

«БЕКІТЕМІН»

М.Әуезов атындағы ОҚЗУ

Басқарма Төрағасы-

ректоры, профессор

М.Ә.Төлеген

2026 ж.

**МҰХТАР ӘУЕЗОВ АТЫНДАҒЫ ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН
ЗЕРТТЕУ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ЖАҢА ЛОГОТИПІН ӘЗІРЛЕУГЕ
АРНАЛҒАН АШЫҚ РЕСПУБЛИКАЛЫҚ КОНКУРС ТУРАЛЫ
ЕРЕЖЕ**

1. ЖАЛПЫ ЕРЕЖЕЛЕР

1.1. Осы Ереже Мұхтар Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан зерттеу университетінің (бұдан әрі – Университет) жаңа логотипін әзірлеуге арналған ашық республикалық конкурстың (бұдан әрі – Конкурс) мақсатын, міндеттерін, қатысу талаптарын, конкурстық жұмыстарды ұсыну, бағалау және жеңімпазды анықтау тәртібін белгілейді.

1.2. Конкурстың ұйымдастырушысы – Мұхтар Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан зерттеу университеті.

1.3. Конкурс ашық шығармашылық сипатта өткізіледі.

1.4. Конкурстың қорытындысы бойынша Университеттің заманауи келбетін, тарихи сабақтастығын, академиялық құндылықтарын және даму бағытын бейнелейтін жаңа логотиптің үздік тұжырымдамасы анықталады.

2. КОНКУРСТЫҢ МАҚСАТЫ

2.1. Конкурстың негізгі мақсаты – Мұхтар Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан зерттеу университетінің тарихы мен дәстүрін, заманауи келбетін, білім мен ғылымдағы даму бағытын бейнелейтін, халықаралық академиялық кеңістікте танымал болуға қабілетті бірегей әрі заманауи логотип әзірлеу.

2.2. Жаңа логотип Университеттің визуалды бренді мен корпоративтік айдентикасының негізгі элементіне айналуы тиіс.

3. КОНКУРСТЫҢ МІНДЕТТЕРІ

Конкурстың негізгі міндеттері:

- Университеттің жаңа визуалды бейнесін қалыптастыру;
- тарихи дәстүр мен заманауи дизайнды үйлестіру;
- Университеттің білім, ғылым, инновация, мәдениет және жастар орталығы ретіндегі келбетін көрсету;

- Мұхтар Әуезов есімімен байланысты рухани-мәдени сабақтастықты бейнелеу;
- Университеттің Қазақстандағы және халықаралық білім кеңістігіндегі танымалдылығын арттыру;
- кәсіби суретшілер мен дизайнерлерді, шығармашыл жастарды жаңа идеялар ұсынуға тарту;
- заманауи дизайн талаптарына сай әмбебап және есте қалатын визуалды белгі қалыптастыру.

4. КОНКУРСҚА ҚАТЫСУШЫЛАР

4.1. Конкурсқа Қазақстан Республикасының азаматтары қатыса алады.

4.2. Конкурсқа:

- Қазақстан Республикасы Суретшілер одағының мүшелері;
- Дизайнерлердің Қазақстандық одағының мүшелері;
- кәсіби суретшілер;
- графикалық дизайнерлер;
- иллюстраторлар;
- сәулетшілер;
- шығармашылық индустрия өкілдері;
- жоғары оқу орындарының студенттері мен магистранттары;
- шығармашыл жастар;
- дизайн және бейнелеу өнері саласына қызығушылық танытатын Қазақстан Республикасының кез келген азаматы қатыса алады.

4.3. Конкурсқа жеке авторлармен қатар авторлық шығармашылық топтар да қатыса алады.

4.4. Бір автордың немесе шығармашылық топтың конкурсқа ұсынатын жобалар санына шектеу қойылмайды. Әрбір жоба жеке конкурстық жұмыс ретінде қарастырылады.

4.5. Конкурсқа қатысу тегін.

