



«УТВЕРЖДЕНО»

Решением Совета директоров

НАО «Южно-Казахстанский

университет им. М.Ауэзова»

(Протокол № 4 от 24 декабря 2020 г.)



**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ
НАО «Южно-Казахстанский университет им.М.Ауэзова»
на 2021-2025 гг.**

Шымкент, 2020г.

Подпись корпоративного секретаря

Оглавление

| | Введение | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Анализ глобальных тенденций, современные тренды в системе высшего образования | 4 |
| 2 | Анализ текущей ситуации и тенденции развития соответствующих направлений деятельности | 7 |
| 3 | Миссия, видение и ценности | 14 |
| 4 | Приоритетные направления, цели и задачи | 15 |
| | Приоритетное направление 1. Академическое развитие и обеспечение качественной подготовки конкурентоспособных кадров | 15 |
| | Приоритетное направление 2. Создание исследовательской и предпринимательской экосистемы | 18 |
| | Приоритетное направление 3. Интернационализация образования и исследований | 22 |
| | Приоритетное направление 4. Третья миссия университета | 23 |
| | Приоритетное направление 5. Вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие страны | 29 |
| | Приоритетное направление 6. Эффективное корпоративное управление, развитие ресурсов и инфраструктуры | 30 |
| 5 | Цели и целевые индикаторы | 34 |
| 6 | План мероприятий по реализации Стратегического плана развития НАО «Южно-Казахстанский университет имени М.Ауэзова» на 2021-2025 годы | 50 |
| | Заключение | 70 |
| | Нормативные документы | 71 |

Введение

Южно-Казахстанский университет имени М.Ауэзова (далее ЮКУ)- крупнейший многопрофильный университет Республики Казахстан, научно-образовательный, интеллектуальный, культурный центр региона. В университете ведется подготовка специалистов для всех секторов экономики, науки и культуры региона, республики и мирового пространства. AuezovUniversity является одним из самых ярких брендов сферы высшего образования республики и осуществляет свою деятельность в соответствии с принципами государственной политики в области науки и образования, инновационной и молодежной политики с учетом глобальных трендов в развитии высшего образования, которые стремительно меняются.

Это предъявляет кардинально иные требования к modusoperandi и ЮКУ (AuezovUniversity) находится перед лицом очередной трансформации в вуз исследовательского и предпринимательского типа. Появление Третьей миссии университета – быть активным игроком в социально-экономическом развитии региона позволяет сегодня обсуждать внедрение модели тройной спирали бизнес-наука-инновации. Поэтому ЮКУ (AuezovUniversity) позиционирует себя как университет, играющий ключевую роль в инновационном развитии Туркестанской области и реализующий собственную предпринимательскую деятельность с высокой степенью социальной ответственности.

ЮКУ (AuezovUniversity) стремится удовлетворить запросы рынка труда по подготовке профессиональных кадров, обладающих глубоким логическим мышлением, способных генерировать прогрессивные идеи, изобретать технику и технологию нового поколения, адаптироваться к изменяющимся условиям мирового рынка в условиях глобализации.

Зарубежный опыт развития вузов свидетельствует о необходимости решения следующих ключевых задач на пути к «Университету 4.0»:

-Трансформировать университет в направлении учета тенденций экономики знаний: понимание трендов развития общества и технологий; актуализация образовательных программ с учетом запросов общества (в кооперации с бизнес-сообществом, индустриальными лидерами — казахстанскими и глобальными); открытость управления.

- Максимально эффективно реализовать взаимодействие университета и бизнес-сообщества: восприятие бизнес-сообществом и университетом новых ролей в жизни друг друга; совместные проекты /программы/ институциональные инициативы.

- Трансформация университета в процесс развития талантов, в том числе путем встраивания в процесс обучения подготовки к работе в современных экономических и общественных реалиях.

- Трансформация университета в центр региональных и отраслевых экосистем, фокусировка на них инструментов и ресурсов кластерного и отраслевого развития.

С учетом имеющегося опыта ЮКУ (AuezovUniversity) по трансформации в исследовательский и предпринимательский вуз, достижениями в инновационной деятельности и коммерциализации результатов НИР, университет сосредоточит усилия на формировании политики работы с интеллектуальной собственностью, развитии инновационной экосистемы университета, интернационализации университета и создании среды, стимулирующей академическое предпринимательство и финансовую устойчивость вуза.

Развитие ЮКУ (AuezovUniversity) в направлении модели «Университетов 4.0» позволит обеспечить достижение задач, стоящих перед вузами в условиях перехода к 4-й технологической революции и необходимости модернизации общественного сознания через воспитание нового поколения казахстанцев, осознающих свою созидающую роль в

цифровизации общественных процессов и развитии наукоемкой экономики Республики Казахстан.

Раздел 1. Анализ глобальных тенденций, современные тренды в системе высшего образования

Пандемия COVID-19 наглядно показала, насколько все взаимосвязано в мире, высшее образование стало глобальным.

Сегодня современные вызовы внешней среды, как глобализация, интернационализация, интеллектуализация и цифровизация, происходящие в мировой экономике, требуют поиска и применения новых моделей роста и развития. Современные тренды в высшем образовании, как массификация высшего образования и рост доли населения с третичным образованием, практикоориентированное обучение, цифровизация, он-лайн образование, предметно-ориентированная трансляция знаний, интернационализация, геймификация, персонализация, образовательные программы, а также стремительная трансформация миссии вузов от источников знаний и исследований в центры инноваций и технологического прогресса выводят вузы на новый уровень деятельности.

Приоритеты Стратегии ЮОКУ (AuezovUniversity) обусловлены стремлением Университета внести максимальный вклад в ответ на вызовы в образовании.

Во-первых, это жесткая конкуренция действующих университетов с глобальными платформами (EdX, Coursera, Udacity и др.).

В ответ нам необходимо создавать конкурентные образовательные программы, под запрос работодателя.

Во-вторых, конкуренция традиционным университетам. Бизнес создает корпоративные университеты.

Ответ: Мы будем создавать услуги центров экспертизы, консалтинга в университете.

В-третьих, искусственный интеллект поглощает профессии, диктует новые требования к компетенциям людей и скорости их получения. Увеличивается скорость обновления знаний и компетенций. Специализированные навыки устаревают за 2–5 лет, т. е. быстрее, чем в среднем длится программа высшего профессионального образования.

Ответ: Нам надо готовить технологически продвинутых выпускников с предпринимательским мышлением, готовых создавать собственные стартапы.

В – четвертых, фокус образовательных программ смещается от учеников и студентов в сторону зрелой аудитории.

Ответ: Мы будем создавать новые программы для слушателей разного возраста, к примеру, университетов для «Серебряного поколения»

В-пятых, информационный вызов.

В ответ мы должны владеть новыми информационными технологиями, использовать дистанционное образование, онлайн обучение, владеть облачными технологиями и планетарным мышлением. Цифровые технологии меняют способы доставки контента, и сам контент, и образовательную среду. Глобальный рынок онлайн образования — прогнозный рост +7 % в год, объем рынка к 2025 г. составит около 280 млрд долларов. Рынок электронной торговли растет на 14 % в год, а объем цифровых данных растет на 25 % в год.

В то время как охват высшим образованием во всем мире переживает траекторию роста, большая часть этого роста происходит в странах со средним уровнем дохода, а в странах с высоким уровнем дохода наблюдается скорее стагнационная тенденция. Частично это можно отнести на счет таких факторов, как увеличение количества англоязычных академических программ по всей Европе, развивающиеся страны, инвестирующие в лучшие образовательные ресурсы и международные студенческие движения.

Анализ статистики ЮНЕСКО показывает, что к 2030 году 75% выпускников STEM в мире будут сосредоточены в странах БРИКС - Бразилии, России, Индии, Китае и ЮАР, по сравнению с 8% в США и 4% в Европе, а количество студентов, получающих высшее образование, увеличится почти на 120 миллионов человек, из которых 2,3 миллиона будут мобильными на международном уровне. Это представляет собой потенциальное изменение на 51% с точки зрения увеличения числа иностранных студентов.

В 2030 году в 15 странах с высоким уровнем доходов в возрасте старше 24 лет в общей сложности будет на 4,3 миллиона больше учащихся. Вузам придется делиться ресурсами и более творчески подходить к использованию новых технологий, таких как (массивные открытые онлайн-курсы), используя их в глобальном масштабе, но оценивая их на местном уровне. Это потребует большего творческого подхода к разработке учебных планов и программ.

Следовательно, действующая сегодня вЮКУ (AuezovUniversity) образовательная модель сможет ответить на эти вызовы только при условии значительной модернизации.

Вместе с тем, ускоряются современные тренды в образовании.

Тренды в системе высшего образования

COVID-19 оставил неизгладимый след в мировой экономике. Удаленная работа, станет более распространенной. Пандемический кризис ускорил темпы перехода на цифровые технологии, что привело к дальнейшему расширению электронной торговли и росту темпов внедрения телемедицины, видеоконференций, онлайнового обучения и финтехники.

Онлайн-образование

Онлайн образование является величайшим открытием в сфере высшего образования. По результатам исследования ClassCentral в 2016 году образовательные платформы были представлены более чем 700 университетами, 6850 курсами, а проходили обучение на них 58 миллионов студентов. Согласно сайту CollegeData, средний университет насчитывает от 5000 до 15000-20000 студентов, образовательная платформа Coursera – 23 миллиона студентов, EdX – 10 миллионов, XuetangX (первая не англоязычная платформа, вошедшая в топ-5 ведущих МООС в мире) – 6 миллионов, FutureLearn – 5,3 миллиона, Udacity – 4 миллиона. Конкурировать с МООС университетам абсолютно бесполезно. Онлайн обучение дает чувство свободы и контроля над процессом своего развития, что является одним из ключевых мотиваторов в получении желаемого результата. Именно поэтому университеты должны включить в образовательный процесс возможность интеграции МООС с учебным планом.

Уход от традиционной предметно-ориентированной трансляции знаний

Коммуникации, критическое мышление и стратегическая командная работа становятся центральными процессами нового образования. Студенты с первого года обучения вовлекаются в реализацию различных проектных работ, в университетах создаются открытые площадки для разработки технологических стартапов. Вузы все активней внедряют программы Соор, суть которых заключается в комбинировании учебы и работы. Эти программы решают множество проблем: использование на практике полученных теоретических знаний, выработка навыков поиска и нахождения работы, частичное покрытие финансовых затрат на обучение.

Мобильное обучение

Мобильное обучение - мейнстрим в трендах e-learning. Адаптация курсов под мобильные девайсы — отличное решение для студентов, которые совмещают работу и учебу одновременно. Ведь такое обучение дает возможность заниматься в удобное для себя время и не привязываться к месту.

Образовательные программы

Проектирование образовательных программ (ОП) - одно из важных направлений образовательного процесса в условиях реализации новых трендов в университете. Ре-

дизайн ОП, которая предусматривает серьезные изменения содержания и структуры ОП с целью качественного преобразования в подходах к проектированию ОП, разработка ОП с учетом требований профессиональных стандартов и запросов работодателей. Все это позволило бы улучшить качество обучения и его результаты, которые определили бы модель выпускника и его компетенции.

Сотрудничество на глобальном уровне.

Одной из ключевых особенностей университета мирового уровня является его способность к сотрудничеству на глобальном рынке. Массовизация и клиентоориентированность высшего образования привели к серьезной конкуренции среди университетов, а глобализация образования стала основой для формирования стратегических альянсов между несколькими университетами из разных стран. Многие университеты вступают в кооперацию не только с иностранными высшими учебными заведениями (например, междисциплинарный исследовательский проект Университета Копенгагена и представителей из Германии, Китая, США и Дании по вопросам молекулярного предсказания риска заболевания раком и его прогрессии или меморандум о взаимопонимании по научно-исследовательскому сотрудничеству между НИУ-ВШЭ и Сеульским национальным университетом (СНУ)), но также находят партнеров внутри страны. Таким является страновой альянс – комитет по институциальному сотрудничеству, включающий 12 исследовательских университетов Среднего Запада США (UniversityofChicago; UniversityofIllinois; IndianaUniversity; UniversityofIowa; UniversityofMichigan; MichiganStateUniversity; UniversityofMinnesota; NorthwesternUniversity; OhioStateUniversity; PennsylvaniaStateUniversity; PurdueUniversity; UniversityofWisconsin-Madison).

Непрерывное обучение — основа высшего образования.

Страны, стремящиеся к формированию наукоемкого общества и конкурентоспособной экономики, как Starbucks с Университетом штата Аризона в разработке онлайн-курсов для своих сотрудников. AT&T и Udacity создали «нано-степень»: короткий, целенаправленный курс, формирующий набор знаний и навыков, необходимых для позиций начального никогда озабочены необходимостью постоянного обновления знаний у населения, повышения квалификации сотрудников, расширения возможностей профессионального развития. В концепции ГПРОН РК (Госпрограмма развития образования и науки) на 2020–2025 годы приоритетом указано повышение глобальной конкурентоспособности казахстанского образования и науки.

Университет 4.0 в данном направлении - тренд в мировом образовательном пространстве, который должен не только заниматься образованием, но и активно развивать технологические и бизнес-компетенции, прививать исследовательскую и предпринимательскую культуру.

Ведущие университеты в мире поставили перед собой задачу стать Университетами 4.0 и направив свои направления на:

- формирование консолидированного центра управления, способного демонстрировать способность системы к самоуправлению;
- расширение связей с группами и организациями за пределами вуза,
- диверсификация источников финансирования,
- стимулирование исследовательской и предпринимательской активности подразделений вуза,
- развитие всеобъемлющей предпринимательской культуры.

Раздел 2. Анализ текущей ситуации

Основные достижения Южно-Казахстанского университета имени М.Ауэзова за последние пять лет представлены в следующих показателях:

С 2015 года университет реализует Стратегию трансформации в исследовательский и предпринимательский университет, играющий ведущую роль в инновационном развитии региона.

В 2020 году ЮОКУ вошел в ТОП 450+ мирового рейтинга лучших вузов QS World University Rankings, улучшив позиции по всем индикаторам международного рейтинга и заняв 490 позицию (3-е место среди казахстанских вузов). Университет с 2016 года продвинулся на 123 позиций с 613 позиций в 2016 году до 490 в 2020 году.

В 2020 году по международному рейтингу EECA (EmergingEurope&CentralAsia) ЮОКУ занял 124-е место среди 350 лучших университетов 30 стран Европы и Средней Азии.

В рейтинге WebometricsRankingofWorldUniversities (январь 2020) – 9-е место среди казахстанских вузов.

В международном рейтинге ARES (AcademicRankingofWorldUniversities-EuropeanStandard), который проводится Европейской научно-промышленной палатой Южно-Казахстанский государственный университет им.М.Ауэзова вошел в высшую категорию (категория А, подкатегория А+).

В течение последних лет ЮОКУ занимает 3-е место среди многопрофильных вузов в Национальном рейтинге вузов Казахстана.



В Национальном рейтинге образовательных программ, проводимым НАОКО, количество программ вошедших в тройку лучших увеличилось с 46 в 2015 году до 84 в 2019 году, то есть 77% программ, участвующих в рейтинге вошли в ТОП-3 призовых мест. 34 программы заняли 1 место в рейтинге образовательных программ НАОКО.

В университете внедрены принципы корпоративного управления на основе коллегиальной ответственности, доверия и открытости. С 2014 года функционировал Наблюдательный Совет (состав - 9 человек), представленный органами государственного управления, региональным бизнесом, Ученый Совет, Ректорат. Соблюдаются все принципы корпоративного управления: централизация, подотчетность, открытость.

В рамках трансляции опыта Назарбаев Университета 5 факультетов преобразованы в высшие школы с передачей в их структуру научных институтов и центров. В университете функционируют отраслевые советы, в полномочия которых входит установление профессиональных компетенций, траекторий обучения, определение приоритетов научных исследований, согласование тематики курсовых и дипломных проектов.

Существует практика публичных отчетов перед населением, ректор формирует традицию регулярных выступлений перед обществом.

Университет ежегодно привлекает независимый внешний аудит, результаты которого публикуются

В 2020 году введена новая система оценки результативности деятельности руководителей на основе KPI, которая позволяет определить эффективность деятельности деканов и заведующих кафедрами.

Заметно укрепился кадровый и научный потенциал университета. В 2015- 2020 годы созданы и функционируют шесть диссертационных советов на соискание ученой степени доктора PhD. В настоящее время общее количество штатных преподавателей составило 1310 человек, в том числе докторов наук – 87 чел., докторов PhD -124, кандидатов наук – 450 чел.

За 2015-2020 годы курсы повышения квалификации прошли более 1700 преподавателей, из них около 300 человек стажировались за рубежом.

В университете ведется подготовка специалистов для всех секторов экономики, науки и культуры региона, республики и мирового пространства. Университет является одним из самых ярких брендов сферы высшего образования республики.

Контингент обучающихся составляет 24 247 человека, в том числе на бакалавриате 22 934, в магистратуре 1171, в докторантуре 142 (в том числе 8777 человек по госзаказу соответственно). Доля иностранных студентов составляет 13,6% от общего контингента обучающихся.

В ЮКУ им М.Ауэзова, согласно нового классификатора направления подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием (приказ МОН РК №569 от 13 октября 2018), из 57 направлений подготовки ведутся по 34 направлениям бакалавриата, 24 направлениям магистратуры, 13 направлениям докторантуры, с охватом 65 групп образовательных программ бакалавриата, 49 – магистратуры и 16- докторантуры.

В 2019-2020 году в университете разработаны и введены в Реестр образовательных программ МОН РК 332 образовательных программ: 155- бакалавриат, 154- магистратура, 23 -докторантура.

Качество образовательных программ ЮКУ подтверждено аккредитацией в агентствах, включенных в реестр. В настоящее время в университете аккредитовано 152 образовательных программ, из них: 81 — бакалавриат, 57 — магистратура, 14 — докторантура. В 2020 году 8 программ были аккредитованы в германском агентстве АСИИН, 10 программ — в НАОКО.

В 2018 году вуз успешно прошел институциональную аккредитацию в НАОКО.

Профессорско- педагогический состав университета системно работает над повышением процесса преподавания и разработки инновационных методов преподавания. В 2019 году внедрено 162 передовых педагогических практик (кейсы, деловые игры, проектные задачи).

В соответствии с задачей повышения качества образовательного процесса проведена модуляция 100% образовательных программ, на основе компетентностного подхода. Содержание образовательных программ гармонизировано с Национальной квалификационной системой, Дублинскими дескрипторами, Европейскими квалификационными рамками. Введена практика согласования образовательных программ с работодателями.

В целях интеграции образования и рынка труда университетом созданы более 192 учебно-научно-производственных комплексов на базе ведущих предприятий и организаций. В 2015-2020 годах количество этих комплексов возросло в 1,2 раза. Количество баз практики увеличилось на 25,7%. В рамках развития практико-ориентированного обучения в вузе организовано дуальное обучение. В настоящее время 30 образовательных программ реализуется по дуальной системе обучения на предприятиях г. Шымкент.

В рамках развития практико-ориентированного образования с 2015 года в вузе организовано дуальное обучение: 6 образовательных программ реализуются по дуальной форме обучения в Индустриальной зоне г.Шымкент. Тесная связь с работодателями позволила повысить востребованность выпускников. Трудоустройство выпускников в первый год после окончания университета в 2020 году составило 84,5% .

В 2015-2020 годах в университете организована подготовка специалистов на английском языке. 10 образовательных программ реализуются на английском языке.

В целях формирования предпринимательских навыков введена дисциплина «Предпринимательство».

В вузе проводится активная учебно-методическая работа.

Общий фонд библиотеки составляет 2,5 млн.экз, в том числе фонд учебной и учебно-методической литературы -1,78 млн.экз (71%).

Ежегодно вузом издается более 1200 наименований учебно-методической литературы. В вузе открыт доступ к 12 мировым и отечественным базам данных: «SpringerLink», «Scopus», «Полпред», «ThomsonReuters ISI WebofKnowledge», «ScienceDirect», «IPR-books», “EastView”, «EBSCO», «Каз Патент», «Эпиграф», «Зан», «РМЭБ», оцифровано 2204 учебников и учебных пособий, создано 6 полнотекстовых баз данных собственной генерации.

