

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени М.Ауэзова



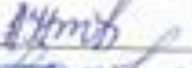
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

7M02088 (1) – Медиалингвистика и редакторское дело

Регистрационный номер	7M0200001
Код и классификация области образования	7M02 – Искусство и гуманитарные науки
Код и классификация направлений подготовки	7M023 – Языки и литература
Группа образовательных программ (ОП)	M057 – Лингвистика
Вид ОП	Инновационная
Уровень по МСКО	7
Уровень по НРК	7
Уровень по ОРК	7
Трудоемкость ОП	120 кредитов
Отличительные особенности ОП	-
ВУЗ-партнер (СОП)	-
ВУЗ-партнер (ДДОП)	-

Шымкент, 2025 г.

Разработчики:

Ф.И.О.	Должность	Подпись
Калдыкотова С.Е.	зав. кафедрой, к.п.н.	
Шакенова М.Т.	к.ф.н., доцент	
Ыбырайым А.О.	декан факультета филологии, к.ф.н., доцент	
Адырбекова Н.А.	магистр, ст. преподаватель	
Саматаева К.Б.	ст. преподаватель	
Исабаева Г.Н.	магистр, старший преподаватель	
Матаева А.	магистрант, МФ 24-3 ир	
Кыдыр У.С.	Директор – главный редактор газеты «Панорама Шымкента» ТОО «Информационный центр»	
Нысанбаева Ж. Т.	Директор школы-лицея № 24	
Сихамбекова Ж.А.	Директор общеобразовательной школы № 30	
Жапбаркул С.Р.	Зам.директора общеобразовательной школы № 17 учитель русского языка и литературы	
Орынбетова Э.А.	Зав.кафедрой русского языка и литературы Ю. Ю. им. О. Жанибекова	
Назарбек У. Б.	редактор научного журнала «Оңтүстік Қазақстан ғылым Жаршысы - Вестник науки Южного Казахстана», директор НИУ ЮКУ им. М. Ауэзова	

ОП рассмотрена на заседании комитета по академическому качеству факультета «Филология», протокол № 4 от «17» 03 2025 г.

Председатель комитета  М.Т. Шакенова

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Учебно-методического совета ЮКУ им. М. Ауэзова

протокол № 4 от «18» 03 2025 г.

Председатель УМС  Е.И. Имангалиев

Утверждена решением Ученого совета университета

протокол № 10 от «19» 03 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Концепция образовательной программы	4
2.	Паспорт образовательной программы	6
3.	Компетенции выпускника образовательной программы	9
3.1	Матрица соотнесения результатов обучения по ОП в целом с формируемыми компетенциями	10
4.	Матрица влияния модулей и дисциплин на формирование результатов обучения и сведения о трудоемкости	11
5	Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей ОП	19
6.	Стратегии, методы обучения и искусственный интеллект, контроль и оценка	20
7	Учебно-ресурсное обеспечение ОП	21
	Лист согласования	22

Приложение 1. Рецензия от работодателя

Приложение 2. Экспертное заключение

Приложение 3. Профессиональные стандарты

1. КОНЦЕПЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Миссия университета	Генерация новых компетенций, подготовка лидера, транслирующего исследовательское мышление и культуру
Ценности университета	• Открытость – открыт к переменам, инновациям и сотрудничеству. • Креативность – генерирует идеи, развивает их и превращает в ценности. • Академическая свобода – свободен в выборе, развитии и действии. • Партнёрство – создает в отношениях доверие и поддержку, где выигрывают все. • Социальная ответственность – готов выполнять обязательства, принимать решения и отвечать за их результат.
Модель выпускника	• Глубокие предметные знания, их применение и постоянное расширение в профессиональной деятельности. • Информационно-цифровая грамотность и мобильность в быстроменяющихся условиях. • Исследовательские навыки, креативность и эмоциональный интеллект. • Предприимчивость, самостоятельность и ответственность за свою деятельность и благополучие. • Глобальная и национальная гражданственность, толерантность к культурам и языкам.
Уникальность ОП	• Ориентация на региональный рынок труда и социальный заказ посредством формирования профессиональных компетенций у выпускника, скорректированных с учетом требований стейкхолдеров. • Практикоориентированность и акцент на развитие критического мышления и предприимчивости, формирование навыков широкого спектра, которые позволят быть функционально грамотными и конкурентоспособными в любой жизненной ситуации и быть востребованными на рынке труда.
Политика академической честности и этики	В университете приняты меры по поддержанию академической честности и академической свободы, защита от любого вида нетерпимости и дискриминации: • Правила академической честности (приказ №212 от 10.10.2022г); • Антикоррупционный стандарт (приказ №9 н/к от 08.01.2025г). • Кодекс этики (приказ №212 от 10.10.2022г)
Нормативно-правовая база разработки ОП	1. Закон Республики Казахстан «Об образовании»; 2. «Типовые правила деятельности организаций высшего и послевузовского образования», утвержденные приказом МОН РК от 30 октября 2018 г. №595, в редакции приказа МНВО РК от 24.06.2024г. №307 3. Типовые правила приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования, утвержденных приказом МОН РК от 31 октября 2018 г. №600, в редакции приказа МНВО от 26.07.2024г. №372 4. «Государственные общеобязательные стандарты высшего и послевузовского образования», утвержденные приказом МНВО от 20 июля 2022 г. №2, в редакции приказа МНВО от 04.03.2025г. №90;

	5. «Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования, утвержденные приказом МОН РК от 20 апреля 2011 г. № 152; в редакции приказа МНВО от 29.04.2024г. №203 6.Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный приказом Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 30 декабря 2020 года № 553, в редакции приказа МНВО от 20.06.2024г. №207. 7. Методические рекомендации по внедрению принципов ECTS в учебный процесс и расширению академической свободы. Приложение к приказу Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 12 февраля 2024 года № 578. 8.Руководство по разработке образовательных программ высшего и послевузовского образования, Приложение 1 к приказу Директора Национального центра развития высшего образования МНВО РК от 4.05.2023 года № 601 н/к
Организация образовательного процесса	• Реализация принципов Болонского процесса • Студентоцентрированное обучение • Доступность • Инклюзивность
Обеспечение качества ОП	• Внутренняя система обеспечения качества • Привлечение стейкхолдеров к разработке ОП и ее оценке • Систематический мониторинг • Актуализация содержания (обновление)
Требования к поступающим	Устанавливаются согласно Типовым правилам приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования приказ МОН РК №600 от 31.10.2018г, в редакции приказа МНВО РК от 26.07.2024 № 372
Условия для реализации ОП для лиц с инвалидностью и ООП	Для обучающихся с ООП и ЛСИ в учебных корпусах и студенческих общежитиях установлены тактильные плитки из ПВХ, специально оборудованные туалеты, мнемосхема, штанги в душевых комнатах. Созданы специальные места на автостоянках. Установлен гусеничный подъемник. Расставлены парты для МГН, знаки, указывающие направление движения, пандусы. В учебных корпусах (гл.корпус, №8 корпус) оборудованы 2 кабинета с шестью рабочими местами приспособленные для пользователей с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА). Для пользователей с ослабленным зрением в наличие Машина SARA™ CE (2 шт.) для сканирования и чтения книг. Сайт библиотеки адаптирован для слабовидящих. Действует специальная аудио программа NVDA с сервисом.Web-сайт ОИЦ http://lib.ukgu.kz/ в режиме работы 24/7. Предусмотрены индивидуальный дифференцированный подход на всех видах занятий и при организации учебного процесса.

2. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель ОП	подготовка магистров, обладающих ключевыми и профессиональными компетенциями в области медиалингвистики, медиакоммуникации и редакторского дела для решения профессиональных задач в научно-практической деятельности в сфере медиаиндустрии.
Задачи ОП	• привить системные навыки обобщения и анализа научной информации, трансформации накопленного знания в области медиалингвистики и медиадискурса; • дополнить базу систематических знаний по медиалингвистике и редакторскому делу, методики преподавания данных дисциплин современными достижениями на основе базовых и элективных курсов; способствовать овладению новыми исследовательскими технологиями и методиками для выполнения научных и медиапроектов; • способствовать овладению теорией, методами, способами и инструментами редакционной деятельности, а также технологией и техникой создания публикаций СМИ; • углубить профессиональное образование, позволяющее выпускнику успешно работать в различных сферах деятельности, связанных с редакционной деятельностью и медиакоммуникацией; • формировать социально ответственное поведение в обществе, понимание значимости профессиональных этических норм и следование этим нормам; • создать условия для формирования востребованных знаний и навыков, осознанного отношения к улучшению благосостояния населения и защите планеты в контексте ЦУР; • совершенствовать умения и навыки обучения в течение всей жизни, позволяющие успешно адаптироваться к меняющимся условиям на протяжении всей их профессиональной карьеры; • повысить конкурентоспособность выпускников в медиасфере для обеспечения возможности их максимально быстрого трудоустройства, продвижения по карьерной лестнице или продолжения обучения на последующих ступенях обучения.
Гармонизация ОП	• 7-й уровень Национальной рамки квалификаций РК; • Дублинские дескрипторы 7 уровня квалификации; • 2 цикл Квалификационной рамки Европейского пространства высшего образования (A Framework for Qualification of the European Higher Education Area); • 7уровень Европейской квалификационной рамки для образования в течение всей жизни (The European Qualification Frame work for Lifelong Learning).
Связь ОП с профессиональной сферой	1.Профессиональный стандарт «Педагог» (профессорско-преподавательского состава) организаций высшего и (или) послевузовского образования, утвержденный приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 ноября 2023 года № 591; 2.Профессиональный стандарт «Деятельность по обработке новостей в средствах массовой информации», утвержденный приказом исполняющего обязанности Министра культуры и информации РК от 26 декабря 2024 года № 635-НК 3.Профессиональный стандарт «Издание газет», «Издание журналов

	и периодических публикаций», утвержденный приказом исполняющего обязанности Министра культуры и информации РК от 26 декабря 2024 года № 635-НК 4. Отраслевая рамка квалификаций инновационной деятельности (Утвержденная решением Отраслевой комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений отрасли инноваций. Протокол №102-ХТ от 29 июля 2019 года).
Наименование присуждаемой степени	После успешного завершения настоящей образовательной программы выпускнику присваивается степень магистра гуманитарных наук по образовательной программе «7M02311 – Медиалингвистика и редакторское дело».
Перечень квалификаций и должностей	Выпускник по данной ОП может работать преподавателем в колледжах и вузах, научным сотрудником в научно-исследовательских учреждениях, редактором издательств и СМИ, спичрайтером без предъявления требований к стажу работы.
Сфера профессиональной деятельности	Профессиональная деятельность в современных медиакommunikациях, СМИ, рекламе и связь с общественностью.
Объекты профессиональной деятельности	• высшие учебные заведения; • научно-исследовательские институты и центры; • медиакommunikации и средства массовой информации • пресс-центры государственных и правительственных органов, а также коммерческих структур; • рекламные агентства и издательства; • информационно-аналитические службы.
Предметы профессиональной деятельности	• преподавание дисциплин междисциплинарного характера, интегрирующих филологическую и журналистскую сферы; • организация исследовательской деятельности в рамках образовательного процесса вуза; • изучение, критический анализ и проведение исследований в области медиалингвистики, медиакommunikации, медиадискурса и редактирования с применением современных методик научных исследований; • организация редакционной работы в издательствах и СМИ касательно планирования, своевременной и качественной подготовки материалов к печати и выступлений; • проведение тренингов и мастер-классов по филологическому обеспечению СМИ, медиариторике и спичрайтингу, культуре речи, деловому общению и ведению переговоров.
Виды профессиональной деятельности	• научно-исследовательская; • организационно-управленческая; • социально-педагогическая; • информационно-аналитическая; • редакторская.
Результаты обучения	РО 1. Применять философские и трансдисциплинарные знания в их историко-культурном контексте при осмыслении основных мировоззренческих и методологических проблем в области медиалингвистики и медиакommunikации. РО 2. Применять коммуникативные технологии на иностранном языке с целью эффективного общения в устной и письменной формах в академической, научной и профессиональной сферах и в условиях межкультурной коммуникации.

	РО 3. Применять эффективные образовательные и цифровые технологии, в том числе искусственный интеллект, в преподавании дисциплин в вузе междисциплинарного характера, интегрирующих филологическую и журналистскую отрасли современного научного знания на основе студентоцентрированного обучения, а также в исследовании медиа, разработке и редактировании медиапродуктов.. РО 4. Организовать редакционную работу по своевременной и качественной подготовке материалов к печати и в эфир, управляя командой на основе знаний психологии управления и медиапсихологии, соблюдая законы риторики и применяя механизмы эффективной деловой коммуникации. РО 5. Работать над научным медиапроектом на всех этапах его разработки, применяя знания и навыки работы информационными источниками, современные методы исследования и демонстрируя умения прогнозировать, генерировать новые идеи и постоянно обновлять свои знания в области медиалингвистики и медиадискурса. РО 6. Использовать в зависимости от задач профессиональной деятельности разнообразные методы, приемы и инструменты анализа и интерпретации медиатекста (лингвистическая экспертиза, дискурс-анализ, стилистический и др. анализы). РО 7. Анализировать коммуникативные ситуации, использовать соответствующие стратегии, тактики и речевые средства с учётом норм этикета и особенностей кросс-культурного взаимодействия при решении профессиональных и управленческих задач. РО 8. Интегрировать и постоянно обновлять теоретические и практические знания о современных аспектах медиапространства и медиаданных, практические навыки редактирования, создания и продвижения медиатекста или выступления, соблюдая медиаэтику и правовую грамотность.
--	--

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ (SOFTSKILLS). Поведенческие навыки и личностные качества	
ОК 1. Компетенция в управлении своей грамотностью	ОК1.1.Способность самообучаться, саморазвиваться и постоянно обновлять свои знания в рамках выбранной траектории и в условиях междисциплинарности. ОК1.2. Способность выражать мысли, чувства, факты и мнения в профессиональной сфере. ОК1.3. Способность к мобильности в современном мире и критическому мышлению.
ОК 2. Языковая компетенция	ОК2.1.Способность выстраивать программы коммуникаций на государственном, русском и иностранном языках. ОК2.2.Способность к межличностному социальному и профессиональному общению в условиях межкультурной коммуникации.
ОК 3. Математическая компетенция и компетенция в области науки	ОК3.1.Способность и готовность применять образовательный потенциал, опыт и личностные качества, приобретенные во время изучения математических, естественнонаучных, технических дисциплин в вузе, для решения профессиональных задач.
ОК 4. Цифровая компетенция, технологическая грамотность	ОК4.1. Способность демонстрировать и развивать информационную грамотность через овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах своей жизни и профессиональной деятельности. ОК4.2. Способность использовать различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, защите и распространению информации.
ОК 5. Личная, социальная и учебная компетенции	ОК5.1.Способность к физическому самосовершенствованию и ориентации на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры. ОК5.2.Способность к социально-культурному развитию на основе проявления гражданской ответственности и нравственности. ОК5.3.Способность выстраивать личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития, карьерного роста и профессионального успеха. ОК5.4. Способность успешно взаимодействовать во всем многообразии социо-культурных контекстов во время учебы, на работе, дома и на досуге.
ОК 6. Предпринимательская компетенция	ОК6.1. Способность проявлять креативность и предприимчивость в различной среде. ОК6.2. Способность работать в режиме неопределенности и быстрой смены условий задач, принимать решения, распределять ресурсы и управлять своим временем. ОК 6.3. Способность работать с запросами потребителя. ОК 6.4. Способность соблюдать принципы антикоррупционной деятельности.
ОК 7. Культурная осведомленность и способность к самовыражению	ОК7.1. Способность проявлять мировоззренческую, гражданскую и нравственную позиции. ОК7.2. Способность быть толерантным к традициям и культуре других народов мира, обладать высокими духовными качествами.
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (HARD SKILLS).	
Специфичные для	ПК1.Способность владеть систематизированными знаниями о

данного направления теоретические знания и практические навыки и умения	закономерностях исторического развития и функционирования языков, механизмах коммуникации, объяснять причины изменений в языке с учетом экстралингвистических (социо-, психолингвистических, когнитивных и др.) факторов.
	ПК2. Способность использовать приобретенные фундаментальные знания по теории языка и речевой коммуникации, интегрируя современные подходы к изучению функционирования языковой системы в базовые положения лингвистической науки.
	ПК3. Способность применять умения практически реализовать в речи нормы литературного языка, навыки лингвистического и сопоставительного анализа языковых единиц на всех уровнях языковой системы.
	ПК4. Способность понимать закономерности литературного процесса, художественного значения литературного произведения в связи с общественной ситуацией и культурой эпохи.
	ПК 5. Способность применять методику сравнительно-исторического и типологического анализа художественного произведения
	ПК6. Способность использовать систему филологических знаний в целях эффективного решения обучающих, воспитательных, методических, просветительских, социально-коммуникативных задач.
	ПК 7. Способность редактировать медиатекст в соответствии с нормами, стилями, требованиями, принятыми в СМИ разных типов, а также осуществлять селекцию, редактирование, ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории
	ПК 8. Способность проявлять профессиональные ценности: профессионализм; инновационность; креативность; меритократия; добропорядочность.

