

Акынбекова Д.Н. *

к.э.н., Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен», Нур-Султан, Казахстан

РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

Автор корреспондент: dinara-sanjar@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается сущность и значение инклюзивного предпринимательства в современном мире, как деятельности, нацеленной на решение социальных проблем, и оказание поддержки лицам, находящимся в неблагоприятном положении. Автором проанализирован опыт таких развитых стран Организации экономического сотрудничества и развития, как Великобритания, Австрия, Франция и Германия. Изучены политики и программы, направленные на развитие инклюзивных мер развития в области предпринимательства, в этих странах. Также в статье освещены отдельные меры по поддержке предпринимательских инициатив особых групп населения в Казахстане. На основе изучения мирового и казахстанского опыта поддержки и развития инклюзивного предпринимательства сделаны отдельные выводы. По результатам обоснована необходимость развития и использования мирового опыта поддержки инклюзивного предпринимательства в Казахстане.

Ключевые слова: инклюзивное предпринимательство; социальное предпринимательство; малый бизнес; социальная защита; правовое регулирование; малое и среднее предпринимательство; доходы; женское предпринимательство; молодежное предпринимательство; серебряное предпринимательство.

Несколько лет назад сложно было представить представителей бизнеса, которые в первую очередь были нацелены на решение или смягчение социальных проблем общества, а не на получение прибыли от производства и реализации товаров и услуг. Однако, как показывает мировая практика имеется положительный опыт объединения усилий государства и частного сектора в повышении качества жизни граждан и решении их социальных проблем. Это развитие инклюзивного предпринимательства, которое направлено на достижение общественно-полезных целей и оказание поддержки лицам, находящимся в неблагоприятном положении.

Именно предпринимательство способствует социальной интеграции, чтобы дать всем равные возможности для создания и ведения бизнеса. Целевые группы - это те, кто находится в трудной жизненной ситуации и недостаточно представлен в предпринимательстве и самозанятости, в том числе молодежь, женщины, пожилые люди, этнические меньшинства и иммигранты, инвалиды и многие другие группы.

Важно отметить, наряду с понятием «инклюзивное предпринимательство» используется понятие «социальное предпринимательство». Социальное предпринимательство является одним из направлений развития инклюзивного предпринимательства. Инклюзивное предпринимательство является более широким понятием. Целью инклюзивной предпринимательской деятельности является создание новых способов решения социальной проблемы, то есть внедрение социальной инновации.

Развитие инклюзивного предпринимательства оказывает особое влияние на развитие таких сфер, как образование, «серебряная экономика», включающая проекты, напрямую связанные с адаптацией, социализацией лиц преклонного возраста, здравоохранение и сферу, связанную с адаптацией лиц с ограниченными возможностями.

Этот бизнес низкорентабельный и работает на условиях самокупаемости [1]. Тем не менее мировая практика свидетельствует об успешном развитии инклюзивного предпринимательства как альтернативного механизма ускорения темпов социального прогресса, развития инновационных ресурсов регулирования социальной сферы и поддержки предпринимательства.

Согласно данным Организации экономического сотрудничества и развития (далее - ОЭСР) сегодня почти 26 миллионов человек в Европейском Союзе являются

безработными и активно ищут работу [2]. Одним из ответов на возвращение людей на работу является создание бизнеса и самозанятость, что является ключевым результатом, которого добиваются политики инклюзивного предпринимательства, и, как следствие, более широкое участие целевых групп населения на рынке труда.

Политика и программы, направленные на развитие инклюзивных мер развития в области предпринимательства направлены на то, чтобы все люди, независимо от их личных качеств и опыта, имели равные возможности для открытия и ведения собственного бизнеса. Эти политики обычно нацелены на группы, которые недостаточно представлены в предпринимательстве или сталкиваются с более серьезными препятствиями для создания бизнеса и самозанятости, например, женщины, молодежь, безработные и мигранты.

Одной из стран ОЭСР с успешным опытом поддержки развития инклюзивного предпринимательства можно назвать **Великобританию**.

