

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН
ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени М.Ауэзова



Председатель управления,
Ректор
А.И. АУЕЗОВ
2022 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

7M02088 (1) – Медиалингвистика и редакторское дело

Регистрационный номер	
Код и классификация области образования	7M02 – Искусство и гуманитарные науки
Код и классификация направлений подготовки	7M023 – Языки и литература
Группа образовательных программ (ОП)	M057 – Лингвистика
Вид ОП	Инновационная
Уровень по МСКО	7
Уровень по НРК	7
Уровень по ОРК	7
Трудоемкость ОП	120 кредитов
Отличительные особенности ОП	-
ВУЗ-партнер (СОП)	-
ВУЗ-партнер (ДДОП)	-

Шымкент, 2022 г.

Разработчики:

Ф.И.О.	Должность	Подпись
Калдыкызова С.Е.	зав. кафедрой, к.п.н.	
Шакенова М.Т.	к.филол.н., доцент	
Ыбырайым А.О.	декан факультета филологии, к.филол.н., доцент	
Миятбекова З.У.	к.филол.н., доцент	
Саматаева К.Б.	ст. преподаватель	
Шао Пэн	магистрант, МФ 21-3 вр	
Тайжанов Б.Б.	Главный редактор газет «Шымкент келбеті» и «Панорама Шымкента»	
Орымбетова Э.А.	Зав. кафедрой русского языка и литературы ЮКГПУ	
Назарбек У. Б.	редактор научного журнала «Оңтүстік Қазақстан ғылым Жаршысы - Вестник науки Южного Казахстана», директор НИУ ЮКУ им. М. Ауэзова	

ОП рассмотрена на заседании академического комитета по направлению подготовки «Гуманитарные науки», протокол № 16 от «05» 05 2025.

Председатель АК  А. Ыбырайым

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Учебно-методического совета ЮКУ им. М. Ауэзова

протокол № 8 от «11» 05 2025г.

Утверждена решением Ученого совета университета

протокол № 18 от «13» 05 2022г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Концепция ОП
2. Паспорт ОП
3. Компетенции выпускника ОП
- 3.1 Матрица соотнесения результатов обучения по ОП в целом с формируемыми компетенциями
4. Матрица влияния модулей и дисциплин на формирование результатов обучения и сведения о трудоемкости
5. Сводная таблица об объеме освоенных кредитов в разрезе модулей ОП
6. Стратегии и методы обучения, контроль и оценка
7. Учебно-ресурсное обеспечение ОП

Лист согласования

Приложение 1. Рецензия от работодателя

Приложение 2. Экспертное заключение

1. КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ

Миссия университета	Генерация новых компетенций, подготовка лидера, транслирующего исследовательское и предпринимательское мышление и культуру
Ценности университета	• Открытость – открыт к переменам, инновациям и сотрудничеству. • Креативность – генерирует идеи, развивает их и превращает в ценности. • Академическая свобода – свободен в выборе, развитии и действии. • Партнёрство – создает в отношениях доверие и поддержку, где выигрывают все. • Социальная ответственность – готов выполнять обязательства, принимать решения и отвечать за их результат.
Модель выпускника	• Глубокие предметные знания, их применение и постоянное расширение в профессиональной деятельности. • Информационно-цифровая грамотность и мобильность в быстроменяющихся условиях. • Исследовательские навыки, креативность и эмоциональный интеллект. • Предприимчивость, самостоятельность и ответственность за свою деятельность и благополучие. • Глобальная и национальная гражданственность, толерантность к культурам и языкам.
Уникальность ОП	• Ориентация на региональный рынок труда и социальный заказ посредством формирования профессиональных компетенций у выпускника, скорректированных с учетом требований стейкхолдеров. • Практикоориентированность и акцент на развитие критического мышления и предприимчивости, формирование навыков широкого спектра, которые позволят быть функционально грамотными и конкурентоспособными в любой жизненной ситуации и быть востребованными на рынке труда.
Политика академической честности и этики	В университете приняты меры по поддержанию академической честности и академической свободы, защита от любого вида нетерпимости и дискриминации: • Правила академической честности (протокол Ученого совета №3 от 30.10.2018г.); • Антикоррупционный стандарт (приказ №373 н/к от 27.12.2019г). • Кодекс этики (протокол Ученого совета №8 от 31.01.2020г).
Нормативно-правовая база разработки ОП	1. Закон Республики Казахстан «Об образовании»; 2. Типовые правила деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего и (или) послевузовского образования, утвержденные приказом МНиВО РК от 30 октября 2018 г. №595 с изменениями и дополнениями от 29.12.2021г. №614 3. Государственные общеобязательные стандарты высшего и послевузовского образования, утвержденные приказом МНиВО РК от 20 июля 2022 г. № 2; 4. Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом МОН РК от 20 апреля 2011 г. № 152; 5. Квалификационный справочник должностей руководителей,