3.1 Матрица соотнесения результатов обучения по ОП в целом с формируемыми компетенциями

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8
OK1	+				+	+		
OK2	+							
OK3		+	+			+		
OK4			+	+	+		+	
OK5				+	+	+	+	+
OK6		+						+
OK7							+	+
ПК1					+	+		+
ПК2				+		+		
ПК3					+			
ПК4		+				+	+	+
ПК5		+						+
ПК 6			+					
ПК 7				+				
ПК 8	+							

4. МАТРИЦА ВЛИЯНИЯ МОДУЛЕЙ И ДИСЦИПЛИН НА ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И СВЕДЕНИЯ О ТРУДОЕМКОСТИ

№	Наименование модуля	Цикл	Компонент	Наименование дисциплины (вуз, читающий курс)	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)							
							РО 1	РО 2	РО 3	РО 4	РО 5	РО 6	РО 7	РО 8
1	Модуль научно-педагогической подготовки	БД	ВК	История философия науки	Цель: изучение проблематики феномена науки как предмета специального философского анализа, формирование знания об истории и теории науки. Закономерности развития науки и структуры научного знания. Наука как профессия и социальный институт. Методы ведения и организации научных исследований. Роль науки в развитии общества. Закономерности и тенденции развития деятельности по генерации научных знаний, взятых в их исторической динамике и рассмотренных в исторически изменяющемся социокультурном контексте. Специфика и взаимосвязь основных проблем философии науки и истории науки. Философия естественных наук, техники и технологии, гуманитарных наук. Развитие критического мышления.	4	+							
2		БД	ВК	Иностранный язык (профессиональный)	Цель: повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, совершенствование коммуникативных навыков в академической, научно-исследовательской и педагогической деятельности. Содержание: Совершенствование навыков чтения: чтение иноязычной научной, методической литературы. Развитие навыков письма: продуцирование научных текстов в рамках исследуемой темы или проблемы. Реферирование и аннотирование научных текстов, составление резюме. Написание текстов в различных научных жанрах: доклад, презентация, тезисы и статья по теме или проблеме научного исследования.	4		+						
3		БД	ВК	Психология управления	Цель: освоение психологических основ процесса управления людьми и группами людей, необходимых в профессиональной	3			+					

					деятельности высококвалифицированных специалистов. Содержание: Основные подходы и принципы науки, возникшей на стыке психологии и теории управления. Систематизация фундаментальных психологических понятий. Психологические закономерности управленческой деятельности, понимание которых необходимо специалистам высшей квалификации. Законы риторики и сила убеждения. Методы психологических исследований и их применение с целью повышения качества управленческой деятельности.														
4		БД	ВК	Педагогика и психология высшей школы	Цель: формирование у магистрантов навыков и способностей эффективной организации профессионально-педагогической деятельности в вузе на основесовременных психолого-педагогических знаний. Содержание: Современные парадигмы высшего образования. История, тенденции и стратегии развития высшего образования в Казахстане. Предмет, задачи, категории педагогики и психологии высшей школы. Методологические основы педагогики и психологии высшей школы. Профессиональная компетентность преподавателя вуза. Коммуникативные компетенции преподавателя вуза. Дидактика высшей школы. Психологические особенности студенческого возраста.Процесс обучения в вузе и его закономерности. Содержание образования в вузе. Формы организации учебного процесса в вузе. Технологии организации и реализации учебно-воспитательного процесса в вузе. Особенности кредитной системы обучения. Методика и методы преподавания.	5				+									
5		ПД	ВК	Академическое письмо и проектная работа	Цель: развитие у магистрантов компетенций, направленных на формирование готовности к реализации собственных научных проектов и представлению их результатов в письменной форме в соответствии с нормами международного академического сообщества. Содержание: Особенности академического дискурса: стиль, жанры, проблематика. Тема и проблема исследования. Стратегии проблематизации. Объективность и субъективность в академическом тексте. Формулирование цели и задач работы.	5				+									

					Различение предмета и объекта работы. Обзор источников и литературы. Работа над теоретическим и эмпирическим материалом исследования. Актуальность, новизна, теоретическая и практическая значимость исследования. Методы исследования. Гипотеза и результаты исследования. Оформление библиографии. Основные правила цитирования и оформления списка использованной литературы. Распространенность плагиата в академической среде: причины, последствия, способы преодоления. Рецензируемые журналы и «мусорный список». Типы аннотаций и особенности их составления. Рецензирование научного текста. Научный проект и научная проектная деятельность. Рекомендации по оформлению заявки на научные конкурсы.												
6		БД	ВК	Педагогическая практика	Цель: формирование практических навыков методики преподавания и обучения в вузе, проведения занятий в бакалавриате. Содержание: Изучение учебного плана образовательной программы, рабочих программ дисциплин, фонда оценочных средств, учебно-методической литературы, а также разработка планов занятий и их проведение в группах с различным контингентом учащихся. Систематизация и применение теоретических знаний, полученных в процессе обучения, на практике. Анализ и планирование научно-педагогической деятельности в вузе. Использование инновационных и цифровых технологий в обучении русскому языку и литературе.	4				+	+						
7	Методологические проблемы современной медиалингвистики	БД	КВ	Современные лингвистические концепции	Цель: углубление и расширение системы знаний о современных лингвистических направлениях интегрального характера, обогащение общенаучной и профессиональной эрудиции будущих магистров в области медиалингвистики. Содержание: Смена научных парадигм в современной лингвистике характеризуется, дихотомия "язык и человек" как объект исследования. Лингвофилософские основы современных лингвистических концепций. Лингвокультурология, когнитивная лингвистика, концептология, прагматика, или теория речевых актов, дискурсология и др.. Их основные теоретические	6	+					+					

					постулаты и методологии исследования. ИИ в прикладной лингвистике. Компьютерная и корпусная лингвистика: методы анализа больших текстовых данных.												
8		БД	КВ	Актуальные проблемы лингвистики	Цель: углубление представлений об актуальных направлениях лингвистики, позволяющих совершенствовать лингвистическое мышление магистров-филологов. Содержание: сущность основных научных концепций и направлений современной лингвистической науки. Актуальные проблемы русского языкознания рубежа XX–XXI веков. Основные научные направления теоретической и прикладной лингвистики, предмет и задачи основных антропоориентированных научных направлений. Языковые факты и единицы в аспекте изучаемых лингвистических подходов.		+					+					
9		ПД	КВ	Медиалингвистика в парадигме современного научного знания	Цель: формирование систематизированных представлений о теории, методах и направлениях медиалингвистики как науки. Содержание: Медиалингвистика в парадигме научного знания. Предмет и задачи медиалингвистики. Базовые категории медиалингвистики. Медiateкст как основная категория медиалингвистики. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама. Медiateкст и медиадискурс. Механизмы продуцирования и восприятия медиаречи. Речевое поведение участников медиакommunikации. Медiateкст в когнитивно-культурологическом аспекте. Аксиология медиатекста.	6	+					+					
10		ПД	КВ	Прикладные аспекты медиалингвистических исследований	Цель: интеграция знаний магистрантов о прикладных возможностях медиалингвистических исследований Содержание: Предмет медиалингвистики. Прикладное значение медиалингвистики и медиалингвистических исследований. Моделирование информационных процессов. Применение информационной модели для критического анализа массмедийного дискурса. Медиалингвистика и смежные понятия: медиакультура, медиаграмотность,		+					+					

					медиакомпетентность, медиапсихология и медиаобразование, медиаэкология. Медиастилистика и лингвокультурология медиатекста. Лингводидактический потенциал медиатекстов. Лингвоэкспертная деятельность при работе с медиатекстами.										
11		БД	КВ	Межкультурная коммуникация в медиа	Цель: овладение системой понятий в области межкультурной коммуникации, практическими навыками для успешного межкультурного взаимодействия с учетом особенностей и трудностей современной вербальной и невербальной медиакоммуникации с представителями разных культур и стран. Содержание: Межкультурная и кросс-культурная коммуникация. Поликультурная среда. Понятие культурной восприимчивости, навык ведения устной и письменной медиакоммуникации в условиях межкультурного диалога. Современный цифровой медиаэтикет и деловая переписка.	4								+	
12		БД	КВ	Лингвистическая прагматика и стилистика	Цель: углубление системы знаний о современной стилистике и лингвистической прагматике, формирование навыков эффективного использования стилистических и лингвопрагматических ресурсов русского языка при генерировании, атрибуции и редактировании медиатекстов. Содержание: Лингвопрагматические и стилистические ресурсы современного русского языка. Имплиcitный смысл и коммуникативные интенции высказывания. Кросскультурная прагматика и проблемы понимания в межкультурном контексте и медиакоммуникации. Понятия, категории, методики анализа в медиастилистике.								+	+	
13		ПД	КВ	Дискурс интернет-коммуникация	Цель: исследование языковой и жанровой специфики интернет-коммуникации, расширение и обогащение лингвистической эрудиции магистрантов. Содержание: Многозначность термина дискурса. Понятие интернет-коммуникации. Типы институционального дискурса (политического, спортивного, массово-информационного, художественного, учебного), а также неофициального общения в интернет-коммуникации (в бытовом диалоге, в социальных сетях). Понятие виртуального дискурса. Стратегии и тактики в	5							+	+	

					различных дискурсивных практиках, в том числе и интернет-коммуникации.												
14		ПД	КВ	Теория текста и дискурса	Цель: интеграция знаний по методологическим проблемам теории текста и дискурса, обучение навыкам разграничения различных видов дискурсивных практик. Содержание: Текст и дискурс как объекты лингвистического исследования. Разграничение понятий «текст» и «дискурс», их категории. История возникновения лингвистической теории текста. Методологические проблемы теории текста и дискурса. Комплексный анализ текстов и их компонентов, анализ различных типов дискурса (политический, медийный, рекламный, художественный и др.).							+	+				
15				Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	Цель: формирование и совершенствование научно-исследовательских навыков в процессе работы над научным проектом на всех фазах его развития на основе знаний современной научной методологии. Содержание: Виды научно-исследовательских работ, самостоятельная научно-исследовательская работа магистранта, эксперимент, сбор и анализ эмпирического материала, современные научные методы и цифровые технологии, анализ научной литературы, подготовка научных публикаций и презентаций, совместные исследования и командная работа в составе научного сообщества.	24	+		+			+			+		
16	Современные аспекты медиапространства	ПД	КВ	Медиаэтика и правовая грамотность	Цель: сформировать умение применять в профессиональной деятельности знания по медиаэтике и демонстрировать правовую грамотность. Содержание: Экология медиапространства, принципы профессиональной этики специалиста. Медиаэтика и правовая грамотность. Социальная и правовая ответственность по созданию и продвижению медиатекстов. Искажение информации, фейковая информация, медианасилие и ее профилактика, нарушение авторского права. Медиапространство в контексте информационной политики. Медиабезопасность. Анализ медиатекстов с нарушением этических и правовых	4			+								+

				нормы.													
17		ПД	КВ	Основы медиапсихологии и психологических аспектах взаимодействия и поведения личности в медиaprостранстве Содержание: Предмет и задачи медиапсихологии. Медиапсихология и ее роль в современной жизни. Психологические аспекты деятельности человека в медиасреде. Социально-психологические проблемы личности в контексте медиакультуры, медиаобразования и медиаиммунитета. Критическое мышление и ценностные ориентации как основы для понимания медиатекстов. Психология общения в социальных сетях и Интернете. Поло-возрастные особенности поведения в Интернете.				+									
18		БД	КВ	Цифровые медиа Цель: углубление знаний о цифровых медиа и формирование готовности использовать трансдисциплинарные знания о них в профессиональной деятельности. Содержание: Digital медиа. Ключевые понятия и категории цифровых медиа. Роль цифровых медiateхнологий в современной жизни культуры. Digital-платформы. Мультимедиа и конвергентность современных медиа. Интернет-телевидение. СМИ в интернет-пространстве. Аудиовизуальный контент в Интернете, его интерактивность Социальные сети. Мультимедиаинструменты, используемые для продвижения медиапроектов. Медиадизайн. Искусственный интеллект и медиа. Кибербезопасность в медиаиндустрии.	5				+								
19		БД	КВ	Информационные технологии в медиасистеме Цель: формирование готовности осуществлять профессиональную на основе интеграции знаний об информационных технологиях в медиасистемах. Содержание: Научные теории и концепции медиасистемвусловиях глобализации. Структура медиасистем. Информационные технологии и искусственный интеллект в медиасистемах. Социокультурные, политические, экономические, правовые и др. факторы деятельности медиасистем. Новые каналы медиакоммуникации. Мультимедийность, трансмедиа в медиакоммуникации. Роль и					+								

					место Интернета в современном медиапространстве. Феномен блоггинга. Динамика медиапотребления. Медиаполитика и медиаиндустрия.											
20		ПД	КВ	Языковые приемы брендмедиа	Цель: формирование у магистрантов базовых представлений о брендмедиа и языковых механизмов их продвижения. Содержание: Бренддинг и бренд-медиа. Принципы и инструменты управления брендами в медиа. Маркетинговые коммуникации и языковые механизмы продвижения брендмедиа. Роль профессии копирайтера в бренд-менеджменте. Медиакопирайтинг (тексты для всех видов СМИ), рекламный копирайтинг (рекламные тексты), PR-копирайтинг (тексты для журналистов, тексты для спикеров), деловой копирайтинг (тексты презентации, делового письма, коммерческого предложения).	5										+
21		ПД	КВ	Медиааналитика и работа с базами данных	Цель: формирование системы знаний и умений в области медиааналитики и работы с медиаданными. Содержание: Медиааналитика и медиаанализ. Media analysis, цели, задачи и объект исследования. Медиаполе. Формирование, оценка, корректировка стратегии продвижения и коммуникационной политики. Управление информационными потоками. Анализ имиджевых рисков. Медиаизмерения. Работа с базами данных. Аналитика медиаданных. Этапы и результаты медиаанализа. Контент-анализ, статистический анализ и интерпретация данных. Аналитический отчет. Медиапланирование.											+
22	Технологии по анализу, экспертизе, редактированию и продвижению	ПД	КВ	Лингвистическая экспертиза медиаречи	Цель: расширение системы знаний о лингвистической экспертизе и формирование навыков экспертной деятельности. Содержание: Понятие лингвистической экспертизы. Задачи исследования содержательной стороны текста, устного высказывания, креолизованного текста, вовлекаемых в правовое поле. Система экспертных методов лингвистического исследования. Анализ речевых произведений разных видов и жанров, в том числе текстов экстремистской направленности, текстов наркотического дискурса, диффамационных речевых произведений, рекламных текстов, поликодовых медийных	6								+		

	медиа-текста				продуктов. Манипуляционные приемы современного медиадискурса. Экспертиза медиатекстов.											
23		ПД	КВ	Дискурс-анализ медиатекста	Цель: овладение методологией дискурс-анализа медиатекстов. Содержание: Дискурсивный анализ как раздел теории языка и как лингвистический метод. Основные понятия термины теории дискурса, различные подходы к исследованию дискурса как комплекса взаимосвязанных текстов различных форм и практик их производства, распределения и рецепции. Понимание единства «без дискурса не существует социальной реальности, без понимания дискурса невозможно понять реальность, опыт и нас самих». Модели и практические приемы анализа дискурса. Дискурс-анализ медиатекстов.								+			
24		ПД	КВ	Современное редакторское дело	Цель: ознакомление с целями, задачами и предметом редакторской деятельности для расширения и обогащения их эрудиции как будущих редакторов и медийных работников. Содержание: Редакторская деятельность. Редактор, функции и обязанности. Анализ, планирование и прогнозирование редакторской деятельности. Основные принципы работы современного редактора, анализ примеров редакторской практики. Экспертирование рукописи, редактирование и корректура текста. Механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа.	5										+
25		ПД	КВ	Специфика современной редакционной деятельности	Цель: ознакомление со спецификой редакционной деятельности для расширения и обогащения их эрудиции как будущих редакторов и медийных работников. Содержание: Цели и задачи редакционной деятельности. Специфика редакторской деятельности. Образ современного редактора. Редактирование научных, медийных текстов. Анализ, планирование деятельности СМИ, риски и способы их минимизации. Механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа. Принципы деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Актуальные направления современных СМИ.											+
26	Практики	ПД	КВ	Медиаариторика	Цель: совершенствование навыков организации речевой	5			+					+		

