

Модульный справочник ОП «Экономика» (Ва)

Содержание

М 1	История Казахстана	3
М 2	Философия	5
М 3	Социология и политология	8
М 4	Культурология и психология	11
М 5.1	Экосистема и право	14
М 5.2	Предпринимательство и финансовая грамотность	16
М 6.1	Абаеведение	19
М 6.2	Мухтароведение	23
М 6.3	Основы искусственного интеллекта	26
М 6.4	Основы антикоррупционной культуры	29
М 7	Казахский (русский) язык	32
М 8	Иностранный язык	34
М 9	Физическая культура	36
М 10	Профессиональный казахский (русский) язык	39
М 11	Профессионально-ориентированный иностранный язык	41
М 12	Информационно-коммуникационные технологии	44
М 13	Математика в экономике	46
М 14	Экономическая теория	48
М 15.1	Введение в специальность	51
М 15.2	Основы академического письма	54
М 16	Микроэкономика и макроэкономика	56
М 17	Учебная практика	59
М 18	Менеджмент	61
М 19.1	Маркетинг	64
М 19.2	Маркетинговые исследования	66
М 20	Экономика предприятия	69
М 21.1	Креативная экономика	71
М 21.2	Бизнес-коммуникации	74
М 22	Производственная практика I	77
М 23	Финансы	79
М 24.1	Налоги и налогообложение	83
М 24.2	Финансовые рынки и посредники	85
М 25	Бухгалтерский учет	88
М 26.1	Статистика	90
М 26.2	Основы аудита	93
М 27.1	Международная экономика	96
М 27.2	Внеэкономическая деятельность предприятия	99
М 28.1	Устойчивое развитие региональной экономики	101
М 28.2	Экономика города	103
М 29.1	Планирование деятельности предприятия	105
М 29.2	Экономическая стратегия предприятия	107
М 30.1	Планирование и прогнозирование экономики	110
М 30.2	Экономика общественного сектора	112
М 31	Производственная практика II	114
М 32.1	Экономика промышленности	116
М 32.2	Экономика сельского хозяйства	118

М 33.1	Основы поведенческой экономики	120
М 33.2	Практическая психология и критическое мышление	122
М 34.1	«Зеленая экономика» и основы устойчивого развития	124
М 34.2	Экономика природопользования	127
М 35.1	Экономика недвижимости	129
М 35.2	Научно-исследовательская работа студента	131
М 36.1	Риски в предпринимательской деятельности	135
М 36.2	Экономическая безопасность предприятия	137
М 37.1	Экономический анализ	140
М 37.2	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	142
М 38.1	Конкурентоспособность предприятия	145
М 38.2	Бизнес-логистика	148
М 39.1	Инновационная экономика	150
М 39.2	Экономика и управление инновационной деятельностью предприятий	152
М 40.1	Основы цифровой экономики	154
М 40.2	Языки программирования	156
М 41.1	Управление проектами на предприятии	159
М 41.2	Экономическая оценка инвестиций	161
М 42.1	Организация производства	163
М 42.2	Организация управления предприятием	166
М 43.1	Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях	168
М 43.2	Управление персоналом	170
М 44.1	Управление затратами на предприятии	173
М 44.2	Внутрифирменное бюджетирование	175
М 45.1	Модуль Minor программы: Маркетинг IT-индустрии и электронного бизнеса	177
М 45.2	Модуль Minor программы: Потенциал региональной экономики	179
М 46	Преддипломная или производственная практика	181
М 47	Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена	183

Название модуля	М 1. История Казахстана
Семестр(ы), в котором преподается модуль	1 семестр
Лицо, ответственное за модуль	К.и.н., доцент Косанбаев Сакен Курбанбекович
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Общеобразовательная дисциплина Обязательный компонент
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: Лекции -30 ч.; практические -30 ч.; текущая СРС-55ч.; промежуточная СРС-12,5ч.; СРСП -22,5ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия для допуска к модулю)	История Казахстана, Всемирная история в рамках программ среднего образования, технического и профессионального образования.
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	Цель: формирование объективного представления об истории Казахстана на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей, своеобразия исторического развития Казахстана. После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют: - объяснять основные этапы и закономерности исторического развития Казахстана; - анализировать причины и последствия ключевых событий отечественной истории с применением методов исторического исследования; - демонстрировать знания в области социально-политических, экономических и правовых основ общества; - осуществлять устную и письменную коммуникацию на казахском, русском и иностранных языках; - проявлять гражданскую позицию и демократические убеждения, основанные на общечеловеческих ценностях и критическом мышлении.