специалистов и других служащих, утвержденный приказом Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 30 декабря 2020 года № 553.

6. Руководство по использованию ECTS.

7. Руководство по разработке образовательных программ высшего и послевузовского образования, приложение 1 к приказу директора ЦБПиАМ № 45 о/д от 30 июня 2021 г.

Организация образовательного процесса

- Реализация принципов Болонского процесса
- Студентоцентрированное обучение
- Доступность
- Инклюзивность

Обеспечение качества ОП

- Внутренняя система обеспечения качества
- Привлечение стейкхолдеров к разработке ОП и ее оценке
- Систематический мониторинг
- Актуализация содержания (обновление)

Требования к поступающим

Устанавливаются согласно Типовым правилам приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования приказ МОН РК №600 от 31.10.2018

2. ПАСПОРТ ОП

Цель ОП

подготовка магистров, обладающих ключевыми и профессиональными компетенциями в области медиалингвистики, медиакоммуникации и редакторского дела для решения профессиональных задач в научно-практической деятельности в сфере медиаиндустрии.

Задачи ОП

- привить системные навыки обобщения и анализа научной информации, трансформации накопленного знания в области медиалингвистики и медиадискурса;
- дополнить базу систематических знаний по медиалингвистике и редакторскому делу, методики преподавания данных дисциплин современными достижениями на основе базовых и элективных курсов;
- способствовать овладению новыми исследовательскими технологиями и методиками для выполнения научных и медиапроектов;
- способствовать овладению теорией, методами, способами и инструментами редакционной деятельности, а также технологией и техникой создания публикаций СМИ;
- углубить профессиональное образование, позволяющее выпускнику успешно работать в различных сферах деятельности, связанных с редакционной деятельностью и медиакоммуникацией;
- формировать социально ответственное поведение в обществе, понимание значимости профессиональных этических норм и следование этим нормам;
- совершенствовать умения и навыки обучения в течение всей жизни, позволяющие успешно адаптироваться к меняющимся условиям на протяжении всей их профессиональной карьеры;
- повысить конкурентоспособность выпускников в медиасфере для обеспечения возможности их максимально быстрого трудоустройства, продвижения по карьерной лестнице или продолжения обучения на последующих ступенях обучения.

Гармонизация ОП

- 7-й уровень Национальной рамки квалификаций РК;
- Дублинские дескрипторы 7 уровня квалификации;
- 2 цикл Квалификационной рамки Европейского пространства высшего образования (A Framework for Qualification of the European Higher Education Area);
- 7уровень Европейской квалификационной рамки для образования в течение всей жизни (The European Qualification Framework for Lifelong Learning).

Связь ОП с профессиональной сферой

Отраслевая рамка квалификаций сферы образования, утверждена протоколом №2 заседания отраслевой трехсторонней комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений при Министерстве образования и науки Республики Казахстан от «23» ноября 2016 года.

Профессиональный стандарт «Педагог», утвержденный приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» № 133 от 8 июня 2017 г.

Профессиональный стандарт «Деятельность по обработке новостей в средствах массовой информации», утвержденный приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» № 259 от 24.12.2019 г.