5. ЛОГОТИПТІҢ ИДЕЯЛЫҚ-МАЗМҰНДЫҚ ТАЛАПТАРЫ

5.1. Логотип Мұхтар Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан зерттеу университетінің ерекшелігін, мәртебесін және құндылықтарын бейнелеуі тиіс.

5.2. Логотип тұжырымдамасында төмендегі идеялардың бірі немесе бірнешеуі көрініс табуы мүмкін:

- білім мен ғылым;
- ізденіс пен жаңашылдық;
- академиялық дәстүр;
- тарихи сабақтастық;
- Мұхтар Әуезовтің рухани және мәдени мұрасы;

- ұлттық құндылықтар;
- заманауи Қазақстан;
- жастар және болашақ;
- инновация мен технология;
- халықаралық білім кеңістігі;
- даму, прогресс және жасампаздық.

5.3. Логотип заманауи, бірегей, ықшам, эстетикалық тұрғыдан тартымды және оңай танылатын болуы тиіс.

5.4. Логотиптің идеясы қысқа әрі түсінікті визуалды образ арқылы берілуі қажет.

5.5. Логотип Университеттің тарихына құрметті сақтай отырып, оның болашаққа бағытталған заманауи зерттеу университеті ретіндегі келбетін көрсетуі тиіс.

6. ЛОГОТИПКЕ ҚОЙЫЛАТЫН ДИЗАЙН ТАЛАПТАРЫ

6.1. Ұсынылатын логотип:

- бірегей;
- есте қалатын;
- композициялық тұрғыдан жинақы;
- графикалық тұрғыдан анық;
- заманауи;
- түрлі көлемде қолдануға ыңғайлы;
- цифрлық және баспа форматтарына бейімделетін болуы тиіс.

6.2. Логотип өте ұсақ көлемде де өзінің танымдылығы мен оқылымдылығын жоғалтпауы қажет.

6.3. Логотип:

- университеттің ресми сайтында;
- әлеуметтік желілерде;
- мобильді қосымшаларда;
- ресми құжаттарда;
- бланкілерде;
- дипломдар мен сертификаттарда;
- визиткаларда;
- полиграфиялық өнімдерде;
- сыртқы жарнамада;
- ғимараттардың маңдайшаларында;
- LED экрандарда;
- киімдерде;
- сувенирлік өнімдерде;
- көлік құралдарында;

– презентациялар мен бейнематериалдарда тиімді қолдануға жарамды болуы тиіс.

6.4. Логотип толық түсті және монохромды нұсқада өзінің визуалды тұтастығын сақтауы қажет.

6.5. Градиенттерді, күрделі фактураларды, көлеңкелерді және өте көп ұсақ элементтерді шамадан тыс пайдалануға жол берілмейді.

7. ЛОГОТИПТІҢ МӘТІНДІК БӨЛГІ

7.1. Қатысушы логотиптің бірнеше композициялық нұсқасын ұсына алады:

- графикалық белгі;
- графикалық белгі + Университет атауы;
- қысқартылған атаумен берілген нұсқа;
- халықаралық коммуникацияға арналған нұсқа.

7.2. Университет атауы қолданылған жағдайда оның ресми жазылуы сақталуы тиіс.

Қазақ тілінде:

«Мұхтар Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан зерттеу университеті».

7.3. Қажет болған жағдайда логотиптің қазақ, орыс және ағылшын тілдеріндегі бейімделген нұсқалары ұсынылуы мүмкін.

8. КОНКУРСТЫҚ ЖОБАНЫ ҰСЫНУ ФОРМАТЫ

Әрбір конкурстық жоба мына материалдарды қамтуы тиіс:

1. Негізгі логотип;
2. Логотиптің толық түсті нұсқасы;
3. Қара-ақ нұсқасы;
4. Ақ фонда қолданылатын нұсқасы;
5. Қара немесе қою түсті фонда қолданылатын нұсқасы;
6. Графикалық белгісінің жеке нұсқасы;
7. Логотиптің көлденең және тік композициялық нұсқалары;
8. Логотиптің қысқаша тұжырымдамасы;
9. Логотипте қолданылған символдардың мағынасы;
10. Түстердің таңдалу негіздемесі;
11. Қолданылған қаріптер туралы ақпарат;
12. Логотиптің практикалық қолданысын көрсететін кемінде 3 визуализация (mockup).