С 2015 года в ЮКУ реализовывались образовательные программы по подготовке кадров для предприятий ГП ИИР-2. Вузом разработано 23 образовательных программ магистратуры с привлечением работодателей и зарубежных вузов партнеров, входящих в ТОП 100 международных рейтингов. Образовательные программы по ГПИИР прошли успешную международную экспертизу в Европейской химической тематической сети, с выдачей знака Евромастер.

Университет ведет активную деятельность по интернационализации образования и исследований. В настоящее время 158 договоров и соглашений с 25 странами ближнего и дальнего зарубежья. В университете функционируют такие зарубежные центры, как Французский Альянс, Корейский образовательный центр Седжонг, Центр профессионального развития и взаимодействия «Ньютон-Аль-Фараби», также на базе Даляньского университета иностранных языков с 2016 года действует совместный Центр исследования Казахстана. ВУЗ имеет 29 стратегических вузов-партнеров. Университет является участником 5 Консорциумов вузов и 15 международных организаций. В партнерстве с ведущими зарубежными вузами, входящими в ТОП - 700 мировых рейтингов, реализовывается 26 совместных образовательных программ с выдачей 2-х дипломов.

Академическая мобильность в университете реализуется через внутреннюю (входящая, исходящая), внешнюю (входящая, исходящая), Летние школы, международные стажировки и прохождение практики.

В 2019-2020 учебном году общее количество, принявших участие, составляет 55 человек (исходящая - 27, входящая - 28). В рамках внешней академической мобильности в 2019 году было направлено в зарубежные вузы-партнеры 74 обучающихся из них: за счет средств республиканского бюджета - 21 студент; за счет собственных средств обучающихся 44 студента; за счет программы Эрасмус+ 7 человек (бакалавр-2,

магистратура-3, PhD-2); за счет внебюджетных средств вуза – 1 студент; стипендиальная программа Южной Кореи-1.

Академическая мобильность ППСи официальные визиты

Мобильность преподавателей в вузе осуществляется по следующим направлениям: научные стажировки ППС в рамках грантовых программ «Лучший преподаватель» и научных проектов; повышение квалификации/стажировки ППС; в рамках международных программ Эрасмус+, Techwomen, Capstone и других; участие в международных конференциях и симпозиумах; с целью чтения лекций и проведения научных консультаций в рамках обмена опытом. В 2019 году количество выехавших ППС и сотрудников за рубеж составило 55 человек, количеством приехавших ППС и сотрудников-25.

В логике преобразований и достижения миссии университета особое место занимает сфера науки. Значимость науки в университете определяется не только ее теоретическими достижениями и практическими приложениями, но и непосредственно включенностью в основной процесс университета. Понимание приоритетности научной деятельности позволило разработать концепцию и реализацию политики в университетской науке, сконцентрировать материальные и интеллектуальные ресурсы для достижения конкретных результатов, создать структуру финансирования и поддержки научных исследований.

В целях активизации исследовательской и инновационной деятельности в университете был проведен первый этап модернизации управления наукой. Организована деятельность 2 научно-исследовательских институтов (НИИ), 14 научно-исследовательских лабораторий (НИЛ) и 8 научных центров, а также двух аккредитованных Региональных лабораторий инженерного профиля.

Университет в 2015-2019 годах кардинально изменил инфраструктуру науки и повысил уровень участия в финансируемых государством целевых программах и грантовых проектах.

Так, в 2019-2020 годах по программно-целевому и грантовому финансированию научных исследований, инициативным хоздоговорным научно-исследовательским работам, коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности выполнялись 47 проектов на сумму 1 млрд. 116 миллионов тенге. Реализуется 2 научных проекта по грантовому финансированию молодых ученых на сумму 136 миллионов 540 тысяч тенге за 3 года.

Для выполнения научно-исследовательских работ за годы реализации проектов были привлечены 19 ученых по 12 проектам из России, Беларусь, Украины и Узбекистана.

Для выполнения научных и научно-технических проектов и программ привлечены 312 исполнителей, из них: доктора наук – 47, доктора PhD – 16, кандидаты наук – 93, докторанты -12, магистры наук -49, магистранты -26, студенты – 24, исполнители без ученой степени -24, исполнители из производства -21.

Возрастает интерес к университету со стороны международного научного сообщества. В 2019 году университетом на различных площадках проведено более 40 Международных и региональных конференций, круглых столов, научных семинаров с участием ученых из ближнего и дальнего зарубежья, представителей государственных и бизнес структур.

Университетом обеспечено развитие публикационной активности и развитие собственных научных изданий для вывода их на международный уровень. За последние 5 лет количество статей, опубликованных в изданиях, включенных в базу Scopus и ThomsonReuters с общим Q1-Q4, возросло в 6 раз: с 38 в 2015 году до 234 в 2020 г. Средняя цитируемость по вузу на 1 ППС составляет 0,10.

По результатам научных исследований только в 2019 году опубликованы более 5000 статей: из них статьи в журналах, входящих в базу Scopus - 136, в журналах, входящих в базу Clarivate Analytics-98. В ходе реализации научной деятельности были получены 606 охранных документов, в том числе 190 казахстанских патентов и авторских свидетельств, 3

международных патента, 1 патент РСТ. Изданы 57 монографии в казахстанских и зарубежных издательствах, 268 учебников и учебных пособия.

В университете издаются 3 научных журнала, в том числе журнал на английском языке - Индустриальные технологии и инжиниринг, имеющий индекс цитируемости 3,05 в базе данных SystematicImpactFactor.

Университет выстраивает модель предпринимательского университета и повышает уровень интеграции науки и образования, поэтому обеспечение взаимодействия ученых со студентами является одним из приоритетных направлений работы. В университете функционируют 96 научных кружков, 12 научных студенческих обществ, 3 студенческих конструкторских бюро и 4 студенческих технологических бюро. Доля студентов, вовлеченных в НИР, в 2020 году составил 23%. Функционирует студенческий бизнес-инкубатор. В университете созданы все условия по развитию студенческих предпринимательских инициатив. Активизирована работа по созданию стартапов. В 2019 году были реализованы 4 студенческих стартапов на сумму 9 380 000 тенге.

Университет активно осуществляет деятельность по созданию собственных малых и средних производств. Для этих целей создана коммерческая структура в форме ТОО, учрежденным университетом в соответствии с Законом «О науке». Для формирования уставного капитала ТОО университет внес права на интеллектуальную собственность, в виде 9-ти инновационных патентов на общую сумму 93 млн. тенге в виде нематериальных активов. ТОО имеет лицензии и разрешительные документы на 9 видов предпринимательской деятельности.

Проводится работа по созданию и запуску собственных малых производств. Проведена коммерциализация и инкубирование 5 проектов, которые переданы в бизнес-среду.

Университет начал работать по принципу силиконовой долины, предоставляя открытый доступ производственникам, предпринимателям и инвесторам и открыт для апробации новых идей, получения прототипов инновационной продукции.

Система воспитательной работы в ЮКУ (AuezovUniversity) направлена на формирование профессиональных, социальных, интеллектуальных, нравственных, творческих качеств личности и здорового образа жизни.

В университете функционирует студенческое самоуправление, оказывается всесторонняя поддержка молодежным инициативам, совершенствуется работа кураторов. Являясь членами Ученого совета, ректората, Совета по профилактике правонарушений, студенты активно участвуют в делах университета, демонстрируя свою гражданскую зрелость.

Студенческая молодежь университета активно участвует в процессах реализации государственной молодежной политики Казахстана, являясь членами молодежных объединений: Альянс Студентов Казахстана, Молодежное крыло «ЖасОтан», Студенческий Совет, Студенческий клуб «Достық», Дебатный центр «Ақиқат», Клуб молодых поэтов «Жасақындар».

Общественные студенческие организации университета ежегодно проводят около 200 мероприятий в разных направлениях такие, как: Акция «Я-донор!», Политический лагерь «Жастар-Отанға», Акция «Мы против наркомании», семинар-тренинг «Я учусь в ЮКГУ!», Посвящение первокурсников, «День обмена книги», областной конкурс «Тіл – халық қазынасы», Акция «Я ДОНОР» в областном центре крови, в Дендропарке семинар-тренинг «Я Лидер, Акция «Никотину НЕТ, Витамину ДА». «Домбыра PARTY», «Гитара PARTY», культурные конкурсы «Алтын дауыс», «Бозбала мен бойжеткен», «Студенческая весна», «Шоу талантов» и спортивные мероприятия по различным видам спорта среди студентов и общественных организаций университета.

В ходе реализации Национальной идеи «Мәңгілік Ел», и в целях реализации основных задач программной статьи Н.Назарбаева «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» Молодежный Центр университета занимает особое место.

В целях разъяснения программной статьи «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания», Послания Президента Н.Назарбаева народу Казахстана, программы Нового Казахстанского патриотизма Патриотического Акта «Мәңгілік Ел» Департаментом воспитательной работы и молодежной политики и подразделениями департамента во всех общежитиях на постоянной основе были организованы встречи с сотрудниками правоохранительных органов, с работниками медицины, со специалистами управления по делам религий, психологические тренинги и культурные мероприятия.

ЮКУ (AuezovUniversity)располагает 16 учебными корпусами, 6 общежитиями, 17 столовыми и кафетериями. Общая площадь учебных корпусов составляет 121 159 кв. Аудитории в учебных корпусах оснащены интерактивными досками и видеопроекторами, все корпуса обеспечены бесплатнымWi-Fi.

Создан парк компьютерной и интерактивной техники, закуплена база анимаций, открыта студия записи, осуществляющая запись онлайн лекций.

Все компьютеры университета объединены в локальную сеть и подключены к сети Internet.

Функционирует коворкинг центр GreenMetrix.

Лаборатории оснащены современным оборудованием

Университет взял курс на формирование модели Зеленого университета. С этой целью:

- Установлены ультразвуковые счетчики для экономии воды и сточных вод. Точность измерителя составляет 0,1 л / импульс.
- для экономии электроэнергии устанавливаются электронные счетчики и светодиодные лампы. Точность счетчика составляет 0,2 - 0,5%, а для улучшения качества электроэнергии установлены компенсирующие устройства.
- для экономии тепловой энергии установлены электромагнитные теплосчетчики. Точность счетчика - 4%.

В рамках ГЧП начато строительство 2 новых общежитий с привлечением двух частных инвесторов (на 400 и 500 человек). Имеется общежитие для проживания иностранных студентов.

На базе университета проводятся мероприятия международного, республиканского и регионального уровня по обсуждению вопросов образовательной, научной деятельности и молодежной политики.

SWOT-анализ деятельности ЮКУ им.М.Ауэзова

| - S(strength) -сильные стороны | - W(weakness) – слабые стороны |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">● репутация в обществе в регионе, стране (3-е место в национальных рейтингах), 490 - место в QSWorldUniversityRankings);● сложившиеся научные школы;● реализация образовательных; программ на английском языке, двойной диплом;● развитые международные связи;● наличие международных образовательных и культурных центров, зарубежных представительств;● сильные естейкхолдеры в регионе;● развитие дуального образования | <ul style="list-style-type: none">● недостаточное развитие HR менеджмента;● устаревание кадров;● недостаточно развиты процессы цифровизации в университете;● низкая доля коммерциализации;● слабая маркетинговая стратегия;● слабая деятельность Ассоциации выпускников университета;● отсутствие эндаумент фонда;● отсутствие фаундрайзинга |
| - O(opportunity) - благоприятные | - T(Threat) -угрозы |

| | |
|---|---|
| <i>возможности</i> | |
| <ul style="list-style-type: none"> • рост востребованности новых направлений подготовки кадров; • разработка образовательных программ по Атласу новых профессий; • партнерство с бизнесом и предприятиями; • создание экосистемы предпринимательства в регионе; • создание регионального центра компетенции и консалтинга; • расширение географии иностранных абитуриентов (Монголия, Кыргызстан, Россия, Турция и др.); • создание студенческого предпринимательства (бизнес инкубаторов и стартапов) | <ul style="list-style-type: none"> • выход зарубежных вузов на казахстанский рынок и активная политика конкурентов; • утечка мозгов» (Braindrain); • конкуренция со стороны онлайн платформ; • нестабильная геополитическая и экономическая обстановка в мире |

Раздел 3. Миссия, видение и ценности

МИССИЯ: Мы нацелены на генерацию новых компетенций, подготовку лидера, транслирующего исследовательское и предпринимательское мышление и культуру.

ВИДЕНИЕ: ЮКУ имени М.Ауэзова (AuezovUniversity) в 2025 году – успешный исследовательский и предпринимательский университет – драйвер развития экономики страны.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ:

1. Сформировать устойчивую модель предпринимательского университета.
2. Войти в ТОП-100 предпринимательских университетов Евразии.
3. Войти в ТОП-5 предпринимательских университетов Республики Казахстан.

AuezovUniversity 2025 – университет:

- обеспечивающий баланс между фундаментальными знаниями и практическими компетенциями
 - ориентированный на требования работодателей и профессиональных сообществ.
 - генерирующий новые знания и обеспечивающий трансфер технологий, знаний и коммерциализацию НИР.
 - с собственными производствами, в рамках которых осуществляется выпуск продукции.
 - признанный мировым образовательным сообществом.
 - формирующий высокий уровень гражданского самосознания и патриотизма
 - с развитой материально-технической базой и современным кампусом.
 - обладающий финансовой устойчивостью и автономией.

ЦЕННОСТИ:

- **ОТКРЫТОСТЬ** – AuezovUniversity открыт к переменам, инновациям и сотрудничеству.
- **КРЕАТИВНОСТЬ** – AuezovUniversity генерирует идеи, развивает их и превращает в ценности
- **АКАДЕМИЧЕСКАЯ СВОБОДА** – AuezovUniversity свободен в выборе, развитии и действии.
- **ПАРТНЁРСТВО** – AuezovUniversity создает в отношениях доверие и поддержку, где выигрывают все.
- **СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** – AuezovUniversity готов выполнять обязательства, принимать решения и отвечать за их результат.

Раздел 4. Приоритетные направления, цели и задачи

Приоритетное направление 1. Академическое развитие и обеспечение качественной подготовки кадров

Цель: Подготовка конкурентоспособных выпускников, отвечающих запросам внутреннего и внешнего рынка труда

Задача 1.1 Редизайн образовательных программ

Реализация данной задачи будет достигнута через гармонизацию содержания образовательных программ в соответствии с аналогичными программами зарубежных вузов-партнеров, приведение образовательных программ в соответствие с требованиями Европейских и Национальных систем квалификации.

К разработке и реализации образовательных программ будут широко привлекаться социальные партнеры, профессиональные ассоциации и работодатели. Будут разработаны инновационные, двудипломные образовательные программы, отвечающие требованиям рынка труда.

Будет обеспечен высокий уровень практико-ориентированности программ через создание филиалов кафедр на профильных предприятиях. Будут заключаться договора с предприятиями на прохождение профессиональных практик с последующим трудоустройством.

С 2022 года будет начата реализация дополнительных образовательных программ по приоритетным отраслям экономики (по типу Major и Minor) и образовательные программы прикладного бакалавриата.

К 2025 году получат развитие новые дуальные образовательные программы в области строительства и технологии строительных материалов, в области образования, в области услуг.

Будут разработаны дистанционные образовательные программы для граждан из целевых стран (Российская Федерация, Узбекистан, Туркменистан, Киргизстан, Таджикистан).

К 2025 году будет разработана 1 образовательная программа для инклюзивного образования.

К 2025 году все образовательные программы бакалавриата, магистратуры и докторантуры пройдут аккредитацию в агентствах, являющихся полноправными членами международных сетей по обеспечению качества образования и внесенных в реестр уполномоченного органа в области образования.

Критериями качества образовательных программ будет наличие у выпускников современных профессиональных и ИТ - компетенций, наличие навыков практической работы, принятия решений и способности создавать собственный бизнес.

С целью идентификации направлений дальнейшего развития образовательных программ Университета будут регулярно проводиться опросы работодателей и выпускников.

Задача 1.2 Развитие дополнительного образования

Будет создан Центр академического превосходства, в рамках которого будут разрабатываться и реализовываться учебные курсы для корпоративных клиентов и курсы повышения квалификации для сторонних организаций. Часть программ повышения квалификации и дополнительных учебных курсов будет реализовываться в онлайн режиме через образовательную платформу edX.

Будут созданы условия для профессионального и активного долголетия, повышения качества жизни и социальной активности горожан старшего возраста. К 2025 году будут

разработаны 5 программ подготовки по модели «Серебряного университета» для взрослого поколения.

Для обеспечения практико-ориентированности учебного процесса в ЮОКУ разработаны программы для преподавателей, которые будут реализованы на следующих уровнях:

- на уровне повышения квалификации (реализация программ повышения квалификации, направленных на повышение качества преподавания, а также на освоение новых методов реализации учебного процесса);
- на уровне бизнес-курсов и выездных мероприятий (реализация бизнес-тренингов, инициированных представителями рынка труда);
- на уровне стажировок (включая международные) (регулярная организация стажировок для преподавателей, содержание которых связано с профильной направленностью педагогической деятельности).

Будут разработаны сертифицированные тематические курсы повышения квалификации для преподавателей учебных заведений, сотрудников малого и среднего бизнеса.

Будет разработана стратегия маркетинга и продвижения программ дополнительного образования по охвату регионов РК и других стран.

Введение дополнительных образовательных курсов позволит обеспечить переподготовку освобождающихся трудовых ресурсов и финансовую устойчивость вуза.

Задача 1.3 Реновация дидактических материалов и контента

Важным приоритетом в академической деятельности будет разработка дидактических материалов и цифрового контента, в том числе видео-лекции, виртуальные лабораторные работы и практические видео-задания, электронные учебники, массовые онлайн открытые курсы (МОOK).

Будет разработано 40 МОOK в области химии и химического инженеринга, биологии и биотехнологии, механики и машиностроения, ИТ - технологии, истории, иностранные языки, экономики.

Массовые онлайн открытые курсы будут размещены на собственной онлайн-платформе edX, а также интегрированы в открытую онлайн-платформу edX Консорциума вузов Казахстана (КазНУ им. аль-Фараби).

Обеспечению образовательного процесса университета учебно-методической и научной литературой будет уделяться особое внимание, также как и интеграции новых технологий по мере их появления. Будут изданы уникальные учебники и учебные пособия, разработанные ППС университета. Будут разработаны электронно-образовательные ресурсы, учебно-методические комплексы и другие учебно-методические материалы. Будет приобретено передовое отечественное и зарубежное учебно-методическое обеспечение, включая учебную литературу и электронные образовательные ресурсы. Будет обеспечен доступ к мировым образовательным электронным ресурсам. Будут закуплены и внедрены в учебный процесс программные и програмно-технические комплексы моделирования процессов, систем и оборудования, переводащие лабораторные практикумы и практические занятия на новые технологии обучения, что позволит существенно повысить качество образования.

Дополнительное развитие получит платформа Прометей, для организации дистанционного обучения.

Будут качественно улучшены подходы к организации самостоятельной работы студентов на основе эффективного использования цифровых технологий. В этих целях будет значительно увеличен объем электронных баз данных. К 2022 г. 100 % дисциплин будут обеспечены электронными ресурсами.

С 2023 года будет внедрено смешанное обучение (BlendedLearning) и расширено проектное обучение. Будут разработаны и внедрены 3D-технологии в учебный процесс.

Университет в условиях пандемии коронавируса начал активное сотрудничество с стратегическим партнером, Центром новых образовательных технологий EdCrunchUniversity НИТУ «МИСиС», в рамках сотрудничества которого планируется использование онлайн-курсов в качестве дополнительного материала при изучении дисциплин вариативной компоненты образовательных программ; расширения взаимодействия при реализации сетевых образовательных программ с использованием онлайн-курсов; внедрения цифрового портфолио обучающегося для подтверждения набора его уникальных компетенций и достижений.

Таким образом, университет сможет модернизировать образовательные программы, используя электронное обучение и онлайн-курсы для их привлекательности на рынке образования.