	речевой медиаком муникац ии			культура речи	информации в медиапространстве с учетом законов медиаэтики и культуры речи. Содержание: Медиариторика и современная теория медиакоммуникаций. Новые формы коммуникативного взаимодействия и воздействия на аудиторию, отвечающие потребностям информационного общества. Коммуникативные стратегии и участники в медиадискурсе. Виды публичной речи. Риторико-стилистические аспекты создания медиатекста. Спичрайтинг. Формы, методы и технологии современного спичрайтинга. Аргументация в различных типах медиатекстов. Языковая норма и правильность речи. Норма в массмедиа.										
27		ПД	КВ	Теория и практика спичрайтинга	Цель: совершенствование навыков создания устного выступления с учетом законов риторики, техники и приемов спичрайтинга. Содержание: Цели и функции спичрайтинга как PR-технологии, его взаимодействие с масс-медиа. Специфика спичрайтерского текста как устного PR-обращения. Основные задачи, виды и функциональные направления деятельности спичрайтера. Виды публичной речи (информационная, убеждающая, специальная). Алгоритм подготовки, написания и выдвижения тезисов публичного выступления. Речевые стратегии устной публичной речи. Техника аргументации, приемы выхода из непредвиденных ситуаций.										+
28		ПД	КВ	Практика медиатекста: стратегии и приемы	Цель: формирование готовности продуцировать разножанровые медиатексты на основе знаний стратегий, тактик и языковых приемов. Содержание: Семантика, прагматика, стилистика и риторика медиатекста. Типология современного медиатекста. Медиааудитория. Функционально-стилевые, жанровые, Стратегии и языковые приемы создания новостных медиатекстов, информационной аналитики, рекламных и публицистических медиатекстов. Стратегии и приемы языковой выразительности в теледискурсе. Языковая норма в медиапространстве. Языковые трудности. Мастерская текстового контента медиапроектов.	6									+

29		ПД	КВ	Трудные случаи орфографии, пунктуации и ортологии в медиасфере	Цель: совершенствование орфографических, пунктуационных, ортологических навыков будущего специалиста медиасферы. Содержание: Правильность речи. Норма как динамическая функциональная категория. Вариативность в языке. Языковые трудности и норма. Словари трудностей и их применение в практике. Принципы орфографии. Анализ трудных случаев орфографии на примерах медийной практике. Принципы пунктуации. Анализ трудных случаев пунктуации на примерах медиатекстов. Типологии отклонений от нормы. Языковая игра. Ортология в теледискурсе. Нормы и редактирование текста.									+	+
30				Исследовательская практика	Цель: ознакомление с новейшими теоретическими, методологическими и технологическими достижениями отечественной и зарубежной филологической науки, современными методами научных исследований, обработки и интерпретации экспериментальных данных. Содержание: Анализ, планирование и прогнозирование системы работы в период прохождения практики. Изучение научной литературы, сбор теоретического материала для написания научной работы, анализ с применением актуальных выбранных актуальных методов и методик исследования. Написание научной статьи, доклада. Апробация результатов исследования. Решение управленческих задач в процессе прохождения практики.	6	+			+	+			+	
31	Модуль итоговой аттестации			Оформление и защита магистерской диссертации	Цель: развитие умений оформления и демонстрации магистерской диссертации. Содержание: Предоставление завершеного, самостоятельного диссертационного исследования. Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости работы. Описание новых научных результатов. Аргументация и оценка личного вклада в развитие исследуемой проблемы. Оформление работы в соответствии с требованиями. Презентация результатов исследования с применением цифровых технологий, демонстрируя культуру речи с учетом законов риторики.	8	+			+	+			+	

**5. СВОДНАЯ ТАБЛИЦА, ОТРАЖАЮЩАЯ ОБЪЕМ ОСВОЕННЫХ КРЕДИТОВ
В РАЗРЕЗЕ МОДУЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Курс обучения	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Количество изучаемых дисциплин		Количество кредитов KZ					Всего в часах	Итого кредитов KZ	Количество	
			ВК	КВ	Теоретическое обучение	Педагогическая практика	Исследовательская практика	Научно-исследовательская работа	Итоговая аттестация			экз	диф. зачет
1	1	5	5	2	29			1		900	30	6	1
	2	5	1	4	23	4		3		900	30	4	1
2	3	5		5	26		6	3		1050	35	6	1
	4	1	0					17	8	750	25		2
ИТОГО		6	6	11	77	4	6	24	8	3600	120	16	5

6. СТРАТЕГИИ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА

Стратегии обучения	Студентоцентрированное обучение: обучающийся – центр преподавания/обучения и активный участник процесса обучения и принятия решения. Практикоориентированное обучение: ориентация на развитие практических навыков.
Методы обучения	Проведение лекций, семинаров, различных видов практик: • применением инновационных технологий: • проектного обучения; • проблемного обучения; • кейс-стади; • работы в группе и креативных групп; • дискуссий и диалогов, интеллектуальных игр, олимпиад, викторин, конференций; • методов рефлексии и бенчмаркинга; • таксономии Блума; • презентаций; • образовательных возможностей искусственного интеллекта; • рациональным и креативным использованием информационных источников: • мультимедийные обучающие программы; • электронные учебники; • цифровые ресурсы; • методы машинного обучения. Организация самостоятельной работы студентов, индивидуальные консультации.
Контроль и оценка достижимости результатов обучения	Текущий контроль по каждой теме дисциплины, контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях (<i>согласно syllabus</i>). Формы оценивания: • опрос на занятиях; • тестирование по темам учебной дисциплины; • контрольные работы; • защита самостоятельных творческих работ; • дискуссии; • тренинги; • коллоквиумы; • эссе и др. Рубежный контроль не менее двух раз в течение одного академического периода в рамках одной учебной дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется в соответствии с рабочим учебным планом, академическим календарем. Формы проведения: • экзамен в виде тестирования; • устный экзамен; • письменный экзамен; • комбинированный экзамен; • защита проектов; • защита отчетов по практикам. Итоговая государственная аттестация.

7. УЧЕБНО-РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Информационно-ресурсный центр	• 6 абонементов; • 16 читальных залов; • 2 электронных ресурсных центров (ЭРЦ); • электронный каталог, доступный для пользователей на сайте http://lib.ukgu.kz в режиме on-line 24 часа 7 дней в неделю. • 180 компьютеров с выходом в Интернет; • 110 автоматизированных рабочих мест; • 6 интерактивные доски; • 2 видеодвойки; • 1 система видеоконференцсвязи; • 3 сканера формата А-4, 3; • Программное обеспечение – АИБС «ИРБИС-64» под MSWindows (базовый комплект из 6 модулей) • автономный сервер для бесперебойной работы в системе ИРБИС.
Материально-техническая база	Магистранты специальности 7М02088(1) – Медиалингвистика и редакторское дело обучаются в учебном корпусе №8 по ул. Тажибаева 2. Общая площадь учебного корпуса составляет 9506,2 кв.м., полезная площадь – 5627,2кв.м., лекционные аудитории – 1 (№210 – 28,6 кв.м.), аудитории для практических, семинарских занятий – 5 (№205 – 15,5 кв.м., № 206 – 31,72 кв.м., №207 – 14,76 кв.м., №209 – 14,76 кв.м., №213 – 15,5 кв.м., № 106 – 50,12 кв.м), мультимедийный кабинет – 1 (№210 – 28,6 кв.м.), • компьютерные классы – 1 (№106 – 50,12 кв.м).

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

по образовательной программе «7M02088 (1) – Медиалингвистика и редакторское дело»

Директор ДАВ  Наукенова А.С.

Директор ДАН  Назарбек У.Б.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
М.ӘУЕЗОВ атындағы ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН УНИВЕРСИТЕТІ



«БЕКІТЕМІН»
Басқарма Төрағасы-Ректор
Д.Ж. Ахмед-Заки
2025ж.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

7M02088 (I) – Медиа-лингвистика және редакторлық іс

Тіркеу номері	7M0200001
Білім беру саласының коды мен жіктелуі	7M02–Өнер және гуманитарлық ғылымдар
Даярлау бағыттарының коды мен жіктелуі	7M02311– Тілдер және әдебиет
Білім беру бағдарламаларының (БББ) тобы	M057 – Лингвистика
БББ түрі	инновациялық
ББХСЖ бойынша деңгейі	7
ҰБШ бойынша деңгейі	7
СБШ бойынша деңгейі	7
Оқыту тілі	
БББ көлемі	120 кредит
Білім беру бағдарламасының айрықша ерекшеліктері	-
Серіктес-ЖОО (ҚББ)	-
Серіктес-ЖОО (ҚДББ)	-

Құрастырушылар:

Т.А.Ә.	кызметі	қолы
Қалдыкотова С.Е.	каф.менгерушісі, п.ғ.к	
Шакенова М.Т.	ф.ғ.к., доцент	
Ыбырайым А.О.	«Филология» факультетінің деканы, ф.ғ.к., доцент	
Адырбекова Н.А.	магистр, аға оқытушы	
Саматаева К.Б.	магистр, аға оқытушы	
Исабаева Г.Н.	магистр, аға оқытушы	
Матаева А.	МФ 24-3 нр тобының магистранты	
Қыдыр У.С.	«Ақпараттық орталық» ЖШС «Панорама Шымкента» газетінің бас редакторы – Директор	
Нысанбаева Ж. Т.	№ 24 мектеп-лицейінің директоры	
Сихамбекова Ж.А.	№ 30 жалпы орта мектебінің директоры	
Жалбаркул С.Р	№ 17 жалпы орта мектеп директорының орынбасары, орыс тілі мен әдебиеті пәнінің мұғалімі	
Орынбетова Э.А.	Ө.Жәнібеков атындағы ОҚПУ орыс тілі мен әдебиеті кафедрасы менгерушісі	
Назарбек У. Б.	«Оңтүстік Қазақстан ғылым Жаршысы – Вестник науки Южного Казахстана» журналының редакторы, М.Әуезов атындағы ГЗУ директоры	

Білім беру бағдарламасы филология факультетінің академиялық сапа жөніндегі комитет мәжілісінде қаралды.

« 17 » 03 2025ж. № 4 хаттама.

АК төрағасы М.Т.Шакенова

М.Әуезов атындағы ОҚУ Оқу-әдістемелік Кеңесінің мәжілісінде талқылап, бекітуге ұсынылды

« 19 » 03 2025ж. № 4 хаттама.

ОӘК төрағасы Е.И.Имангалиев

Университет Ғылыми Кеңесінің шешімімен бекітілді

« 19 » 03 2025ж. № 10 хаттама.

МАЗМҰНЫ

1.	Білім беру бағдарламасының тұжырымдамасы	4
2.	Білім беру бағдарламасының паспорты	6
3.	БББ бітіруші түлегінің құзыреттіліктері	9
3.1	БББ бойынша оқыту нәтижелерінің жалпы қалыптасатын құзыреттермен арақатынасы матрицасы.....	10
4.	Модульдер мен пәндердің оқыту нәтижелерін қалыптастыруға ықпалы мен еңбек көлемі туралы мәліметтер матрицасы.....	11
5	Білім беру бағдарламасының модульдері кескінінде меңгерілген кредиттер көлемін көрсететін жиынтық кесте....	18
6.	Оқыту стратегиясы, әдістері және жасанды интеллект, бақылау және бағалау.....	19
7	БББ оқу-ресурстық қамтамасыз ету	20
	Келісу парағы	21
	Қосымша 1. Жұмыс берушінің пікірі	
	Қосымша 2. Эксперттік қорытынды	
	Қосымша 3. Кәсіби стандарттар	

1. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫ

Университет миссиясы	Жаңа құзыреттіліктерді қалыптастыру, зерттеушілік ойлау мен мәдениетті тарататын көшбасшы дайындау
Университет құндылықтары	-Ашықтық – өзгерістерге, инновацияларға және ынтымақтастыққа әзір; -Шығармашылық – идеяларды тудырады, оны дамытады және құндылықтарға айналдырады; -Академиялық еркіндік – таңдау жасаудағы, дамудағы еркіндік және іс-әрекет; Серіктестік – барлығы жеңіске жететін және сенімділік пен қолдау тудыратын қарым-қатынасты құру; -Әлеуметтік жауапкершілік – міндеттемелерді орындауға, шешім қабылдауға және оның нәтижелері үшін жауапты болуға дайын.
Түлек үлгісі	-Пән бойынша терең білім алу, оны кәсіби қызметте қолдану және үнемі дамыту; -Жедел өзгермелі жағдайдағы ақпараттық-цифрлық сауаттылық және ұтқырлық; -Зерттеу дағдылары, шығармашылық және эмоционалды интеллект; -Кәсіпкерлік, дербестік және өз қызметі мен әл-ауқатына жауапкершілік; -Жаһандық және ұлттық азаматтық, мәдениеттер мен тілдерге төзімділік.
БББ бірегейлігі	• Стейкхолдерлердің талаптарын ескере отырып түзетілген түлектің кәсіби құзыреттерін қалыптастыру арқылы өңірлік еңбек нарығына және әлеуметтік тапсырысқа бағдарлану. Практикаға бағдарлану және сыни ойлау мен іскерлікті дамытуға, кез келген өмірлік жағдайда функционалдық сауатты және бәсекеге қабілетті болуға және еңбек нарығында сұранысқа ие болуға мүмкіндік беретін кең ауқымды дағдыларды қалыптастыруға баса назар аудару.
Академиялық адалдық және әдеп саясаты	Университетте академиялық адалдық пен академиялық еркіндікті сақтау, кез келген төзімсіздік пен кемсітушіліктен қорғау шаралары қабылданды: – Академиялық адалдық ережелері (10.10.2022 ж. №212-нқ бұйрығы); – Сыбайлас жемқорлыққа қарсы стандарт (08.01.2025ж. №9-нқ бұйрығы); – Әдеп кодексі (10.10.2022ж., №212-нқ бұйрығы);
БББ әзірлеудің нормативтік-құқықтық негіздері	1. Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңы; 2. ҚР БжҒМ 30.10.2018 ж. №595 «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидалары» бұйрығымен және ҒжЖБМ 24.06.2024ж. №307 бұйрығымен жаңа редакцияда бекітілген; 3. ҚР БжҒМ 31.10.2018ж. №600 «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламаларын іске асыратын білім беру ұйымдарына оқуға қабылдаудың үлгілік қағидалары» бұйрығымен бекітілген және ҒжЖБМ 26.07.2024ж. №372 бұйрығымен жаңа редакцияда бекітілген; 4. ҚР БжҒМ 20.07.2022ж. №2 «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттары» бұйрығымен бекітілген және ҒжЖБМ 04.03.2025ж. №90

	бұйрығымен жаңа редакцияда бекітілген; 5. ҚР БЖҒМ 20.04.2011ж. №152 «Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру ережесі» бұйрығымен және ҒЖЖБМ 29.04.2024ж. №203 бұйрығымен жаңа редакцияда бекітілген; 6.ҚР Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрінің 30.12.2020ж. №553 «Басшылар, мамандар және басқа да қызметкерлер лауазымдарының біліктілік анықтамалығы» және 20.06.2024ж. №207 бұйрығымен жаңа редакцияда бекітілген 7.Оқу процесіне ECTS принциптерін енгізу және академиялық еркіндікті кеңейту бойынша әдістемелік ұсыныстар. ҚР Ғылым және жоғары білім министрінің 2024 жылғы 12 ақпандағы № 57 бұйрығына қосымша 8. ҚР ҒЖЖБМ жоғары білім беруді дамыту ұлттық орталығы директорының Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің білім беру бағдарламаларын әзірлеу жөніндегі Нұсқаулық, 04.05.2023 жылғы № 601 н/қ бұйрығының 1-қосымшасымен бекітілген
Білім беру процесін ұйымдастыру	-Болон процесінің принциптерін жүзеге асыру; -Студентке бағытталған оқыту; -Қол жетімділік; -Инклюзивтілік
БББ сапасын қамтамасыз ету	-Сапаны қамтамасыз етудің ішкі жүйесі; -ББ әзірлеуге және оны бағалауға стейкхолдерлерді тарту; -Жүйелі мониторинг; -Мазмұн өзектілігі (жаңарту)
Оқуға түсушілерге қойылатын талаптар	ҚР БЖҒМ 31.10.2018ж. №600 «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламаларын іске асыратын білім беру ұйымдарына оқуға қабылдаудың үлгілік қағидалары» бұйрығымен бекітілген және ҒЖЖБМ 26.07.2024ж. №372 бұйрығымен жаңа редакцияда бекітілген
Мүгедектігі және ерекше білім беру қажеттіліктері бар тұлғаларға арналған білім беру бағдарламаларын іске асыру шарттары	Ерекше білім беруді қажеттетін және мүмкіндігі шектеулі білім алушылар үшін оқу ғимараттары мен студенттік жатақханаларда тактильді ПВХ плиткалары, арнайы жабдықталған дәретханалар, мнемоникалық схемалар, душ бөлмелерінде штангалар орнатылған. Автотұрақта арнайы орындар жасалған. Шынжыр табанды көтергіш орнатылған. Қозғалысы шектеулі адамдарға (ҚША) арналған үстелдер, қозғалыс бағытын көрсететін белгілер, пандустар қойылған. Оқу корпусында (бас ғимарат, № 8 ғимарат) тірек-қимыл аппараты (ТҚА) бұзылыстары бар пайдаланушылар үшін бейімделген алты жұмыс орны бар 2 бөлме жабдықталған. Көру қабілеті нашар пайдаланушылар үшін SARA™ CE машинасы (2 дана) кітаптарды сканерлеу және оқу үшін қолжетімді. Кітапхананың веб-сайты нашар көретіндерге бейімделген арнайы NVDA аудио бағдарламасы қызмет көрсетеді. ББАО сайты http://lib.ukgu.kz/ тәулік бойы жұмыс істейді. Оқу процесін ұйымдастыруда және сабақтардың барлық түрлерінде жеке сараланған тәсіл қарастырылған.

2. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ

БББ мақсаты	ғылыми-практикалық, білім беру және әлеуметтік салалардағы кәсіби міндеттерді шешу үшін тіл білімі мен әдебиеттану, филологиялық білім беру, аударма және редакторлық іс саласында түйінді және кәсіби құзыреттілікке ие филология магистрлерін даярлау.
БББ міндеттері	• - ғылыми ақпаратты қорыту және талдау, филология және филологиялық білім беру саласында жинақталған білімді трансформациялау жүйелі дағдыларын қалыптастыру; • тіл білімі және әдебиеттану бойынша жүйелі білім базасын, филологиялық пәндерді оқыту әдістемесін базалық және элективті курстар негізінде заманауи жетістіктермен толықтыру; • ғылыми жобаларды орындау үшін жаңа зерттеу технологиялары мен әдістерін меңгеруге ықпал ету; • редакциялық қызметтің теориясын, әдістерін, тәсілдері мен құралдарын, сондай-ақ БАҚ жарияланымдарын құру технологиясы мен техникасын меңгеруге ықпал ету; • аударма теориясы мен оқытылатын тіл, оның стилистикалық ресурстары мен функционалдық түрлері саласындағы білімді меңгеруге ықпал ету; • бітірушіге аудармамен, редакциялық қызметпен және мәдениетаралық коммуникациямен байланысты түрлі қызмет салаларында табысты жұмыс істеуге мүмкіндік беретін кәсіби білімді тереңдету; • қоғамда әлеуметтік жауапты мінез-құлықты қалыптастыру, кәсіби құндылықтар мен кәсіби этикалық нормалардың маңыздылығын түсіну және осы құндылықтарды, нормаларды ұстану; - сұранысқа ие білім мен дағдыларды қалыптастыру, халықтың әл-ауқатын жақсартуға және тұрақты даму мақсаты аясында планетаны қорғауға саналы көзқарас қалыптастыру үшін жағдайлар жасау; • өмір бойы олардың кәсіби мансабының барлық кезеңінде өзгеретін жағдайларға сәтті бейімделуге мүмкіндік беретін білім алу біліктері мен дағдыларын жетілдіру; • мамандығы бойынша барынша тез жұмысқа орналасу немесе оқудың келесі сатыларында оқуын жалғастыру мүмкіндігін қамтамасыз ету үшін филология саласындағы түлектердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру.
БББ үйлесімділігі	• Қазақстан Республикасының Ұлттық біліктілік шеңберінің 7-деңгейі; • 7- біліктілік деңгейінің Дублин дескрипторлары; • Еуропалық жоғары білім кеңістігі біліктілік шеңберінің 2- циклі (A Framework for Qualification of the European Higher Education Area); • Өмір бойы білім алудың Еуропалық біліктілік шеңберінің 7-деңгейі (The European Qualification Framework for Life long Learning).
БББ кәсіби саламен байланысы	1. Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2023 жылғы 20 қарашадағы No 591 бұйрығымен бекітілген Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарының «Педагог» (ПОҚ) кәсіптік стандарты; 2. Қазақстан Республикасы Мәдениет және ақпарат министрінің міндетін атқарушының 2024 жылғы 26 желтоқсандағы № 635-НК

	бұйрығымен бекітілген «Бұқаралық ақпарат құралдарында жаңалықтарды өңдеу жөніндегі қызмет» кәсіби стандарты. 3. Қазақстан Республикасы Мәдениет және ақпарат министрінің міндетін атқарушының 2024 жылғы 26 желтоқсандағы №635-НК бұйрығымен бекітілген «Баспа газеттері», «Баспа журналдары мен мерзімді басылымдары» кәсіптік стандарты. 4. Инновациялық қызмет біліктілігінің салалық шеңбері (әлеуметтік әріптестік және инновация саласының әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның шешімімен бекітілген. 2019 жылғы 29 шілдедегі №102-ХТ хаттама).
Берілетін дәреженің атауы	Білім беру бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін бітірушіге «7М02311 – Медиалингвистика және редакциялау» білім беру бағдарламасы бойынша гуманитарлық ғылымдар магистрі дәрежесі беріледі.
Біліктілік пен лауазымдар тізімі	Осы ББ түлегі еңбек өтіліне талап қоймастан колледждер мен жоғары оқу орындарында оқытушы, ғылыми-зерттеу мекемелерінде ғылыми қызметкер, аудармашы, баспалар мен БАҚ редакторы, спичрайтер болып жұмыс жасай алады.
Кәсіби қызмет саласы	Заманауи медиа коммуникациялардағы, БАҚ-тағы, жарнамадағы және қоғаммен байланыстағы кәсіби қызмет.
Кәсіби қызмет нысандары	- жоғары оқу орындары; - ғылыми-зерттеу институттары мен орталықтары; - бұқаралық ақпарат құралдары (газет, радио және ТВ редакциялары) және медиа коммуникациялар; - мемлекеттік және үкіметтік органдардың, сондай-ақ коммерциялық құрылымдардың баспасөз орталықтары; - жарнама агенттіктері мен баспалар; - ақпараттық-талдау қызметтері.
Кәсіби қызмет пәні	• филологиялық және журналистік салаларды интеграциялайтын пәнаралық сипаттағы пәндерді оқыту; • ЖОО-ның білім беру үдерісі шеңберінде зерттеу қызметін ұйымдастыру; • ғылыми зерттеулердің заманауи әдістемелерін қолдана отырып, медиалингвистика, медиакоммуникация, медиадискурс және редакциялау саласында зерттеу, сыни талдау және зерттеулер жүргізу; • баспаларда және БАҚ-та баспа материалдары мен сөз сөйлеулерді жоспарлау, уақтылы және сапалы дайындауға қатысты редакциялық жұмысты ұйымдастыру; • БАҚ филологиялық қамтамасыз ету, медиаторика және спичрайтинг, сөйлеу мәдениеті, іскерлік қарым-қатынас және келіссөздер жүргізу бойынша тренингтер мен мастер-кластар өткізу.
Кәсіби қызмет түрлері	• ғылыми-зерттеу; • ұйымдастырушылық-басқарушылық; • әлеуметтік-педагогикалық; • ақпараттық-аналитикалық; • редакторлық.
Оқыту нәтижелері	ОН 1. Философиялық және пәнаралық білімді олардың тарихи дамуы мен әлеуметтік-мәдени контекстінде түсіну және қолдану

	арқылы медиалингвистика мен медиа-коммуникацияның негізгі дүниетанымдық және әдіснамалық мәселелерін қарастыру. ОН 2. Мәдениетаралық диалог жағдайында академиялық, ғылыми және кәсіби қызметте сәтті ауызша және жазбаша өзара іс-қимыл жасау үшін шет тілін пайдалану. ОН 3. Университетте пәнаралық курстарды оқытуда, студентке бағдарланған оқытуға негізделген заманауи ғылыми білімнің филологиялық және публицистикалық салаларын біріктіруде, сондай-ақ БАҚ зерттеулерінде, медиа өнімдерін әзірлеуде және редакциялауда тиімді білім беру және цифрлық технологияларды, оның ішінде жасанды интеллектті қолдану. ОН 4. Баспаға және эфирге материалдарды уақтылы және сапалы дайындау үшін редакциялық жұмысты ұйымдастыру, басқару психологиясы мен медиа психологиясы біліміне негізделген ұжымды басқару, риторика заңдылықтарын сақтау және тиімді іскерлік коммуникация механизмдерін қолдану. ОН 5. Ақпаратпен жұмыс істеу дағдыларын (іздеу, талдау, жүйелеу және т.б.), сондай-ақ жаңа идеяларды болжау және генерациялау, медиалингвистика мен медиадискурсты зерттеудің әдістемелік тәсілдерін қолдану дағдыларын көрсете отырып, оның дамуының барлық кезеңдерінде ғылыми және медиа-жоба бойынша жұмыс істеу. ОН 6. Теориялық білімді және медиатекстпен филологиялық жұмыстың кең ауқымды әдістері мен тәсілдерін меңгеру, кәсіби қызмет міндеттеріне байланысты дұрыс талдау және түсіндіру (лингвистикалық сараптама, дискурс-талдау, стилистикалық және т.б. талдаулар). ОН 7. Коммуникативті жағдайларды талдау, кәсіби және басқарушылық міндеттерді шешуде этикет нормалары мен мәдениетаралық өзара әрекеттесу ерекшеліктерін ескере отырып, тиісті стратегияларды, тактикалар мен сөйлеу құралдарын қолдану. ОН 8. Медиаэтика мен құқықтық сауаттылықты сақтай отырып, медиакеңістіктің заманауи аспектілері мен медиадеректердің теориялық және практикалық білімдерін, медиатексті редакциялаудың, жасаудың және ілгерілетудің немесе сөз сөйлеудің практикалық дағдыларын интеграциялау.
--	--

3. БББ бітіруші түлегінің құзыреттіліктері

Жалпы құзыреттіліктер (SOFTSKILLS). Мінез-құлық дағдылары және тұлғалық құзыреттіліктер	
ЖҚ1. Өз сауаттылығын басқарудағы құзыреттілік	ЖҚ 1.1.Қабілеті өз бетінше оқу, өз бетінше оқу, және өз білімін үнемі өзі таңдаған траекторияда пәнаралық байланыста жаңартып отыру, ЖҚ 1.2. Кәсіби саладағы қабілет, сезімдер, фактілер мен пікірлер. ЖҚ 1.3. Қазіргі замандағы икритикалық ойлау қабілеті.
ЖҚ2. Тілдік құзыреттілік	ЖҚ 2.1.Мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде коммуникация бағдарламаларын құру қабілеті. ЖҚ 2.2.Мәдениетаралық қарым-қатынас жағдайында тұлғааралық Әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас мүмкіндігі.
ЖҚ3. Математикалық және ғылым саласындағы құзыреттіліктер	ЖҚ 3.1. Оқу кезінде, жұмыста, үйде және бос уақытында әлеуметтік-мәдени контекстердің барлық түрлерінде сәтті өзара әрекеттесу мүмкіндігі.
ЖҚ4. Цифрлық құзыреттілік, технологиялық сауаттылық	ЖҚ 4.1. Заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеру және пайдалану арқылы ақпараттық сауаттылықты көрсету және дамыту мүмкіндігі. ЖҚ 4.2. Түрлі ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану мүмкіндігі: интернет-ресурстар, бұлтты және мобильді қызметтер, ақпаратты сақтау, қорғау және тарату.
ЖҚ5. Жеке, әлеуметтік және оқу құзыреттіліктері	ЖҚ 5.1. Денешынықтыру әдістерімен құралдары арқылы толыққанды әлеуметтік және кәсіби қызметті қамтамасыз ету үшін салауатты өмір салтын жетілдіру және бағдарлау ЖҚ 5.2. Азаматтық және адами көріністерінің негізінде әлеуметтік-мәдени даму қоры. ЖҚ 5.3. өзін-өзі дамыту, мансаптық өсу және кәсіби табыс үшін өмір бойы жеке білім беру траекториясын құруға қабілеттілік.
ЖҚ6. Кәсіпкерлік құзыреттілік	ЖҚ 6.1. Шығармашылық қабілеті әр түрлі ортада кәсіпкерлік. ЖҚ 6.2. Белгісіздік режимінде жұмыс істеу және тапсырма жағдайларын тез өзгерту, шешім қабылдау, ресурстарды бөлу және уақытты басқару мүмкіндігі. ЖҚ 6.3. Тұтынушының сұраныстарымен жұмыс істеу қабілеті. ЖҚ 6.4 Сыбайлас жемқорлыққа қарсы ұстанымдарды сақтай білу.
ЖҚ7. Мәдени хабардарлық және өзін-өзі көрсету қабілеті	ЖҚ 7.1. Дүниетанымдық, азаматтық және моральдық ұстанымдарды көрсете білу. ЖҚ 7.2 Дүниетанымдық, азаматтық және моральдық ұстанымдарды көрсете білу
Кәсіптік құзыреттіліктер (HARDSKILLS)	
Дайындаудың осы бағыты үшін тиісті, арнайы теориялық білімдер және тәжірибелік дағдылар, қабілеттер	КҚ1. Тілдердің тарихи дамуы мен қызмет ету заңдылықтары, қатынас механизмдері туралы жүйеленген білімге ие болу, экстралингвистикалық (әлеуметтік-, психолингвистикалық, когнитивтік және т.б.) факторларды ескере отырып, тілдегі өзгерістердің себептерін түсіндіре білу.
	КҚ2. Тілдік жүйенің қызметін зерттеудің заманауи тәсілдерін лингвистика ғылымының негізгі қағидаларына кіріктіре

	отырып, алған іргелі білімдерін тіл және сөйлеу қатынасы теориясында пайдалана білу.
	КҚ3. Әдеби тіл нормаларын сөйлеуде іс жүзінде жүзеге асыру дағдыларын қолдана білу, тіл жүйесінің барлық деңгейіндегі тілдік бірліктерді лингвистикалық және салыстырмалы талдау дағдылары.
	КҚ4. Әдеби процестің заңдылықтарын, әдеби шығарманың көркемдік мәнін сол дәуірдің әлеуметтік жағдайы мен мәдениетімен байланыстыра түсіне білу.
	КҚ 5. Көркем шығарманы салыстырмалы-тарихи және типологиялық талдау әдістерін қолдана білу.
	КҚ6. Филологиялық білім жүйесін оқу-тәрбие, әдістемелік, ағартушылық, әлеуметтік-коммуникативтік міндеттерді тиімді шешу мақсатында пайдалана білу.
	КҚ 7. БАҚ-тың әртүрлі түрлерінде қабылданған стандарттарға, стильдерге, талаптарға сәйкес медиамәтінді өңдеу, сондай-ақ Интернеттен алынған немесе ақпараттық агенттіктерден, БАҚ-тан, басқару органдарынан, қоғамдық пікірді зерттеу қызметтерінен, PR және жарнама агенттіктерінен, аудиториядан алынған ақпаратты таңдау, өңдеу және қайта жіберу мүмкіндігі.
	КҚ 8. Кәсіби құндылықтарды көрсете білу: кәсібилік; инновация; шығармашылық; меритократия; тұтастық.