Профессиональный стандарт «Издание газет», «Издание журналов и

Наименование присуждаемой степени	периодических публикаций», утвержденный приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №259 от 24.12.2019 г. После успешного завершения настоящей ОП выпускнику присваивается степень магистра гуманитарных наук по образовательной программе «7М02311 – Медиалингвистика и редакторское дело».
Перечень квалификаций и должностей	Выпускник по данной ОП может работать преподавателем в колледжах и вузах, научным сотрудником в научно-исследовательских учреждениях, редактором издательств и СМИ, спичрайтером без предъявления требований к стажу работы.
Сфера профессиональной деятельности	Профессиональная деятельность в современных медиакоммуникациях, СМИ, рекламе и связь с общественностью.
Объекты профессиональной деятельности	• высшие учебные заведения; • научно-исследовательские институты и центры; • медиакоммуникации и средства массовой информации • пресс-центры государственных и правительственных органов, а также коммерческих структур; • рекламные агентства и издательства; • информационно-аналитические службы.
Предметы профессиональной деятельности	• преподавание дисциплин междисциплинарного характера, интегрирующих филологическую и журналистскую сферы; • организация исследовательской деятельности в рамках образовательного процесса вуза; • изучение, критический анализ и проведение исследований в области медиалингвистики, медиакоммуникации, медиадискурса и редактирования с применением современных методик научных исследований; • организация редакционной работы в издательствах и СМИ касательно планирования, своевременной и качественной подготовки материалов к печати и выступлений; • проведение тренингов и мастер-классов по филологическому обеспечению СМИ, медиариторике и спичрайтингу, культуре речи, деловому общению и введению переговоров.
Виды профессиональной деятельности	• научно-исследовательская; • организационно-управленческая; • социально-педагогическая; • информационно-аналитическая; • редакторская.
Результаты обучения	РО 1. Применять философские и трансдисциплинарные знания в их историко-культурном контексте при осмыслении основных мировоззренческих и методологических проблем в области медиалингвистики и медиакоммуникации. РО 2. Применять коммуникативные технологии на иностранном языке с целью эффективного общения в устной и письменной формах в академической, научной и профессиональной сферах и в условиях межкультурной коммуникации. РО 3. Работать в команде и управлять ею на основе знаний психологии управления и медиапсихологии, а также соблюдая законы риторики и применяя механизмы эффективной деловой

коммуникации.

РО 4. Применять эффективные образовательные и цифровые технологии в обучении дисциплин междисциплинарного характера, интегрирующих филологическую и журналистскую отрасли современного научного знания, а также в исследовании медиа, разработке и редактировании медиапродуктов.

РО 5. Работать над научным и медиапроектом на всех этапах его разработки, применяя знания и навыки работы информационными источниками, современные методы исследования и демонстрируя умения прогнозировать, генерировать новые идеи и постоянно обновлять свои знания в области медиалингвистики и медиадискурса.

РО 6. Использовать в зависимости от задач профессиональной деятельности разнообразные методы, приемы и инструменты анализа и интерпретации медиатекста (лингвистическая экспертиза, дискурс-анализ, стилистический и др. анализы).

РО 7. При решении исследовательских, практических и управленческих задач владеть широким спектром коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, нормами речи и этикетом, в том числе в условиях кросс-культурной коммуникации.

РО 8. Интегрировать и постоянно обновлять теоретические и практические знания о современных аспектах медиапространства и медиаданных, практические навыки редактирования, создания и продвижения медиатекста или выступления, соблюдая медиаэтику и правовую грамотность.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ОП

ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ (SOFTSKILLS). Поведенческие навыки и личностные качества	
ОК 1. Компетенция в управлении своей грамотностью	ОК1.1.Способность самообучаться, саморазвиваться и постоянно обновлять свои знания в рамках выбранной траектории и в условиях междисциплинарности. ОК1.2. Способность выражать мысли, чувства, факты и мнения в профессиональной сфере. ОК1.3. Способность мобильности в современном мире и критическому мышлению.
ОК 2. Языковая компетенция	ОК2.1.Способность выстраивать программы коммуникаций на государственном, русском и иностранном языках. ОК2.2.Способность к межличностному социальному и профессиональному общению в условиях межкультурной коммуникации.
ОК 3. Математическая компетенция и компетенция в области науки	ОК3.1.Способность и готовность применять образовательный потенциал, опыт и личностные качества, приобретенные во время изучения математических, естественнонаучных, технических дисциплин в вузе, для решения профессиональных задач.
ОК 4. Цифровая компетенция, технологическая грамотность	ОК4.1. Способность демонстрировать и развивать информационную грамотность через овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах своей жизни и профессиональной деятельности. ОК4.2. Способность использовать различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, защите и распространению информации.
ОК 5. Личная, социальная и учебная компетенции	ОК5.1. Способность к физическому самосовершенствованию и ориентации на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры. ОК5.2. Способность к социально-культурному развитию на основе проявления гражданской ответственности и нравственности. ОК5.3. Способность выстраивать личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития, карьерного роста и профессионального успеха. ОК5.4. Способность успешно взаимодействовать во всем многообразии социо-культурных контекстов во время учебы, на работе, дома и на досуге.
ОК 6. Предпринимательская компетенция	ОК6.1. Способность проявлять креативность и предприимчивость в различной среде. ОК6.2. Способность работать в режиме неопределенности и быстрой смены условий задач, принимать решения, распределять ресурсы и управлять своим временем. ОК6.3. Способность работать с запросами потребителя.
ОК 7. Культурная осведомленность и способность к самовыражению	ОК7.1. Способность проявлять мировоззренческую, гражданскую и нравственную позиции. ОК7.2. Способность быть толерантным к традициям и культуре других народов мира, обладать высокими духовными качествами.
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (HARD SKILLS).	
Специфичные для данного направления теоретические знания и	ПК1. Сособность владеть систематизированными знаниями о закономерностях исторического развития и функционирования языков, механизмах коммуникации, объяснять причины изменений