Задача 1.4 Формирование качественного контингента обучающихся

Стратегия на рынке абитуриентов направлена на увеличение доли иностранных студентов с одновременным селективным отбором талантливых и амбициозных абитуриентов, которые, как в будущем ожидается, становятся востребованными специалистами и носителями бренда успешного вуза. Задачи маркетинговой стратегии в этом направлении:

- привлечение талантливых абитуриентов;
- создание межкультурной и межнациональной среды обучения (доля иностранных студентов - 15 %);
- увеличение доли магистров и докторантов до 10 %;
- реализация совместных образовательных программ с привлечением крупных корпораций;
- реализация модели «пылесоса» для инициативных и практикоориентированных студентов из вузов региона, предоставляя им уникальные возможности для реализации собственных проектов и идей.

С этой целью при университете будет создана сеть агентов по привлечению абитуриентов и студентов из регионов Казахстана и из-за рубежа. Будет развита сеть контактов, в том числе с привлечением ассоциации выпускников, будет проводиться активная работа в социальных сетях и через международные рекрутинговые агентства.

Риски:

1. Отсутствие контингента по некоторым ОП.
2. Недостаточное владение английским языком обучающимися.
3. Недостаточное количество ППС, имеющих международные сертификаты по английскому языку.
4. Снижение доли аккредитованных образовательных программ в связи с удорожанием услуг по процедуре аккредитации.
5. Снижение показателя по трудоустройству из-за экономических кризисов, пандемии и других форс-мажоров.
6. Увеличение числа центров дополнительного образования.
7. Низкаямотивированность работников малого и среднего бизнеса к повышению своих профессиональных компетенций.
8. Моральное устаревание контентов дисциплин; неуспевание внедрения новых инновационных технологий, отсутствия разработанных механизмов оценки эффективности внедрения и использования инновационных разработок.

Приоритетное направление 2. Создание исследовательской и предпринимательской экосистемы

В логике преобразований и достижения миссии университета особое место занимает сфера науки. Значимость науки в университете определяется не только ее теоретическими достижениями и практическими приложениями, но и непосредственно включенностью в основной процесс университета. Понимание приоритетности научной деятельности позволяет разработать концепцию и реализацию политики в университетской науке, сконцентрировать материальные и интеллектуальные ресурсы для достижения конкретных результатов, создать структуру финансирования и поддержки научных исследований.

Целью этой деятельности будет являться переориентация университетской науки на инновационную деятельность предпринимательского типа и формирование новых принципов функционирования университетской науки. Достижение научных результатов мирового уровня и внедрение прорывных инноваций в экономическую деятельность. Формирование предпринимательской экосистемы в университете.

В Стратегии определены следующие приоритетные направления развития науки, предусматривающие получение результатов **международного уровня**:

-химическая технология комплексной переработки минерального и техногенного сырья. Нанотехнология и наноматериалы;

- промышленная, пищевая и сельскохозяйственная биотехнология;

-современные технологии строительных материалов и строительства.

Приоритетные направления развития науки, предусматривающие получение результатов **национального и регионального уровня**:

- развитие агропромышленного комплекса. Технология хранения, переработки сельскохозяйственных продуктов;

- теоретические и прикладные вопросы физико-математических наук, механики. ИТ-технологии и автоматизация производств;

-техника и технология текстильной и легкой промышленности;

- проблемы энерго- и ресурсосбережения и водных ресурсов. Возобновляемые источники энергии;

-оценка потенциала роста казахстанской экономики и повышение конкурентоспособности регионов;

- проблемы непрерывного регионального образования. Этнопедагогика, психология;

-проблемы экологии и охраны окружающей среды. Безопасность жизнедеятельности;

- проблемы теории, методологии литературы, языкоznания, библиографии;

- международная политика. Совершенствование правовой системы.

Направления научно-исследовательских работ ЮКУ им. М.Ауэзова определены в соответствии с потенциалом вуза, как многопрофильного регионального университета, по приоритетным направлениям развития науки, определенным Правительством РК, а также потребностям Туркестанской области и г.Шымкент.

Ключевой целью в сфере научной деятельности НИУ «ЮКУ» на период до 2025 года является общепризнанное лидерство НИУ «ЮКУ» среди университетов и научно-исследовательских организаций Казахстана и в международных региональных объединениях (ЕАЭС, СНГ, ШОС и БРИКС) в области фундаментальных исследований и прикладных разработок для инновационных отраслей экономики.

Задача 2.1 Создание условий для формирования исследовательских, предпринимательских и профессиональных компетенций ППС, ученых, докторантов, магистрантов и бакалавров университета

В целях активизации исследовательской и инновационной деятельности в университете будет проведена поэтапная модернизация управления наукой и создана гибкая и открытая организационная структура научных подразделений по типу

предпринимательского университета, а также условия для формирования предпринимательских и профессиональных компетенции ППС, ученых, докторантов, магистрантов и бакалавров университета.

Будут выполнены мероприятия для привлечения интереса к университету со стороны международного научного сообщества на различных площадках, организацией и участием на Международных и региональных конференциях, круглых столов, научных семинаров с участием ученых из ближнего и дальнего зарубежья, представителей государственных и бизнес структур.

Созданы и развиты международные, национальные и региональные научные и научно-производственные кластеры. Создан глобальный центр превосходства и сформированы научные платформы по приоритетным направлениям фундаментальных и прикладных исследований. Университетская наука будет интегрирована в мировое научное пространство, расширяется и укрепляются научные связи с ведущими научными центрами ближнего и дальнего зарубежья.

Обеспечено региональное лидерство и сохранение уровня системообразующего университета в области науки и новых технологий, в развитии региональной экономики.

Будут привлечены и созданы условия для самореализации в области науки для талантливых людей, молодых ученых, магистрантов и студентов;

Для выполнения научно-исследовательских работ будут привлечены ученые из ведущих научных центров, научно-исследовательских институтов и вузов дальнего и ближнего зарубежья на основе договоров о сотрудничестве.

Университет выстраивает модель предпринимательского университета и повышает уровень интеграции науки и образования, поэтому обеспечение взаимодействия ученых со студентами является одним из приоритетных направлении работы. В связи с этим в университете будут продолжены работы научных кружков, научных студенческих обществ, студенческих конструкторских бюро, студенческих технологических бюро и студенческого бизнес-инкубатора. В университете будут созданы все условия по развитию студенческих предпринимательских инициатив и активизирована работа по созданию стартапов.

По заказам предприятий страны и ведущих территориально-производственных кластеров Туркестанской области и г.Шымкент, включая ключевых стратегических партнеров университета, будут выполнены научные исследования, опытно-конструкторские и опытно-технологические работы, инжиниринг и технологический консалтинг.

Будет совершенствована система коммерциализации результатов исследований и разработок, системы управления объектами интеллектуальной собственности.

Задача 2.2 Модернизация научной инфраструктуры. Оснащение цифровой инфраструктурой и современной научно-технической базой

Университету необходимо кардинально изменить инфраструктуру науки и повысить уровень участия не только в финансируемых государством целевых программах и грантовых проектах, но и инициативных хоздоговорных научно-исследовательских работ, коммерциализацию результатов научной и научно-технической деятельности.

В связи с этим будет произведена модернизация научной инфраструктуры и оснащение ее цифровой инфраструктурой и современной научно-технической базой.

Организована и развита деятельность научно-исследовательских институтов (НИИ), научно-исследовательских лабораторий (НИЛ) и научных центров.

Увеличится количество современных научно-исследовательских лаборатории по прорывным научным направлениям, в том числе доля аккредитованных и сертифицированных научных лабораторий.

Для созданных в рамках реализации Стратегии развития научных и научно-образовательных центров будут приобретены комплексное лабораторное оборудование,

компьютерная техника, современные компьютеризированная измерительная аппаратура и наукоемкие технологические установки.

Задача 2.3 Переориентация университетской науки на исследовательскую и инновационную деятельность предпринимательского типа и формирование новых принципов функционирования университетской науки. Создание исследовательской экосистемы

Увеличатся объемы реализация фундаментальных и прикладных исследований, научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов и программ, в том числе и по грантовому финансированию проектов и программ.

На базе университета будет развита инновационная экосистема, включая развитие системы обучения предпринимательству. Сформирован бренд предпринимательского университета как лидера в науке, инновациях и образовании.

Созданы условия для трансфера технологии и инновации, продвижение идей, практик, ноу-хау, технического знания, интеллектуальной собственности

Университет будет активно осуществлять деятельность по созданию собственных малых и средних производств. Для этих целей будут созданы структуры в форме ТОО, учредителем которых в соответствии с Законом «О науке» будет университет. Будут сформированы их уставной капитал и расширены направления их предпринимательской деятельности. Увеличится количество созданных на материально - технической базе университета малых производств и новых открытых рабочих мест.

Получат развитие системы внедрения результатов научно-исследовательской деятельности и будет создан инновационный пояс инженерных и внедренческих малых предприятий. Будут разработаны и реализованы проекты создания и оснащения совместно с предприятиями 6 малых инновационных предприятий, осуществляющих инженерные и сервисные услуги, что приведет к увеличению числа рабочих мест в малых инновационных предприятиях, а также числа студентов и аспирантов, участвующих в научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах.

Получит развитие система внедрения результатов научно-исследовательской деятельности, включающая технопарк, центры трансфера технологий и защиты интеллектуальной собственности, бизнес-инкубатор.

Будет развита инфраструктура подразделений университета – университетского студенческого бизнес-инкубатора и технопарка, в рамках которых студенты и преподаватели смогут реализовывать свои предпринимательские инициативы в области высоких технологий. С использованием ресурсов стратегии в бизнес-инкубаторе и технопарке будут созданы все необходимые сервисы для обеспечения успешного становления и развития малых инновационных предприятий.

Увеличатся объемы коммерциализируемых по результатам научной и научно-технической деятельности проектов.

Будет проведена коммерциализация и инкубирование проектов, которые будут переданы в бизнес-среду. Получат развитие системы инкубирования малых инновационных предприятий с участием университета.

Университет будет работать по принципу силиконовой долины, предоставляя открытый доступ производственникам, предпринимателям и инвесторам и открыт для апробации новых идей, получения прототипов инновационной продукции.

Для привлечения талантов, воспроизведения ученых, предпринимателей новой формации будет сформирована предпринимательская экосистема.

Увеличатся объемы привлечения инвестиции в научную деятельность университета и доля зарубежных ученых, исследователей приглашенных для выполнения совместных исследований.

Произведена переориентация университетской науки на инновационную деятельность

предпринимательского типа и будут сформированы новые принципы функционирования университетской науки.

Сформированы научные команды (школы) исследователей по приоритетным направлениям отечественной науки и прорывным разработкам а также обеспечено развитие вузовской системы мотивации и стимулирования ученых и грантовой поддержки молодых ученых (магистрантов и докторантов).

Задача 2.4 Повышение публикационной активности ППС, ученых, докторантов, магистрантов и бакалавров университета

Университет будет обеспечивать развитие публикационной активности ППС, ученых, докторантов, магистрантов и бакалавров университета и развитие собственных научных изданий для вывода их на международный уровень. Будут увеличено количество статей, опубликованных в изданиях, включенных в базу Scopus и ThomsonReuters с высоким квартилем и процентилем. Будет уделено внимание цитируемости ученых университета.

В ходе реализации научной деятельности будет уделено внимание получению охранных документов не только в виде казахстанских, но и международных патентов и авторских свидетельств. Увеличится число зарегистрированных охранных документов и количество капитализируемых объектов интеллектуальной собственности.

В рамках Стратегии будут созданы система управления объектами интеллектуальной собственности, система поддержки патентования перспективных разработок университета в Казахстане и за рубежом. В необходимых случаях будут получены лицензии на право оказания научно-технических услуг по приоритетным направлениям развития науки университета, а также проведена сертификация и общественно-профессиональная аккредитация подразделений университета на соответствие международным и отечественным стандартам качества.

Риски:

1. Большие объемы финансового обеспечения достижения цели стратегического направления и решения задач.
2. Достижение обоюдного интереса ученых и государственных и бизнес структур к внедрению новых разработок.
3. Сохранение принципиальных основ сложившейся в советские времена институциональной модели науки, которая архаична, не отвечает требованиям рынка, отличается низкой эффективностью.
4. Неэффективность бюджетного финансирования и отсутствие экономических инструментов стимулирования научной и инновационной деятельности.
5. Сдерживание развития университетской науки многочисленными административными и правовыми барьерами, связанными как с недостаточной проработанностью и рассогласованностью ряда законодательных актов.
6. Проблема не востребованность результатов НМР со стороны, как реального сектора экономики, так и государства.
7. Освоение новых направлений широкомасштабной подготовки специалистов по коммерциализации технологий и управлению инновационными процессами.
8. Низкая инвестиционная активность в научно-инновационной сфере, а также слабая эффективность налоговых и других экономических инструментов стимулирования научной и инновационной деятельности.

Приоритетное направление 3. Интернационализация образования и исследований

Цель:Становление активным участником международного сотрудничества, расширение стратегических образовательных и научных партнерств, продвижение имиджа университета в международном образовательном пространстве.

Задача 3.1 Повышение конкурентоспособности университета за счет экспорта образовательных услуг и исследовательских/международных проектов

Разработка и реализация портфеля новых образовательных программ на иностранном языке и совместно с ведущими зарубежными университетами, обеспечивают интернационализацию и конкурентоспособность ЮКУ на мировом рынке образовательных услуг.

Экспорт образовательных услуг в университете осуществляется по следующим направлениям:

- увеличение количества иностранных студентов, обучающихся по образовательным программам на базе университета;
- увеличение количества совместных образовательных программ с выдачей двух дипломов;
- привлечение студентов вузов-партнеров в рамках международной академической мобильности на 1 семестр;
- открытие филиалов и представительств вуза за рубежом, для оказания образовательных услуг на территориях сопряженных государств (Узбекистан, Российская Федерация);
- расширение курсов, проводимых на английском языке в рамках летнего семестра и Международных летних школ.

Будут привлечены материально-финансовые ресурсы из-за рубежа за счет получения международных грантов, осуществления международного научно-технического сотрудничества и экспорта образовательных услуг.

Задача 3.2 Расширение международного сотрудничества и установление стратегических партнерств

С целью обеспечения авторитета ЮКУ и его международного признания как одного из ведущих вузов региона планируется проведение эффективной информационной политики, реализуемой посредством активного участия в деятельности ведущих международных сетей и ассоциаций, расширения присутствия университета в англоязычном сегменте сети Интернет.

Университет продолжит расширение международного сотрудничества с ведущими вузами, входящими в ТОП-500 QSWUR. Будет проведен анализ результативности международных договоров, а также разработаны механизмы по отслеживанию прогресса сотрудничества и эффективного распространения информации о результатах. К 2025 году количество действующих международных соглашений увеличится до 200.

Будет продолжена работа по открытию филиалов и представительств ЮКУ за рубежом, для оказания образовательных услуг на территориях сопряженных государств, созданию совместных зарубежных центров с вузами-партнерами на базе университета, расширению курсов, проводимых на английском языке в рамках летнего семестра и Международных летних школ. К 2023 году будет открыта Международная школа Университета Санменг на базе университета.

Задача 3.3 Развитие академической мобильности обучающихся и ППС

В рамках реализации задач интернационализации очень важное место будет отведено академической мобильности студентов и преподавателей, которая будет способствовать формированию качественно новых трудовых ресурсов, способных занять достойное место как на мировом рынке труда, так и сможет существенно повлиять на качество трудовых ресурсов

национальной экономики. С этой целью продолжится формирование договорной базы для организации академических обменов, при этом приоритет будет отдаваться договорам, имеющим финансирование со стороны международных и иностранных фондов и программ, например, Эразмус+ Модуль 1. «кредитная мобильность», ДААД, ЕАД и др. К 2023 году число вузов-партнеров по академической мобильности достигнет 60.

Будут созданы условия для признания академических достижений обучающихся в соответствии с системой трансфера и перезачета кредитов. Будут предоставлены услуги квалифицированной поддержки обучающимся и преподавателям с целью дальнейшего развития входящей и исходящей академической мобильности.

Особое внимание будет уделяться развитию входящей академической мобильности, а также привлечению иностранных преподавателей как в форме краткосрочных визитов, так и на долгосрочной основе с заключением трудового контракта.

Риски:

1. Слабое участие обучающихся в рамках академической мобильности и международных проектах
2. Недостаточное количество ресурсов.
3. Недостаточная активность и заинтересованность ППС.
4. Недостаточная языковая подготовка студентов и сотрудников.
5. Различие нормативно-правовой базы стран-партнеров, регулирующей реализацию данных программ и проектов.
6. Ограниченность финансовых средств.
7. Недостаточно выгод для университета или зарубежного вуза, отсутствие финансирования.

Приоритетное направление 4. Третья миссия университета

Цель: Внести эффективный вклад в устойчивое развитие южного региона страны

Задача 4.1. Вклад университета в развитие экономики южного региона

Государство сегодня возлагает на вузы социальную ответственность за развитие регионов, активизируя их взаимодействие с предпринимательским сектором экономики и органами местной власти. В масштабах южного региона AuezovUniversity можно рассматривать как организацию по производству научно-инновационных кадров, реализующую образовательные услуги, которая вносит значительный вклад в социально-экономическое развитие города Шымкент и Туркестанской области. Традиционным сегментом для вуза остается рынок строительства и промышленности. Регион является самым густонаселенным, где объемы частного строительства занимают первое место в стране и в тоже время быстро растет городское строительство. С другой стороны, потоки грузов и технологий спроса стран Центральной Азии между Европой и Азией, между севером и югом проходят через город Шымкент и Туркестанскую область. В этой связи, для региона и для университета важно вести работу по следующим направлениям образования и науки: производство инновационных строительных материалов; производство новых технологий строительства; производство новых видов промышленных продуктов и услуг; дорожное строительство; строительство железных дорог; строительство мостов и сложных сооружений; строительства подземного города и инфраструктуры; строительство городской инфраструктуры общественного транспорта (метро, скайлайны, кольцевые электрички и т.п.); производство современных видов машин и технологий. Например, городских автобусов, трамваев, поездов, вагонов или грузового автотранспорта.

Также учитывая, складывающие обстоятельства в сфере здравоохранения, изменения климата, а также экологических проблем, расширению территории населённых пунктов и инфраструктуры, университет должен стать флагманов подготовки исследователей и

менеджеров в сферах: фармацевтики; микробиологии; биотехнологии; урбанизации; обеспечения городов электроэнергией, водой, теплом и газом; обеспечения систем переработки отходов; обеспечения городов подземной инфраструктурой для ЖКХ и связи; обеспечения населённых пунктов новыми технологиями связи и доступа в интернет; защиты экологии и безопасности; производства новых зеленых технологий и другие сектора.

В условиях глобальной конкуренции, университет имеет стратегическое расположение на стыке Великого Шелкового пути и в зоне благоприятных климатических условий. Из этого следует, что проведение исследований, подготовка кадров и запуск новых старт-ап проектов является стратегически важным. В свою очередь, приоритетными направлениями для вклада университета являются развитие следующих секторов: инфраструктура туризма по Шелковому Путю; шопинг - туризм; логистика; сельское хозяйство.

В условиях технологической конкуренции стран, а также доступа населения к интернету, университет имеет возможности для вклада в новые специализации будущего, востребованные на мировых рынках. Например, в настоящее время рынок криптовалют и технологии составляет порядка 340 миллиардов долларов США. При этом, по прогнозам экспертов, уже к 2025 году, капитализации крипто компаний может превысит 1 триллиона долларов США. Поэтому, для университета важно вести исследования и подготовку кадров таких как: ИТ программистов для разработки программного обеспечения для промышленности и бизнеса, в том числе на мировых рынках; менеджеров и исследователей Баз данных; специалистов для разработки собственных блокчейн технологий, валют и другие; операторов информационных систем; разработчиков мобильных приложений; разработчиков систем с применением искусственного интеллекта на больших данных; дизайнеров и разработчиков роботов для отраслевой и военной промышленности, сферы услуг и другие. В этой связи, в университете планируется создание нового кампуса ИТшколы AuezovUniversity с привлечением ведущих компаний Казахстана и зарубежья к 2030 году.

