

Информационное письмо

О конкурсе видеороликов в рамках Международной студенческой конференции «Сиреневый PRорыв – 2026»

Оргкомитет *Международной студенческой конференции «Сиреневый PRорыв – 2026»* клуба *PRshy* приглашает студентов казахстанских и зарубежных вузов, обучающихся по направлениям связи с общественностью, журналистика, маркетинг, менеджмент, туризм, международные отношения, а также смежным образовательным программам, принять участие в конкурсе видеороликов *«Страновой PR: имидж Казахстана»*.

В 2026 году конференция пройдет в **фестивальном формате**, сочетающем академическую и практико-ориентированную составляющие. 24 апреля, в день проведения конференции, состоится фестиваль конкурсных видеоработ студентов, прошедших предварительный отбор. Лучшие проекты будут представлены профессиональному сообществу и оценены компетентным жюри, которое определит победителей и призеров конкурса.

Для студентов из других городов и стран предусмотрена возможность участия в конференции в очном или онлайн-формате, в зависимости от организационных и технических возможностей участников.

Тематика конкурса

Выбор тематики *«Страновой PR: имидж Казахстана»* обусловлен возрастающей ролью странового PR и визуальных коммуникаций в формировании международного и внутреннего восприятия Казахстана. Конкурс ориентирован на развитие у студентов практических навыков в сфере PR и коммуникаций, визуального сторителлинга, а также на осмысленное применение технологий искусственного интеллекта в медиапроектах.

Условия участия

Участие допускается **в командах до трех человек**, не считая научного руководителя из числа профессорско-преподавательского состава вуза.

Студенческие работы принимаются в двух категориях:

- Видеоролики для внешнего PR (Казахстан для зарубежной аудитории);
- Видеоролики для внутреннего PR (Казахстан – моя Родина).

Прием заявок осуществляется с **15 марта по 5 апреля 2026 года** включительно. Для участия необходимо заполнить форму заявки (см. Приложение 1) и отправить ее на электронный адрес lilacprkz@gmail.com.

Также не позднее 5 апреля конкурсные видеоролики должны быть опубликованы в социальной сети Instagram на публичной странице одного из участников команды или вуза. В описании публикации необходимо указать участие в конкурсе Международной студенческой конференции «Сиреневый PRорыв – 2026», добавить хештег *#СиреневыйPRорыв2026*, а также пригласить в соавторство и отметить официальный Instagram-аккаунт клуба PR-шы – *@prclub.kz*.

Технические требования

- Продолжительность видеоролика – не более 1 минуты.
- Форматы файлов: MP4, AVI.
- Разрешение – HD 1080×1920, соотношение сторон 9:16 (вертикальный формат).

- Для категории «Видеоролики для внешнего PR» язык аудиодорожки и/или субтитров – английский. Для категории «Видеоролики для внутреннего PR» – казахский и/или русский.

Видеоролик должен быть создан в 2026 году и не опубликован ранее даты официального объявления конкурса. Используемые материалы не должны нарушать авторские права. Также недопустимы: оскорбление достоинства и чувств других людей; принижение других государств; использование чужого контента без разрешения; переработка ранее созданных работ с присвоением авторства.

Подведение итогов и награждение

В каждой категории победители определяются в следующих **основных номинациях**:

- **Лучшая ИИ-генерация** – видеоролик, созданный с применением AI-технологий;
- **Классика жанра** – видеоролик, созданный традиционными средствами видеосъемки без использования AI-технологий (допускается съемка на смартфон или видеокамеру).

Дополнительно учреждены **специальные номинации**:

- Креатив года;
- Специальный приз жюри;
- Самый реалистичный аватар;
- Лучшая главная роль;
- Самый охватный.

Все участники получают электронные сертификаты. Победители и призеры награждаются дипломами и памятными призами. Команды, занявшие первые места, получают приглашение на Международный PR-форум – 2026 (май 2026 года, г. Алматы).

Подробные условия участия представлены в Положении о конкурсе.

Дополнительная информация о конкурсе, актуальные объявления и разъяснения также будут публиковаться на официальных информационных ресурсах конференции:

https://t.me/pr_student_conference

<https://www.instagram.com/prclub.kz>

https://www.instagram.com/pr_student_conference

<https://www.facebook.com/prstudentconference/>

Будем признательны за содействие в распространении информации среди студентов и преподавателей вашего вуза.

С уважением,

**Оргкомитет Международной студенческой конференции
«Сиреневый PRорыв – 2026» клуба PRshy**

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе видеороликов
в рамках Международной студенческой конференции
«Сиреневый PRорыв – 2026» клуба PRshy

1. Общая информация о проекте

Название проекта: _____

Категория участия (оставить нужное):

- Видеоролики для внешнего PR
- Видеоролики для внутреннего PR

Основная номинация (оставить нужное):

- Лучшая ИИ-генерация
- Классика жанра

2. Информация об авторах

Количество участников в команде: _____

Автор 1

ФИО: _____

Курс / образовательная программа: _____

Контактный телефон: _____

E-mail: _____

Instagram-аккаунт: _____

Автор 2

ФИО: _____

Курс / образовательная программа: _____

Контактный телефон: _____

E-mail: _____

Instagram-аккаунт: _____

Автор 3 (при наличии)

ФИО: _____

Курс / образовательная программа: _____

Контактный телефон: _____

E-mail: _____

Instagram-аккаунт: _____

3. Информация о вузе

Наименование вуза: _____

Город / страна: _____

Научный руководитель (при наличии): _____

Должность: _____

Контактный e-mail: _____

4. Описание проекта

Краткое описание основной идеи (до 1500 знаков):

Целевая аудитория проекта:

Обоснование актуальности проекта:

Ожидаемые результаты:

Предполагаемые каналы продвижения:

5. Использование технологий

Использовались ли технологии искусственного интеллекта (оставить нужное)?

Да Нет

Если да, укажите перечень инструментов:

Список актеров (при наличии):

6. Техническая информация

Продолжительность видеоролика: _____ секунд

Ссылка на видеоролик, размещенный на публичной странице в Instagram одного из участников команды или вуза с хештегом #СиреневыйPRорыв2026 и отметкой официального Instagram-аккаунта клуба PR-шы – @prclub.kz:

Ссылка на видеоролик в Google Диск с открытым доступом для всех:

7. Подтверждение

Подтверждаю, что представленный видеоролик создан в 2026 году, ранее не публиковался до официального объявления конкурса, не нарушает авторские права третьих лиц и соответствует условиям Положения о конкурсе.

Дата подачи заявки: _____