практические навыки и умения	в языке с учетом экстралингвистических (социо-, психолингвистических, когнитивных и др.) факторов.
	ПК2. Способность использовать приобретенные фундаментальные знания по теории языка и речевой коммуникации, интегрируя современные подходы к изучению функционирования языковой системы в базовые положения лингвистической науки.
	ПК3. Способность применять умения практически реализовать в речи нормы литературного языка, навыки лингвистического и сопоставительного анализа языковых единиц на всех уровнях языковой системы.
	ПК4. Способность понимать закономерности литературного процесса, художественного значения литературного произведения в связи с общественной ситуацией и культурой эпохи.
	ПК 5. Способность применять методику сравнительно-исторического и типологического анализа художественного произведения
	ПК6. Способность использовать систему филологических знаний в целях эффективного решения обучающих, воспитательных, методических, просветительских, социально-коммуникативных задач.
	ПК 7. Способность редактировать медиатекст в соответствии с нормами, стилями, требованиями, принятыми в СМИ разных типов, а также осуществлять селекцию, редактирование, ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории

3.1 Матрица соотнесения результатов обучения по ОП в целом с формируемыми компетенциями

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9
OK1	+				+	+			+
OK2	+								+
OK3		+	+			+			
OK4			+	+	+		+		
OK5				+	+	+	+	+	+
OK6		+						+	+
OK7							+	+	+
ПК1					+	+		+	

4. МАТРИЦА ВЛИЯНИЯ ДИСЦИПЛИН НА ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И СВЕДЕНИЯ О ТРУДОЕМКОСТИ

№	Наименование модуля	Цикл	Компонент	Наименование дисциплины (вуз, читающий курс)	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)							
							PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8
1	Модуль научно-педагогической подготовки. Методические основы преподавания	БД	ВК	История и философия науки	Цель: понимание методологии современного научного познания, формирование способности свободно оперировать полученными знаниями, творчески применять их для решения конкретных практических научных задач. Содержание: Современная европейская наука и философия, структура научного знания, философские проблемы современной науки, научные технологии и цифровые коммуникации в XXI веке, различные факты и категории философской науки. Мировые подходы и методологические проблемы трансдисциплинарного характера, возникающие в науке в историческом развитии и на современном этапе.	4	+							
2		БД	ВК	Иностранный язык (профессиональный)	Цель: повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, совершенствование коммуникативных навыков в академической, научно-исследовательской и педагогической деятельности. Содержание: Совершенствование навыков чтения: чтение иноязычной научной, методической литературы.	4		+						

					Развитие навыков письма: продуцирование научных текстов в рамках исследуемой темы или проблемы. Реферирование и аннотирование научных текстов, составление резюме. Написание текстов в различных научных жанрах: доклад, презентация, тезисы и статья по теме или проблеме научного исследования.									
3		БД	ВК	Психология управления	Цель: освоение психологических основ процесса управления людьми и группами людей, необходимых в профессиональной деятельности высококвалифицированных специалистов. Содержание: Основные подходы и принципы науки, возникшей на стыке психологии и теории управления. Систематизация фундаментальных психологических понятий. Психологические закономерности управленческой деятельности, понимание которых необходимо специалистам высшей квалификации. Законы риторики и сила убеждения. Методы психологических исследований и их применение с целью повышения качества управленческой деятельности.	4			+					
4		БД	ВК	Педагогика высшей школы	Цель: формирование навыков проектирования и реализации научно-педагогической деятельности в вузе на основе знаний о современных парадигмах высшего образования в Казахстане, специфике обучения и воспитания студентов с применением инновационных	4				+				