Поддержка развития предпринимательства, нацеленного на решение социальных проблем берет начало с созданием отдела по социальному предпринимательству (Social Enterprise Unit) в Департаменте торговли и промышленности Великобритании в 2001 году. С созданием данного отдела назначен министра уполномоченный за развитие социального предпринимательства в стране. С целью консолидации усилий по развитию социального бизнеса в 2003 году в стране компания Social Enterprise UK (SEUK). Согласно данным Social Enterprise UK вклад социального предпринимательства в ВВП Великобритании более 60 млрд. фунтов стерлингов, в сектор трудоустроено около 3% населения страны, количество социальных предприятий составляет более – 100 000 компаний [3].

Согласно законодательству Великобритании «социальное предприятие представляет собой, в первую очередь, предприятие нацеленное на решение социальных проблем. Маскимизации прибыли учредителей и акционеров перенесена на второй план. Доходы таких компаний реинвестируются согласно этим целям в предприятие [4].

Согласно Стратегии успеха Social Enterprise UK, опубликованного в 2002 году, социальное предприятие представляет собой самостоятельную, прозрачную и подотчетную организацию с четко определенной социальной и/или экологической миссией. Также согласно данному документу такие компании основную часть своих доходов от реализации собственных товаров и/или услуг реинвестирует в предприятие [5].

В 2004 году в Великобритании введено понятие «Компания интересов сообщества» (community interest company - CIC) [6], это организационно-правовая форма для социальных предприятий. Согласно законодательству компании, созданные в данной форме, обязаны закрепить в своем Уставе свою социальную миссию и имеют ограничения на передачу активов компании на другие цели.

С целью содействия улучшению профессиональной подготовки, создания инвестиционного фонда и развитию финансовой поддержки в 2006 году принят «Социальное предприятие. План действий: расширение масштабов новых высот» (Social enterprise action plan: Scaling new heights) [7].

Как и в других странах, несмотря на предпринимаемые меры, компании данного сектора сталкивались с трудностями при получении финансовой поддержки. В этой связи, в 2011 году британским правительством принята Стратегия роста рынка социальных инвестиций, в которой пересмотрены налоговые стимулы, усовершенствована законодательная база для поощрения инвестиций в социальную сферу. Кроме того, в 2012 году создана финансовая организация Big Society Capital [8], нацеленная на поддержку и развитие социальных инвестиций. Вместе с тем, в 2014 году были введены налоговые льготы для социальных инвесторов, то есть юридическим и физическим лицам, инвестирующим свои средства в социальные предприятия подоходный налог сокращается на 30% [9].

В 2013 году был принят Закон о реализации общественных услуг (Public Services

(Social Value) Act)[10], согласно которому государственные органы при заказе услуг обязаны выбирать предприятия и поставщиков, которые оказывают положительное влияние на экономическое, социальное и экологическое благополучие общества и развитию региона.

Принимаемые меры в отношении развития социального предпринимательства дает свои положительные результаты. Так, к примеру, в Великобритании высокий процент пожилых предпринимателей по сравнению с другими европейскими странами, отмечается значительный рост количества женщин предпринимателей.

Достаточно хорошо поддерживается развитие инклюзивного предпринимательства правительством Австрии. Так, по официальным данным 40% всех действующих индивидуальных предпринимателей приходится на долю бизнес-леди, около 15% всех предпринимателей занимают пожилые люди, 18,3% - молодые предприниматели, 9,6% - мигранты самозанятые в Австрии.

В целях развития и поддержки инклюзивного предпринимательства в Австрии принимаются постоянные меры со стороны власти [11]. Так, в 2013 году правительством Австрии была принята Рабочая программа федерального правительства Австрии, в которой изложены принципы, меры и действия, которые должны быть реализованы правительством в период с 2013 по 2018 гг. [12]. Данная программа охватывает широкий круг вопросов политики, включая создание бизнеса. Основные задачи, связанные с созданием бизнеса, включают увеличение числа новых предприятий, улучшение доступа к финансированию для предпринимательства, снижение бюрократических и административных барьеров для предприятий, поддержку предпринимательства в сельских районах и решение проблем преемственности бизнеса. В данном документе лица, находящиеся в неблагоприятном положении на рынке труда (например, женщины, молодежь, безработные, пожилые люди или мигранты), рассматриваются через призму проблем рынка труда и трудоустройства, но не конкретно в отношении самозанятости.