3.1 БББ бойынша оқыту нәтижелерінің жалпы қалыптасатын құзыреттермен арақатынасы матрицасы

	ОН 1	ОН 2	ОН 3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8
ЖҚ 1	+				+	+		
ЖҚ 2	+							
ЖҚ 3		+	+			+		
ЖҚ 4			+	+	+		+	
ЖҚ 5				+	+	+	+	+
ЖҚ 6		+						+
ЖҚ 7							+	+
ЖҚ 8					+	+		+
КҚ 1				+		+		
КҚ 2					+			
КҚ 3		+				+	+	+
КҚ 4		+						+
КҚ5								
КҚ 6								

4. Модульдер мен пәндердің оқыту нәтижелерін қалыптастыруға ықпалы мен еңбек көлемі туралы мәліметтер матрицасы

№	Модуль атауы	Цикл	Компонент	Пәннің атауы (курсты оқитын ЖОО)	Пәндердің қысқаша сипаттамасы	Кредит саны	Қалыптасатын оқу нәтижелері (кодтары)							
							PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8
1	Ғылыми-педагогикалық дайындық модулі. Оқытудың	БП	ЖК	Ғылымның тарихы мен философиясы	Мақсаты: ғылым феноменінің мәселелерін арнайы философиялық талдау пәні ретінде зерттеу, Ғылым тарихы мен теориясы туралы білімді қалыптастыру. Ғылымның даму заңдылықтары және ғылыми білімнің құрылымы. Ғылым мамандық және әлеуметтік институт ретінде. Ғылыми зерттеулерді жүргізу және ұйымдастыру әдістері. Қоғамның дамуындағы ғылымның рөлі. Олардың тарихи динамикасында қабылданған және тарихи өзгеретін әлеуметтік-мәдени контексте қарастырылған ғылыми білімді қалыптастыру жөніндегі қызметтің даму заңдылықтары мен тенденциялары. Ғылым философиясы мен ғылым тарихының негізгі мәселелерінің ерекшелігі мен байланысы. Жаратылыстану ғылымдары, техника және технология, гуманитарлық ғылымдар философиясы. Сыни ойлауды дамыту.	4	+							
2		БП	ЖК	Шет тілі (кәсіби)	Мақсаты: білім берудің алдыңғы сатысында қол жеткізілген шет тілін меңгеру деңгейін арттыру, академиялық, ғылыми-зерттеу және педагогикалық қызметте коммуникативтік дағдыларды жетілдіру. Мазмұны: оқу дағдыларын жетілдіру: шет тіліндегі ғылыми, әдістемелік әдебиеттерді оқу. Жазу дағдыларын дамыту: зерттелетін тақырып немесе проблема аясында ғылыми мәтіндерді шығару. Ғылыми мәтіндерді рефераттау және аннотациялау, түйіндеме құрастыру. Әр түрлі ғылыми жанрдағы мәтіндерді жазу: ғылыми зерттеу тақырыбы немесе мәселесі бойынша баяндама, презентация, тезистер және мақала.	4		+						
3		БП	ЖК	Басқару психологиясы	Мақсаты: жоғары білікті мамандардың кәсіби қызметіне қажетті адамдар мен адамдар тобын басқару процесінің психологиялық негіздерін игеру. Мазмұны: психология мен басқару теориясының қиылысында пайда болған ғылымның негізгі тәсілдері мен принциптері. Іргелі психологиялық ұғымдарды жүйелеу. Басқарушылық қызметтің психологиялық заңдылықтары, оларды	3			+					

	әдістемелік негізде				түсіну жоғары білікті мамандарға қажет. Риторика заңдары және сендіру күші. Басқару қызметінің сапасын арттыру мақсатында психологиялық зерттеу әдістері және оларды қолдану.										
4	рі	БП	ЖК	Жоғары мектеп педагогикасы және психологиясы	Мақсаты: қазіргі заманғы психологиялық-педагогикалық білімдер негізінде жоғары оқу орнында кәсіби-педагогикалық іс-әрекетті тиімді ұйымдастыру бойынша магистранттардың іскерліктері мен дағдыларын қалыптастыру. Мазмұны: Жоғары білімнің қазіргі парадигмалары. Қазақстандағы жоғары білім берудің тарихы, тенденциялары мен даму стратегиялары. Жоғары мектептің педагогикасы мен психологиясының пәні, міндеттері, категориялары. Жоғары мектеп педагогикасы мен психологиясының әдіснамалық негіздері. ЖОО оқытушысының кәсіби құзыреттілігі. ЖОО оқытушысының коммуникативтік құзыреттілігі. Жоғары мектеп дидактикасы. Колледж жасындағы психологиялық ерекшеліктер. Университеттегі оқу процесі және оның заңдылықтары. ЖОО-дағы білім мазмұны. ЖОО - да оқу процесін ұйымдастыру нысандары. ЖОО-да оқу-тәрбие процесін ұйымдастыру және іске асыру технологиялары. Кредиттік оқыту жүйесінің ерекшеліктері. Оқыту әдістемесі мен әдістері.	5			+						
5		КП	ЖК	Академиялық жазу және жобалық жұмыс	Мақсаты: магистранттардың өз ғылыми жобаларын іске асыруға дайындығын қалыптастыруға және олардың нәтижелерін халықаралық академиялық қоғамдастық нормаларына сәйкес жазбаша түрде ұсынуға бағытталған құзыреттерін дамыту. Мазмұны: академиялық дискурстың ерекшеліктері: стилі, жанрлары, проблематикасы. Зерттеу тақырыбы мен мәселесі. Проблематизациялық стратегиялар. Академиялық мәтіндегі объективтілік және субъективтілік. Жұмыстың мақсаты мен міндеттерін тұжырымдау. Жұмыстың тақырыбы мен нысанын ажырату. Дереккөздер мен әдебиеттерге шолу. Зерттеудің теориялық және эмпирикалық материалымен жұмыс. Зерттеудің өзектілігі, ғылыми жаңалығы, теориялық және практикалық маңыздылығы. Зерттеу әдістері. Зерттеу гипотезасы және нәтижелері. Библиографияны жобалау. Пайдаланылған әдебиеттер тізімін келтірудің және рәсімдеудің негізгі ережелері. Академиялық ортада плагиаттың таралуы: себептері, салдары, күресу жолдары. Рецензияланған журналдар және "қоқыс тізімі". Аңдатпаның түрлері және оларды құрастыру ерекшеліктері. Ғылыми мәтінді рецензиялау. Ғылыми жоба және ғылыми жобалық қызмет. Ғылыми конкурстарға өтінімді	5			+						

					ресімдеу бойынша ұсынымдар.												
6		БП	ЖК	Педагогикалық практика	Мақсаты: жоғарғы оқу орнында оқыту әдістемесі мен оқыту бойынша тәжірибелік дағдыларды қалыптастыру, бакалавриатта сабақтарды өткізу. Мазмұны: білім беру бағдарламасының оқу жоспарын, пәндердің жұмыс бағдарламаларын, бағалау құралдары қорын, оқу-әдістемелік әдебиеттерді зерделеу, сондай-ақ сабақ жоспарларын әзірлеу және оларды оқушылардың әртүрлі контингенттері бар топтарда өткізу. Оқу процесінде алынған теориялық білімді практикада жүйелеу және қолдану. ЖОО-дағы ғылыми-педагогикалық қызметті талдау және жоспарлау. Орыс тілі мен әдебиетін оқытуда инновациялық және цифрлық технологияларды пайдалану.	4			+	+					+		
7	Қазіргі медиалингвистиканың әдіснамалық мәселелері	БП	ТК	Қазіргі лингвистикалық концепциялар	Мақсаты: интегралдық сипаттағы қазіргі лингвистикалық бағыттар туралы білім жүйесін тереңдету және кеңейту, медиалингвистика саласындағы болашақ магистрлердің жалпы ғылыми және кәсіби эрудициясын байыту. Мазмұны: қазіргі лингвистикадағы ғылыми парадигмалардың ауысуы зерттеу нысаны ретінде "Тіл және адам" дихотомиясымен сипатталады. Қазіргі лингвистикалық тұжырымдамалардың лингвофилософиялық негіздері. Лингвомәдениеттану, когнитивтік лингвистика, концептология, прагматика немесе сөйлеу актісі теориясы, дискурстану және т.б. Олардың негізгі теориялық постулаттары мен зерттеу әдістемелері. Қолданбалы лингвистикадағы АІ. Есептеу және корпустық лингвистика: үлкен мәтіндік деректерді талдау әдістері.	6	+						+				
8		БП	ТК	Тіл білімінің өзекті мәселелері	Мақсаты: филолог-магистрлердің лингвистикалық ойлауын жетілдіруге мүмкіндік беретін лингвистиканың өзекті бағыттары туралы түсініктерді тереңдету. Мазмұны: қазіргі лингвистикалық ғылымның негізгі ғылыми тұжырымдамалары мен бағыттарының мәні. XX-XXI ғасырлар аралығындағы орыс тіл білімінің өзекті мәселелері. Теориялық және қолданбалы лингвистиканың негізгі ғылыми бағыттары, Негізгі антропо бағдарлы ғылыми бағыттардың пәні мен міндеттері. Зерттелетін лингвистикалық тәсілдер аспектісіндегі тілдік фактілер мен бірліктер.		+						+				
9		КП	ТК	Қазіргі ғылыми	Мақсаты: ғылым ретінде медиалингвистиканың теориясы, әдістері мен бағыттары туралы жүйеленген түсініктерді қалыптастыру. Мазмұны: Ғылыми білім парадигмасындағы медиалингвистика. Медиалингвистиканың пәні мен міндеттері. Медиалингвистиканың негізгі	6	+							+			

				білім парадигмасындағы медиа лингвистика	категориялары. Медиалингвистиканың негізгі категориясы ретінде медиамәтін. Медиа мәтіндердің негізгі түрлерінің лингвомедиялық қасиеттері: Жаңалықтар, ақпараттық талдау, журналистика, жарнама. Медиамәтін және медиадискурс. Медиаречті өндіру және қабылдау механизмдері. Медиа-коммуникацияға қатысушылардың сөйлеу мінез-құлқы. Медиа-текст осы когнитивтік-мәдени аспектіде. Медиамәтіннің аксиологиясы.										
10		КП	ТК	Медиа лингвистикалық зерттеулердің қолданбалы мүмкіндіктері туралы білімдерін интеграциялау Мазмұны: медиалингвистика пәні. Медиалингвистика мен медиалингвистикалық зерттеулердің қолданбалы маңызы. Ақпараттық процестерді модельдеу. Бұқаралық дискурсты сыни талдау үшін ақпараттық модельді қолдану. Медиалингвистика және онымен байланысты ұғымдар: медиа-мәдениет, медиа-сауаттылық, медиа құзіреттілік, медиа-психология және медиа-білім, медиа экология. Медиастилистика және лингвомәдениеттану. Медиамәтіндердің лингводидактикалық әлеуеті. Медиа мәтіндермен жұмыс жасау кезіндегі лингвоэксперт қызметі.		+				+					
11		БП	ТК	БАҚ-тағы мәдениетаралық коммуникациялық коммуникативтік және медиакоммуникация	Мақсаты: әртүрлі мәдениеттер мен елдердің өкілдерімен қазіргі заманғы вербалды және вербалды емес медиакоммуникацияның ерекшеліктері мен қиындықтарын ескере отырып, мәдениетаралық коммуникация саласындағы ұғымдар жүйесін, мәдениетаралық өзара іс-қимылдың табысты болуы үшін тәжірибелік дағдыларды игеру. Мазмұны: мәдениетаралық кросс-мәдениеттік коммуникация. Көп мәдениетті орта. Мәдени қабылдағыштық ұғымы, мәдениетаралық диалог жағдайында ауызша және жазбаша медиа коммуникация жүргізу дағдысы. Заманауи цифрлық медиаэтикет және іскерлік хат алмасу.	4							+		
12		БП	ТК	Лингвистикалық прагматика және білім жүйесін тереңдету, медиатекстерді генерациялау, атрибуциялау және аудару кезінде орыс тілінің стилистикалық және лингвопрагматикалық ресурстарын тиімді пайдалану дағдыларын қалыптастыру. Мазмұны: қазіргі орыс тілінің лингвистикалық және стилистикалық ресурстары. Сөздің мағынасы мен коммуникативті ниеті. Мәдениетаралық							+	+			

				стилистика	контексттегі және медиа коммуникациядағы кросс-мәдени прагматика және түсіну мәселелері. Медиастилистикадағы түсініктер, категориялар, талдау әдістері.												
13		КП	ТК	Дискурс және интернет-байланыс	Мақсаты: интернет-коммуникацияның тілдік және жанрлық ерекшеліктерін зерттеу, магистранттардың лингвистикалық эрудициясын кеңейту және байыту. Мазмұны: дискурс терминінің түсініксіздігі. Интернет байланысы туралы түсінік. Институционалдық дискурстың түрлері (саяси, спорттық, бұқаралық-ақпараттық, көркем, оқу), сондай-ақ интернет-коммуникациядағы бейресми қарым-қатынас (тұрмыстық диалогта, әлеуметтік желілерде). Виртуалды дискурс түсінігі. Әр түрлі дискурсивті тәжірибелердегі стратегиялар мен тактикалар, соның ішінде интернет-коммуникациялар.	5						+	+				
14		КП	ТК	Мәтін және дискурс теориясы	Мақсаты: мәтін және дискурс теориясының әдіснамалық мәселелері бойынша білімді интеграциялау, дискурсивті тәжірибенің әртүрлі түрлерін ажырата білуге үйрету. Мазмұны: мәтін және дискурс лингвистикалық зерттеу объектісі ретінде. "Мәтін" және "дискурс" ұғымдарын ажырату, олардың категориялары. Мәтіннің лингвистикалық теориясының пайда болу тарихы. Мәтін және дискурс теориясының әдіснамалық мәселелері. Мәтіндер мен олардың компоненттерін жан-жақты талдау, дискурстың әртүрлі түрлерін талдау (саяси, медиа, жарнама, өнер және т.б.).								+	+			
15				Тағылымдамдан өтуді және магистрлік диссертацияны орындауды қоса	Мақсаты: заманауи ғылыми әдіснаманы білу негізінде ғылыми жобалауының барлық кезеңдерінде ғылыми-зерттеу дағдыларын қалыптастыру және жетілдіру. Мазмұны: ғылыми-зерттеу жұмыстарының түрлері, магистранттың өзіндік ғылыми-зерттеу жұмысы, эксперимент, эмпирикалық материалдарды жинау және талдау, қазіргі заманғы ғылыми әдістер мен цифрлық технологиялар, ғылыми әдебиеттерді талдау, ғылыми жарияланымдар мен тұсаукесерлер дайындау, бірлескен зерттеулер және ғылыми қоғамдастық құрамындағы командалық жұмыс.	24	+		+			+		+			

				алғанд а, магист рантт ың ғылым и- зертте у жұмы сы												
16	Медиа кеңістік тің заманау и аспекті лері	КП	ТК	БАҚ этикас ы және құқық тық сауатт ылық	Мақсаты: кәсіби қызметте медиаэтика бойынша білімді қолдана білуді қалыптастыру және құқықтық сауаттылықты көрсету. Мазмұны: медиа кеңістіктің экологиясы, маманның кәсіби этикасының принциптері. Медиаэтика және құқықтық сауаттылық. Медиамәтіндерді құру және ілгерілету бойынша әлеуметтік және құқықтық жауапкершілік. Ақпаратты бұрмалау, жалған ақпарат,медиазорлық-зомбылық және оның алдын алу, авторлық құқықты бұзу.Ақпараттық саясат контекстіндегі медиа кеңістік. Медиа қауіпсіздік. Этикалық және құқықтық нормаларды бұзған медиамәтіндерді талдау.	4			+							+
17		КП	ТК	БАҚ психо құқық логияс білімді ының негізд ері	Мақсаты: медиа кеңістіктегі тұлғаның өзара әрекеттесуі мен мінез-құлқының психологиялық аспектілері туралы теориялық және практикалық білімді игеру Мазмұны: медиапсихологияның пәні мен міндеттері. Медиа психология және оның қазіргі өмірдегі рөлі. Медиа ортадағы адам қызметінің психологиялық аспектілері.Медиа-мәдениет, медиа-білім және медиа-иммунитет контекстіндегі тұлғаның әлеуметтік-психологиялық мәселелері. Медиа мәтіндерді түсінудің негізі ретінде сыни ойлау және құндылық бағдарлары.Әлеуметтік желілерде және Интернетте қарым-қатынас психологиясы. Интернеттегі мінез-құлықтың жыныстық және жас ерекшеліктері.				+							
18		БП	ТК	Санды қ медиа	Мақсаты: сандық медиа туралы білімді тереңдету және олар туралы пәнаралық білімді кәсіби қызметте пайдалануға дайын болуды қалыптастыру. Мазмұны: Digital медиа. Сандық медианың негізгі түсініктері мен	5				+						

					категориялары. Сандық медиатехнологияның қазіргі өмір мен мәдениеттегі рөлі. Digital-платформалар. Мультимедиа және қазіргі заманғы медианың конвергенттілігі. Интернет-теледидар. Интернет кеңістігіндегі БАҚ. Интернеттегі аудиовизуалды мазмұн, оның интерактивтілігі әлеуметтік желілер. Медиа жобаларды жылжыту үшін қолданылатын медиа құралдар. Медиадизайн. Жасанды интеллект және медиа. Медиа индустриядағы кибер қауіпсіздік.										
19		БП	ТК	БАҚ жүйесіндегі ақпараттық технологиялар	Мақсаты: медиа жүйелерде Ақпараттық технологиялар туралы білімді интеграциялау негізінде кәсіби дайындықты қалыптастыру. Мазмұны: жаһандану жағдайындағы медиа жүйелердің ғылыми теориялары мен тұжырымдамалары. Медиа жүйенің құрылымы. Медиа жүйелердегі ақпараттық технологиялар мен жасанды интеллект. Медиа жүйелер қызметінің әлеуметтік-мәдени, саяси, экономикалық, құқықтық және басқа да факторлары. Медиа коммуникацияның жаңа арналары. Медиа коммуникациядағы мультимедиа, трансмедиа. Қазіргі медициналық кеңістіктегі интернеттің рөлі мен орны. Медиа тұтынудың блоггинга динамикасы феномені. Медиаполитика және медиаиндустрия.					+					
20		КП	ТК	Брендтік медиа және брендинг техникасы	Мақсаты: магистранттарда брендмедиа туралы негізгі түсініктерді және оларды жылжытудың тілдік тетіктерін қалыптастыру. Мазмұны: Брендінг және бренд-медиа. Медиадағы брендтерді басқарудың принциптері мен құралдары. Маркетингтік коммуникациялар және медиа брендин жылжытудың тілдік механизмдері. Бренд менеджментіндегі копирайтер мамандығының рөлі. Медиакопирайтинг (БАҚ барлық түрлеріне арналған мәтіндер), жарнамалық копирайтинг (жарнамалық мәтіндер), PR-копирайтинг (журналистерге арналған мәтіндер, спикерлерге арналған мәтіндер), іскерлік копирайтинг (презентациялар, іскерлік хаттар, коммерциялық ұсыныстар мәтіндері).	5									+
21		КП	ТК	Медиааналитика және медиа-талдау	Мақсаты: медиа талдау және медиаділермен жұмыс саласында білім мен білік жүйесін қалыптастыру. Мазмұны: медиа-Аналитика және медиа-талдау. Media analysis, мақсаттары, міндеттері және зерттеу объектісі. Медиа алаң. Коммуникациялық саясатты дамыту стратегиясын қалыптастыру, бағалау, түзету. Ақпараттық ағындарды басқару. Имидждік тәуекелдерді талдау. Медиа өлшеу. Деректер базасымен жұмыс. Медиа деректерді талдау. Медиаталдаудың кезеңдері мен нәтижелері. Мазмұнды талдау, статистикалық талдау және деректерді										+