					технологий. Содержание: Система высшего профессионального образования в Казахстане. Методология педагогической науки. Понятие профессиональной компетентности преподавателя. Анализ, планирование, организация учебного процесса на основе кредитной технологии обучения. Методы и формы обучения, образовательные технологии в высшей школе. Высшая школа как социальный институт воспитания и формирования личности специалиста.									
5		ПД	ВК	Методика преподавания профильных дисциплин	Цель: овладение теоретическими и методическими основами преподавания в вузе дисциплин междисциплинарного и практикоориентированного характера, интегрирующих журналистскую и филологическую отрасли научного знания. Содержание: Конструктивные междисциплинарные связи, находящиеся на пересечении лингвистики и журналистики. Роль интегративного обучения в системе вузовского освоения данных дисциплин. Эффективные и инновационные технологии, используемые на занятиях филологического цикла в высшей школе. Способы организации учебной и исследовательской работы как необходимое условие результативности педагогической деятельности.	5				+				
		БД	ВК	Педагогическая практика	Цель: углубление, систематизация и закрепление теоретических знаний, а также формирование профессиональных	4			+	+			+	

					умений и навыков в организации и проведении процесса преподавания в вузе. Содержание: Изучение учебного плана образовательной программы, рабочих программ дисциплин, фонда оценочных средств, учебно-методической литературы, а также разработка планов занятий и их проведение в группах с различным контингентом учащихся. Систематизация и применение теоретических знаний, полученных в процессе обучения, на практике. Анализ и планирование научно-педагогической деятельности в вузе. Использование инновационных и цифровых технологий в обучении русскому языку и литературе.												
4	Методологические проблемы современной медиалингвистики	БД	КВ	Современные лингвистические концепции	Цель: углубление и расширение системы знаний о современных лингвистических направлениях интегрального характера, обогащение общенаучной и профессиональной эрудиции будущих магистров в области медиалингвистики. Содержание: Смена научных парадигм в современной лингвистике характеризуется, дихотомия "язык и человек" как объект исследования. Лингвофилософские основы современных лингвистических концепций. Лингвокультурология, когнитивная лингвистика, концептология, прагматика, или теория речевых актов, дискурсология, компьютерная и корпусная лингвистика,	5	+				+						

					медиалингвистика и др. Их основные теоретические постулаты и методологии исследования.									
5		БД	КВ	Актуальные проблемы лингвистики	Цель: углубление представлений об актуальных направлениях лингвистики, позволяющих совершенствовать лингвистическое мышление магистров-филологов. Содержание: сущность основных научных концепций и направлений современной лингвистической науки. Актуальные проблемы русского языкознания рубежа XX–XXI веков. Основные научные направления теоретической и прикладной лингвистики, предмет и задачи основных антропоориентированных научных направлений. Языковые факты и единицы в аспекте изучаемых лингвистических подходов.		+				+			
		ПД	КВ	Медиалингвистика в парадигме современного научного знания	Цель: формирование систематизированных представлений о теории, методах и направлениях медиалингвистики как науки. Содержание: Медиалингвистика в парадигме научного знания. Предмет и задачи медиалингвистики. Базовые категории медиалингвистики. Медиатекст как основная категория медиалингвистики. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама. Медиатекст и медиадискурс.	4	+				+			