В настоящее время, университет начал активное сотрудничество по 102 проектам СПК «Шымкент», 2 из которых - это предложенные проекты AuezovUniversity. В целом, для увеличения ВРП региона, университет планирует увеличить пул совместных проектов с СПК «Шымкент». Для увеличения эффективности работы по реализации проектов планируется обучать ежегодно 10 сотрудников университета по международной системе сертификации и подготовки менеджеров проектов. Для увеличения финансирования новых совместных проектов региона университетом планируется создание эндаумент- фонда, который будет поддерживать идеи и проекты творческих групп и талантов вуза для их выведения на рынок и коммерциализации. В данном вопросе, университет также планирует вовлечение выпускников, которые работают в различных секторах экономики, и которые будут заинтересованы внести свой вклад развитии родного университета, в особенности с учетом определения места обучения своих детей. Для развития экспортного потенциала региона университетом будет инициировано проведение исследований за счет грантов и бюджета акиматов Шымкента и Туркестанской области на постоянной основе.

Сегодня в регионе действуют около 50 крупных экспортёров. Среди них такие крупные компании как Казатомпром, Казтрансформатор, Стандарт-цемент, Хайделберг-цемент, Шымкентский НПЗ, Мадлен, Алекс, Тассай, и другие

Из расчетных данных Департамента статистики, доля Туркестанской области и города Шымкента в производстве овощей составляет 25%, дынь 60%, винограда 78%, фруктов 40%. Большая часть произведенной продукции экспортируется в северные регионы страны, а также в Россию и Европу. Из региона также экспортятся мясо, масла и другие сельскохозяйственные товары.

Для региона также является важным управление потоками торговли сельскохозяйственной и импортной продукции. В целом, общий объем экспорта стран Центральной Азии составляет 80-90 млрд. долларов США, а импорта – 63 млрд. долларов

США. По промышленной продукции, из региона экспортируется трансформаторы, различные двигатели, цемент и другие строительные материалы. Импортируется в основном различные машины и оборудования, бытовые и хозяйствственные товары, продукты питания.

Анализ показывает, что по многим вопросам региону необходимо улучшить производительность труда, кадровый потенциал, а также снизить стоимость основных ресурсов на единицу продукции. Все это требует научных исследований и подготовки профессиональных кадров нового формата. При этом важно, чтобы новые производства ориентировались не на импортозамещение, а на рост экспортного потенциала.

В этой связи, университет планирует активную работу и взаимодействие с экспортёрами региона по реализации совместных проектов. На первом этапе трансформации вуза планируется вовлечение экспортёров в эндаумент- фонд университета и совет экспертов Офиса Трансформации. Кроме того, основным требованием подготовки кадров и финансирования стартап проектов университета станет ориентация проектов на экспорт.

В период активного развития экспортного потенциала региона, привлечение зарубежных студентов становится одним из важных источников экспорта знаний. В настоящее время в университете обучается около 6000 иностранных студентов из 11 стран мира. Университет планирует увеличить к 2025 году количество зарубежных студентов до 8000 студентов из 20 стран мира. Ежегодный годовой доход от каждого зарубежного студента должен увеличиться до 2000-3000 долларов в год. Только данный показатель поможет увеличить бюджет университета в 2,5-3 раза. Экспортом услуг также является привлечение туристов в более 700 туристских объектов г.Шымкент и Туркестанской области. Согласно планам местных исполнительных органов, только в Туркестанскую область планируется привлечь до 10 млн. туристов.

По данным таможенного комитета за 2018 год, границу Узбекистана и Казахстана, расположенных в Туркестанской области, пересекли более 9 млн. человек.

В этом вопросе, университет планирует активизировать работу по подготовке специалистов в области туризма и обслуживания, а также же тех новых направлений специализации, который создает туристская отрасль. Это сферы включают такие сферы, как гостиничный бизнес, транспорт и логистика, сувенирная продукция, торговля, производство уникальных продуктов для туристов, ресторанный бизнес, бизнес зоны, зоны отдыха, транзитные зоны и т.п.

Приоритетной задачей регионов является привлечение инвестиций. За последний год, объем инвестиций в город Шымкент значительно сократился. Тогда как в Туркестанскую область – значительно вырос. Такая ситуация демонстрирует, что основные инвестиции в регион привлекались за счет государственных источников и гарантий.

Актуальным вкладом университета является создание благоприятного инвестклимата для частных и иностранных инвесторов. По данным СПК «Шымкент», на банковских депозитах жителей только города Шымкент аккумулируется около 34 млрд. тенге. В этом направлении, университет планирует активную работу с СПК Шымкент и Туркестанской области и инвесторами региона, начав работу с исследований действующих инвесторов, а также изучение и решения основных проблем привлечения инвестиций в регион. Важным вопросом для инвесторов является предоставление льгот и гарантий со стороны государства. Для решения данного вопроса, университет будет инициировать и продвигать идею свободных экономических зон с освобождением инвесторов от уплаты налогов до возраста инвестиционных средств и минимального уровня дохода. Более того университет планирует создать Офис трансформации, где инвесторы региона могут делится важной информацией с учеными и экспертами вуза для своевременной научной поддержки инвесторов.

В рамках сотрудничества с СПК и другими финансовыми институтами региона ведется работа по включению в перечень необходимых документов для финансирования бизнеса и МСБ, а также запуска инвестиционных проектов, следующих документов: рекомендацию от ученого и эксперта региона; научное обоснование проекта для региона;

технико-экономическое обоснование проекта. В данном вопросе, все структуры и лаборатории вуза планируется направить на обслуживание бизнеса и МСБ – как главных инвесторов региона.

По привлечению зарубежных инвесторов, университет будет строить активную работу с иностранными студентами ЮКУ, а также с выпускниками зарубежных вузов, которые проживают, либо преподают в университете.

Для развития инвестиционного потенциала региона университетом будет инициировано проведение исследований за счет грантов и бюджета акиматов Шымкента и Туркестанской области на постоянной основе.

Одним из важных показателей региона – это показатель финансирования НИОКР на душу населения. Согласно Исследованиям 50 городов Центральной Азии и Кавказа (ISPG, 2019), в 2018 году данный показатель для города Шымкент составлял 3,4 доллара США на душу населения в год, а в Туркестане – 1,4 доллара США. В Нур-Султане данный показатель составлял 68 долларов США на душу населения, что было в 20 раз больше, чем в г.Шымкент. В лидирующих странах мира, данный показатель составляет более 1000 долларов США.

Университет планирует стать не только кузницей кадров региона, но и драйвером развития инноваций, которые невозможны без инвестиций в НИОКР. Развитие университета и реализация задачи вклада в развитие инноваций в регионе будет направлена на разработку концепции «вуз, включенного в региональное развитие» (regionallyengageduniversity), основанного на Третьей миссии - идее формирования университета как научно-инновационного центра, обеспечивающего высокий уровень образовательного процесса, исследовательских и технологических разработок в южном регионе.

В данном направлении университет будет активно взаимодействовать с местными органами власти, производственными предприятиями и другими стекхолдерами, что позволит вузу успешно решать вопросы кадрового, научного и инновационного сопровождения социально-экономического развития региона, в том числе, реализации крупных инвестиционных проектов.

Университет также планирует совместные проекты в партнерстве с АО "СПК - Шымкент" - социально предпринимательской корпорацией, являющейся региональным институтом развития, стимулирующим экономическую активность в регионе. Тем самым будет увеличено количество привлеченных крупных компаний (spin-off, knowledge-intensivebusinessservices), планирующих долгосрочное сотрудничество с университетом. В связи с чем возрастет доля университета в целевых областных/городских программах развития региона в 2025 году - до 15%.

Предприятиям региона будет оказано содействие в поиске решений через контрактные исследования, консалтинг, инкубационные услуги и т.д.

Возрастет количество созданных инжиниринговых центров, обеспечивающих продвижение инновационных научно-исследовательских разработок в регионе до 3 в 2025 году. Они обеспечат как продвижение инновационных научно-исследовательских разработок, так и будут способствовать импортозамещению в промышленности.

Созданные университетские центры повысят привлекательность социальной среды в городском конгломерате и новое качество жизни в регионе, расширят доступ к современным технологиям, обеспечат развитие в регионе экономики знаний и экономики впечатлений; реализация проектов создаст в университетских центрах инновационные экосистемы, обеспечивающие кратное увеличение доходов университетов от коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (оказание научноемких услуг, и выпуск инновационной продукции, и реализация объектов интеллектуальной собственности).

В повышении показателей финансирования НИОКР региона со стороны государства и

частного сектора до уровня городов Нур-Султан и Алматы, ЮКУ намерено инициировать ряд НИОКР проектов для местных исполнительных органов, а также создание совместных НИОКР центров в структурах крупных компаний с реализацией совместных проектов.

Задача 4.2 Вклад университета в социокультурное развитие южного региона

Вклад университета в развитие человеческого капитала в регионе определяется: расширением доступа к высшему образованию; формированием системы непрерывного; идентификацией и привлечением талантливых студентов; улучшением баланса между спросом и предложением рабочей силы в регионе (путем подготовки кадров); усилением взаимодействия с работодателями; поддержкой предпринимательской деятельности в регионе; увеличением числа трудоустроенных в регионе.

С этой целью ЮКУ им.М.Ауэзова (Auezovuniversity) будет выполнять роль инновационного центра в южном регионе, то есть трансфера новых технологий от стадии научной разработки до начальных этапов и передачи на стадию промышленных испытаний, а также будут проводится консалтинговые услуги и создаваться портфель идей для малых инновационных предприятий региона.

Студентам будут прививаться инновационные навыки предпринимательской деятельности как части образовательного процесса.

К 2025 году университет подготовит инновационно-профессиональные кадры для функционирования механизма взаимосвязи создания и трансфера технологий.

Важным вкладом университета в инновационную деятельность регионов станет развитие на его базе системы корпоративного образования, что приведет к дифференциации образовательного процесса. Корпоративное образование как фактор инновационного развития региона будет преследовать несколько важнейших целей: подготовку профессиональных кадров для процесса трансфера технологий; привлечение средств потенциальных работодателей и корпораций; стимулирование карьерно-профессионального роста профессорско-преподавательского состава университета.

Тем самым будет увеличена численность персонала, ППС, занятого научными исследованиями и разработками, численность исследователей с учеными степенями – показатели, свидетельствующие о потенциальной возможности системы смогут обеспечить расширенное воспроизведение интеллектуального потенциала территории.

Целевое обучение, повышение квалификации специалистов отдельных направлений и профилей, трансфер технологий составит эмержентный потенциал университета и определит расширенное воспроизведение знаний и реализацию интеллектуального потенциала.

К 2025 году увеличится до 50% доля ППС, повысивших свою квалификацию на предприятиях/компаниях региона. Возрастет до 30% доля трудоустроенных выпускников через сотрудничество с предприятиями и коммерческими фирмами по удовлетворению целевого спроса на выпускников.

Доля привлечённых высококвалифицированных специалистов региона для работы в университете повысится до 20%.

От 10% до 15% выпускников вузов будут оставаться в регионе и развивать свои инновационные проекты, пользуясь инфраструктурной поддержкой, включая финансовую; 100% студентов получат возможность разработать собственный бизнес-проект и воспользоваться профессиональной поддержкой в его реализации.

При взаимодействии с профессиональными общественными организациями университет будет участвовать в разработке законодательных инициатив для целей регионального развития, разработки планов и программ развития, создании курсов повышения квалификации для занятого и незанятого населения.

ЮКУ им.М.Ауэзова (AuezovUniversity) в южном регионе стал системообразующим, социально-экономическим и социально-культурным фактором, ориентирующийся на

реальные условия жизнедеятельности региона на основе сочетания общегосударственных, региональных и собственных интересов.

ЮКУ им.М.Ауэзова (AuezovUniversity) модернизируя свои учебно-научные структуры, создавая офис трансформации, повышая качество обучения, расширяя спектр научных исследований, будет усиливать воздействовать на улучшение качества жизни в регионе, предоставляя населению города Шымкент, а прежде всего молодежи, широкий и разнообразный круг профессионально-образовательных и культурно-досуговых услуг, организовывая различные виды профессиональной подготовки и переподготовки работников в соответствии со спросом региона на ту или иную профессию и специальность.

Сегодня в республике большая проблема - молодёжь NEET (NotinEducation, EmploymentorTraining) — поколение молодых людей, которые в силу различных факторов экономического, социального или политического характера не работают и не учатся. Больше 254 тысяч казахстанцев, или 7,2% от общего числа молодежи в Казахстане относятся к числу NEET (безработная молодежь, сельская молодежь, молодежь с ограниченными возможностями, занятая молодежь со средним образованием, молодежь с доходами ниже прожиточного минимума, образованная молодежь без опыта работы, молодые женщины, имеющие малолетних детей, асоциальная молодежь). ЮКУ в рамках поддержки данного проекта намерен создать Молодежный ресурсный центр, где молодежь может получить информационно-методическое, консультационное сопровождение и поддержку инициатив, а также все ответы на вопросы о государственных и социальных программах и даже психологическую поддержку, *а также* университет может организовать обучение молодежи на курсах в швейных мастерских, языковых школах, теплицы, цеха по производству молочной и мясной продукции, компьютерные курсы и др.

С целью удовлетворения запросов старшего поколения в 2021 году будет открыт Серебряный университет для организации переподготовки людей старшего возраста, для их творческого и профессионального развития, повышения качества их жизни, что приведет к повышению дохода населения, увеличению налоговых поступлений в казну города. Сегодня численность пенсионеров по республике - 2 миллиона 225 тысяч человек или 11,9% от общей численности населения. Из них в г. Шымкент проживают более 79726 людей пенсионного возраста, основная масса которых не работают и не самозаняты. Это почти 8% взрослого населения города. ЮКУ разработано более 50 программ дополнительного образования, университет имея развитую материальную базу для обеспечения онлайн и офлайн обучения слушателей, можем организовать для тех, кому 55+: курсы на получение цифровых навыков, профессии гида-экскурсовода, воспитателей-коучей для дополнительного обучения детей школьного и дошкольного возраста, гувернантки, садовода, организаторов досуга, вокальное пение, скандинавская ходьба и др. Будет развиваться серебряное волонтерство.

Для развития в регионе молодежного, женского и социального предпринимательства университет к 2025 году планирует разработать Программы акселерации и наставничества для реализации стратапов и развития действующего бизнеса молодежи, будет развито женское предпринимательство.

В сотрудничестве с Национальной палатой предпринимателей (Туркестанской области и г. Шымкента) откроется при университете «Школа социального предпринимательства “SocialTrust”» для местного сообщества.

Риски:

1. Недостаточная предпринимательская компетенция у сотрудников и ППС университета.
2. Непривлекательность образовательных программ, проектов для стейкхолдеров региона.

3. Недостаток производственных площадей и необходимого оборудования для создания малых фирм по производству наукоемкой продукции по разработкам ученых.
4. Недостаточная подготовка кадров для инновационной сферы.
5. Стихийность и дискоординация действий по управлению инновационными процессами различных ведомств.
5. Несовершенство законодательной базы в инновационной сфере (налоговые, кредитные, инвестиционные и других экономические механизмы).
6. Неэффективное использование объектов интеллектуальной собственности.
7. Бессистемность реализации политики по созданию региональной инновационной системы и ее инфраструктуры.
8. Несовершенство областных целевых инновационных программ.
9. Отсутствие диверсифицированной системы источников финансирования инновационной деятельности.

Приоритетное направление 5. Вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие страны

Цель: Подготовка специалистов, обладающих высокими личностными качествами и способных к адаптации в условиях современного производства

Задачи 5.1 Формирование у ППС, сотрудников, обучающихся активной гражданской позиции, общенационального патриотизма

В рамках реализации данной задачи будут проведены мероприятия, направленные на развитие нового казахстанского патриотизма и формирование гражданской ответственности молодежи (семинары-тренинги, акции, конференции, встречи, круглые столы).

Ежегодно будут проводится конференции по изучению роли Первого Президента Н.А.Назарбаева и его созидательной роли в становлении казахстанской государственности и развитии Республики Казахстан.

Особое внимание будет уделено укреплению в академической среде национального единства, формированию активной гражданской позиции, религиозной толерантности и противодействие религиозному экстремизму. Проведен комплекс информационно-разъяснительных мероприятий по вопросам противодействия религиозному экстремизму.

В целях реализации национальной инициативы «РуханиЖанғыру» продолжается исследования с привлечением студентов и молодых ученых по разработке научных проектов в области духовно-нравственного развития, изучения исторического и культурного наследия, сохранения национальной идентичности. Будут проведены научные конференции, семинары, мастер-классы по развитию национального сознания.

Будут проведены Дни Казахстана в вузах-партнерах за рубежом, изданы материалы для продвижения современной казахстанской культуры и искусства.

Будет активизировано участие студенческой молодежи в реализации Государственных программ, инициатив «Жасыл ел» и «Студенческий строительный отряд» и других социально-значимых проектах.

В целях повышения активности студенческой молодежи будет организовано: проведение акций, встреч, лекций, круглых столов, конференций по развитию деятельности студенческих советов, клубов по интересам, комитетов по делам молодежи и молодежных НПО

-проведение мероприятий по профилактике асоциального поведения среди молодежи (лекции, семинары, круглые столы, флеш-мобы, встречи, консультации и др.)

-реализация социально-значимых проектов по духовно-нравственному воспитанию молодежи, формированию патриотизма, здорового образа жизни, института семьи и брака,

развитию предпринимательства, профилактике правонарушений, по популяризации государственных символов, вовлечению молодежи в общественно-политическую жизнь, развитию волонтерства и др.

-проведение социологических исследований по актуальным вопросам государственной молодежной политики.

Университет объявляет себя зоной, свободной от правовых правонарушений и направит усилия на формирование и развития антикоррупционного мировоззрения.

Будет обеспечено следование Кодексу академической честности и Корпоративной этики, направленное на создание в университете морально – психологического нравственного климата по искоренению коррупционных проявлений.

Особое внимание будет уделено проведению разъяснительной работы по вопросу коррупции в вузе среди студентов университета с привлечением молодежных организаций и разработка рекомендательного материала в области борьбы с коррупцией с привлечением всех заинтересованных сторон в процесс противодействия и борьбы с коррупцией, повышение уровня правовой, профессиональной, нравственной осведомленности студентов и сотрудников университета.

Задача 5.2 Реализация программ социальной поддержки обучающихся

В рамках повышения социальной ответственности университета будет продолжено оказание социальной поддержки студентам сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей; реализация социально-значимых проектов, проведение благотворительных акций; обеспечение социальной защищенности и материальной поддержки студентов из малообеспеченных и социально-увязанных семей (льготы по оплате за обучение, проезд, обеспечение местами в общежитиях).

Будут проведены мероприятия по поддержке молодых семей, пропаганда семейных ценностей и традиций укрепления семьи.

Риски:

1. Влияние внешних и внутренних факторов(конкурентность, неустойчивость кадров, негативные черты глобализации).
2. Несвоевременная финансовая поддержка (приобретение оборудования, оплата командировочных расходов и финансирование конкурсов, спортивных состязаний).

Приоритетное направление 6. Эффективное корпоративное управление, развитие ресурсов и инфраструктуры

Цель: Повышение эффективности администрирования всех процессов деятельности вуза, компетентные кадры и развитая инфраструктура

Задача 6.1 Эффективное управление и обеспечение конкурентоспособности вуза

К 2022 году модель системы менеджмента качества вуза, сертифицированная по стандартам ISO 90001, будет модернизирована и интегрирована с Европейскими стандартами и руководящими принципами в области качества (ESG), принятыми на Ереванской конференции министров образования (2015 г.). Система внутреннего обеспечения качества, разработанная в соответствии с ESG, обеспечит переход к международным стандартам качества.

Университет продолжит наращивать конкурентоспособность для участия в Международном рейтинге QS WorldUniversityRanking и ЕЕСА–Развивающая Европа и Центральная Азия в соответствии с индикаторами:

- академическая репутация путем организации на базе ЮКУ мероприятий международного уровня, участия ЮКУ в международных проектах/форумах/выставках, участие в работе международных организаций.

-репутация у работодателей путем обеспечения присутствия в ЮКУ международных и национальных компаний, проведение профессиональных мероприятий.

-интернационализация путем реализации имиджевых мероприятий в целевых странах и расширения дистанционного образования, создания комфортных условий для проживания и обучения для иностранных студентов.

-публикационная активность через расширения доступа к полнотекстовым базам данным, оказания консультационной поддержки.