				жұмыс	түсіндіру. Аналитикалық есеп. Медиа жоспарлау												
22	Медиа мәтінді талдау, сараптау, редакциялау және жылжыту	КП	ТК	БАҚ сөзінің лингвистикалық сараптамасы	Мақсаты: лингвистикалық сараптама туралы білім жүйесін кеңейту және сараптамалық қызмет дағдыларын қалыптастыру. Мазмұны: лингвистикалық сараптама түсінігі. Құқықтық өріске қатысатын мәтіннің мазмұндық жағын, ауызша мәлімдемені, креолданған мәтінді зерттеу міндеттері. Лингвистикалық зерттеудің сараптамалық әдістерінің жүйесі. Өрлік түрлі типтегі және жанрдағы сөйлеу туындыларын, соның ішінде экстремистік бағыттағы мәтіндерді, есірткі дискурсының мәтіндерін, диффамациялық сөйлеу туындыларын, жарнамалық мәтіндерді, поликодтық медиа өнімдерін талдау. Қазіргі медиа-дискурстың манипуляциялық әдістері. Медиа мәтіндерді і сараптау.	6						+					
23	технологиялары	КП	ТК	БАҚ мәтініне дискурстық талдау	Мақсаты: медиа мәтіндерді дискурстық талдау әдістемесін меңгеру. Мазмұны: дискурсивті талдау тіл теориясының бөлімі және лингвистикалық әдіс ретінде. Дискурс теориясының негізгі ұғымдары мен терминдері, дискурсты өндірудің, таратудың және қабылдаудың әртүрлі формалары мен рстық тәжірибелерінің өзара байланысты мәтіндерінің жиынтығы ретінде зерттеудің әртүрлі тәсілдері. «Дискурсыз әлеуметтік шындық жоқ, дискурсты түсінбестен шындықты, тәжірибені және өзімізді түсіну мүмкін емес» бірлігін түсіну. Дискурсты талдаудың модельдері мен практикалық әдістері. Дискурс-медиа мәтіндерді талдау.							+					
24		КП	ТК	Заманауи редакциялық жұмыс	Мақсаты: болашақ редакторлар мен медиа қызметкерлер ретіндегі әрудициясын кеңейту және байыту үшін редакторлық қызметтің мақсаттарымен, міндеттерімен және тақырыбымен таныстыру. Мазмұны: редакторлық қызмет. Редактор, функциялары мен міндеттері. Редакторлық қызметті талдау, жоспарлау және болжау. Қазіргі редактордың негізгі принциптері, редакторлық тәжірибе мысалдарын талдау. Қолжазбаны сараптау, мәтінді редакциялау және түзету. Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму тетіктері.	5										+	
25		КП	ТК	Заманауи редакциялық	Мақсаты: болашақ редакторлар мен медиа қызметкерлер ретіндегі әрудициясын кеңейту және байыту үшін редакциялық қызметтің ерекшеліктерімен танысу. Мазмұны: редакциялық қызметтің мақсаттары мен міндеттері. Редакторлық қызметтің ерекшелігі. Қазіргі редактордың бейнесі. Ғылыми,											+	

				қызметтің ерекшелігі	медиа-жобаларды редакциялау. БАҚ қызметін талдау, жоспарлау, тәуекелдер және оларды азайту тәсілдері. Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму механизмдері. Іскерлік коммуникация, маркетинг және менеджмент принциптері. Қазіргі БАҚ-тың өзекті бағыттары.										
26	Тілдік медиабайланыс тәжірибесі	КП	ТК	БАҚ риторикасы және сөйлеу мәдениеті	Мақсаты: медиаэтика мен сөйлеу мәдениетінің заңдарын ескере отырып, медиа кеңістікте сөйлеу ақпаратын ұйымдастыру дағдыларын жетілдіру. Мазмұны: Медиаторика және медиабайланыстың заманауи теориясы. Ақпараттық қоғамның қажеттіліктеріне жауап беретін коммуникативті өзара әрекеттесудің және аудиторияға әсер етудің жаңа формалары. Медиа-дискурстағы коммуникативті стратегиялар мен қатысушылар. Көпшілік алдында сөйлеу түрлері. Медиа мәтінді құрудың риторикалық-стилистикалық аспектілері. Спичрайтинг. Қазіргі заманғы спичрайтингтің формалары, әдістері мен технологиялары. Медиа мәтіннің әр түрлі түрлеріндегі аргументация тілдік норма және сөйлеудің дұрыстығы. Бұқаралық ақпарат құралдарындағы норма.	5			+					+	
27		КП	ТК	Сөйлеу жазудың теориясы мен практикасы	Мақсаты: риторика заңдарын, спичрайтинг техникасы мен тәсілдерін ескере отырып, ауызша сөйлеу дағдыларын жетілдіру. Мазмұны: мақсаттары мен функциялары спичрайтинг PR-технология ретінде, оның бұқаралық ақпарат құралдарымен өзара әрекеттесуі. Ауызша PR-дың үндеу ретінде сөйлеу мәтінінің ерекшелігі. Спичрайтер қызметінің негізгі бағыттары, түрлері және функционалдық бағыттары. Көпшілік алдында сөйлеу түрлері (ақпараттық, сендіру, арнайы). Көпшілік алдында сөйлеу тезистерін дайындау, жазу және ұсыну алгоритмі. Ауызша көпшілік алдында сөйлеудің практик сөйлеу стратегиялары. Дәлелдеу техникасы, күтпеген жағдайлардан шығу әдістері.									+	
28		КП	ТК	Медиа мәтінді қолдану тәжірибесі: стратегиялар мен тілдік тәсілдері	Мақсаты: стратегияларды, тактикалар мен тілдік тәсілдерді білу негізінде түрлі жанрдағы медиатекстерді өндіруге дайындықты қалыптастыру. Мазмұны: медиа мәтіннің семантикасы, прагматикасы, стилистикасы және риторикасы. Қазіргі медиа мәтіннің типологиясы. Медиа аудитория. Жаңалықтар медиатекстерін, ақпараттық аналитиканы, жарнамалық және публицистикалық медиатекстерді құрудың функционалдық-стильдік, жанрлық, стратегиялар мен тілдік тәсілдері. Стратегия және приемы языковой манерлілігін да теледискурсе. Медиа кеңістігіндегі тілдік норма. Тілдік қиындықтар. Медиа жобалардың мәтіндік мазмұны шеберханасы.	6								+	+

				әдісте р												
29		КП	ТК	БАҚ салас ындағ ы орфог рафия, пункт уация және ортол огиян ың қиын жағда йлары	Мақсаты: медиа саланың болашақ маманының орфографиялық, пунктуациялық, ортологиялық дағдыларын жетілдіру. Мазмұны: дұрыс сөйлеу. Норма динамикалық функционалды категория ретінде. Тілдегі вариативтілік. Тілдік қиындықтар және норма. Қиындықтар сөздіктері және оларды практикада қолдану. Емле принциптері. Медиа практиканың мысалдары бойынша емленің қиын жағдайларын талдау. Тыныс белгілері принциптері. Медиатекалық мысалдарымен тыныс белгілерінің қиын жағдайларын талдау. Нормадан ауытқу типологиясы. Тілдік ойын. Теледискурстағы Ортология. Нормалар және мәтінді өңдеу.									+	+	
30				Зерттеу практикасы	Мақсаты: отандық және шетелдік филология ғылымының соңғы теориялық, әдістемелік және технологиялық жетістіктерімен, ғылыми зерттеудің заманауи әдістерімен, тәжірибелік деректерді өңдеу және түсіндірумен таныстыру. Мазмұны: практика кезінде жұмыс жүйесін талдау, жоспарлау және болжау. Ғылыми әдебиеттерді зерттеу, ғылыми жұмысты жазу үшін теориялық материалдарды жинау, зерттеудің өзекті таңдалған өзекті әдістері мен әдіснамаларын қолдана отырып талдау. Ғылыми мақала, баяндама жазу. Зерттеу нәтижелерін апробациялау. Тәжірибеден өту үрдісінде басқарушылық міндеттерді шешу.	6	+			+	+			+		
31	Қорытынды аттестациялау модулі			Магистрлік диссертацияны рәсімдеу	Мақсаты: магистрлік диссертацияны рәсімдеу және көрсету дағдыларын дамыту. Мазмұны: аяқталған, дербес диссертациялық зерттеуді ұсыну. Жұмыстың өзектілігін, теориялық және практикалық маңыздылығын негіздеу. Жаңа ғылыми нәтижелердің сипаттамасы. Зерттелетін мәселенің дамуына жеке үлесін дәлелдеу және бағалау. Жұмысты талаптарға сәйкес ресімдеу. Риторика заңдылықтарын ескере отырып, сөйлеу мәдениетін көрсете отырып, сандық	8	+			+	+			+		

			еу және қорғау	технологияларды қолдана отырып, зерттеу нәтижелерін ұсыну.										
--	--	--	----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5. Білім беру бағдарламасының модульдері кескінінде меңгерілген кредиттер көлемін көрсететін жиынтық кесте

Оқу курсы	Семестр	Меңгерілетін модульдер саны	Оқытылатын пәндер саны		Кредит KZ саны					Барлығы сағат бойынша	Барлығы кредит бойынша	Саны	
			ЖК	ТК	Теориялық білім беру	Педагогикалық тәжірибе	Зерттеу тәжірибесі	Ғылыми –зерттеу жұмысы	Қорытынды аттестаттау			емтихан	диф.сынақ
1	1	5	5	2	29			1		900	30	6	1
	2	5	1	4	23	4		3		900	30	4	1
2	3	5		5	26		6	3		1050	35	6	1
	4	1	0					17	8	750	25		2
Барлығы		6	6	11	77	4	6	24	8	3600	120	16	5

6. Оқыту стратегиясы, әдістері мен жасанды интеллект, бақылау және бағалау

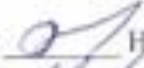
Оқыту стратегиялары	Студентке бағытталған оқыту: білім алушы оқытудың/үйретудің орталығы және оқыту мен шешім қабылдау үрдісінің белсенді қатысушысы. Тәжірибеге бағытталған оқыту: тәжірибелік дағдыларды дамытуға бағыттау
Оқыту әдістері	Дәрістер, семинарлар, әртүрлі тәжірибе түрлерін өткізу: •инновациялық технологияларды қолдану; •проблемалық оқыту; •кейс-стади; •топта және шығармашылық топтарда жұмыс істеу; •пікірталастар мен диалогтар, интеллектуалдық ойындар, жарыстар, викториналар; •рефлексия әдістері, жобалар, салыстыру; •Блум таксономиясы; •презентациялар; •ақпарат көздерін ұтымды және шығармашылықпен пайдалану; •мультимедиялық білім беру бағдарламалары; •электронды оқулықтар; •сандық ресурстар; •машиналық оқыту әдістері Студенттердің өзіндік жұмысын, жеке кеңес беруді ұйымдастыру.
Оқыту нәтижелеріне қол жеткізуді бақылау және бағалау	Ағымдағы бақылау пәннің әрбір тақырыбынан аудиториялық және аудиториядан тыс сабақтарда білімді бақылау бойынша жүргізіледі (силлабусқа сәйкес). Бағалау формалары: • сабақтардағы сұрау; • оқу пәні бойынша тестілеу; • бақылау жұмыстары; • өзіндік шығарамышылық жұмысты қорғау; • дискуссиялар; • тренингтер; • коллоквиумдар; • эссе жазу т.б Аралық бақылау бір оқу пәні бойынша бір академиялық кезеңде кемінде екі рет өткізіледі. Аралық аттестация академиялық күнтізбеге, оқу жұмыс жоспарына сәйкес өткізіледі. Өткізу түрлері: • тестілеу түріндегі емтихан; • ауызша емтихан; • жазбаша емтихан; • аралас емтихан; • жобаны қорғау; • практика бойынша есеп қорғау. Қорытынды мемлекеттік аттестациялау

7. БББ оқу-ресурстық қамтамасыз ету

Ақпараттық-ресурстық орталық	6 абонемент; 16 оқу залы; 2 электронды ресурстық орталық (ЭРЦ); электронды каталог, сайттаы пайдаланушыларға қол жетімді http://lib.ukgu.kz on-line тәртібінде 24 сағат аптасына 7 күн. 180 компьютер Интернетке шыға алады; 110 автоматтандырылған жұмыс орны; 6 интербелсенді тақталар; 2 видеодвойкалар; 1 видеоконференцбайланыс жүйесі; А-4, 3 форматтағы 3 сканер; Бағдарламалық қамсыздандыру – АИБС «ИРБИС-64» под MSWindows (базалық комплект 6 модульден) автономды сервер ИРБИС.жүйесінде тоқтаусыз жұмыс жасау үшін.
Материалдық-техникалық база	7М02088 – Медиалингвистика және редакторлық іс мамандығының магистранттары Тәжібаев көшесі 2, №8 оқу корпусында оқиды. Оқу корпусының жалпы ауданы - 9506,2 ш. м., пайдалы ауданы- 5627,2 ш. м. құрайды., дәрістік аудиториялар – 1 (№210 – 28,6 ш.м.), практикалық және семинар сабақтарына арналған аудиториялар занятий – 5 (№205 – 15,5 ш.м., № 206 – 31,72 ш.м., №207 – 14,76 ш.м., №209 – 14,76 ш.м., №213 – 15,5 ш.м., № 106 – 50,12 ш.м), мультимедиялық кабинет – 1 (№210 – 28,6 ш.м.), компьютерлік сыныптар – 1 (№106 - 50,12 ш.м.).

КЕЛІСУ ПАРАҒЫ

«7М02088 (1) – Медициналық және редакторлық іс» білім беру бағдарламасы
бойынша

АқМЖД директоры  Наукенова А.С.

АҒД директоры  Назарбек Ү.Б.

MINISTRY OF SCIENCES AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF
KAZAKHSTAN
M. AUEZOV SOUTH KAZAKHSTAN UNIVERSITY



EDUCATIONAL PROGRAM

7M02088 (1) – Media Linguistics and editorial

Registration Number	7M0200001
Code and Classification of Education	7M02 – Arts and Humanities
Code and Classification of Areas of Training	7M023 – Languages and literature
Group of educational programs (EP)	M057 – Linguistics
Type of EP	<i>Innovative</i>
ISCE level	7
NQF level	7
IQF level	7
Language learning	120 credits
The complexity of EP	-
Distinctive features of EP	-
Partner University (JEP) -	-
University partner (DDEP) -	-

Developers:

Full Name	Position	Signature
Kaldykozova S.E.	candidate of pedagogical sciences, head of the department	
Shakenova M.T.	Candidate of Philology, Associate Professor	
Ybyrayym A.O.	Dean of the Faculty of Philology, Candidate of Philology, Associate Professor	
Samataeva K.B.	master, senior lecturer	
Adyrbekova N.A.	master, senior lecturer	
Isabaeva G.N.	master, senior lecturer	
Mataeva A.	undergraduate, MF 24-3 NC	
Kydyr U.S.	Director - editor-in-chief of the newspaper "Panorama Shymkent" LLP "Information Center"	
Nysanbaeva Zh.T.	Director of the Lyceum school № 24	
Sikhambekova Zh.A.	Director of a secondary school № 30	
Zhapbarkul S.R.	Deputy Director of Secondary school № 10 teacher of Russian language and literature	
Orynbetova E.A.	Head of the Department of Russian Language and Literature South Kazakhstan State Pedagogical University	
Nazarbek U.B.	editor of the scientific journal "Bulletin of Science of South Kazakhstan – Bulletin of science of South Kazakhstan", SKU M. Auezov	

The EP was considered at a meeting of the Academic Quality Committee of the Philology faculty, Minutes # 4 - 12 - 03 2025 y.

Chairman of the Committee M.T. Shakenova

The EP was considered and recommended for approval at Educational-methodical meeting of M. Auezov SKU

Minutes # 4 - 14 - 03 2025 y.

Chairman of the EMM E. Imangaliyev

The EP was approved by the decision of the Academic Council of the University
Minutes # 10 - 14 - 03 2025 y.