Мысалы: университет ғимаратының маңдайшасы, ресми бланк, сайт, әлеуметтік желі, киім немесе сувенирлік өнім.

9. ТЕХНИКАЛЫҚ ТАЛАПТАР

9.1. Конкурстық жұмыс электрондық форматта ұсынылады.

9.2. Алдын ала қарау үшін:

- PDF;
- JPEG немесе PNG форматтары қабылданады.

9.3. Жеңімпаз деп танылған жұмыстың авторы логотиптің бастапқы векторлық файлдарын ұсынуға міндетті:

- AI;
- EPS;
- SVG;
- PDF немесе өзге де векторлық формат.

9.4. Логотиптің растрлық нұсқасы жоғары ажыратымдылықта ұсынылуы тиіс.

9.5. Түстердің:

- CMYK;
- RGB;
- HEX кодтары көрсетілуі тиіс.

9.6. Қолданылған қаріптердің атауы көрсетіледі. Коммерциялық қаріп пайдаланылған жағдайда оны заңды қолдануға мүмкіндік беретін лицензия болуы тиіс.

10. КОНКУРСҚА ҚАБЫЛДАНБАЙТЫН ЖҰМЫСТАР

Конкурсқа:

- бұрын басқа конкурстарға ұсынылған немесе басқа ұйымдар пайдаланатын логотиптерді қайталайтын;
- плагиат белгілері бар;
- үшінші тұлғалардың авторлық құқықтарын бұзатын;
- интернеттен алынған дайын логотиптерді, шаблондарды немесе графикалық белгілерді тікелей пайдаланатын;
- мемлекеттік, діни немесе өзге ұйымдардың ресми символикасын заңсыз пайдаланатын;
- Университеттің беделіне нұқсан келтіретін;
- техникалық талаптарға сәйкес келмейтін жұмыстар қабылданбайды.

11. ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫН ПАЙДАЛАНУ

11.1. Жасанды интеллект құралдары идея іздеу, визуалды зерттеу немесе эскиздік ізденіс кезеңінде көмекші құрал ретінде пайдаланылуы мүмкін.

11.2. Конкурса ұсынылатын қорытынды логотип автор тарапынан кәсіби өңделіп, бірегей векторлық графика түрінде әзірленуі тиіс.

11.3. Автор ұсынылған логотиптің бірегейлігіне және оны заңды түрде пайдалануға болатындығына жеке жауап береді.

12. АВТОРЛЫҚ ҚҰҚЫҚ

12.1. Қатысушы конкурса ұсынған жұмысының авторы екенін және оның үшінші тұлғалардың авторлық құқықтарын бұзбайтынын растайды.

12.2. Конкурс жеңімпазымен логотипті одан әрі пайдалану және мүліктік авторлық құқықтарды беру мәселелері Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасына сәйкес рәсімделеді.

12.3. Жеңімпаз логотипті Университеттің корпоративтік стиліне бейімдеу барысында ұйымдастырушымен бірлесіп жұмыс істеуге міндетті.

12.4. Университет жеңімпаз жобаның негізгі идеясын сақтай отырып, автордың қатысуымен логотиптің композициясына, түсіне, қарпіне және техникалық орындалуына қажетті кәсіби түзетулер енгізуге құқылы.

12.5. Конкурс жеңімпазына логотипті әзірлегені үшін белгіленген мөлшерде ақшалай сыйақы төленеді. Ақшалай сыйақы төленгеннен және тиісті шарт жасалғаннан кейін жеңімпаз логотипті пайдалануға қатысты айрықша мүліктік құқықтарды толық көлемде Мұхтар Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан зерттеу университетіне береді. Осы сәттен бастап Университет логотипті пайдалану, қайта өңдеу, бейімдеу, өзгерту, көбейту, жариялау, тарату, үшінші тұлғаларға пайдалануға беру және Қазақстан Республикасының заңнамасында көзделген өзге де тәсілдермен пайдалану жөніндегі айрықша мүліктік құқықтардың иесі болып табылады. Автордың Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес иеліктен шығарылмайтын жеке мүліктік емес құқықтары сақталады.