Университет продолжит вести мониторинг и улучшение показателей международного рейтинга по соответствующим подразделениям университета посредством разработки соответствующих дорожных карт.

Будет обеспечено устойчивое присутствие университета в мировом информационном пространстве путем участия университета в международных выставках, проведение научно-практических конференций для ППС на английском языке, постоянного совершенствования контента и дизайна сайта.

Задача 6.2 Создание современной системы управления HR

Для формирования штата компетентных кадров ЮКУ реализует принципы академического развития, поддержки и мотивации сотрудников в достижении собственных целей и целей университета

В целях развития кадрового потенциала будут проведены следующие мероприятия:

-развитие современной системы поиска (рекрутинг высококлассных специалистов), привлечения, отбора и аудита кадров, в том числе иностранных. Особое внимание будет уделено приглашению ППС и сотрудников, имеющих опыт практической работы на предприятиях и организациях;

-формирование и развитие кадрового резерва управленческих и научно-педагогических работников. Реализация программы содействия профессиональному росту, управления профессиональным и должностным продвижением сотрудников, учитывающей повышение квалификации.

-внедрение программы «Профессиональное развитие» для ППС и АУП через реализацию собственных программ повышения профессиональных, языковых и личностных компетенций ППС и сотрудников, а также направления их для прохождения стажировок в ведущие зарубежные университеты и научные центры, в том числе по программе «Болашак».

-проведение для ППС и ученых курсов предпринимательства и коммерциализации научных исследований, стимулирование ППС к обучению на МООС платформах FutureLearn, Coursera и пр. (оплата сертификата, включение в КПИ). Преподаватели будут стимулироваться для сдачи экзаменов IELTS, TOEFL и др.

-разработка и введение шкалы оценки ППС и сотрудников креативности и предпринимательской культуры.

Университет усовершенствует систему дифференцированной мотивации преподавателей посредством управления по результатам: КПИ и обратная связь от студентов. Будет совершенствоваться система морального стимулирования ППС и расширены инструменты социальной поддержки (льготы на обучение членов семей, предоставление общежития).

К 2025 году будет:

- создана Инновационная концепция кадровой политики, SMART- HR;

- сформирована компетентностная модель преподавателя;
- внедрена система мониторинга и коучинга сотрудников и ППС;
- переформатирована программа повышения квалификации сотрудников и ППС под новые компетенции и новый запрос

С целью создания инновационной архитектуры вуза будет пересмотрена и оптимизирована организационная структура – Офис трансформации, Центр академического превосходства, Центр академического письма, Департамент предпринимательства и консалтинга, Центр компетенций.

Задача 6.3 Цифровая трансформация университета

Административные сервисы ЮКУ (делопроизводство, кадры, финансы) будут интегрированы в единый электронный формат путем развития онлайн-платформы DIRECTUM.

Процесс обновления системы управления ИТ-ресурсами направлен на устранение дублирующих функций, переход на мобильные приложения, последовательную автоматизацию административных процессов: планирования, бюджетирования, проектного управления и т.д. Параллельно будет построена внутренняя система технической поддержки создаваемых ИТ-продуктов.

К 2025 году на базе ЮКУ будет создан цифровой университет, взаимодействующий с государством и бизнесом через комплексную корпоративную информационную систему. Информационная система вуза предоставит возможность получать качественное дистанционное образование, через электронные ресурсы, размещенные на платформе ПРОМЕТЕЙ и МООС, представленные на онлайн платформе edX. Будут расширены базы данных, доступных для студентов, исследователей и ППС. Ученые и исследователи получат открытый доступ к новейшей информации.

Формирование на базе ЮКУ цифрового университета будет основана на современных принципах организации информационных и программных систем. Будет использована сервис-ориентированной архитектура, что позволит создать масштабируемую, гетерогенную, распределенную модульную информационную систему на основе программного обеспечения с открытым кодом, показавшую высокие эксплуатационные характеристики. Данная архитектура системы позволит постоянно развивать и наращивать её функциональные возможности.

Информационные подсистемы функционирующей ИС ВУЗ будут интегрированы с обеспечением соответствующей технической поддержки.

К 2025 году корпоративные подсистемы «Цифрового университета» будут обрабатывать оперативную информацию по 24 тысячам студентов с десятилетней ретроспективой. К информационной системе Цифровой университет будет иметь авторизованный доступ около 2 500 преподавателей и сотрудников.

Информационная база Цифровой университет позволит оцифровать все образовательные, учебно-методические, исследовательские и финансово-хозяйственные процессы вуза. Обеспечить регламентацию и формализацию все этапы управленческого процесса. Организовать кадровый и финансовый учет деятельности вуза на основе тесной интеграции всех информационных подсистем.

Для совершенствования информационных подсистем ИС ВУЗ и улучшения технической поддержки будет: развита IP-телефония, внедрены Open-source платформы и программные продукты, обеспечено соответствующее лицензирование.

Ускоренное развитие получит система видео-конференц-связи.

Будет обеспечено увеличение серверных мощностей и систем хранения данных в соответствии с растущими потребностями подсистем корпоративной информационной системы.

Особое внимание будет уделено информационной безопасности и предотвращение проникновений в корпоративную систему через обеспечение защиты сетевой инфраструктуры от киберугроз.

Дополнительно будет модернизирована локальная сеть университета и расширен доступ к сети интернет. Получит развитие виртуализация серверов.

Задача 6.4 Развитие инфраструктуры университета

Будут выделены средства на обновление материально-технической базы.

К 2025 году будет расширена имеющаяся учебная и научно-лабораторная база через приобретение исследовательского оборудования и создание лабораторных комплексов, опытно-промышленных баз.

Во всех учебных корпусах, общежитиях и зданиях университета будет обеспечен беспрепятственный доступ студентов (пандусы, лифты, социальные объекты, библиотеки)

Будут выделены земельные участки и привлечены частные инвестиции для строительства нового кампуса университета.

В 2020 году в связи с участием в международном рейтинге ГРИНМЕТРИКС, университетом будет взят курс на формирование модели Зеленого университета.

Задача 6.5 Обеспечение финансово-экономической устойчивости университета

К 2025 году в университете будет внедрена система финансового менеджмента, включающая стратегию роста доходов и оптимизацию затрат.

Важным источником доходов университета будут улучшенные образовательные программы, в том числе корпоративные, программы и курсы дополнительного обучения и повышения квалификации. Будет увеличено поступление финансовых средств от оплаты за обучение иностранных студентов и экспорта образовательных услуг.

Особое внимание будет уделено повышению эффективности использованию имеющегося научно-исследовательского парка, учебных лабораторий и производственных мощностей.

Будет расширен перечень инновационных проектов выполняемых для сторонних организаций и профильных министерств.

В целях оптимизации расходов будет введен механизм оценки затрат в разрезе специальностей и образовательных программ. Будет внедрена электронная запись на учебные курсы, что позволит оптимизировать академические потоки и учебный процесс.

К 2023 году будет введен режим полного автономного обеспечения главного корпуса университета (солнечные батареи, собственные скважины технической воды) и частично обеспечения 5 учебных корпусов.

В целом, будет осуществляться мониторинг финансово-экономической деятельности в целях повышения эффективного использования финансовых ресурсов, увеличению прибыли, поиску источников оптимизации затрат.

В связи с вышеизложенным планируется создание эффективной системы финансово-экономического прогнозирования, будет автоматизирован процесс бюджетирования и интегрирован с академическими, исследовательскими подсистемами, создан фонд управления целевым капиталом (Endowment Fund) для восполнения потребностей университета. Университет внедрит современные информационные технологии системы мониторинга доходов и расходов, что привлечет новые бюджетных и внебюджетные средства. Будет совершенствована система оплаты труда сотрудников и ППС; привлечение зарубежных ученых для чтения лекций в удаленном режиме.

В рамках финансирования к 2025 году будут увеличены доходы от осуществления образовательной деятельности за счет создания и реализации новых международных конкурентоспособных магистерских программ, МВА.

Будет усилено финансовое управление Школами, увеличится рентабельность образовательных программ. С 2021 года будет предоставлена финансовая автономия двум Высшим школам в качестве пилотной модели. В целом, внедрение корпоративной системы управления финансово-экономическими процессами приведут к финансовой устойчивости.

Риски:

1. Внешние риски:

1.1 Научно-технические риски, возникающие в последствии влияния инноваций, которые могут предоставлять экономическую безопасность инвестиционных проектов, а также вследствие выхода на рынок нового товара или услуги.

1.2 Социально-экономические (макроэкономические) и юридические риски, возникающие в результате нормотворческой деятельности органов власти и управления. Такого рода решения приводят к резкой перемене ситуации на рынках, к изменениям налоговых нормативов или процентных ставок по банковским кредитам, дополнительной денежной эмиссии, новым правилам ведения внешнеэкономической деятельности.

1.3 Экологические риски, обусловленные с окружающей средой.

1.4 Рыночный риск, сопровождающийся возможными потерями, возникающие в результате конъюнктуры рынка.

2. Внутренние риски

2.1 Операционный риск, сопровождающийся снижением контингента.

2.2 Риск упущеной финансовой выгоды характеризуется наступлением косвенного (побочного) финансового ущерба (неполученная прибыль) в результате неосуществления какого-либо мероприятия (привлечение финансов ППС, коммерциализация проекта).

2.3 Валютный риск, связанный с колебаниями валютных курсов может привести к убыткам.

3. Длительность процесса информационно-технического обеспечения университета может затягивать внедрение систем и развитие инфраструктуры.

4. Физическая удаленность корпусов друг от друга усложняет интеграцию систем безопасности

5. Слабо развитые цифровые компетенции сотрудников университета.

Раздел 5. Цели и целевые индикаторы

| № | Индикаторы | Ед. изм. | Отчет | В плановом периоде | | | | | | |
|---|---|----------|-------|--------------------|------|------|------|-------|--|--|
| | | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | | |
| Приоритетное направление 1. Академическое развитие и обеспечение качественной подготовки кадров | | | | | | | | | | |
| Цель: Подготовка конкурентоспособных выпускников, отвечающих запросам внутреннего и внешнего рынка труда | | | | | | | | | | |
| Задача 1.1 Редизайн образовательных программ | | | | | | | | | | |
| | Доля образовательных программ бакалавриата, охваченных дуальным обучением, от общего количества ОП бакалавриата в 2020г. – (150 ОП) | % | 20 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | | |
| | Доля образовательных программ, прошедших международную аккредитацию (имеющих выпуск) | % | 45,5 | 50,0 | 60,0 | 77,0 | 87,0 | 100,0 | | |

| | <i>Доля междисциплинарных образовательных программ (реализуемых в 2020г.-267 ОП)</i> | % | 1 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|--|---|------|------|--------|--------|--------|--------|------|
| | <i>Доля образовательных программ, реализуемых на английском языке (реализуемых в 2020г. – 267 ОП)</i> | % | 7,0 | 7,4 | 8,6 | 9,3 | 10,1 | 11,2 |
| | <i>Доля образовательных программ, реализуемых на трех языках(реализуемых в 2020г.-267 ОП)</i> | % | 15 | 16,8 | 17,6 | 18,7 | 19,4 | 35,5 |
| | <i>Доля выпускников, трудоустроенных в первый год после завершения обучения (от общего количества выпускников)</i> | % | 84,5 | 85,0 | 85,5 | 86,0 | 86,5 | 87,0 |
| | <i>Количество выпускников вуза, продолжающие обучение в магистратуре, продолжающих в докторантуре из числа обучающихся в вузе</i> | Чел. | | 100 | 170 | 200 | 230 | 235 |
| | <i>Количество образовательных программ, разработанных на основе профессиональных стандартов с учетом формирования предпринимательских навыков обучающихся</i> | Ед. | | 110,00 | 120,00 | 130,00 | 135,00 | 140 |

Задача 1.2 Развитие дополнительного образования

| | | | | | | | | |
|--|---|---|----|----|----|----|----|----|
| | <i>Доля вновь созданных комплексов дополнительных образовательных программ (ДОП) по повышению квалификации, формирующих компетенции в различных сферах деятельности, от общего количества ДОП в 2020г. (51 единиц)</i> | % | 12 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| | <i>Доля ППС, прошедших повышение квалификации по профилю преподаваемой дисциплины, стажировку по специальности и административно-управленческого персонала прошедших повышения квалификации в области менеджмента образования от общего числа штатных ППС и АУП в 2020г. (1310 ППС и 189 АУП)</i> | % | - | - | 20 | 20 | 21 | 22 |
| | <i>Количество вебинаров по вопросам поддержки академических</i> | | - | - | 1 | 2 | 3 | 4 |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
| | ценностей высшего и послевузовского образования, по дизайну и реализации гибкой и открытой траекторий обучения, по повышению уровня обучения и преподавания в вузах | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|

Задача 1.3 Реновация дидактических материалов и контента

| | | | | | | | | |
|--|---|-----|----|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Доля инновационных разработок в учебном процессе: Видео-лекции; | % | 12 | 25 | 35 | 45 | 55 | 65 |
| | МООК, онлайн-курсы | % | 13 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 |
| | Количество виртуальных лабораторий | Ед. | - | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 5,00 | 6,00 |
| | Прирост количества электронных ресурсов, внедренных в учебный процесс | Ед. | - | - | 500 | 550 | - | 600 |
| | Разработки ППС, внедренные в учебный процесс инновационных технологий | Ед. | | 154,00 | 156,00 | 158,00 | 160,0 | 165,0 |
| | Разработки ППС по акту внедрения результатов повышения квалификации в учебный процесс | | | 60,00 | 65,00 | 70,00 | 78,00 | 80,0 |
| | Количество образовательных изданий, программ цифровыми УМКД | Ед. | | 3250,00 | 3254,00 | 3256,00 | 3258,00 | 3300,00 |
| | Доля дисциплин, по которым разработаны онлайн курсы | % | | 11,00 | 15,00 | 15,00 | 15,00 | 16,00 |

Задача 1.4 Формирование качественного контингента обучающихся

| | | | | | | | | |
|--|---|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Доля иностранных студентов, от общего контингента в 2020г. (24247 человек) | % | 14,46 | 14,22 | 14,53 | 14,83 | 15,13 | 15,42 |
| | Доля поступивших в ВУзы, имеющих знаки «Алтын белгі», победителей международных олимпиад и конкурсов научных проектов последних трех лет, победителей президентской, республиканских олимпиад и конкурсов научных проектов текущего учебного года (награжденные дипломами первой, второй и третьей степени) от их общего количества в 2020г. (4942 человек) | % | 3 | 3,84 | 3,84 | 3,84 | 3,84 | 3,84 |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | <i>Доля грантов за счет средств МИО, работодателей (%)</i> | % | 4,11 | 4,30 | 4,33 | 4,36 | 4,39 | 4,45 |
| | <i>Доля обучающихся на английском языке, от контингента дневного отделения (18 088 человек)</i> | % | 0,7 | 0,73 | 0,85 | 0,91 | 0,97 | 1,0 |
| | <i>Доля докторантов и магистрантов от общего контингента</i> | % | 5,4 | 15,0 | 20,0 | 30,0 | 35,0 | 40,0 |
| Приоритетное направление 2. Создание исследовательской и предпринимательской экосистемы | | | | | | | | |
| Задача 2.1Создание условий для формирования исследовательских, предпринимательских и профессиональных компетенции ППС, ученых, докторантов, магистрантов и бакалавров университета | | | | | | | | |
| | <i>Прирост количества функционирующих диссертационных советов и специальностей защиты доктора PhD по отношению к 2020 году (6 Советов /7 специальностей)</i> | % | - | 14/12 | 33/43 | 33/57 | 50/71 | 67/86 |
| | <i>Доля ППС, вовлеченных в НИР от общего их количества</i> | % | 20,9 | 21,3 | 24,4 | 26,7 | 29 | 29,8 |
| | <i>Доля молодых ученых в реализуемых научно-исследовательских проектах</i> | % | 25 | 30 | 35 | 35 | 36 | 37 |
| | <i>Доля вовлеченных студентов в НИР от общего их количества</i> | % | 5 | 12 | 15 | 20 | 22 | 25 |
| | <i>Прирост стартап - проектов, реализованных работниками и обучающимися университета по отношению к количеству стартап - проектов выполненных в 2020году (5проектов)</i> | % | - | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 |
| | <i>Доля коммерциализируемых проектов от общего количества завершенных прикладных научно-исследовательских работ</i> | % | 8 | 10 | 12 | 14 | 15 | 16 |
| | <i>Прирост количества заключенных договоров с промышленными предприятиями по ЮКО и РК на выполнение НИР по отношению к 2020 году</i> | % | - | 20 | 40 | 50 | 60 | 65 |
| | <i>Доля полученных доходов от научной деятельности, инновационных разработок и коммерциализированных проектов (от общего бюджета вуза)</i> | % | 3,65 | 3,65 | 3,65 | 3,7 | 4,0 | 4,1 |

| Задача 2.2 Модернизация научной инфраструктуры. Оснащение цифровой инфраструктурой и современной научно-технической базой | | | | | | | | |
|---|--|------------|----|----|----------|----------|----------|-------|
| | Доля вновь оснащенных научных лабораторий от общего их количества (16 лабораторий) | % | 25 | 37 | 50 | 63 | 87 | 100 |
| | Доля расходов на развитие лабораторий от общего бюджета вуза | % | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | Прирост финансовых средств направленных на реорганизацию системы управления университетом в рамках концепции электронного университета по отношению к 2020 году | % | - | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| | Создание научно-исследовательского центра коллективного пользования, оборудованная уникальными современными оборудованием, приборами и установками и обеспеченная высококвалифицированными специалистами | млн. тенге | - | - | 3 013, 0 | 1 551, 3 | 1 12 5,3 | 310,4 |
| | Центральная лаборатория физико-химических методов исследований | млн. тенге | - | - | 1 995, 6 | 768,3 | - | - |
| | Лаборатория геоэкологии городской среды | млн. тенге | - | - | - | - | 210, 2 | - |
| | Лаборатория "Нефти и газа" | млн. тенге | - | - | - | 780,0 | | |
| | Лаборатория физико-механических испытаний строительных материалов и конструкций; | млн. тенге | - | - | 532,4 | - | - | - |
| | Лаборатория пищевой безопасности; | млн. тенге | - | - | - | - | 915, 1 | - |
| | Лаборатория виртуального инжиниринга; | млн. тенге | - | - | - | - | - | 310,4 |
| | Многофункциональные передвижные лаборатории; | млн. тенге | - | - | 485,0 | - | - | - |

| | | | | | | | | |
|--|--|------|---|---|-----|-----|----|----|
| | Количество приобретаемого оборудования и программного обеспечения | ед. | - | - | 25 | 20 | 27 | 9 |
| | Организация объектов коллективного пользования, оснащенных высокопроизводительной вычислительной техникой, специализированной оргтехникой и научным оборудованием | ед. | - | - | 6 | 4 | 3 | 2 |
| | Создание новых рабочих мест | чел. | - | - | 12 | 25 | 48 | 61 |
| | Создание научно-образовательных центров, которые будут способствовать интеграции научной и образовательной деятельности | ед. | - | - | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | Реконструкция корпуса «3» университета под научно-исследовательский центр коллективного пользования | ед. | | | 0,5 | 0,5 | - | - |
| | Создание информационной инфраструктуры (коммуникационные сети, программное обеспечение, приобретение образовательного контента, платформ, электронно-библиотечная система) | ед | | | 1 | 1 | 1 | 1 |