CONTENT

1. Concept of the Educational program (EP)	4
2. Passport of the Educational program (EP)	6
3. Competencies of a graduate of the OP	9
3.1 Matrix of correlation of the learning outcomes of the educational program as a whole with the competences formed	10
4. Matrix of influence of modules and disciplines on the formation of learning outcomes and information on labor intensity	11
5. Summary table reflecting the volume of credits mastered by modules of the educational program	18
6. Strategies, teaching methods and artificial intelligence, monitoring and assessment	19
7. Educational and resource support for EP	20
Approval sheet	21
Appendix 1. Review from the employer	
Appendix 2. Expert report	
Appendix 3. Professional standards	

1. Concept of the Educational program

Mission of the University	Generating new competencies, training a leader who translates research thinking and culture.
University Values	Openness - open to change, innovation and cooperation. Creativity - generates ideas, develops them and turns them into values Academic freedom - free to choose, develop and act. Partnership - creates trust and support in a relationship where everyone wins. Social responsibility - ready to fulfill obligations, make decisions and be responsible for their results.
Graduate Model	Deep subject knowledge, their application and continuous expansion in professional activity Information and digital literacy and mobility Research skills, creativity and emotional intelligence Entrepreneurship, independence and responsibility for their activities and well-being Global and national citizenship, tolerance to cultures and languages
Uniqueness of the EP	• Orientation to the regional labor market and social order through the formation of professional competencies of the graduate, adjusted to meet the requirements of stakeholders. • Practical orientation and emphasis on the development of critical thinking and entrepreneurship, the formation of a wide range of skills that will allow you to be functionally literate and competitive in any life situation and be in demand in the labor market.
Academic Integrity and Ethics Policy	The university has taken measures to maintain academic integrity and academic freedom, protection from any type of intolerance and discrimination: • Rules of academic integrity (order No. 212 of October 10, 2022); • Anti-corruption standard (order No. 8 n/a dated 08/01/2025). • Code of Ethics (Order No. 212 of October 10, 2022)
Regulatory and legal framework for the development of EP	1. Law of the Republic of Kazakhstan “On Education”; 2. «Model Rules for the Activities of Organisations of Higher and Postgraduate Education», approved by order of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 30, 2018 No. 595 as reworded by order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated June 24, 2024. No. 307; 3. Standard rules for admission to training in educational organizations implementing educational programs of higher and postgraduate education, approved by order of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018 No. 600 as reworded by order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated July 26, 2024. No. 372; 4. State mandatory standards for higher and postgraduate education, approved by order of the Ministry of Education and Science of July 20, 2022 No. 2 as reworded by order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated March 04, 2025. No. 90; 5. Rules for organizing the educational process in credit technology of education, approved by order of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated April 20, 2011 No. 152 as reworded by order

	of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated April 29, 2024. No. 203; 6. Qualification reference book for positions of managers, specialists and other employees, approved by order of the Minister of Labor and Social Protection of the Population of the Republic of Kazakhstan dated December 30, 2020 No. 553 as reworded by order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated June 20, 2024. No. 207; 7. Methodological recommendations for introducing ECTS principles into the educational process and expanding academic freedom. Appendix to the order of the Minister of Science and Higher Education. of the Republic of Kazakhstan dated February 12, 2024 No. 578 8. Guidelines for the development of educational programs for higher and postgraduate education, Appendix 1 to the order of the Director of the National Center for the Development of Higher Education of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated May 4, 2023 No. 601 Н/К
Organization of the educational process	Implementation of the principles of the Bologna Process Student-centered learning Availability Inclusivity
Quality assurance of EP	Internal quality assurance system Involvement of stakeholders in the development of the EP and its evaluation Systematic monitoring Updating the content (updating)
Requirements for applicants	They are established in accordance with the Standard Rules for admission to training in educational organizations implementing educational programs of higher and postgraduate education by order of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan No. 600 as reworded by order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated July 26, 2024. No. 372
Conditions for the implementation of educational programs (EP) for persons with disabilities and special educational needs (SSN)	For students with SEN (special educational needs) and persons with disabilities (PSI), tactile PVC tiles, specially equipped toilets, a mnemonic diagram, and shower bars have been installed in educational buildings and student dormitories. Special parking spaces have been created. Crawler lift installed. There are desks for people with limited mobility (PLM), signs indicating the direction of movement, ramps. In the educational buildings (main building, building No. 8) there are 2 rooms with six working places adapted for users with disorders of the musculoskeletal system (DMS). For visually impaired users, the SARA™ CE Machine (2 pcs.) is available for scanning and reading books. The library website is adapted for the visually impaired. There is a special NVDA audio program with a service. The JIC website http://lib.ukgu.kz/ is open 24/7. An individual differentiated approach is provided for all types of classes and in the organization of the educational process.

2. Passport of the Educational program

Purpose of the EP	Preparation of masters of Philology with key and professional competencies in the field of linguistics and literary studies, philological education, translation and editorial work, to solve professional problems in scientific, practical, educational and social spheres.
Tasks of the EP	• to instill system skills of generalization and analysis of scientific information, transformation of accumulated knowledge in the field of philology and philological education; • supplement the base of systematic knowledge on linguistics and literary studies, methods of teaching philological disciplines with modern achievements based on basic and elective courses; • promote the mastery of new research technologies and techniques for the implementation of scientific projects; • contribute to mastering the theory, methods, methods and tools of editorial activity, as well as the technology and technique of creating media publications; • contribute to the acquisition of knowledge in the field of translation theory and the language being studied, its stylistic resources and functional varieties; • to deepen professional education that allows graduates to successfully work in various fields of activity related to translation, editorial activities and intercultural communication; • to form socially responsible behavior in society, understanding the importance of professional ethical standards and following these standards; • create conditions for the formation of in-demand knowledge and skills, an informed attitude to improving the well-being of the population and protecting the planet in the context of the SDGs; • improve lifelong learning skills and abilities to successfully adapt to changing conditions throughout their professional career; • to increase the competitiveness of graduates in the field of philology to ensure that they can find employment in their specialty as quickly as possible or continue their studies at subsequent stages of study.
Harmonization of EP	• 7 level of the National Qualifications Framework of the Republic of Kazakhstan; • Dublin descriptors of the 7th level of qualification; • 2 cycle of a Framework for Qualification of the European Higher Education Area); • 7th Level of European Qualification Framework for Life long Learning).
Connection of EP with the professional sphere	1. The professional standard "Teacher" (of the teaching staff) of organizations of higher and (or) postgraduate education, approved by the Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated November 20, 2023 № 591; 2. Professional standard "News processing activities in mass media", approved by the Order of the Acting Minister of Culture and Information of the Republic of Kazakhstan dated December 26, 2024 № 635-NK 3. Professional standard "Newspaper publishing", "Publication of magazines and periodicals", approved by the Order of the Acting

	Minister of Culture and Information of the Republic of Kazakhstan dated December 26, 2024 № 635-NK 4. The Sectoral Framework for Innovation Qualifications (Approved by the decision of the Sectoral Commission on Social Partnership and Regulation of Social and Labor Relations in the innovation industry. Protocol No. 102-HT dated July 29, 2019).
Name of the degree awarded	After successful completion of this educational program, the graduate is awarded the degree: Master Philology «7M02088 (1) – Media Linguistics and editorial»
List of qualifications and positions	A graduate of this OP can work as a teacher in colleges and universities, a researcher in research institutions, a translator, an editor of publishing houses and mass media, a speechwriter without presenting work experience requirements.
Field of professional activity	Professional activity in modern media communications, mass media, advertising and public relations.
Objects of professional activity	higher education institutions; research institutes and centers; media communications and mass media; press centers of state and government bodies, as well as commercial structures; advertising agencies and publishing houses; information and analytical services.
Subjects of professional activity	• teaching interdisciplinary disciplines that integrate philological and journalistic fields; • organization of research activities within the educational process of the university; • studying, critically analyzing and conducting research in the field of media linguistics, media communication, media discourse and editing using modern research methods; • organization of editorial work in publishing houses and mass media regarding planning, timely and high-quality preparation of materials for publication and presentations; • conducting trainings and master classes on philological media support, media rhetoric and speechwriting, culture of speech, business communication and negotiation.
Types of professional activity	research and development; organizational and managerial; educational and educational; social and pedagogical; information and analytical; editorial.
Learning outcomes	LO 1. To orient oneself in the main ideological and methodological problems of media linguistics and media communication through the comprehension and application of philosophical and transdisciplinary knowledge in their historical development and socio-cultural context. LO 2. To use a foreign language for successful oral and written interaction in academic, scientific and professional activities in the context of intercultural dialogue. LO 3. To apply effective educational and digital technologies, including artificial intelligence, in teaching interdisciplinary disciplines at universities that integrate the philological and

	journalistic branches of modern scientific knowledge based on student-centered learning, as well as in media research, development and editing of media products. LO 4. To organize editorial work on timely and high-quality preparation of materials for print and broadcast, managing a team based on knowledge of management psychology and media psychology, observing the laws of rhetoric and applying effective business communication mechanisms. LO 5. To work on a scientific and media project at all phases of its development, demonstrating the skills of working with information (search, analysis, systematization, etc.), as well as the skills of forecasting and generating new ideas, applying methodological techniques for the study of media linguistics and media discourse. LO 6. Possess theoretical knowledge and a wide range of methods and techniques of philological work with media text, correctly analyzing and interpreting them depending on the tasks of professional activity (linguistic expertise, discourse analysis, stylistic, etc. analyses). LO 7. Analyze communicative situations, use appropriate strategies, tactics, and speech tools, taking into account the norms of etiquette and the specifics of cross-cultural interaction when solving professional and managerial tasks. LO 8. Integrate and constantly update theoretical and practical knowledge about modern aspects of media space and media data, practical skills in editing, creating and promoting media text or speech, observing media ethics and legal literacy.
--	---

3. Competencies of a graduate of the EP

GENERAL COMPETENCIES (SOFTSKILLS). Behavioral skills and personal qualities	
GC 1. Competence in managing one's literacy	GC1.1.The ability to self-study, self-develop and constantly update their knowledge within the chosen trajectory and in an interdisciplinary environment. GC1.2. Ability to express thoughts, feelings, facts and opinions in the professional sphere. GC1.3. The ability to mobility in the modern world and critical thinking.
GC 2. Language competence	GC2.1.Ability to build communication programs in the state, Russian and foreign languages. GC2.2.The ability to interpersonal social and professional communication in the context of intercultural communication.
GC 3. Mathematical competence and competence in the field of science	GC3.1.The ability and willingness to apply the educational potential, experience and personal qualities acquired during the study of mathematical, natural science, technical disciplines at the university to solve professional problems.
GC 4. Digital competence, technological literacy	GC4.1. The ability to demonstrate and develop information literacy through the mastery and use of modern information and communication technologies in all areas of their lives and professional activities. GC4.2.The ability to use various types of information and communication technologies: Internet resources, cloud and mobile services for the search, storage, protection and dissemination of information.
GC 5. Personal, social and educational competencies	GC5.1.The ability to physical self-improvement and orientation to a healthy life to ensure full-fledged social and professional activities through methods and means of physical culture. GC5.2. The ability to socio-cultural development based on the manifestation of citizenship and morality. GC5.3 The ability to build a personal educational trajectory throughout life for self-development, career growth and professional success. GC5.4. The ability to successfully interact in a variety of socio-cultural contexts during study, at work, at home and at leisure.
GC 6. Entrepreneurial competence	GC6.1. The ability to be creative and enterprising in different environments. GC6.2. Ability to work in the mode of uncertainty and rapid change of task conditions, make decisions, allocate resources and manage your time. GC6.3. Ability to work with consumer requests. GC6.4. The ability to comply with the principles of anti-corruption activities.
GC 7. Cultural awareness and self-expression	GC7.1. The ability to show ideological, civic and moral positions. GC7.2. The ability to be tolerant of the traditions and culture of other peoples of the world, to possess high spiritual qualities.
PROFESSIONAL COMPETENCIES (HARD SKILLS).	
Theoretical knowledge and practical skills specific to this field	PC1. The ability to possess systematized knowledge about the patterns of historical development and functioning of languages, communication mechanisms, to explain the causes of changes in language taking into account extralinguistic (socio-, psycholinguistic, cognitive, etc.) factors.
	PC2. The ability to use the acquired fundamental knowledge of the theory of language and speech communication, integrating modern approaches to the study of the functioning of the language system into the basic provisions of linguistic science.
	PC3. The ability to apply the skills to practically implement the norms of the literary language in speech, the skills of linguistic and comparative analysis of language units at all levels of the language system.

	PC4. The ability to understand the laws of the literary process, the artistic significance of a literary work in connection with the social situation and culture of the era.
	PC 5. Ability to apply the methodology of comparative historical and typological analysis of a work of art
	PC6. The ability to use the system of philological knowledge in order to effectively solve teaching, educational, methodological, educational, social and communicative tasks, as well as the implementation of translations of texts and documents of different genres.
	PC 7. The ability to edit the media text in accordance with the norms, styles, and requirements adopted in different types of media, as well as to select, edit, and relay information received from the Internet or coming from news agencies, mass media, government agencies, public opinion research services, PR and advertising agencies, audiences
	PC 8. Ability to show professional values: professionalism; innovation; creativity; meritocracy; integrity

3.1 Matrix of correlation of the learning outcomes of the educational program as a whole with the competences formed

	LO 1	LO 2	LO 3	LO 4	LO 5	LO 6	LO 7	LO 8
GC 1	+				+	+		
GC 2	+							
GC 3		+	+			+		
GC 4			+	+	+		+	
GC 5				+	+	+	+	+
GC 6		+						+
GC 7							+	+
PC 1					+	+		+
PC 2				+		+		
PC 3					+			
PC 4		+				+	+	+
PC 5		+						+
PC 6								
PC 7								
PC 8								

4. MATRIX OF THE INFLUENCE OF MODULES AND DISCIPLINES ON THE FORMATION OF LEARNING OUTCOMES AND INFORMATION ON LABOR INTENSITY

№	Name of the module	cycle	com pone nt	Name of the discipline	Brief description of the discipline	Numbe r of	Generated learning outcomes(codes)							
							LO 1	LO 2	LO 3	LO 4	LO 5	LO 6	LO 7	LO 8
1	Module of scientific and pedagogical training. Methodological foundations of teaching	BD	HSC	History and philosophy of science	Purpose: to study the problems of the phenomenon of science as a subject of special philosophical analysis, the formation of knowledge about the history and theory of science. Patterns of the development of science and the structure of scientific knowledge. Science as a profession and a social institution. Methods of conducting and organizing scientific research. The role of science in the development of society. Patterns and trends in the development of activities for the generation of scientific knowledge, taken in their historical dynamics and considered in a historically changing socio-cultural context. Specificity and interrelation of the main problems of the philosophy of science and the history of science. Philosophy of natural sciences, engineering and technology, humanities. Development of critical thinking.	4	+							
2		BD	HSC	Foreign language (professional)	Purpose: to increase the level of foreign language proficiency achieved at the previous stage of education, to improve communication skills in academic, research and teaching activities. Content: Improving reading skills: reading foreign-language scientific, methodological literature. Development of writing skills: production of scientific texts within the framework of the topic or problem under study. Abstracting and annotating scientific texts, preparing summaries. Writing texts in various scientific genres: a report, a presentation, abstracts and an article on a topic or problem of scientific research.	4		+						
3		BD	HSC	Management Psychology	Purpose: to master the psychological foundations of the process of managing people and groups of people necessary in the professional activities of highly qualified specialists. Content: The main approaches and principles of science that emerged at the intersection of psychology and management theory. Systematization of	3			+					

					fundamental psychological concepts. Psychological patterns of managerial activity, the understanding of which is necessary for highly qualified specialists. The laws of rhetoric and the power of persuasion. Methods of psychological research and their application in order to improve the quality of management activities.											
4		BD	HSC	Pedagogy and psychology of higher education	Purpose: of the course is to develop undergraduates' skills and abilities to effectively organize professional and pedagogical activities at a university based on modern psychological and pedagogical knowledge. Content: Modern paradigms of higher education. History, trends and strategies of higher education development in Kazakhstan. The subject, tasks, and categories of higher school pedagogy and psychology. Methodological foundations of higher school pedagogy and psychology. Professional competence of a university teacher. The communicative competencies of a university teacher. Higher school didactics. Psychological features of student age. The university learning process and its patterns. The content of education at the university. Forms of organization of the educational process at the university. Technologies of organization and implementation of the educational process at the university. Features of the credit training system. Methods and methods of teaching.	5				+						
5		ChD	HSC	Academic writing and project work	Purpose: To develop undergraduates' competencies aimed at forming readiness to implement their own scientific projects and present their results in writing in accordance with the norms of the international academic community. Contents: Features of academic discourse: style, genres, issues. The topic and problem of the study. Problemization strategies. Objectivity and subjectivity in an academic text. Formulation of the purpose and objectives of the work. The distinction between the subject and the object of work. Review of sources and literature. Work on theoretical and empirical research material. Relevance, novelty, theoretical and practical significance of the research. Research methods. Hypothesis and research results. Bibliography design. The basic rules of citation and design of the list of references. The prevalence of plagiarism in the academic	5				+						