13. КОНКУРСТЫ ӨТКІЗУ КЕЗЕҢДЕРІ

Конкурс келесі кезеңдер бойынша өткізіледі:

I кезең – конкурсты жариялау және жұмыстарды қабылдау:

30.10.2026 ж. – 23.11.2026 ж.

II кезең – жұмыстарды техникалық талаптарға сәйкестігі бойынша іріктеу: 23-26.11.2026 ж.

III кезең – қазылар алқасының үздік жобаларды анықтауы:

27.11.2026 ж.

IV кезең – жеңімпазды жариялау және марапаттау:

25.12.2026 ж.

14. БАҒАЛАУ КРИТЕРИЙЛЕРІ

Конкурстық жұмыстар 100 балдық жүйе бойынша бағаланады:

№	Бағалау критерийі	Балл
1	Идеяның бірегейлігі және шығармашылық шешім	20
2	Университеттің құндылықтары мен ерекшелігін бейнелеуі	20
3	Көркемдік және эстетикалық деңгейі	15
4	Заманауилығы және дизайн трендтеріне сәйкестігі	10
5	Қарапайымдылығы, есте қалуы және танымдылығы	10
6	Түрлі форматтарда қолдануға бейімділігі	10
7	Халықаралық ортада қабылдану мүмкіндігі	5
8	Техникалық орындалу сапасы	5
9	Ұсынылған тұжырымдаманың негізділігі	5
БАРЛЫҒЫ		100

15. ҚАЗЫЛАР АЛҚАСЫ

15.1. Конкурстық жұмыстарды бағалау үшін арнайы қазылар алқасы құрылады.

15.2. Қазылар алқасының құрамына:

- Университет басшылығының өкілдері;
- Қазақстан Суретшілер одағының өкілдері;
- Дизайнерлердің Қазақстандық одағының өкілдері;
- белгілі суретшілер мен дизайнерлер;
- графикалық дизайн және брендинг саласының мамандары;
- маркетинг, PR және коммуникация саласының мамандары.

15.3. Қазылар алқасының шешімі хаттамамен рәсімделеді.

15.4. Қазылар алқасы ұсынылған жұмыстардың ешқайсысы Университеттің жаңа логотипіне қойылатын талаптарға толық сәйкес келмейді деп таныған жағдайда бас жүлдені бермеуге құқылы.

16. ЖЕҢІМПАЗДЫ АНЫҚТАУ ЖӘНЕ МАРАПАТТАУ

16.1. Қазылар алқасының бағалауы бойынша ең жоғары балл жинаған жоба Конкурс жеңімпазы болып танылады.

16.2. Конкурс қорытындысы бойынша тек бір ғана жоба таңдалып алынады:

Университеттің жаңа логотипінің Ең үздік жоба авторы – 500 000тг көлемінде сыйақымен марапатталады;

Барлық қатысушыларға арнайы сертификаттар табысталады.

16.3. Бас жүлде иегерінің жобасы қажетті кәсіби және техникалық пысықтаудан кейін Университеттің жаңа ресми логотипі ретінде бекітуге ұсынылады.

17. ҚОРЫТЫНДЫ ЕРЕЖЕЛЕР

17.1. Конкурсқа қатысу осы Ереженің талаптарымен толық келісуді білдіреді.

17.2. Ұйымдастырушы конкурс өткізу барысында осы Ережеге қажетті ұйымдастырушылық өзгерістер енгізуге құқылы.

17.3. Конкурсқа қатысты ақпарат Университеттің ресми интернет-ресурстары мен әлеуметтік желілерінде жарияланады.

17.4. Конкурстық жұмыстарды қабылдау:

Электрондық пошта: bei-sad@mail.ru

Байланыс телефоны: +7 701 626 70 00

Жауапты тұлға: Бейсенбаев Садыбек Қалмаханұлы

Жұмыстарды қабылдаудың соңғы күні: 23.11.2026 ж.