2.3 Переориентация университетской науки на исследовательскую и инновационную деятельность предпринимательского типа и формирование новых принципов функционирования университетской науки. Создание исследовательской экосистемы

| | | | | | | | | |
|--|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | Прирост количества выполненных финансемых НИОКР от общего количества выполненных НИР в 2020 году (40 проектов) | % | - | 10 | 18 | 23 | 30 | 40 |
| | Доля выполненных объемов по финансируемым НИР от общего бюджета | % | 4,3 | 4,8 | 5,0 | 5,5 | 6,0 | 7,0 |
| | Прирост партнеров университета из числа ведущих национальных и зарубежных научно-исследовательских центров от их количества в 2020 году (22ед партнеров) | % | - | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 |
| | Доля зарубежных ученых, исследователей, участвующих в выполнении совместных финансемых НИР от общего | % | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | числа исследователей | | | | | | | |
| | <i>Доля полученных доходов от научной деятельности, инновационных разработок и коммерциализированных проектов (от общего бюджета вуза)</i> | % | 3,65 | 5,60 | 6,7 | 7,7 | 8,0 | 8,2 |
| | Прирост количества проектов и программ исследований совместно с бизнесом и государственными предприятиями в целях содействия региональному развитию по отношению к 2020 году (2 программы) | % | - | 100 | 150 | 200 | 250 | 300 |
| | <i>Доля проектов, финансируемых за счет средств МИО и представителей бизнеса от общего количества проектов</i> | % | 0 | 2 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | <i>Объем привлеченных инвестиций на развитие вуза от общего дохода вуза</i> | % | | 1,0 | 2.0 | 3,8 | 5,0 | 7,0 |
| Задача 2.4 Повышение публикационной активности ППС, ученых, докторантов, магистрантов и бакалавров университета | | | | | | | | |
| | Доля ученых, имеющих индекс Хирша (H-index) от 1 и более от общего числа ученых университета | % | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 |
| | Цитируемость университета в базах данных Scopus / Web of Science | коли чест во | 14/21 | 17/23 | 18/24 | 19/25 | 20/26 | 21/27 |
| | Средний показатель цитируемости на одного ППС и сотрудника в зарубежных изданиях | Средний пока зате ль цити руем ости по вузу | 0,11 | 0,13 | 0,14 | 0,16 | 0,17 | 0,19 |
| | Прирост публикаций в рейтинговых изданиях от общего количества публикаций в 2020 году (175ед.) по данным Информационных ресурсов на платформе Web of Science | % | - | 5 | 12 | 18 | 25 | 40 |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | (Clarivate Analytics) и Scopus (Elsevier) | | | | | | | |
| | Прирост публикации в базе данных Scopus от общего количества публикаций в 2020 году (115ед.) | % | - | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | <i>Количество публикаций в рецензируемых научных изданиях 1-4 квартеля, входящих в базу данных Web of Science или имеющих процентиль по CiteScore в базе Scopus не менее 35 или индексируемых в Social Science Citation Index и (или) индексируемых в Arts and Humanities Citation Index</i> | | 141 | 153 | 155 | 160 | 165 | 170 |
| | Прирост количества публикации в материалах конференций, индексируемых в базе данных Web of Science и Scopus от их количества в 2020 году (25 публикаций) | % | - | 15 | 17 | 19 | 21 | 23 |
| | Прирост количества публикации в научных журналах, входящих в базу данных РИНЦ от их количества в 2020 году (350 публикации) | % | - | 3 | 5 | 5 | 7 | 9 |
| | Прирост количества публикации в изданиях, рекомендованных ККСОН МОН РК от общего количества в 2020 году (500 публикаций) | % | - | 3 | 5 | 5 | 7 | 9 |
| | Прирост количества изданных монографии от общих изданных в 2020 году (50 монографии) | % | - | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| | Прирост капитализируемых объектов интеллектуальной собственности от общего их количества в 2020 году (3 объекта) | % | - | 67 | 130 | 170 | 200 | 233 |
| | <i>Прирост охранных документов (патентов) от общего количества в 2020 году (93 патента)</i> | % | - | 3 | 6 | 10 | 16 | 25 |
| | <i>Прирост цитируемости ученых университета в зарубежных изданиях по отношению к 2020 году</i> | % | - | 9 | 12 | 17 | 22 | 25 |

| | | | | | | | | |
|---|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | (0,23) | | | | | | | |
| | Прирост публикации ученых в научных изданиях по отношению к их количеству в 2020 году (4000 ед) | % | - | 12 | 15 | 18 | 25 | 30 |
| Приоритетное направление 3. Интернационализация образования и исследований | | | | | | | | |
| Цель: Становление активным участником международного сотрудничества, расширение стратегических образовательных и научных партнерств, продвижение имиджа университета в международном образовательном пространстве. | | | | | | | | |
| Задача 3.1 Повышение конкурентоспособности университета за счет экспорта образовательных услуг и исследовательских/международных проектов | | | | | | | | |
| | Доля международных научных и образовательных проектов от общего количества проектов в 2020г. (4 проектов) | % | 10 | 10 | 12,5 | 12,5 | 15 | 15 |
| | Доля ППС, имеющих международные сертификаты, подтверждающие владение иностранным языком в соответствии с общеевропейскими компетенциями (стандартами) владения иностранным языком от общего количества ППС в 2020г. (1310 человек) | % | - | 11,45 | 12,21 | 12,93 | 13,69 | 13,91 |
| | Доля обучающихся (магистрантов/докторантов), прошедших стажировку в зарубежных вуза-партнерах от общего контингента в 2020г. (24247 человек) | % | 0,083 | 0,2 | 0,25 | 0,32 | 0,41 | 0,5 |
| | Доля обучающихся, участвующих в программе двухдипломного образования от общего контингента в 2020г. (24 247 человек) | % (чел.) | 0,59 (7) | 0,59 (7) | 0,59 (7) | 0,68 (8) | 0,76 (9) | 0,85 (10) |
| | Доля образовательных программ в рамках двухдипломного образования с вузами-партнерами из числа ТОП-700 рейтинга QS от общего количества ОП в 2020г. (332 ОП) | % | 2,2 | 2,2 | 3,7 | 4,5 | 5,6 | 6,4 |
| | Количество международных Зимних и Летних школ, в том числе в онлайн-режиме | Кол-во | 3 | 12 | 16 | 18 | 20 | 25 |
| Задача 3.2 Расширение международного сотрудничества и установление стратегических партнерств | | | | | | | | |
| | Доля иностранных специалистов и | % | 8,4 | 9,8 | 10,5 | 11,0 | 11,5 | 12,0 |

| | | | | | | | | |
|---|--|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | ученых, привлеченных в научный и образовательный процесс (1310 ППС в 2020 году) | | | | | | | |
| | Доля договоров по установлению стратегических партнерств от общего количества договоров по международному сотрудничеству, в 2020г. 29 договоров | % | 16,2 | 17 | 17,2 | 18 | 19 | 19,5 |
| | <i>Количество филиалов вуза за рубежом (в т.ч. совместных филиалов с другими вузами РК)</i> | | - | - | - | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Задача 3.3 Развитие академической мобильности обучающихся и ППС | | | | | | | | |
| | <i>Доля ППС, преподающих на английском языке от общего количества ППС в 2020г. (1310 человек)</i> | % | 8,78 | 9,0 | 9,3 | 9,5 | 9,7 | 10,0 |
| | <i>Доля привлеченных ППС и топ-менеджеров из-за рубежа от общего количества ППС в 2020г. (1310 человек)</i> | % | 0,76 | 0,91 | 2,29 | 2,66 | 3,04 | 3,08 |
| | <i>Доля ППС, посетивших курсы повышения квалификации на английском языке для специальностей обучающихся на трех языках от общего количества ППС в 2020 г. (1310 человек)</i> | % | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,8 | 4,2 | 4,6 |
| | <i>Количество обладателей международной стипендии «Болашак»</i> | Чел. | 5 | 11 | 20 | 25 | 30 | 35 |
| | <i>Доля иностранных студентов от общего количества студентов</i> | % | - | 14,22 | 14,53 | 14,83 | 15,13 | 16,0 |
| | <i>Доля студентов, обучающихся в рамках академической мобильности, финансируемых за счет средств вуза от общего количества студентов</i> | % | - | 0,11 | 0,15 | 0,20 | 0,25 | 0,50 |
| | <i>Доля ППС вуза, участвующих в образовательных и исследовательских проектах от общего количества ППС в 2020г. (1310 человек)</i> | % | 20,92 | 21,37 | 24,43 | 26,62 | 28,9 | 30,89 |
| Приоритетное направление 4. Третья миссия университета | | | | | | | | |
| Цель: Внести эффективный вклад в устойчивое развитие южного региона страны | | | | | | | | |
| Задача 4.1. Вклад университета в развитие экономики региона | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|--------|---|--------|--------|--------|-------|-------|
| | <i>Доля образовательных инновационных программ, разработанных по заказу предприятий (реализуемых в 2020г.-267)</i> | % | 2 | 3 | 3,5 | 4 | 4,5 | 5 |
| | Доля исследовательских проектов, сфокусированных на развитие экономики региона в общем объеме проектов университета | % | - | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |
| | Доля университета в целевых областных/городских программах развития региона | кол-во | - | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 |
| | Доля экспортёров в эндаумент фонде | % | - | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 |
| | Доля доходов университета от обучения иностранных студентов в общем объеме доходов университета | % | - | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |
| | Количество выпускников, трудоустроенных на предприятиях, в результате производственной практики | чел | - | 135,00 | 150,00 | 170,00 | 190,0 | 190,0 |
| | <i>Соотношение среднего уровня заработной платы выпускника вуза к среднемесячной заработной плате по Республике Казахстан</i> | % | - | 0,90 | 0,95 | 1,00 | 1,00 | 1,0 |
| | Доля исследовательских проектов по подготовке ТЭО и научных обоснований инвестиционных проектов | % | 0 | 3 | 9 | 14 | 21 | 28 |
| | Доля привлечённых высококвалифицированных специалистов региона для работы в университете | % | 5 | 10 | 15 | 17 | 20 | 25 |
| Задача 4.2 Вклад университета в социокультурное развитие региона | | | | | | | | |
| | Доля ППС, повысивших свою квалификацию на предприятиях/компаниях региона | % | 7 | 10 | 12 | 15 | 25 | 30 |
| | Доля социальных проектов с бизнес сектором в общем объеме проектов университета | % | - | 4 | 8 | 12 | 15 | 20 |
| | Доля социально-уязвимых слоев населения, прошедших обучение по программам AuezovUniversity | % | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 |

| | | | | | | | | |
|--|--|--------------------|-----|-------|-------|-------|-------|-----|
| | заказу Акиматов г.Шымкент и Туркестанской области | | | | | | | |
| | Доля социально-ответственных мероприятий, формирующих социальную ответственность и гуманное отношение к обществу от общей доли | % | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 40 |
| | Доля молодежи NEET, задействованных в проектах университета от общего количества | % | 1 | 5 | 10 | 15 | 20 | 35 |
| Приоритетное направление 5. Улучшение воспитательной и социальной работы, вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие страны | | | | | | | | |
| Цель: Подготовка специалистов, обладающих высокими личностными качествами и способных к адаптации в условиях современного производства | | | | | | | | |
| Задачи 5.1 Формирование у ППС, сотрудников, обучающихся активной гражданской позиции, общенационального патриотизма | | | | | | | | |
| | Количество мероприятий, направленных на создание инновационной среды ВУЗа – для улучшения качества воспитательной и социальной адаптации студентов | Кол-во мероприятий | 100 | 130 | 160 | 190 | 210 | 240 |
| | Доля молодежи, охваченной мероприятиями по укреплению духовно-нравственных ценностей патриотической идеи «Мәңгілік Ел», программы «Рухани жаңғыру» | % | 60 | 62 | 64 | 66 | 68 | 70 |
| | Количество мероприятий, проведенных в рамках "Рухани жаңғыру" | ед | | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | |
| | Доля имиджевых публикаций в СМИ и постов в социальных сетях в целях широкой пропаганды патриотической идеи «Мәңгілік Ел», программы «Рухани жаңғыру» | % | 60 | 63 | 67 | 70 | 72 | 75 |
| | Доля обучающихся, вовлеченных в деятельность молодежных организаций, в органы студенческого самоуправления и коллегиального управления университетом | % | 62 | 64 | 66 | 68 | 70 | 73 |
| | Доля обучающихся, вовлеченных в международные студенческие | % | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 9 |

| | | | | | | | | |
|---|---|--|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | организации (AIFSEC, IUS и др.) | | | | | | | |
| | Доля ППС и обучающихся, вовлеченных в спортивные секции по формированию здорового образа жизни | % ППС/ обуча ю- щихся | 15/17 | 17/20 | 20/24 | 22/30 | 24/35 | 25/40 |
| | Доля победителей и призеров научных, творческих и спортивных конкурсов и соревнований от общего количества обучающихся бакалавриата, в 2020г. 22 699 человек | % | 0,88 | 2,2 | 3,3 | 3,5 | 4,0 | 4,5 |
| | Доля обучающихся, вовлеченных в волонтерское движение, ССО, «Жасыл Ел» и т.п. | % | 30 | 32 | 34 | 37 | 39 | 42 |
| | Доля студентов, охваченных мероприятиями по программе психологической и консультативной поддержки в рамках «Центра психологической помощи студентов» университета | % | 6 | 8 | 10 | 12 | 14 | 16 |
| | Доля социально-уязвимых студентов, обеспеченных общежитием | % от общег о числа нужда ющих ся | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Приоритетное направление 6. Эффективное корпоративное управление, развитие ресурсов и инфраструктуры | | | | | | | | |
| Цель: Повышение эффективности администрирования всех процессов деятельности вуза, компетентные кадры и развитая инфраструктура | | | | | | | | |
| Задача 6.1 Эффективное управление и обеспечение конкурентоспособности вуза | | | | | | | | |
| | Позиция в мировом рейтинге QS World University Rankings | Позиция | 490 | 450+ | 400+ | 350+ | 300+ | 300+ |
| | Развивающаяся Европа и Центральная Азия (ЕЕСА) | Позиция | 104 | 104 | 103 | 102 | 101 | 100 |
| | Международный рейтинг Greenmetric | Позиция | 458 | 450+ | 400+ | 400+ | 350+ | 300+ |
| | Webometrics | Позиция | ТОП-15 среди вузов РК | ТОП-5 среди вузов РК |

| | | | | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Национальный рейтинг по оценке НАОКО | Позиция среди много профильных вузов | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| | Позиционирование вуза в социальных сетях | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Задача 6.2 Создание современной системы управления HR | | | | | | | | |
| | % остеиненности | % | 50,4 | 50,4 | 52,10 | 54,20 | 56,00 | 57,00 |
| | Доля ППС, прошедших повышение квалификации в вузах РК от общего количества ППС в 2020г. (1310 человек) | % | 5,3 | 5,7 | 6,1 | 6,5 | 6,9 | 7,3 |
| | Доля руководителей вуза, прошедших повышение квалификации в области менеджмента | % | - | 25 | 30 | 40 | 50 | 60 |
| | Финансирование повышения квалификации ППС | Тыс.тг енге | 5 700,0 0 | 25 800, 00 | 25 800, 00 | 25 800, 00 | 25 80 0,00 | 30 000 ,00 |
| | Доля ППС обладателей звания "Лучший преподаватель вуза" от общего количества ППС в 2020г. (1310 человек) | % | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
| | Доля ППС, награжденных благодарностями и поощрениями от общего количества ППС в 2020г. (1310 человек) | % | 19,8 | 20,9 | 23,2 | 24,8 | 26,7 | 28,6 |
| Задача 6.3 Цифровая трансформация университета | | | | | | | | |
| | Доля модернизации сетевой и серверной инфраструктуры университета | % | 88 | 90 | 90 | 90 | 92 | 95 |
| | Доля цифровизации бизнес-процессов управления вузом (автоматизация основных процессов): | % | 80 | 85 | 85 | 90 | 90 | 95 |
| Задача 6.4 Развитие инфраструктуры университета | | | | | | | | |
| | Доля расходов на развитие учебной лаборатории от общего бюджета вуза | % | 7,09 | 7,10 | 7,15 | 7,20 | 7,30 | 7,3 |
| | Доля расходов на развитие лабораторий от общего бюджета вуза (%) | % | - | 7,30 | 7,35 | 7,40 | 7,50 | 7,50 |

| | | | | | | | | |
|--|---|------------|-----|---------|-----------|-----------|-----------|----------|
| | <i>Обеспечение условий для студентов с особыми образовательными потребностями (учебные программы, лифты, пандусы, поручни и т.д.)</i> | Тыс. тенге | 0,0 | 10000,0 | 12 000, 0 | 12 000, 0 | 12 00 0,0 | 12000 ,0 |
| | <i>Создание условий для студентов с особыми образовательными потребностями (пандусы, поручни и т.д.)</i> | Тыс. тенге | 0,0 | 10000,0 | 12 000, 0 | 12 000, 0 | 12 00 0,0 | 12000 ,0 |
| | <i>Объем средств, выделенных на благоустройство территории при учебных корпусах</i> | Млн. тенге | 1,2 | 1,3 | 1,5 | 1,6 | 1,8 | 2,0 |

Задача 6.5 Обеспечение финансово-экономической устойчивости университета

| | | | | | | | | |
|------|---------------------------------------|------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | Доходы, всего | Тыс. тенге | 8 760 969 | 9 308 032 | 9 388 032 | 9 448 032 | 9 548 032 | 9 704 900 |
| 1 | Из республиканского бюджета | Тыс. тенге | 4 578 577 | 4 817 966 | 4 877 966 | 4 917 966 | 4 957 966 | 4 957 970 |
| | % от общего дохода | | 52,26 | 51,76 | 51,86 | 51,85 | 51,85 | 51,09 |
| 1. 1 | Образовательные услуги РБ (ГРАНТ) | Тыс. тенге | 4 284 417 | 4 433 899 | 4 493 899 | 4 533 899 | 4 573 899 | 4 573 900 |
| | % от республиканского бюджета | | 93,58 | 92,03 | 92,13 | 92,19 | 92,25 | 92,25 |
| 1. 2 | Научно-исследовательская работа | Тыс. тенге | 294 161 | 325 038 | 325 038 | 325 038 | 325 038 | 325 039 |
| | % от республиканского бюджета | | 6,42 | 6,75 | 6,66 | 6,61 | 6,56 | 6,56 |
| 1. 3 | Академическая мобильность | Тыс. тенге | | 22 729 | 22 729 | 22 729 | 22 729 | 22 730 |
| | % от республиканского бюджета | | 0,00 | 0,47 | 0,47 | 0,46 | 0,46 | 0,46 |
| 1. 4 | Привлечение зарубежных специалистов | Тыс. тенге | | 36 300 | 36 300 | 36 300 | 36 300 | 36 301 |
| | % от республиканского бюджета | | 0,00 | 0,75 | 0,74 | 0,74 | 0,73 | 0,73 |
| 2 | Из местного бюджета | Тыс. тенге | 350 177 | 359 976 | 349 976 | 349 976 | 349 976 | 349 978 |
| | % от общего дохода | | 4,00 | 3,87 | 3,73 | 3,70 | 3,67 | 3,61 |
| 2. 1 | Образовательные услуги МБ (грант МИО) | Тыс. тенге | 168 125 | 172 833 | 162 833 | 162 833 | 162 833 | 162 834 |
| | % от местного бюджета | | 48,01 | 48,01 | 46,53 | 46,53 | 46,53 | 46,53 |
| 2. | Колледж | Тыс. т | 182 052 | 187 144 | 187 144 | 187 144 | 187 144 | 187 145 |

| | | | | | | | | |
|---------|---|------|--------------|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2 | | енге | | | | | | |
| | % от местного бюджета | | 51,99 | 51,99 | 53,47 | 53,47 | 53,47 | 53,47 |
| 3 | Внебюджетные средства | | 3 832 215 | 4 130 090 | 4 160 090 | 4 180 090 | 4 240 090 | 4 396 952 |
| | % от общего дохода | | 43,74 | 44,37 | 44,41 | 44,45 | 44,48 | 45,31 |
| 3. 1 | Платное обучение | | 3 466 033 | 3 689 170 | 3 712 170 | 3 725 170 | 3 778 170 | 3 935 030 |
| | % от внебюджетных средств | | 90,44 | 89,32 | 89,23 | 89,12 | 89,11 | 89,49 |
| 3. 2 | Колледж платное обучение | | 24 872 | 25 370 | 25 370 | 25 370 | 25 370 | 25 371 |
| | % от внебюджетных средств | | 0,65 | 0,61 | 0,61 | 0,61 | 0,60 | 0,58 |
| 3. 3 | Научно-исследовательская работа (хоз.договора) | | 67 499 | 112 720 | 112 720 | 112 720 | 112 720 | 112 721 |
| | % от внебюджетных средств | | 1,76 | 2,73 | 2,71 | 2,70 | 2,66 | 2,56 |
| 3. 4 | Прочие доходы | | 273 811 | 302 830 | 309 830 | 316 830 | 323 830 | 323 830 |
| | % от внебюджетных средств | | 7,14 | 7,33 | 7,45 | 7,58 | 7,64 | 7,36 |
| | в.т.ч. Endowment фонд | | 0 | 6 513 | 8 455 | 10 400 | 13 377 | 14557 |