Вопрос поддержки создания бизнеса также является ключевой целью программы экономической политики, изложенной в ежегодном экономическом отчете Федерального министерства науки, исследований и экономики Австрии. В 2015 году данное министерство приняло «Страновую стратегию для начинающих» («GründerlandStrategie»), которая содержит «дорожную карту» из 40 мер, связанных с инновациями, финансированием бизнеса, предпринимательскими сетями, правилами и инфраструктурой. Стратегия также направлена на развитие предпринимательского духа среди детей и молодежи и обучение предпринимательскому мышлению в сфере образования. Вместе с тем, предусмотрены меры и инструменты для роста инновационной деятельности, улучшения финансирования и сокращения бюрократических процедур для новых стартапов. Однако в данной стратегии ключевые целевые группы инклюзивной политики в области предпринимательства (например, женщины, молодежь, пожилые люди, иммигранты или безработные) прямо не рассматриваются.

Федеральным министерством науки, исследований и экономики Австрии два раза в год готовится «Доклад о состоянии малых и средних предприятий (МСП) в Австрии» («Mittelstandsbericht») [13] и представляется Национальному собранию. В одном из недавних отчетов подчеркивается цель развития предпринимательства среди конкретных групп населения (например, молодежи, мигрантов, женщин и людей с ограниченными возможностями). Вместе с тем, представлен анализ недавно принятых мер по содействию МСП, структурированные по десяти принципам Закона о малом бизнесе Австрии, и описаны относительные показатели Австрии в достижении целей Закона о малом бизнесе Австрии по сравнению с другими государствами-членами ЕС, а также рекомендации о том, как улучшить производительность.

Вышеназванные крупные стратегии дополняются несколькими стратегиями для конкретных групп населения, которые стремятся начать свое дело. Например, австрийская молодежная стратегия на 2013–2020 годы («Österreichische Jugendstrategie»)[14], которая

соответствует молодежной стратегии ЕС, направлена на решение проблем интеграции молодежи в общество и в рынок труда, включая такие стратегические цели, как увеличение числа стартапов, обучение молодежи и развитие предпринимательства. Аналогичным образом, в Австрийской стратегии обучения в течение всей жизни («LLL: 2020» [15]) изложены действия по улучшению обучения на всех этапах жизни. Одной из междисциплинарных компетенций, выделенных в стратегии, является «предпринимательская компетенция», которая стремится основываться на предыдущих действиях, связанных с предпринимательским образованием.

Создание предпринимательского духа является важным политическим приоритетом для нынешнего правительства **Франции**[16]. Так как французские власти стремятся стимулировать создание и развитие бизнеса, а также создавать рабочие места и доходы. В программных документах особое внимание уделяется на предоставление доступа к дополнительным индивидуальным мерам, включая безработных, женщин, молодежь и жителей неблагополучных районов. К дополнительным мерам социальных целевых групп относятся доступ к целому ряду общих и специализированных услуг поддержки, включая доступ к финансам, обучение предпринимательству, программы обучения и наставничества. Они предлагаются правительством на национальном и местном уровнях, а также многими субъектами в неправительственном и частном секторах.

Для поддержки реализации большого количества программ и инициатив, связанных с созданием бизнеса и предпринимательством в 2016 году было создано Агентство по предпринимательству Франции (Agence France Entrepreneur). Он уполномочен вносить вклад в создание устойчивых и растущих компаний и содействовать сотрудничеству между малыми и крупными фирмами в целях поддержки инноваций во Франции.

Кроме того, в новом законодательстве о гендерном равенстве Франции уделяется особое внимание развитию женского предпринимательства. Также в 2013 году был представлен Национальный план по женскому предпринимательству, направленный на увеличение количества женщин-предпринимателей и женщин-основателей бизнеса.

Обзор мирового опыта показывает, что в Германии развитие инклюзивного предпринимательства определяется скорее в социальном, чем в экономическом смысле. В Германии не было четко определенной экономической цели политики поддержки предпринимательства, направленной на повышение уровня самозанятости путем поддержки женщин, молодежи, пожилых людей и людей с ограниченными возможностями.

Также молодежное предпринимательство, как правило, не занимает важное место в политической повестке дня. Тем не менее со стороны правительства всегда уделяется внимание поддержке большего числа стартапов из университетов. Также предпринимаются усилия по поддержке молодых людей в профессиональном обучении, которые впоследствии думают стать самостоятельно занятыми. Особое внимание на повышение осведомленности о предпринимательстве среди студентов.

