттің заңды пайдаланылуына жауапты болады.

9.3. Музыкалық сүйемелдеу әлеуметтік желілерде пайдалануға рұқсат етілген аудиокітапханалардан немесе авторлық құқық талаптарына сәйкес алынуы ұсынылады.

9.4. Конкурсқа жұмысты ұсына отырып, қатысушы ұйымдастырушыға конкурс қорытындысы бойынша іріктелген бейнероликті университеттің ресми әлеуметтік желілерінде, интернет-ресурстарында, LED экрандарында, кәсіби бағдар беру іс-шараларында, көрмелерде, презентацияларда және өзге де ақпараттық материалдарда авторын көрсете отырып пайдалануға келісім береді.

9.5. Ұйымдастырушы бейнероликті әлеуметтік желі форматына бейімдеу мақсатында оның ұзақтығын қысқартуға, титр, логотип, субтитр немесе графикалық элементтер қосуға құқылы. Бұл ретте жұмыстың негізгі идеясы мен мазмұны өзгертілмеуі тиіс.

10. КОНКУРСТЫ ӨТКІЗУ ТӘРТІБІ

10.1. Конкурс мынадай кезеңдерден тұрады:

I кезең – жұмыстарды қабылдау: 01.12. 2026 ж. – 20.12. 2026 ж.

II кезең – техникалық іріктеу: 21.12.2026 ж.

III кезең – қазылар алқасының бағалауы: 24.12.2026 ж.

IV кезең – жеңімпаздарды жариялау және марапаттау: 25.12.2026 ж.

10.2. Конкурсқа қатысу үшін:

- дайын бейнеролик;
- қатысушының аты-жөні;
- факультеті/жоғары мектебі;
- білім беру бағдарламасы;
- курсы;
- байланыс телефоны;
- бейнероликтің атауы;
- жұмыстың қысқаша идеясы ұсынылады.

10.3. Бейнероликтер ұйымдастыру комитеті белгілеген электрондық пошта, бұлттық сақтау жүйесі немесе арнайы сілтеме арқылы қабылданады.

11. БАҒАЛАУ ӨЛШЕМДЕРІ

Конкурстық жұмыстарды арнайы құрылған қазылар алқасы **100 балдық жүйе** бойынша бағалайды:

№	Бағалау өлшемі	Балл
1	Тақырыптың ашылуы және «Менің таңдауым – Әуезов!» идеясына сәйкестігі	20
2	Идеяның ерекшелігі, креативтілігі және жаңашылдығы	20
3	Кәсіби бағдар беру және университетті таныту әлеуеті	15
4	Сценарий, драматургия және мазмұн тұтастығы	10
5	Бейне түсіру және монтаж сапасы	10
6	Эмоциялық әсері және көрермен назарын ұстай білуі	10
7	Әлеуметтік желілерге, әсіресе Reels форматына бейімділігі	10
8	Дыбыс, музыка, титр және жалпы техникалық орындалуы	5
	ЖАЛПЫ:	100 балл

12. ЖЕҢІМПАЗДАРДЫ АНЫҚТАУ ЖӘНЕ МАРАПАТТАУ

12.1. Қазылар алқасының шешімі бойынша ең жоғары балл жинаған жұмыстар жеңімпаз деп танылады.

12.2. Конкурс қорытындысы бойынша:

I орын – 1 жеңімпаз – 1 000 000тг;

II орын – 1 жеңімпаз – 700 000тг;

III орын – 1 жеңімпаз – 500 000тг.

12.3. Қосымша номинациялар белгіленуі мүмкін:

«Үздік креативті идея» - 100 000тг;

«Үздік режиссерлік шешім» - 100 000тг;

«Үздік операторлық жұмыс» - 100 000тг;

«Үздік студенттік Reels» - 100 000тг;

«Көрермен көзайымы» - 100 000тг;

«Үздік кәсіби бағдар беру ролигі» - 100 000тг;

«Әуезов университеті студент көзімен» арнайы номинациясы- 100 000тг;.

12.4. Жеңімпаздар дипломдармен және ұйымдастырушылар белгілеген арнайы сыйлықтармен марапатталады.

12.5. Жұлделі орындарға ие болған және қазылар алқасы үздік деп таныған бейнероликтер университеттің ресми әлеуметтік желілерінде **Reels/Shorts форматында, #НегеӘуезов** ортақ хэштегімен әлеуметтік желіде жарияланады.

12.6. Үздік бейнероликтер университеттің талапкерлерге арналған жарнамалық және кәсіби бағдар беру материалдары ретінде пайдаланылуы мүмкін.

13. ҚАЗЫЛАР АЛҚАСЫ

13.1. Конкурстық жұмыстарды бағалау үшін университет басшылығының, медиа және PR саласының, кино-бейне өндірісінің, дизайн және шығармашылық бағыттардың мамандарынан қазылар алқасы құрылады.

13.2. Қазылар алқасының құрамы университет басшылығы тарапынан бекітіледі.

13.3. Қазылар алқасының шешімі хаттамамен рәсімделеді.

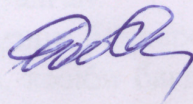
14. КҮТІЛЕТІН НӘТИЖЕЛЕР

Конкурс нәтижесінде:

- студенттердің университет өміріне шығармашылық тұрғыдан қатысуы артады;
- университет туралы сапалы студенттік медиаконтент қоры қалыптасады;
- үздік студенттік бейнероликтер әлеуметтік желілер арқылы кең аудиторияға таратылады;
- талапкерлер арасында университеттің танымалдығы артады;
- кәсіби бағдар беру жұмыстарының заманауи форматы қалыптасады;
- студенттердің университетке деген мақтаныш сезімі мен корпоративтік мәдениеті нығаяды.

«Менің таңдауым – Әуезов!» – студенттің өз университеті туралы өз сөзі, өз көзқарасы және өз таңдауы!

Қоғаммен байланыс және
мәдениет жөніндегі проректор:



С.Қ.Бейсенбаев