					Механизмы продуцирования и восприятия медиаречи. Речевое поведение участников медиакommunikации. Медiateкст в когнитивно-культурологическом аспекте. Аксиология медиатекаста.									
		ПД	КВ	Прикладные аспекты медиалингвистических исследований	Цель: интеграция знаний магистрантов о прикладных возможностях медиалингвистических исследований. Содержание: Предмет медиалингвистики. Прикладное значение медиалингвистики и медиалингвистических исследований. Моделирование информационных процессов. Применение информационной модели для критического анализа массмедийного дискурса. Медиалингвистика и смежные понятия: медиакультура, медиаграмотность, медиакомпетентность, медиапсихология и медиаобразование, медиаэкология. Медиастилистика и лингокультурология медиатекаста. Лингводидактический потенциал медиатекастов. Лингвоэкспертная деятельность при работе с медиатекастами.		+				+			
		БД	КВ	Межкультурная коммуникация в медиа	Цель: овладение системой понятий в области межкультурной коммуникации, практическими навыками для успешного межкультурного взаимодействия с учетом особенностей и трудностей современной вербальной и невербальной медиакommunikации с представителями разных культур и стран.	5							+	

					Содержание: Межкультурная и кросс-культурная коммуникация. Поликультурная среда. Понятие культурной восприимчивости, навык ведения устной и письменной медиакommunikации в условиях межкультурного диалога. Современный цифровой медиаэтикет и деловая переписка.									
		БД	КВ	Лингвистическая прагматика и стилистика	Цель: углубление системы знаний о современной стилистике и лингвистической прагматике, формирование навыков эффективного использования стилистических и лингвопрагматических ресурсов русского языка при генерировании, атрибуции и редактировании медиатекстов. Содержание: Лингвопрагматические и стилистические ресурсы современного русского языка. Имплицитный смысл и коммуникативные интенции высказывания. Кросскультурная прагматика и проблемы понимания в межкультурном контексте и медиакommunikации. Понятия, категории, методики анализа в медиастилистике.							+	+	
		БД	КВ	Дискурс и интернет-коммуникация	Цель: исследование языковой и жанровой специфики интернет-коммуникации, расширение и обогащение лингвистической эрудиции магистрантов. Содержание: Многозначность термина дискурса. Понятие интернет-коммуникации. Типы институционального дискурса (политического, спортивного,	5						+	+	

					массово-информационного, художественного, учебного), а также неофициального общения в интернет-коммуникации (в бытовом диалоге, в социальных сетях). Понятие виртуального дискурса. Стратегии и тактики в различных дискурсивных практиках, в том числе и интернет-коммуникации.									
		БД	КВ	Теория текста и дискурса	Цель: интеграция знаний по методологическим проблемам теории текста и дискурса, обучение навыкам разграничения различных видов дискурсивных практик. Содержание: Текст и дискурс как объекты лингвистического исследования. Разграничение понятий «текст» и «дискурс», их категории. История возникновения лингвистической теории текста. Методологические проблемы теории текста и дискурса. Комплексный анализ текстов и их компонентов, анализ различных типов дискурса (политический, медийный, рекламный, художественный и др.).						+	+		
				Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	Цель: формирование и совершенствование научно-исследовательских навыков в процессе работы над научным проектом на всех фазах его развития на основе знаний современной научной методологии. Содержание: Виды научно-исследовательских работ, самостоятельная научно-исследовательская работа магистранта,	24	+		+		+		+	

					эксперимент, сбор и анализ эмпирического материала, современные научные методы и цифровые технологии, анализ научной литературы, подготовка научных публикаций и презентаций, совместные исследования и командная работа в составе научного сообщества.									
	Современные аспекты медиaprостранства	ПД	КВ	Медиаэтика и правовая грамотность	Цель: сформировать умение применять в профессиональной деятельности знания по медиаэтике и демонстрировать правовую грамотность. Содержание: Экология медиaprостранства, принципы профессиональной этики специалиста. Медиаэтика и правовая грамотность. Социальная и правовая ответственность по созданию и продвижению медиатекстов. Искажение информации, фейковая информация, медианасилие и ее профилактика, нарушение авторского права. Медиaprостранство в контексте информационной политики. Медиабезопасность. Анализ медиатекстов с нарушением этических и правовых нормы.	4			+					+
		ПД	КВ	Основы медиапсихологии	Цель: овладение теоретическими и практическими знаниями о психологических аспектах взаимодействия и поведения личности в медиaprостранстве. Содержание: Предмет и задачи медиапсихологии. Медиапсихология и ее роль в современной жизни. Психологические аспекты деятельности человека в медиасреде. Социально-психологические				+					