В Германии не реализовываются специальные программы, направленные на поддержку предпринимательских инициатив людей преклонного возраста и людей с ограниченными возможностями.

В целом, немецкое «экономическое чудо» ("Wirtschaftswunder") является главным образом результатом экономического роста крупных фирм и тех предприятий, которые сформировали немецкий "Mittelstand" (то есть новые стартапы, а также малые и средние предприятия)[17]. Динамика самозанятости и другие формы новых деловых предприятий не были частыми ни в бывшей Западной Германии, ни в Восточной Германии[18].

На сегодня вопросы развития инклюзивного предпринимательства для Казахстана явление новое, но достаточно актуальное и трендовое. Несмотря на то, что теоретическая и практическая база его на стадии формирования, наблюдается большое внимание со стороны государственных органов, бизнеса, науки и студенческого сообщества.

Так, в Республике Казахстан реализуются меры по поддержке предпринимательских

инициатив лиц, относящихся к особым группам. К примеру, начиная с 2011 года в стране у субъектов малого предпринимательства (в том числе молодые предприниматели, начинающие предприниматели, женщины, лица с инвалидностью, лица старше 50 лет) появилась возможность получить государственные гранты. Гранты выдаются безвозмездно для реализации новых бизнес-идей в приоритетных секторах экономики.

В целях поддержки женщин-предпринимателей в стране активно реализуются различные инструменты финансовой поддержки такие, как Микрокредитование женского предпринимательства, Гарантирование кредита, Субсидирование ставки вознаграждения по кредитам, Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства за счет средств Азиатского банка развития, Программа «Женщины в бизнесе» Европейского банка реконструкции и развития.

Согласно данным АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»[19] в рамках программы Микрокредитование женского предпринимательства профинансировано 1 539 заемщиков на общую сумму 13 294 млн. тенге, создано 789 рабочих мест. С конца 2011 года в рамках программы финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства за счет займа Азиатского Банк Развития поддержано 648 проектов женщин предпринимателей на общую сумму 40 732 млн. тенге. С сентября 2015 года в рамках Программы «Женщины в бизнесе» Европейского банка реконструкции и развития под корпоративную гарантию АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» через АО «БанкЦентрКредит» оказана поддержка 237 женским бизнес инициативам на общую сумму 10 511 млн. тенге. Также в рамках данной программы под полную коммерческую гарантию АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» через Микрокредитную организацию «КМФ» поддержано 11 927 проектов на общую сумму 6 599 млн. тенге.

Меры поддержки женского предпринимательства положительно влияют на рост общего числа женщин в бизнесе. Соотношение количества предприятий в секторе малого и среднего бизнеса, возглавляемых женщинами и мужчинами одинаковое. Однако несмотря на это наблюдается снижение доли средних предприятий, возглавляемых женщинами.

В настоящее время, согласно данным АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», лица с инвалидностью составляют 3,7% населения Казахстана и как минимум 5-6 тысяч лиц с инвалидностью в год заключают социальный контракт (ищут варианты трудоустройства). Данная категория граждан страны больше всего подвержена экономическим потрясениям, их средства для жизнедеятельности напрямую зависят от выделяемых государством пособий. Для решения существующих социально-экономических проблем Казахстана, необходимо рассмотреть возможность всестороннего развития и поддержки социального предпринимательства в Казахстане.

В этой связи, в рамках различных программ постоянно оказывается поддержка экономической активности среди лиц с инвалидностью. Так, в рамках Программы «Дорожная карта занятости 2020» за 2011-2016 гг. подписали социальные контракты – 19 101 человек, трудоустроено – 14 552 человек, прошли обучение – 1 277 человек, получили микрокредит – 1 407 человек. В рамках Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021гг. трудоустроено – 9 127 человек (в рамках содействия в обеспечении занятости безработных и самозанятых (профорIENTATION, поиск вакансий, создание социальных рабочих мест и т.д.), получили микрокредиты – 216 человек. В рамках проекта «Даму-Комек» с 2009 года поддержана 2071 заявка на сумму 80 млн. тенге, проекта «Развитие предпринимательских навыков женщин с инвалидностью» 231 женщина обучена, 90 женщин прошли курсы подготовки / переподготовки и стажировку, 51 женщина трудоустроена.