**Раздел 6. План мероприятий по реализации Стратегического плана развития
НАО «Южно-Казахстанский университет имени М.Ауэзова» на 2021-2025 годы**

| № п/п | Наименование мероприятий | Форма завершения | Ответственные за исполнение | Сроки исполнения | Предполагаемые расходы, тыс. тенге | Источники финансирования |
|---|---|---------------------------|---|------------------|--|---------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Приоритетное направление 1. Академическое развитие и обеспечение качественной подготовки кадров | | | | | | |
| Цель: Подготовка конкурентоспособных выпускников, отвечающих запросам внутреннего и внешнего рынка труда | | | | | | |
| Задача 1.1 Редизайн образовательных программ | | | | | | |
| | Увеличение доли образовательных программ (ОП) бакалавриата, охваченных дуальным обучением (от общего количества ОП бакалавриата) в 2025 г. 26% ОП | Образовательные программы | Проректор по учебной и учебно-методической работе | 2021-2025 | Не требуется | |
| | Увеличение доли образовательных программ, прошедших международную аккредитацию (имеющих выпуск) в 2025 году до 100% | Сертификаты | Проректор по учебной и учебно-методической работе | 2021-2025 | 2021г. – 4 629 2022г. – 45 749 2023г. – 69 377 2024г. – 92663 2025г. – 45060 | РБ и собственные средства |
| | Доля междисциплинарных образовательных программ в 2025 году до 20% | Образовательные программы | Проректор по учебной и учебно-методической работе | 2021-2025 | Не требуется | |
| | Доля образовательных программ, реализуемых на английском языке в 2025 году до 23% | Образовательные программы | Проректор по учебной и учебно-методической работе | 2021-2025 | Не требуется | |
| | Доля образовательных программ, реализуемых на трех языках: в 2025 году до 35,5% | Образовательные программы | Проректор по учебной и учебно-методической работе | 2021-2025 | Не требуется | |
| | Увеличение количества реализованных | Образовательные | Проректор по | 2021-2025 | 2025г. – 1 800 | |

| | | | | | | |
|--|---|--------------------------------|---|--|--------------|----------------------------------|
| | <i>пост-докторских программ в 2025 году до 1.00</i> | программы | учебной и учебно-методической работе | | | |
| | <i>Увеличение доли выпускников, трудоустроенных в первый год после завершения обучения (от общего количества выпускников) в 2025 году 87%</i> | <i>Отчеты, выписки из ГНПФ</i> | <i>Директор центра трудоустройства и карьеры</i> | 2021-2025 | Не требуется | |
| Задача 1.2 Развитие дополнительного образования | | | | | | |
| 13 | Увеличение доли вновь созданных программ дополнительного образования по повышению квалификации, переподготовки и программ «Серебряный университет», формирующих компетенции в различных сферах деятельности (от общего количества ДОП) в 2025г. 50% | Созданные ДОП | Проректор по учебной и учебно-методической работе | 2021-2025 | Не требуется | |
| | Расширение спектра краткосрочных курсов в партнерстве с компаниями реального сектора | Созданные краткосрочные курсы | Проректор по учебной и учебно-методической работе | 2022-2025 | Не требуется | |
| 14 | Увеличение доли ППС, прошедших повышение квалификации по профилю преподаваемой дисциплины, стажировку по специальности и административно-управленческого персонала прошедших повышения квалификации в области менеджмента образования (от общего числа штатных ППС и АУП) в 2025г. 38%: - повышение квалификации ППС по профилю преподаваемой дисциплины в ведущих Вузах и центрах РК; | Сертификаты Сертификаты | Проректор по учебной и учебно-методической работе | 2021-2025 2021г. - 3 780; 2022г. - 3 864; 2023г. - 4 188; | | 020 Бюджетная программа МОН РК и |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Стажировки ППС по специальности в профильных кафедрах ведущих вузов РК, НИИ и действующих предприятиях - проведение внутренних тематических курсов повышения квалификации - повышение квалификации ППС педагогических специальностей по программе РИПКСО «Өрлеу» | <p>Сертификаты</p> <p>Сертификаты</p> <p>Сертификаты</p> | | | <p>2024г. - 4 254; 2025г. - 4 500;</p> <p>2021г. - 1 552; 2022г. - 1 746; 2023г. - 2 075; 2024г. - 2 502; 2025г. - 2 500;</p> <p>2021г. - 1088; 2022г. - 1133; 2023г. - 1177; 2024г. - 1222; 2025г. - 1270;</p> <p>2021г. - 350; 2022г. - 380; 2023г. - 390; 2024 г.- 410; 2025г. - 450;</p> | <p>внебюджетные средства;</p> <p>020 Бюджетная программа МОН РК и внебюджетные средства;</p> <p>020 Бюджетная программа МОН РК</p> <p>020 Бюджетная программа МОН РК</p> |
|--|--|--|--|--|--|

Задача 1.3 Реновация дидактических материалов и контента

| | | | | | |
|--|--------------------------------|--|------------------|--|------------------------------|
| <i>Увеличение доли инновационных разработок в учебном процессе</i> | <i>Видео-лекции</i> | <i>Проректор по учебной и учебно-методической работе</i> | <i>2021-2025</i> | <i>-</i> | <i>Не требуется</i> |
| <i>Массовые открытые онлайн-курсы (МОOK), онлайн курсы</i> | <i>МОOK, онлайн курсы</i> | <i>Проректор по учебной и учебно-методической работе</i> | <i>2021-2025</i> | <i>2021г. – 20 000 2022г. – 25 000 2023г. – 30 000 2024г. – 35 000 2025г. – 40 000</i> | <i>Внебюджетные средства</i> |
| <i>Увеличение количества виртуальных лабораторий</i> | <i>Виртуальные лаборатории</i> | <i>Проректор по учебной и учебно-методической работе</i> | <i>2021-2025</i> | <i>50 000</i> | <i>Внебюджетные средства</i> |

Задача 1.4 Формирование качественного контингента обучающихся

| | | | | | |
|---|----------------------|--------------------------------|-----------|---|--------------|
| Увеличение доли иностранных студентов (от общего контингента) в 2025г. 15,42% | Приказы о зачислении | Председатель приемной комиссии | 2021-2025 | - | Не требуется |
| Увеличение доли поступивших в ВУЗы, имеющих знаки «Алтын белгі», победителей международных олимпиад и конкурсов научных проектов последних трех лет, победителей президентской, республиканских олимпиад и конкурсов научных проектов текущего учебного года (награжденные дипломами первой, второй и третьей степени) (от их общего количества) в 2025г. 3,84% | Приказы о зачислении | Председатель приемной комиссии | 2021-2025 | - | Не требуется |
| Увеличение доли грантов за счет средств МИО, работодателей в 2025г. 4,45% | Приказы о зачислении | Председатель приемной комиссии | 2021-2025 | - | Не требуется |
| Увеличение доли студентов, обучающихся на английском языке(от общего количества студентов) в 2025г. 0,7% | Приказы о зачислении | Деканы факультетов/ВШ | 2021-2025 | - | Не требуется |
| Увеличение доли докторантов и магистрантов (от общего контингента) в 2025г. 40% | Приказы о зачислении | Председатель приемной комиссии | 2021-2025 | - | Не требуется |

Приоритетное направление 2. Создание исследовательской и предпринимательской экосистемы

Задача 2.1 Создание условий для формирования исследовательских, предпринимательских и профессиональных компетенции ППС, ученых, докторантов, магистрантов и бакалавров университета

| | | | | | |
|--|--|------------------|------------|---|--------------|
| Увеличение количества НИИ и НПЦ МОН РК, осуществляющих совместную деятельность с ЮКУ им.М.Ауэзова до 6 единиц. | Решения Совета директоров НАО ЮКУ им.М.Ауэзова | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | - | Не требуются |
|--|--|------------------|------------|---|--------------|

| | | | | | | |
|--|--|--|------------------|------------|---|--|
| | Развитие междисциплинарных фундаментальных и прикладных исследований для комплексного решения приоритетов направления развития науки | План развития исследований | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | - | Не требуются |
| | Развитие сетевой интеграции с ведущими вузами, НИИ и научными центрами страны и зарубежья | Договора о сотрудничестве | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | - | Не требуются |
| | Реализация мероприятий по приоритетным направлениям развития науки, предусматривающие получение результатов международного уровня | Решения Совета директоров НАО ЮКУ им.М.Ауэзова | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2021г.-10 000 2022г.-10 000 2023г.-15 000 2024г.-15 000 2025г.-20 000 | Из республиканского бюджета и собственного бюджета |
| | Реализация мероприятий по трансформации в исследовательский вуз | | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2022- 2026 | 10 000 000,0 | Из республиканского бюджета и собственного бюджета |
| | Реализация мероприятий по трансформации высших школ ЮКУ по опыту Назарбаев университета | | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2022- 2026 | 40 000 000,0 | Из республиканского бюджета и собственного бюджета |
| | Организация работы докторантур по защите докторской диссертации | Приказы о создании докторантур | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2021г.-1 000 2022г.-2 000 2023г.-3 000 2024г.-4 000 2025г.-5 000 | Из собственных средств |
| | Разработка, издание, приобретение учебной, научной, справочной и методической литературы, а также | Договора, соглашения, план издания | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2021г. – 2000 2022г. – 3 000 2023г. – 4 000 | Из собственных средств |

| | | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|------------------|------------|---|---|
| | организация новых периодических изданий по перспективным направлениям науки и инновационным образовательным технологиям | | | | 2024г. – 5 000 2025г. – 6 000 | |
| | Обеспечение прироста стартап - проектов, реализуемых работниками и обучающимися университета по отношению к количеству стартап - проектов выполненных в 2020году до 100% к 2025 году | Регистрационные документы | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2021г. – 18 000 2022г. – 21 000 2023г. – 24 000 2024г. – 27 000 2025г. – 30 000 | Собственные средства и средства учредителя конкурса |
| | Обеспечение прироста количества заключенных договоров с промышленными предприятиями по ЮКО и РК на выполнение НИР по отношению к 2020 году | Договора | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | - | Не требуются |
| | Обеспечение прироста количества проектов и программ исследований совместно с бизнесом и государственными предприятиями в целях содействия региональному развитию по отношению с 2020 годом до 8 проектов к 2025 году | Договора | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | - | Не требуются |
| | Увеличение доли коммерциализируемых проектов от общего количества завершенных научных проектов в 2025 году до 16 % | Договора | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | - | Не требуются |
| | Поддержание прироста количества выполненных финансируемых НИОКР от общего количества выполненных НИР в 2025 году до 40% | Промежуточные, заключительные отчеты | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | | Не требуются |
| | Развитие системы поддержки молодых ученых, научных школ, приглашение на работу ведущих ученых страны и зарубежья | Договора, приказы | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2021г. – 3 000 2022г. – 3 000 2023г. – 4 000 2024г. – 6 000 | Из собственных средств |

| | | | | | | |
|--|--|------------------|------------|--|--|--|
| | | | | | 2025г. – 8 000 | |
| Задача 2.2 Модернизация научной инфраструктуры. Оснащение цифровой инфраструктурой и современной научно-технической базой | | | | | | |
| Дооснащение имеющихся научных лабораторий от общего их количества | Решение ученого Совета | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | *задача 6.4 | Из собственного бюджета | |
| Создание новых научных лабораторий, оснащенных уникальным оборудованием и приборами для выполнения на мировом уровне исследований и разработок по приоритетным направлениям развития науки | Приказ о создании структурного подразделения, Положения о научных лабораториях | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2021г.–50 000,00 2022г.–100 000 2023г.–100 000 2024г.–150 000 2025г.–150 000 | Из республиканского бюджета и собственного бюджета | |
| Увеличение количества аккредитованных и сертифицированных научных лабораторий в 2025 году до 6 ед. | Сертификаты | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2021г.–50 000 2022г.–70 000 2023г.–90 000 2024г.–100 000 2025г.–100 000 | Собственные средства | |
| 2.3 Переориентация университетской науки на исследовательскую и инновационную деятельность предпринимательского типа и формирование новых принципов функционирования университетской науки. Создание исследовательской экосистемы | | | | | | |
| Увеличение партнеров университета из числа ведущих национальных и зарубежных научно-исследовательских центров от их количества в 2020году до 59% к 2025 году | Договора | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | - | Не требуются | |
| Поддержание доли молодых ученых в реализуемых научно-исследовательских проектах до 37% к 2025 году | Промежуточные, заключительные отчеты | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | - | Не требуются | |
| Увеличение доли зарубежных ученых, исследователей, участвующих в выполнении совместных финансируемых НИР от общего числа | Договора | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | | Не требуются | |

| | | | | | | |
|--|---|---|------------------|------------|---|--|
| | исследователей до 12% к 2025 году | | | | | |
| | Увеличение доли дохода, полученного по результатам научных исследований в общем бюджете ВУЗа в 2024 году до 12% | Договора, финансовая отчетность | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | - | Не требуются |
| | Увеличение прироста созданных на базе университета малых производств до 8 предприятий к 2025 году | Договора | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2021г.-18 000 2022г.-21 000 2023г.-24 000 2024г.-27 000 2025г.-30 000 | Из собственных средств |
| | Увеличение доли научно-инновационных проектов, программ и договорных работ реализованных проектов, финансируемых за счет средств МИО и представителей бизнеса от общего количества проектов в 2025 году до 8%. | Договора | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | - | Не требуются |
| | Создание инновационного агропарка с логистическим центром и центров коммерциализации научных разработок | Решения Совета директоров НАО ЮКУ им.М.Ауэзова Приказ о создании структурного подразделения | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2023г.- 100000 2024г.- 150000 2025г.- 150000 | Республиканский , местный бюджеты и собственные средства |
| Задача 2.4 Повышение публикационной активности ППС, ученых, докторантов, магистрантов и бакалавров университета | | | | | | |
| | Обеспечение прироста публикаций в рейтинговых изданиях от общего количества публикаций в 2020 году на 40% к 2025 году по данным Информационных ресурсов на платформе Web of Science (Clarivate Analytics) и Scopus (Elsevier) | Статьи и публикации в международных журналах по данным Web of Science (Clarivate Analytics) и Scopus (Elsevier) | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2021г.-5 000 2022г.-5 000 2023г.-5 000 2024г.-5 000 2025г.-5 000 | Из собственных средств |
| | Обеспечение прироста публикации в материалах конференций, индексируемых в базе данных Web of | Статьи, публикации | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2021г.-2 400 2022г.-2 400 2023г.-2 400 | Из собственных средств |

| | | | | | | |
|---|---|----------------------------------|------------------|------------|--|------------------------|
| | Science и Scopus от их количества в 2020 году до 100% к 2025году | | | | 2024г.-2 400 2025г.-2 400 | |
| | Обеспечение прироста публикации в научных журналах, входящих в базу данных РИНЦ от их количества в 2020 году до 29% к 2025году | Статьи, публикации | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | - | Не требуются |
| | Увеличение доли научных публикаций в соавторстве с зарубежными учеными от общего количества научных статей, опубликованных в течение последних 3 лет в международных рейтинговых журналах, индексируемых Web of Science или Scopus в 2025 году до 20% | Статьи, публикации | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | - | Не требуются |
| | Обеспечение прироста охранных документов (патентов) от общего количества в 2020 году до 25% к 2025 году | Патенты, авторские свидетельства | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2021г. – 2600,00 2022г. – 2800,00 2023г. – 2900,00 2024г. – 3200,00 2025г. – 3800,00 | Из собственных средств |
| | Увеличение доли ученых, имеющих индекс Хирша (H-index) от 1 и более от общего числа ученых университета до 60% к 2025 году | Информация с ЦНГНТЭ | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | - | Не требуются |
| | Доведение среднего уровня цитируемости научных статей, опубликованных в течение последних 5 лет в международных рейтинговых журналах, индексируемых Web of Science или Scopus в 2025 году до (1.0) | Информация с ЦНГНТЭ | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | - | Не требуются |
| Приоритетное направление 3. Интернационализация образования и исследований | | | | | | |
| Цель: Становление активным участником международного сотрудничества, расширение стратегических образовательных и научных партнерств, продвижение имиджа университета в международном образовательном пространстве. | | | | | | |
| Задача 3.1 Повышение конкурентоспособности университета за счет экспорта образовательных услуг и исследовательских/международных проектов | | | | | | |
| | Увеличение доли международных | Договора | Проректор по | 2021-2025 | - | Не требуются |

| | | | | | | |
|--|---|--|--|-----------|--|---------------------------|
| | <i>научных и образовательных проектов от общего количества проектов в 2020г., в 2025г. на 15%</i> | | <i>стратегическому развитию и интернационализации</i> | | | |
| | Увеличение доли ППС, сотрудников, участвующих в международных образовательных/ научных проектах от общего количества ППС в 2020г., в 2025г. на 7,6% | Приказы, отчеты центра Болонского процесса и академической мобильности | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | <i>Увеличение доли ППС, имеющих международные сертификаты, подтверждающие владение иностранным языком в соответствии с общеевропейскими компетенциями (стандартами) владения иностранным языком от общего количества ППС в 2020г., в 2025г. на 13,91%</i> | Сертификаты | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | Увеличение доли обучающихся (студентов/магистрантов/докторант), прошедших стажировку в зарубежных вуза-партнерах (от общего контингента) в 2025г. на 0,5% | Приказы, отчеты центра Болонского процесса и академической мобильности | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2021г. – 32150 2022г. – 33000 2023г. – 33500 2024г. – 34000 2025г. – 34500 | РБ и собственные средства |
| | <i>Увеличение доли студентов, участвующих в программе двухдипломного образования (от общего контингента) в 2025г. на 0,09%</i> | Приказы, отчеты центра Болонского процесса и академической мобильности | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | <i>Увеличение доли образовательных программ в рамках двухдипломного образования с вузами-партнерами из числа ТОП-700 рейтинга QS (от общего количества ОП) в 2025г. на 7,2%</i> | Образовательные программы | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |

| | | | | | | |
|---|---|---|--|-----------|---|----------------------|
| | Доведение количества международных Зимних и Летних школ, в том числе в онлайн-режиме в 2025г. до 8 | Программы зимних и летних школ, отчеты о проведении | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2021г.-2000 2022г.-2200 2023г.-2500 2024г.-2700 2025г.-3000 | Собственные средства |
| Задача 3.2 Расширение международного сотрудничества и установление стратегических партнерств | | | | | | |
| | Создание Международных Консультативных Советов/Консорциумов при Высших школах/факультетах в 2025г. до 5 | Приказы о создании Международных Консультативных Советов/Консорциумов при Высших школах/факультетах | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | <i>Открытие филиалов вуза за рубежом (в т.ч. совместных филиалов с другими вузами РК) до 2025г. открытие 1 филиала</i> | Приказы | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2024г.-3000 2025г.-7000 | Собственные средства |
| | Проведение международных вебинаров с привлечением зарубежных вузов-партнеров в 2025г. 45 вебинаров | Отчеты о проведении вебинаров | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | Открытие представительств/центров за рубежом, в том числе открытие в университете в 2025г. 7 представительств | Приказы об открытии представительств | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2021г.-4000 2022г.-4000 2023г.-2000 2024г.-2000 2025г.-2000 | Собственные средства |
| | Увеличение доли иностранных специалистов и ученых, привлеченных в рамках финансируемых проектов (от общего количества ППС, вовлеченных в НИР) в 2025г. на 20% | Приказы, отчеты | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | Выезды в страны центральной Азии с | отчеты | <i>Проректор по</i> | 2021-2025 | - | Собственные |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|-----------|--|---------------------------|
| | целью привлечения иностранных студентов | | <i>стратегическому развитию и интернационализации</i> | | | средства |
| Задача 3.3 Развитие академической мобильности обучающихся и ППС | | | | | | |
| | <i>Увеличение доли ППС, преподающих на английском языке (от общего количества ППС) в 2025г. на 15%</i> | Приказы | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2021г.-9900 2022г.-9900 2023г.-3620 2024г.-3620 2025г.-3620 | РБ и собственные средства |
| | <i>Увеличение доли привлеченных ППС и топ-менеджеров из-за рубежа (от общего количества ППС) в 2025г. на 3,08%</i> | Приказы, отчеты | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2021г.-39930 2022г.-39930 2023г.-39930 2024г.-39930 2025г.-39930 | РБ и собственные средства |
| | <i>Увеличение доли ППС, посетивших курсы повышения квалификации на английском языке для специальностей обучающихся на трех языках (от общего количества ППС) в 2025г. на 4,6%</i> | Сертификаты | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | <i>Увеличение доли студентов, обучающихся в рамках академической мобильности, финансируемых за счет средств вуза (от общего количества студентов) в 2025г. на 0,30%</i> | Приказы, отчеты центра Болонского процесса и академической мобильности | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2021г.-10000 2022г.-10000 2023г.-10000 2024г.-10000 2025г.-10000 | Собственные средства |
| | <i>Увеличение доли ППС вузов, участвующих в образовательных и исследовательских проектах (от общего количества ППС) в 2025г. на 30,89%</i> | Приказы, договора, отчеты центра Болонского процесса и академической мобильности | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| Приоритетное направление 4. Третья миссия университета | | | | | | |
| Цель: Внести эффективный вклад в устойчивое развитие южного региона страны | | | | | | |