					проблемы личности в контексте медиакультуры, медиаобразования и медиаиммунитета. Критическое мышление и ценностные ориентации как основы для понимания медиатекстов. Психология общения в социальных сетях и Интернете. Поло-возрастные особенности поведения в Интернете.									
		ПД	КВ	Цифровые медиа	Цель: углубление знаний о цифровых медиа и формирование готовности использовать трансдисциплинарные знания о них в профессиональной деятельности. Содержание: Digital медиа. Ключевые понятия и категории цифровых медиа. Роль цифровых медиатехнологий в современной жизни культуре. Digital-платформы. Мультимедиа и конвергентность современных медиа. Интернет-телевидение. СМИ в интернет-пространстве. Аудиовизуальный контент в Интернете, его интерактивность. Социальные сети. Мультимедиаинструменты, используемые для продвижения медиапроектов. Медиадизайн. Кибербезопасность в медиаиндустрии.	4				+				
		ПД	КВ	Информационные технологии в медиа системе	Цель: формирование готовности осуществлять профессиональную на основе интеграции знаний об информационных технологиях в медиасистемах. Содержание: Научные теории и концепции медиасистем в условиях глобализации. Структура медиасистем.					+				

[illegible]

					и объект исследования. Медиаполе. Формирование, оценка, корректировка стратегии продвижения и коммуникационной политики. Управление информационными потоками. Анализ имиджевых рисков. Медиаизмерения. Работа с базами данных. Аналитика медиаданных. Этапы и результаты медиаанализа. Контент-анализ, статистический анализ и интерпретация данных. Аналитический отчет. Медиапланирование									
	Технологии по анализу, экспертизе, редактированию и продвижению медиатекста	ПД	КВ	Лингвистическая экспертиза медиаречи	Цель: расширение системы знаний о лингвистической экспертизе и формирование навыков экспертной деятельности. Содержание: Понятие лингвистической экспертизы. Задачи исследования содержательной стороны текста, устного высказывания, креолизованного текста, вовлекаемых в правовое поле. Система экспертных методов лингвистического исследования. Анализ речевых произведений разных видов и жанров, в том числе текстов экстремистской направленности, текстов наркотического дискурса, диффамационных речевых произведений, рекламных текстов, поликодовых медийных продуктов. Манипуляционные приемы современного медиадискурса. Экспертиза медиатекстов.	5						+		
		ПД	КВ	Дискурс-анализ медиатекста	Цель – овладение методологией дискурс-анализа медиатекстов.	5						+		

				спичрайтинга	создания устного выступления с учетом законов риторики, техники и приемов спичрайтинга. Содержание: Цели и функции спичрайтинга как PR-технологии, его взаимодействие с масс-медиа. Специфика спичрайтерского текста как устного PR-обращения. Основные задачи, виды и функциональные направления деятельности спичрайтера. Виды публичной речи (информационная, убеждающая, специальная). Алгоритм подготовки, написания и выдвижения тезисов публичного выступления. Речевые стратегии устной публичной речи. Техника аргументации, приемы выхода из непредвиденных ситуаций.									
		ПД	КВ	Практика медиатекста: стратегии и приемы	Цель: формирование готовности продуцировать разножанровые медиатексты на основе знаний стратегий, тактик и языковых приемов. Содержание: Семантика, прагматика, стилистика и риторика медиатекста. Типология современного медиатекста. Медиааудитория. Функционально-стилевые, жанровые, Стратегии и языковые приемы создания новостных медиатекстов, информационной аналитики, рекламных и публицистических медиатекстов. Стратегии и приемы языковой выразительности в теледискурсе. Языковая норма в медиaprостранстве. Языковые трудности. Мастерская текстового контента медиaprоектов.	6							+	+

		ПД	КВ	Трудные случаи орфографии, пунктуации и ортологии в медиасфере	Цель: совершенствование орфографических, пунктуационных, ортологических навыков будущего специалиста медиасферы. Содержание: Правильность речи. Норма как динамическая функциональная категория. Вариативность в языке. Языковые трудности и норма. Словари трудностей и их применение в практике. Принципы орфографии. Анализ трудных случаев орфографии на примерах медийной практике. Принципы пунктуации. Анализ трудных случаев пунктуации на примерах медиатекстов. Типологии отклонений от нормы. Языковая игра. Ортология в теледискурсе. Нормы и редактирование текста.								+	+
				Исследовательская практика	Цель: углубление, систематизация и закрепление теоретических знаний, а также формирование профессиональных навыков в организации научно-исследовательской деятельности в рамках магистерской диссертации. Содержание: Анализ, планирование и прогнозирование системы работы в период прохождения практики. Изучение научной литературы, сбор теоретического материала для написания научной работы, анализ с применением актуальных выбранных актуальных методов и методик исследования. Написание научной статьи, доклада. Апробация результатов исследования. Решение управленческих задач в процессе	7	+			+	+		+	