Как известно, молодежный бизнес играет главную роль в решении социально-экономических проблем. Главной проблемой молодежи для всех постсоветских стран является безработица, недостаточный уровень образования и отсутствие стимулов для реализации предпринимательских инициатив. Необходимость поддержки молодежи

обоснована двумя факторами: доля молодежи в общей численности трудоспособного населения Казахстана составляет около трети. Во-вторых, появление в структуре молодежи Казахстана категории NEET является серьезной общественной проблемой, с обширными последствиями.

В целях поддержки молодежи 2019 год в Казахстане объявлен Годом молодежи. В этом году реализовываются различные мероприятия по поддержке молодых граждан. В числе которых можно отметить запуск пилотного образовательного проекта «Жас кәсіпкер». Данный проект реализуется Национальной палатой предпринимателей РК «Атамекен» в рамках Государственной программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства «Еңбек». Проект «Жас кәсіпкер» ориентирован на развитие и поддержку молодежного предпринимательства. Цель проекта - повышение экономической активности населения через привлечение к занятию предпринимательской деятельностью безработных и непродуктивно занятых жителей всех возрастов, в том числе молодежи категории NEET, членов молодых семей, малообеспеченных многодетных семей, малообеспеченных трудоспособных инвалидов в возрасте от 18 до 29 лет в городской и сельской местности.

Учитывая опыт развития инклюзивного предпринимательства в мире в Казахстане необходимо на законодательном уровне закрепить понятия «инклюзивное предпринимательство», «социальное предпринимательство», на законодательном уровне обеспечить стимулирование и защиту инклюзивного бизнеса. В Предпринимательском Кодексе Республики Казахстан существуют лишь понятие «Социальной ответственности бизнеса» и закреплены соответствующие преференции для компаний, которые трудоустраивают людей с инвалидностью. Однако, этих мер недостаточно для решения накопившихся социальных проблем общества.

Вместе с тем, в Казахстане необходимо разработать специальную стратегию по развитию инклюзивного предпринимательства, направленную на создание благоприятных условий для развития социального, молодежного, женского предпринимательства, «серебряных предпринимателей» и вовлечение в предпринимательство людей с особыми потребностями. В рамках данной стратегии необходимо рассмотреть такие задачи, как правовое и нормативное регулирование со стороны государства, финансовая, информационная и консультационная поддержка, развитие диалоговой площадки для обмена опытом между предприятиями, преференции и различные меры стимулирования инвестиций в социальную сферу и др.

Развитие инклюзивного предпринимательства в среднесрочной и долгосрочной перспективе развитие благоприятно отразится не только на решении социальных проблем общества, но и на увеличении благосостояния простых граждан и экономическом развитии страны.

Список литературы

1. Блинова М.Г. Роль социального предпринимательства в повышении качества жизни граждан и решении их социальных проблем // Электронный научный журнал «Apriori. Серия: гуманитарные науки», №4, 2016 г.
2. Inclusive Entrepreneurship in Europe - An OECD-European Commission Project. <http://www.oecd.org/cfe/leed/inclusive-entrepreneurship.htm>
3. Данные компания Social Enterprise UK - <https://www.socialenterprise.org.uk/government-must-harness-the-power-of-social-enterprise-to-make-uk-competitive-and-inclusive-finds-new-research>
4. Определение понятия «Социальное предпринимательство» в Великобритании - https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/31677/11-1400-guide-legal-forms-for-social-enterprise.pdf
5. Social Enterprise: a strategy for success. July 2002. Department of Trade and Industry. <http://www.dti.gov.uk/> © Crown Copyright. DTI/Pub 6058/5k/07/02/NP. URN 02/1054 <http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20061211103745/http://www.cabinetoffice.gov.uk/thi>

[rd_sector/documents/social_enterprise/se_strategy_2002.pdf](#)

6. <https://www.gov.uk/government/organisations/office-of-the-regulator-of-community-interest-companies>

7. Social enterprise action plan Scaling new heights. Office of the Third Sector Cabinet Office. Publication date: November 2006.

https://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20070101085548/http://www.cabinetoffice.gov.uk/third_sector/documents/social_enterprise/se_action_plan_%202006.pdf

8. <https://bigsocietycapital.com/>

9. Guidance Tax relief for investors using venture capital schemes. Published 1 January 2016. Last updated 25 January 2019.