| Задача 4.1. Вклад университета в развитие экономики южного региона | | | | | | |
|---|---------------------------|--|-----------|---|--------------|--|
| | | | | | | |
| Увеличение доли студентов, обучающихся будущим специализациям для экономики региона от общего количества, в 2025г. на 50% | Образовательные программы | <i>Проректор по учебной, учебно-методической работе</i> | 2021-2025 | - | Не требуются | |
| Увеличение доли совместных проектов с СПК Шымкент и Туркестанской области, в 2025г. на 30% | Приказы, договора | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | - | Не требуются | |
| Увеличение доли финансирования проектов из эндаумент - фонда университета, в 2025г. на 40% | Финансовая отчетность | <i>Начальник ПЭО</i> | 2021-2025 | - | Не требуются | |
| Увеличение доли проектов Акимата г.Шымкент от числа всех проектов в 2025г. на 25% | Договора | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | - | Не требуются | |
| Увеличение доли экспортноориентированных проектов в общем объеме проектов в 2025 г. на 50% | Договора | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | - | Не требуются | |
| Увеличение доли экспортёров в эндаумент фонде в 2025г. на 25% | Финансовая отчетность | <i>Начальник ПЭО</i> | 2021-2025 | - | Не требуются | |
| Увеличение доли студентов, задействованных в компаниях и проектах экспортёров в 2025г. на 50% | Отчеты | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | - | Не требуются | |
| Увеличение доходов университета от количества иностранных студентов в общем объеме доходов университета, в | Финансовая отчетность | <i>Начальник ПЭО</i> | 2021-2025 | - | Не требуются | |

| | | | | | | |
|---|--|----------------------------|---|-----------|--|---------------------------|
| | 2025г. на 50% | | | | | |
| | Увеличение доли выпускников, трудоустроенных в сфере туризма и обслуживания туристов от общего количества, в 2025 г. на 3% | Выписки из ГПФЦ | <i>Директор центра трудаустроства и карьеры</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | Увеличение доли проектов с участием инвесторов региона, в 2025г. на 28% | Договора | <i>Проректор по научной работе и инновациям</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | Увеличение доли инвесторов в эндаумент фонде, в 2025г. на 15% | Финансовая отчетность | <i>Начальник ПЭО</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | Увеличение доли студентов, задействованных в компаниях и проектах инвесторов региона в 2025г. на 20% | Отчетность | <i>Директор центра трудаустроства и карьеры</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | Увеличение доли исследовательских проектов по подготовке ТЭО и научных обоснований инвестиционных проектов в 2025г. на 28% | Договора | <i>Проректор по научной работе и инновациям</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | Увеличение количества привлеченных крупных компаний (spin-off, knowledge-intensive business services), планирующих долгосрочное сотрудничество с университетом в 2025г. 4 компании | Договора | <i>Директор офиса трансформации</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | Увеличение доли привлечённых высококвалифицированных специалистов региона для работы в университете в 2025г. на 25% | Приказы, трудовые договора | <i>Директор офиса трансформации</i> | 2021-2025 | 2021г.-7000 2022г.-9000 2023г.-10000 2024г.-11000 2025г.-11000 | МБ и собственные средства |
| Задача 4.2 Вклад университета в социокультурное развитие региона | | | | | | |
| | Увеличение доли ППС, повысивших свою квалификацию на предприятия/компаниях региона в | Сертификаты | <i>Проректор по учебной и учебно-методической</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |

| | | | | | | |
|--|---|-------------------------|--|-----------|---|---------------------|
| | 2025г. на 30% | | <i>работе</i> | | | |
| | Увеличение доли глобальных и республиканских инициатив в таких областях, как предпринимательство и управление, образование, экономика, проблемы охраны окружающей среды, информация и общество, общественное здравоохранение, в 2025г. на 40% | Отчетность | <i>Директор офиса трансформации</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | Увеличение доли социальных проектов с бизнес сектором в общем объеме проектов университета в 2025г. на 20% | Договора | <i>Директор офиса трансформации</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | Увеличение доли социально-уязвимых слоев населения, прошедшего обучение по программам AuezovUniversity по заказу Акиматов г.Шымкент и Туркестанской области в 2025г. на 30% | Сертификаты, отчетность | <i>Директор офиса трансформации, проректор по учебной и учебно-методической работе</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| Приоритетное направление 5. Улучшение воспитательной и социальной работы, вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие страны | | | | | | |
| Цель: Подготовка специалистов, обладающих высокими личностными качествами и способных к адаптации в условиях современного производства | | | | | | |
| Задачи 5.1 Формирование у ППС, сотрудников, обучающихся активной гражданской позиции, общенационального патриотизма | | | | | | |
| | Увеличение количества мероприятий, направленных на создание инновационной среды ВУЗа – для улучшения качества воспитательной и социальной адаптации студентов | Отчеты, протоколы | <i>Проректор по социальной и воспитательной работе</i> | 2021-2025 | 2021г.-6500 2022г.-6900 2023г.-7100 2024г.-7300 2025г.-7500 | Собственных средств |
| | Увеличение доли молодежи, охваченной мероприятиями по укреплению духовно-нравственных ценностей патриотической идеи | Приказы, отчеты | <i>Проректор по социальной и воспитательной работе</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |

| | | | | | | |
|--|---|-------------------|--|-----------|---|--------------|
| | «Мәңгілік Ел», программы «Рухани жаңғыру» | | | | | |
| | Увеличение доли имиджевых публикаций в СМИ и постов в социальных сетях в целях широкой пропаганды работ патриотической идеи «Мәңгілік Ел», программы «Рухани жаңғыру» | Публикации | <i>Проректор по социальной и воспитательной работе</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | Увеличение доли обучающихся, вовлеченных в деятельность молодежных организаций, в органы студенческого самоуправления и коллегиального управления университетом | Отчеты, протоколы | <i>Проректор по социальной и воспитательной работе</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | Увеличение доли обучающихся вовлеченных в международных студенческих организациях | Отчеты, протоколы | <i>Проректор по социальной и воспитательной работе</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | Увеличение количества ППС и обучающихся, вовлеченных в спортивных секциях по формированию здорового образа жизни | Отчеты, приказы | <i>Проректор по социальной и воспитательной работе</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | Увеличение количества победителей и призеров научных, творческих и спортивных конкурсов и соревнований | Отчеты, протоколы | <i>Проректор по социальной и воспитательной работе</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | Увеличение доли студентов вовлеченных волонтерское движение, ССО, «Жасыл Ел» и т.п. | Отчеты, протоколы | <i>Проректор по социальной и воспитательной работе</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | Увеличение доли студентов, охваченных мероприятиями по программе психологической и | Отчеты, протоколы | <i>Проректор по социальной и воспитательной</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |

| | | | | | | |
|---|---|--------------------|--|-----------|--|----------------------|
| | консультативной поддержки в рамках «Центра психологической помощи студентов» университета | | <i>работе</i> | | | |
| | Увеличение доли социально-уязвимых студентов, обеспеченных общежитием | Отчеты | <i>Проректор по социальной и воспитательной работе</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | Увеличение количества обучающихся (студенты сироты, оставшиеся без попечения родителей), которым оказывают социальную поддержку | Отчеты, протоколы | <i>Проректор по социальной и воспитательной работе</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| Приоритетное направление 6. Эффективное корпоративное управление, развитие ресурсов и инфраструктуры | | | | | | |
| Цель: Повышение эффективности администрирования всех процессов деятельности вуза, компетентные кадры и развитая инфраструктура | | | | | | |
| Задача 6.1 Эффективное управление и обеспечение конкурентоспособности вуза | | | | | | |
| | <i>позиции в мировом рейтинге QS WorldUniversityRankings, в 2025 г. в ТОП 300+</i> | Информация с сайта | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2021г.-5000 2022г.-7000 2023г.-10000 2024г.-10000 2025г.-10000 | Собственные средства |
| | рейтинг развивающаяся Европа и Центральная Азия (ЕЕСА) в 2025 г. в ТОП 100 | Информация с сайта | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2021г.-3000 2022г.-5000 2023г.-5000 2024г.-5000 2025г.-5000 | Собственные средства |
| | <i>позиции в рейтинге Webometrics в 2025 г. ТОП-5 среди вузов РК</i> | Информация с сайта | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | <i>позиции в национальном рейтинге по оценке НАОКО в 2025 г. ТОП-2 среди</i> | Информация с сайта | <i>Проректор по стратегическому</i> | 2021-2025 | 2021г.-1000 2022г.-1000 | Собственные средства |

| | | | | | | |
|--|---|------------|--|-----------|---|--------------|
| | многопрофильных вузов РК | | <i>развитию и интернационализации</i> | | 2023г.-1000 2024г.-1000 2025г.-1000 | |
| | <i>Позиционирование вуза в социальных сетях</i> | Отчетность | <i>Проректор по связям с общественностью</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | Разработка и реализация медиа-плана по информационному просвещению населения о преимуществах неформального образования, в том числе посредством популярных социальных сетей | План | <i>Проректор по связям с общественностью</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |

Задача 6.2 Создание современной системы управления HR

| | | | | | | |
|--|--|---|--|-----------|---|---------------------------|
| | <i>Увеличение % остеепененности</i> | Отчетность административного департамента | <i>Начальник административного департамента</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| | <i>Увеличение доли руководителей вуза, прошедших повышение квалификации в области менеджмента в 2025г. на 60%</i> | Сертификаты | <i>Проректор по учебной и учебно-методической работе</i> | 2021-2025 | 2021г. - 1 256; 2022г. - 1 500; 2023г. - 2 000; 2024г. - 2 500; 2025г. - 3 000; | Собственные средства |
| | <i>Увеличение доли ППС обладателей звания "Лучший преподаватель вуза" (от общего количества ППС) в 2025г на 0,9%</i> | Информация административного департамента | <i>Начальник административного департамента</i> | 2021-2025 | 2021г. - 300; 2022г. - 300; 2023г. - 400; 2024г. - 500; 2025г. - 500; | Собственные средства |
| | <i>Увеличение доли ППС, награжденных благодарностями и поощрениями (от общего количества ППС) в 2025г. на 28,6%</i> | Информация административного департамента | <i>Начальник административного департамента</i> | 2021-2025 | 2021г. - 7900; 2022г. - 8200; 2023г. - 8500; 2024г. - 8700; 2025г. - 9000; | РБ и собственные средства |

Задача 6.3 Цифровая трансформация университета

| | | | | | | |
|--|--|-------------------------|-------------------------------------|-----------|----------------------------------|---------------------------|
| | <i>Увеличение доли модернизации сетевой и серверной инфраструктуры</i> | Информация департамента | <i>Проректор по стратегическому</i> | 2021-2025 | 2021г. - 1500; 2022г. - 2000; | РБ и собственные средства |
|--|--|-------------------------|-------------------------------------|-----------|----------------------------------|---------------------------|

| | | | | | | |
|--|---|--------------------------------------|--|-----------|--|---------------------------|
| | университета, в 2025г до 95% | цифровизации | <i>развитию и интернационализации</i> | | 2023г. - 2500; 2024г. - 2500; 2025г. - 3000; | |
| | Увеличение доли цифровизации бизнес-процессов управления вузом (<i>автоматизация основных процессов</i>): | Информация департамента цифровизации | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2021г. - 3000; 2022г. - 3000; 2023г. - 4000; 2024г. - 4000; 2025г. - 5000; | РБ и собственные средства |
| | Увеличение кол-ва Wi-Fi зон свободного доступа в Интернет в 2025г. 85 зон | Информация департамента цифровизации | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2021г. - 300; 2022г. - 300; 2023г. - 400; 2024г. - 400; 2025г. - 500; | Собственные средства |
| | <i>увеличение скорости доступа в Интернет в 2025г. до 900 Мб/сек</i> | Информация департамента цифровизации | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2021г. - 2000; 2022г. - 2000; 2023г. - 2000; 2024г. - 2000; 2025г. - 2000; | РБ и собственные средства |
| Задача 6.4 Развитие инфраструктуры университета | | | | | | |
| | <i>Выделение средств на развитие учебной лаборатории (от общего бюджета вуза) в 2025г. до 4%</i> | Финансовая отчетность | <i>Директор по АХЧ</i> | 2021-2025 | 2021г. - 251232; 2022г. - 300637; 2023г. - 330921; 2024г. - 353531; 2025г. - 390196; | РБ и собственные средства |
| | <i>Увеличение доли расходов на развитие научных лабораторий от общего бюджета вуза (%) в 2025г. до 4,5%</i> | Финансовая отчетность | <i>Директор по АХЧ</i> | 2021-2025 | 2021г. - 297757; 2022г. - 328821; 2023г. - 359286; 2024г. - 382196; 2025г. - 438970; | РБ и собственные средства |
| | Увеличение количества проектов по строительству/перепланировке/ремонт у корпусов университета | Финансовая отчетность | <i>Директор по АХЧ</i> | 2021-2025 | 2021г. - 310000; 2022г. - 320000; 2023г. - 330000; 2024г. - 340000; 2025г. - 350000; | РБ и собственные средства |

| | | | | | | |
|--|---|------------|------------------------|-----------|---|---------------------------|
| | <i>Обеспечение условий для студентов с особыми образовательными потребностями (учебные программы, лифты, пандусы, поручни и т.д.), в 2025г. до 12 000,00 тыс. тенге</i> | Отчетность | <i>Директор по АХЧ</i> | 2021-2025 | 2021г. - 10000; 2022г. - 12000; 2023г. - 12000; 2024г. - 12000; 2025г. - 12000; | РБ и собственные средства |
| | <i>Увеличение койко-мест в общежитиях в 2025г. до 3052,0 человек</i> | Отчетность | <i>Директор по АХЧ</i> | 2021-2025 | 2021г.-500000; 2022г.-700000 | Собственные средства |

Заключение

ЮКУ имени М.Ауэзова (AuezovUniversity) как социально-ответственный университет, формирует программу своего развития на основании запросов потребителей южного региона, и города Шымкента и осуществляет трансформацию в исследовательский университет в рамках модели «наука – бизнес - инновации». Университет будет выступать исполнителем инновационных разработок и исследований, государству отводится роль заказчика разработок, а бизнес - будет активным потребителем инноваций. С этой целью будет разработана система стратегического планирования развития Университета и произведен научно-технологический форсайт по профильным областям (химическая инженерия, машиностроение и др.) ЮКУ (AuezovUniversity) ставит перед собой задачу стать Университетами 4.0 и направить свои приоритетные направления на: формирование консолидированного центра управления, способного демонстрировать способность системы к самоуправлению; расширение связей с группами и организациями за пределами вуза; диверсификацию источников финансирования, стимулирование предпринимательской активности подразделений вуза и развитие всеобъемлющей предпринимательской культуры.

Развивая корпоративную культуру, университет нацелен на введение новых норм и принципов, ориентированных на проектную, исследовательскую и предпринимательскую деятельности. Также помимо построенной и используемой материальной инфраструктуры инновационной деятельности вводятся новые нормы деятельности, обеспечивающие коммерциализацию технологий и генерацию стартапов. В рамках трансформации университета в НАО предусмотрено развитие потенциала менеджмента университета в вопросах системы корпоративного управления; создание эндаумент – фонда и обеспечение его нормативной базы, что позволит сделать процесс коммерческой деятельности НАО прозрачным и открытым. По прогнозным оценкам, к концу 2025 года реализация указанных приоритетных направлений позволит обеспечить достижение и рост следующих положительных результатов, определяющих социально-экономическую эффективность университета:

- лидирующие позиции в мировых рейтингах университетов;
- повышение качества образовательных услуг в контексте мировых тенденций;
- реализацию инновационных образовательных программ различного уровня, интегрированных с международным образовательным пространством;
- привлекательность университета для иностранных граждан и международных партнеров;
- эффективную интеграцию науки, образования и производства, нацеленность на обеспечение эффективного трансфера технологий в экономику региона;
- коллаборация фундаментальных и прикладных исследований по широкому спектру приоритетных направлений развития науки, технологий и техники на мировом уровне;
- эффективное использование кадрового и научно-технического потенциала;
- создание благоприятных условий для развития молодежи и волонтеров, вовлечения их в социально-экономическое развитие страны.

Реализуя систему стратегического управления качеством Южно-Казахстанский университет им. М.Ауэзова намерен формировать у выпускников ВУЗа высокий уровень профессиональных знаний, максимально полно удовлетворять запросы многосегментного рынка труда, формировать у потребителей образовательных услуг и инновационных проектов новый взгляд на качество образования и научно-технической продукции.

Выполнение Программы развития университета до 2025 года будет содействовать росту имиджа вуза среди ведущих вузов республики, повышению качества образовательных программ и подготовке конкурентоспособных специалистов, востребованных на рынке труда и трансформации его в университет 3.0 - как драйвера экономики региона.

Нормативные документы

Настоящий Стратегический план развития ЮКУ им. М. Ауэзова разработан в соответствии с целями, задачами и основными направлениями следующих нормативных документов Республики Казахстан:

1. Стратегии «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14 декабря 2012 года.
2. Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года от 15 февраля 2018 года № 636 Астана, Акорда.
3. Закон РК «Об образовании» с изменениями от 4 июля 2018 года № 172-VI ЗРК, Астана, Акорда;
4. Послание Президента Республики Казахстан К.К. Токаева народу Казахстана от 2 сентября 2019 года "Конструктивный общественный диалог - основа стабильности и процветания Казахстана";
5. Национальный проект "Качественное образование "Образованная нация", утвержденный Постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года № 726
6. Закон РК «О статусе педагога» от 27 декабря 2019 года № 293-VI ЗРК, Астана, Акорда.
7. Госпрограмма индустриально-инновационного развития на 2020-2025 годы, утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 1050.
8. Госпрограмма «Цифровой Казахстан» на 2018-2022 годы, утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827.
9. Госпрограмма развития АПК на 2017-2021 годы, утвержденная Постановлением Правительством Республики Казахстан от 12 июля 2018 года № 423.
10. Госпрограмма развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017 – 2021 годы «Енбек», утвержденная Постановление Правительства Республики Казахстан от 13 ноября 2018 года № 746.
11. Коммюнике министров образования Болонского процесса 2015 г., 2018 г.
12. Проект ОЭСР: Образование – 2030, рекомендации ОЭСР.
13. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана, Нур-Султан, 1 сентября 2020 г.
14. Об Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан на 2015-2025 годы.
<https://www.gov.kz/memleket/entities/bko-economy/press/article/details/3131?lang=ru>

Стратегический план развития НАО «Южно-Казахстанский университет имени М. Ауэзова» на 2021-2025гг. рассмотрен и утвержден на заседании Совета директоров, протокол №4 от 24.12. 2020г.

Внесенные изменения и дополнения в Стратегический план развития НАО «Южно-Казахстанский университет имени М. Ауэзова» на 2021-2025гг. рассмотрены и утверждены на заседании Совета директоров, протокол №1 от 25.02. 2022г.