					прохождения практики.									
	Модуль итоговой аттестации			Оформление и защита магистерской диссертации	Цель: развитие умений оформления и демонстрации магистерской диссертации. Содержание: Предоставление завершеного, самостоятельного диссертационного исследования. Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости работы. Описание новых научных результатов. Аргументация и оценка личного вклада в развитие исследуемой проблемы. Оформление работы в соответствии с требованиями. Презентация результатов исследования с применением цифровых технологий, демонстрируя культуру речи с учетом законов риторики.	12	+			+	+		+	

5. СВОДНАЯ ТАБЛИЦА, ОТРАЖАЮЩАЯ ОБЪЕМ ОСВОЕННЫХ КРЕДИТОВ В РАЗРЕЗЕ МОДУЛЕЙ

Курс обучения	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Количество кредитов KZ						Всего в часах	Итого кредитов KZ	Количество		
			ВК	КВ	Теоретическое обучение	Учебная практика	Производственная практика	Научно-исследовательская работа				экз	диф. зачет
1	1	4	5	3	28			2		900	30	8	1
	2	3	0	5	20	8		2		900	30	5	2
2	3	3	0	4	16		12	2		900	30	4	2
	4	2	0	0				18	12	900	30		1
ИТОГО					64	8	12	24	12	3600	120	17	6

6. СТРАТЕГИИ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ, КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА

Стратегии обучения	Студентоцентрированное обучение: обучающийся – центр преподавания/обучения и активный участник процесса обучения и принятия решения. Практикоориентированное обучение: ориентация на развитие практических навыков.
Методы обучения	Проведение лекций, семинаров, различных видов практик: • применением инновационных технологий: • проектного обучения; • проблемного обучения; • кейс-стади; • работы в группе и креативных групп; • дискуссий и диалогов, интеллектуальных игр, олимпиад, викторин, конференций; • методов рефлексии и бенчмаркинга; • таксономии Блума; • презентаций; • рациональным и креативным использованием информационных источников: • мультимедийные обучающие программы; • электронные учебники; • цифровые ресурсы. Организация самостоятельной работы студентов, индивидуальные консультации.
Контроль и оценка достижимости результатов обучения	Текущий контроль по каждой теме дисциплины, контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях (<i>согласно syllabus</i>). Формы оценивания: • опрос на занятиях; • тестирование по темам учебной дисциплины; • контрольные работы; • защита самостоятельных творческих работ; • дискуссии; • тренинги; • коллоквиумы; • эссе и др. Рубежный контроль не менее двух раз в течение одного академического периода в рамках одной учебной дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется в соответствии с рабочим учебным планом, академическим календарем. Формы проведения: • экзамен в виде тестирования; • устный экзамен; • письменный экзамен; • комбинированный экзамен; • защита проектов; • защита отчетов по практикам. Итоговая государственная аттестация.

7. УЧЕБНО-РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОП

Информационно-ресурсный центр	• 6 абонементов; • 16 читальных залов; • 2 электронных ресурсных центров (ЭРЦ); • электронный каталог, доступный для пользователей на сайте http://lib.ukgu.kz в режиме on-line 24 часа 7 дней в неделю. • 180 компьютеров с выходом в Интернет; • 110 автоматизированных рабочих мест; • 6 интерактивные доски; • 2 видеодвойки; • 1 система видеоконференцсвязи; • 3 сканера формата А-4, 3; • Программное обеспечение – АИБС «ИРБИС-64» под MSWindows (базовый комплект из 6 модулей) • автономный сервер для бесперебойной работы в системе ИРБИС.
--------------------------------------	---

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

по образовательной программе «7М02311 (1) – Медиалингвистика и
редакторское дело»

Директор ДАВ  Наукенова А.С.

Директор ДАН  Назарбек У.Б.

Директор ДПиК  Бажилов Т.С.