<https://www.gov.uk/guidance/venture-capital-schemes-tax-relief-for-investors>

10. Guidance Social Value Act: information and resources. Updated 3 May 2016.

<https://www.gov.uk/government/publications/social-value-act-information-and-resources/social-value-act-information-and-resources>

11. Inclusive Entrepreneurship Policies, Country Assessment Notes. Austria, 2017. © OECD/European Union, 2017. <http://www.oecd.org/industry/smes/AUSTRIA-country-note-2017.pdf>

12. Arbeitsprogramm der österreichischen Bundesregierung 2013-2018. Vienna: Bundeskanzleramt, Bundespressedienst. Bundeskanzleramt, 2013.

<https://www.justiz.gv.at/home/justiz/aktuelles/archiv/2013/arbeitsprogramm-der-oesterreichischen-bundesregierung-2013-bis-2018~2c94848642ec5e0d0142fac7f7b9019a.de.html>

13. Mittelstandsbericht 2018. Wien, 2018. BMDW

<https://www.bmdw.gv.at/Themen/Wirtschaftsstandort-Oesterreich/KMU/Mittelstandsbericht.html>

14. Jugendstrategie Strategische Ziele 2013–2020. Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend. Wien, 2013.

https://www.boja.at/fileadmin/_migrated/content_uploads/Jugendstrategie_Strategische_Ziele_2013_bis_2020.pdf

15. LLL: 2020 Strategische Ziele und Benchmarks. Wien, Juli 2011.

<https://uil.unesco.org/i/doc/lifelong-learning/policies/austria-strategie-zum-lebensbegleitenden-lernen-in-oesterreich-2020.pdf>

16. Inclusive Entrepreneurship Policies, Country Assessment Notes. France, 2017 © OECD/European Union, 2017.

<http://www.oecd.org/industry/smes/FRANCE-country-note-2017.pdf>

17. Inclusive Entrepreneurship Policies, Country Assessment Notes. Germany, 2017. © OECD/European Union, 2017.

<http://www.oecd.org/industry/smes/GERMANY-country-note-2017.pdf>

18. Fritsch, M. and M. Wyrwich (2014), “The Long Persistence of Regional Entrepreneurship: Germany 1925 to 2005” (with Michael Fritsch), *Regional Studies*, Vol. 48, No. 6, pp. 955-973.

19. <https://www.damu.kz/poleznaya-informatsiya/informatsiya-fonda/analitika/>

Түйін: Мақалада заманауи әлемдегі әлеуметтік мәселелерді шешуге бағытталған және қолайсыз жағдайдағы адамдарға қолдау көрсетуге бағытталған қызмет ретіндегі инклюзивті кәсіпкерліктің мәні мен мәні қарастырылады. Автор Ұлыбритания, Австрия, Франция және Германия сияқты Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымының дамыған елдерінің тәжірибесіне талдау жасаған. Осы елдердегі кәсіпкерлік саласындағы инклюзивті шараларды әзірлеуге бағытталған саясат пен бағдарламалар зерттелген. Сонымен қатар мақалада Қазақстандағы арнайы топтардың кәсіпкерлік бастамаларын қолдаудың белгілі бір шаралары қарастырылған. Инклюзивті кәсіпкерлікті қолдау мен дамытудың әлемдік және қазақстандық тәжірибесін зерттеу негізінде белгілі бір тұжырымдар жасалған. Нәтижесі бойынша Қазақстанда инклюзивті кәсіпкерлікті қолдаудың әлемдік тәжірибесін дамыту және пайдалану қажеттілігі негізделеді.

Abstract: This article discusses the nature and importance of inclusive entrepreneurship in the modern world, as activities aimed at solving social problems and providing support to disadvantaged

people. The author analyzes the experience of such developed countries of the Organization for Economic Cooperation and Development, such as the United Kingdom, Austria, France and Germany. Policies and programs aimed at developing inclusive development measures in the field of entrepreneurship in these countries have been studied. The article also highlights certain measures to support entrepreneurial initiatives of special population groups in Kazakhstan. Based on the study of world and Kazakhstani experience in supporting and developing inclusive entrepreneurship, certain conclusions are drawn. According to the results the necessity of development and use of global experience to support inclusive entrepreneurship in Kazakhstan is substantiated.