					environment: causes, consequences, ways to overcome. Peer-reviewed journals and the "trash list". Types of annotations and features of their compilation. Reviewing a scientific text. Scientific project and scientific project activity. Recommendations for applying for scientific competitions.											
6		BD	HSC	Pedagogical practice	Purpose: the formation of practical skills in the methodology of teaching and learning at the university, conducting classes in the bachelor's degree. Content: The study of the curriculum of the educational program, work programs of disciplines, the fund of evaluation tools, educational and methodological literature, as well as the development of lesson plans and their implementation in groups with a different contingent of students. Systematization and application of theoretical knowledge gained in the learning process in practice. Analysis and planning of scientific and pedagogical activities at the university. The use of innovative and digital technologies in teaching Russian language and literature.	4			+	+				+		
7	Methodological problems of modern media linguistics	BD	EC	Modern linguistic concepts	Purpose: to deepen and expand the system of knowledge about modern linguistic directions of an integral nature, to enrich the general scientific and professional erudition of future masters in the field of media linguistics. Content: The change of scientific paradigms in modern linguistics is characterized by the dichotomy of "language and man" as an object of research. Linguophilosophical foundations of modern linguistic concepts. Linguoculturology, cognitive linguistics, conceptology, pragmatics, or theory of speech acts, discursology, computer and corpus linguistics, media linguistics, etc. Their main theoretical postulates and research methodologies. AI in applied linguistics. Computational and corpus linguistics: methods for analyzing big text data.	6	+					+				
8		BD	EC	Actual problems of linguistics	Purpose: to deepen the understanding of current areas of linguistics, allowing to improve the linguistic thinking of Masters of Philology. Content: the essence of the main scientific concepts and directions of modern linguistic science. Actual problems of Russian linguistics at the turn of the XX–XXI centuries. The main scientific directions of theoretical		+					+				

					and applied linguistics, the subject and tasks of the main anthropo-oriented scientific directions. Linguistic facts and units in the aspect of linguistic approaches studied.											
9		ChD	EC	Media linguistics in the Paradigm of Modern Scientific Knowledge	Purpose: formation of systematized ideas about the theory, methods and directions of media linguistics as a science. Content: Media linguistics in the paradigm of scientific knowledge. The subject and tasks of media linguistics. Basic categories of media linguistics. Media text as the main category of media linguistics. Linguistic and media properties of the main types of media texts: news, information analytics, journalism, advertising. Media text and media discourse. Mechanisms of media speech production and perception. Speech behavior of participants in media communication. Media text in the cognitive-cultural aspect. The axiology of the media text.	6	+				+					
10		ChD	EC	Applied Aspects of Media Linguistic Researches	Purpose: integration of undergraduates' knowledge about the applied possibilities of media linguistic research Content: The subject of media linguistics. The applied value of media linguistics and media linguistic research. Modeling of information processes. Application of the information model for critical analysis of the mass media discourse. Media linguistics and related concepts: media culture, media literacy, media competence, media psychology and media education, media ecology. Mediastilistics and linguoculturology of the media text. Linguodidactic potential of media texts. Linguo-expert activity when working with media texts.		+				+					
11		BD	EC	Intercultural Communication in Media	Purpose: to master the system of concepts in the field of intercultural communication, practical skills for successful intercultural interaction, taking into account the peculiarities and difficulties of modern verbal and non-verbal media communication with representatives of different cultures and countries. Content: Intercultural and cross-cultural communication. Multicultural environment. The concept of cultural sensitivity, the skill of conducting oral and written media communication in the context of intercultural dialogue. Modern digital media etiquette and business correspondence.	4									+	
12		BD	EC	Linguistic	Purpose: to deepen the system of knowledge about modern stylistics							+		+		

				pragmatics and stylistics	and linguistic pragmatics, to form skills for the effective use of stylistic and linguistic-pragmatic resources of the Russian language in the generation, attribution and translation of media texts. Contents: Linguistic and stylistic resources of the modern Russian language. Implicit meaning and communicative intentions of the utterance. Cross-cultural pragmatics and problems of understanding in the intercultural context and media communication. Concepts, categories, methods of analysis in media journalism.										
13		ChD	EC	Discourse and Internet communication	Purpose: to study the linguistic and genre specifics of Internet communication, to expand and enrich the linguistic erudition of undergraduates. Content: The ambiguity of the term discourse. The concept of Internet communication. Types of institutional discourse (political, sports, mass-informational, artistic, educational), as well as informal communication in Internet communication (in everyday dialogue, in social networks). The concept of virtual discourse. Strategies and tactics in various discursive practices, including Internet communication.	5					+	+			
14		ChD	EC	Theory of text and discourse	Purpose: integration of knowledge on methodological problems of the theory of text and discourse, training in the skills of distinguishing different types of discursive practices. Content: Text and discourse as objects of linguistic research. Differentiation of the concepts of "text" and "discourse", their categories. The history of the linguistic theory of text. Methodological problems of the theory of text and discourse. Comprehensive analysis of texts and their components, analysis of various types of discourse (political, media, advertising, artistic, etc.).						+	+			
15				Research work of master student, including passing an internship and	Purpose: formation and improvement of research skills in the process of working on a scientific project at all phases of its development based on knowledge of modern scientific methodology. Content: Types of research works, independent research work of a graduate student, experiment, collection and analysis of empirical material, modern scientific methods and digital technologies, analysis of scientific literature, preparation of scientific publications and presentations, joint	24	+		+		+		+		

				completing a master's thesis	research and teamwork within the scientific community.											
16	Modern aspects of the media space	ChD	EC	Media ethics and legal literacy	Purpose: to form the ability to apply media ethics knowledge in professional activities and demonstrate legal literacy. Content: Ecology of the media space, principles of professional ethics of a specialist. Media ethics and legal literacy. Social and legal responsibility for the creation and promotion of media texts. Distortion of information, fake information, media violence and its prevention, copyright infringement. Media space in the context of information policy. Media security. Analysis of media texts in violation of ethical and legal norms.	4			+							+
17		ChD	EC	Fundamentals of Media Psychology	Purpose: to acquire theoretical and practical knowledge about the psychological aspects of interaction and behavior of a person in the media space Content: The subject and objectives of media psychology. Media psychology and its role in modern life. Psychological aspects of human activity in the media environment. Socio-psychological problems of personality in the context of media culture, media education and media immunity. Critical thinking and value orientations as the basis for understanding media texts. Psychology of communication in social networks and the Internet. Gender and age characteristics of behavior on the Internet.				+							
18		BD	EC	Digital media	Purpose: to deepen knowledge about digital media and to form a willingness to use transdisciplinary knowledge about them in professional activities. Content: Digital media. Key concepts and categories of digital media. The role of digital media technologies in modern life and culture. Digital platforms. Multimedia and convergence of modern media. Internet TV. Mass media in the Internet space. Audiovisual content on the Internet, its interactivity Social networks. Multimedia tools used to promote media projects. Media design. Cybersecurity in the media industry.	5				+						
19		BD	EC	Information Technology in	Purpose: formation of readiness to carry out professional activities based on the integration of knowledge about information technologies in					+						

				Media System	media systems. Contents: Scientific theories and concepts of media systems in the context of globalization. The structure of media systems. Information technology and artificial intelligence in media systems. Socio-cultural, political, economic, legal, etc. factors of activity of media systems. New media communication channels. Multimedia, transmedia in media communication. The role and place of the Internet in the modern media space. The phenomenon of blogging is the dynamics of media consumption. Media policy media industry.											
20		ChD	EC	Language techniques brand media	Purpose: formation of basic concepts of brand media and language mechanisms of their promotion among undergraduates. Content: Branding and brand media. Principles and tools of brand management in the media. Marketing communications and language mechanisms of brand media promotion. The role of the copywriter profession in brand management. Media copywriting (texts for all types of media), advertising copywriting (advertising texts), PR copywriting (texts for journalists, texts for speakers), business copywriting (texts of presentations, business letters, commercial proposals).	5										+
21		ChD	EC	Media Analytics and Work With Databases	Purpose: formation of a system of knowledge and skills in the field of media analytics and work with media data. Content: Media analytics and media analysis. Media analysis, goals, objectives and object of research. Media field. Formation, evaluation, adjustment of the promotion strategy and communication policy. Information flow management. Image risk analysis. Media measurements. Working with databases. Media data analytics. Stages and results of media analysis. Content analysis, statistical analysis and interpretation of data. Analytical report. Media planning.											+
22	Technologies for analysis, examination, editing and promotion of media text	ChD	EC	Linguistic Examination of Media Speech	Purpose: to expand the system of knowledge about linguistic expertise and the formation of skills of expert activity. Content: The concept of linguistic expertise. The objectives of the study of the content of the text, oral utterance, creolized text involved in the legal field. A system of expert methods of linguistic research. Analysis of speech works of various types and genres, including texts of extremist	6								+		

					orientation, texts of narcotic discourse, defamatory speech works, advertising texts, polycode media products. Manipulative techniques of modern media discourse. Examination of media texts.												
23		ChD	EC	Discourse Analysis of Media Text	Purpose: to master the methodology of discourse analysis of media texts. Content: Discursive analysis as a branch of language theory and as a linguistic method. The main concepts and terms of the theory of discourse, various approaches to the study of discourse as a complex of interrelated texts of various forms and practices of their production, distribution and reception. Understanding unity "without discourse, there is no social reality, and without understanding discourse, it is impossible to understand reality, experience, and ourselves". Models and practical techniques of discourse analysis. Discourse analysis of media texts.							+					
24		ChD	EC	Contemporary Editorial Work	Purpose: to familiarize with the goals, objectives and subject of editorial activity in order to expand and enrich their erudition as future editors and media workers. Content: Editorial activity. Editor, functions and responsibilities. Analysis, planning and forecasting of editorial activity. The basic principles of the work of a modern editor, the analysis of examples of editorial practice. Examination of the manuscript, editing and proofreading of the text. Mechanisms of innovative development of world and Kazakh media.	5											+
25		ChD	EC	Specifics of Modern Editorial Activity	Purpose: to get acquainted with the specifics of editorial activity in order to expand and enrich their erudition as future editors and media workers. Content: Goals and objectives of editorial activity. The specifics of editorial activity. The image of a modern editor. Editing of scientific and media texts. Analysis, planning of media activities, risks and ways to minimize them. Mechanisms of innovative development of world and Kazakh media. Principles of business communication, marketing and management. Current trends in modern media.												+
26	Speech media communicatio	ChD	EC	Media Rhetoric and	Purpose: to improve the skills of organizing speech information in the media space, taking into account the laws of media ethics and speech	5			+						+		

	n practices			Culture of Speech	culture. Contents: Media rhetoric and modern theory of media communications. New forms of communicative interaction and impact on the audience that meet the needs of the information society. Communication strategies and participants in the media discourse. Types of public speech. Rhetorical and stylistic aspects of media text creation. Speechwriting. Forms, methods and technologies of modern speechwriting. Argumentation in various types of media texts Language norm and correctness of speech. Norm in mass media.												
27		ChD	EC	Theory and Practice of Speechwriting	Purpose: to improve the skills of creating an oral presentation taking into account the laws of rhetoric, techniques and techniques of spiriting. Content: Goals and functions of speechwriting as a PR technology, its interaction with mass media. The specifics of the speechwriting text as an oral PR appeal. The main tasks, types and functional areas of the speechwriter's activity. Types of public speech (informational, persuasive, special). Algorithm of preparation, writing and nomination of abstracts of public speech. Speech strategies of oral public speech. Argumentation techniques, methods of getting out of unforeseen situations.												+
28		ChD	EC	Practice of Media Text: Strategies and Techniques	Purpose: formation of readiness to produce multi-genre media texts based on knowledge of strategies, tactics and language techniques. Content: Semantics, pragmatics, stylistics and rhetoric of the media text. Typology of the modern media text. Media audience. Functional-style, genre, Strategies and language techniques for creating news media texts, information analytics, advertising and journalistic media texts. Strategies and techniques of linguistic expressiveness in TV discourse. The language norm in the media space. Language difficulties. Workshop of text content of media projects.	6										+	+
29		ChD	EC	Difficult Cases of Spelling, Punctuation and Orthology in Media	Purpose: improvement of spelling, punctuation, orthological skills of the future specialist of the media sphere. Content: Correctness of speech. Norm as a dynamic functional category. Variability in the language. Language difficulties and the norm. Dictionaries of difficulties and their application in practice. Principles of spelling. Analysis of difficult spelling cases on examples of media											+	+

				Sphere	practice. Principles of punctuation. Analysis of difficult punctuation cases using examples of media texts. Typologies of deviations from the norm. Language game. Orthology in the TV discourse. Norms and text editing.										
30				Research practice	Purpose: to get acquainted with the latest theoretical, methodological and technological achievements of national and foreign philological science, modern methods of scientific research, processing and interpretation of experimental data. Content: Analysis, planning and forecasting of the system of work during the internship. The study of scientific literature, the collection of theoretical material for the writing of scientific work, analysis with the use of relevant selected relevant research methods and techniques. Writing a scientific article, report. Approbation of the results of the study. Solving managerial tasks in the course of practical training.	6	+			+	+		+		
31	Module of final certification			Execution and Defense of Master's Thesis	Purpose: to develop the skills of design and demonstration of a master's thesis. Content: Provision of a completed, independent dissertation research. Substantiation of the relevance, theoretical and practical significance of the work. Description of new scientific results. Argumentation and evaluation of personal contribution to the development of the problem under study. Registration of the work in accordance with the requirements. Presentation of research results using digital technologies, demonstrating the culture of speech taking into account the laws of rhetoric.	8	+			+	+		+		

**5. SUMMARY TABLE REFLECTING THE VOLUME OF LOANS DISBURSED IN THE
CONTEXT OF OP MODULES**

Course of study	Term	Number of modules to be mastered	Amount of the studied disciplines		Number of credits KZ					Total in hours	Total loans KZ	Quantity	
			HSC	EC	Theoretical training	Educational practice	Production practice	Research work	Final certification			exam	Dif fere ntia ted offs et
1	1	5	5	2	29			1		900	30	6	1
	2	5	1	4	23	4		3		900	30	4	1
2	3	5		5	26		6	3		1050	35	6	1
	4	1	0					17	8	750	25		2
Total		6	6	11	77	4	6	24	8	3600	120	16	5

6.Strategies, teaching methods and artificial intelligence, monitoring and assessment

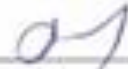
Learning strategies	Student-centered learning: The student is the center of teaching/learning and an active participant in the learning and decision-making process. Practice-oriented training: orientation to the development of practical skills.
Teaching methods	Conducting lectures, seminars, various types of practices with: • the use of innovative technologies; • problem-based learning; • case study; • work in a group and creative groups; • discussions and dialogues, intellectual games, olympiads, quizzes; • reflection methods, projects, benchmarking; • Bloom's taxonomies; • presentations; • * rational and creative use of information sources: • * multimedia training programs; • * electronic textbooks; • * digital resources. • * machine learning methods Organization of independent work of students, individual consultations.
Monitoring and evaluation of the achievability of learning outcomes	Current control on each topic of the discipline, control of knowledge in classroom and extracurricular classes (according to syllabus). Assessment forms: • survey in the classroom; • testing on the topics of the academic discipline; • control works; • protection of independent creative works; • discussions; • trainings; • colloquiums; • essays, etc. Boundary control at least twice during one academic period within the framework of one academic discipline. Intermediate certification is carried out in accordance with the working curriculum, academic calendar. Forms of conducting: • exam in the form of testing; • oral examination; • written exam; • combined exam; • project defense; • protection of practice reports. Final state certification.

7. Educational and resource support for EP

Information Resource Center	6 season tickets; • 16 reading rooms; • * 2 Electronic Resource centers (IRC); • electronic catalog available to users on the website http://lib.ukgu.kz is on-line 24 hours 7 days a week. • 180 computers with Internet access; • 110 automated workplaces; • 6 interactive whiteboards; • 2 video doubles; • 1 videoconferencing system; • * 3 A4 scanners, 3; • Software – AIBS "IRBIS-64" for MSWindows (a basic set of 6 modules) • an autonomous server for uninterrupted operation in the IRBIS system.
Material and technical base	Master's students in specialty 7M02088 (1) – Media Linguistics and editorial are trained in educational building No. 8 on the street. Tazhibaeva 2. The total area of the academic building is 9506.2 sq.m., the usable area is 5627.2 sq.m., lecture halls – 1 (№210 – 28,6 sq.m.), classrooms for practical, seminar classes – 5 (№205 – 15,5 sq.m., № 206 – 31,72 sq.m., №207 – 14,76 sq.m., №209 – 14,76 sq.m., №213 – 15,5 sq.m., № 106 – 50,12 sq.m.), multimedia room – 1 (№210 – 28,6 sq.m.), computer classes – 1 (№106 – 50,12 sq.m.).

APPROVAL SHEET

on the Educational program «7M02088 (1) – Media Linguistics and editorial»

Director of DAA  Naukenova A.S.

Director of DASE  Nazarbek U.B.