Содержание	<p>Лекции: Древние люди и становление кочевой цивилизации. Тюркская цивилизация и великая степь. Казахское ханство. Казахстан в эпоху нового времени. Казахстан в составе советской административно-командной системы. Провозглашение независимости Казахстана. Государственный строй, общественно-политическое развитие, внешняя политика и международные отношения. Методы и приемы исторического описания для анализа причин и следствий событий истории Казахстана.</p> <p>Практические занятия: Анализ понятия и особенностей кочевой цивилизации. Исследование становления и развития тюркской цивилизации. Оценка процесса создания Казахского ханства и его историческое значение. Анализ включения Казахстана в советскую административно-командную систему. Исследование создания независимого государства Казахстан и этапов его становления. Оценка роли общественно-политического развития в формировании внешней политики Казахстана. Исследование методов и приемов анализа причин исторических событий в истории Казахстана. Разбор методов и приемов анализа конкретных исторических событий для выработки управленческих и социальных выводов.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Итоговый контроль – государственный экзамен. Экзамен проводится в форме устного экзамена продолжительностью 120 минут. Студент отвечает на экзаменационный билет, включающий три задания, направленные на проверку теоретических знаний, аналитических навыков и способности интерпретировать исторические процессы. Задания экзаменационного билета включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретический вопрос. Раскрытие одного из ключевых этапов исторического развития Казахстана, характеристика исторических процессов, институтов и явлений, объяснение закономерностей развития общества. 2. Аналитический вопрос. Анализ исторического события, периода или явления с выявлением причин, последствий и исторического значения, применение методов исторического исследования и сравнительного анализа. 3. Ситуационное / интерпретационное задание. Интерпретация исторического источника, факта или проблемы с формулированием аргументированных выводов, демонстрация способности связывать исторические процессы с современным общественным развитием и гражданской позицией.
Требования к обучению и экзаменам	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>

Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Campbell I W. Knowledge and the Ends of Empire, Kazak Intermediaries and Russian Rule on the Steppe. 1731-1917. Cornell University Press, 2019. – 288 p. 2. History of Kazakhstan (Kazakh Eli): A 4-volume textbook. Book 4: Independent Kazakhstan: prerequisites of the formation and development (in English) / T.O. Omarbekov, B.S. Sailan, A.Sh. Altaev [et al.]. – Almaty: Qazaq University, 2021. – 212 p. 3. Mustoyapova Ainash. Decolonization of Kazakhstan. Palgrave Macmillan, 2024. — 316 p. 4. Wheeler William. Environment and Post-Soviet Transformation in Kazakhstan’s Aral Sea Region: Sea ChangesюBerkeley: UCL Press, 2021. - 294 p. 5. Кэмпбелл Ян. Знание и окраины империи. Казахские посредники и российское управление в степи. Пер. А. Разина, И. Захаряевой. - Бостон; СПб.: Academic Studies Press; Библиороссика, 2022. - 392 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 2. Философия
Семестр(ы), в котором преподается модуль	3 семестр
Лицо, ответственное за модуль	Ст.преподаватель, магистр ИсенгалиеваЖамиля Муратовна
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Общеобразовательная дисциплина Обязательный компонент
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: Лекции - 30 ч.; практические -30 ч.; текущая СРС-55ч.; промежуточная СРС-12,5ч.; СРСП -22,5ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия для допуска к модулю)	Модули: История Казахстана, Культурология и психология

<p>Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения</p>	<p>Цель: формирование целостного представления о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрировать комплексные знания об основных разделах, проблемах и методах философии, в контексте их будущей профессиональной деятельности; - формировать вопросы и ключевые термины философии, понимать философские методы решения проблем мировоззрения в культурных контекстах; - иллюстрировать профессиональное развитие на основе формирования мировоззренческой и социальной ответственности; - владеть научной терминологией; обладать компетенциями и навыками самостоятельного обучения; - адаптироваться к новым условиям и проявлять инициативу в новых идеях, ведения здорового образа жизни; - владеть языками (казахский, русский, английский) и общаться в социуме с учетом культуры академической честности; - использовать научные исследования и инновационные методы для получения новых знаний; - разрабатывать инновационные проекты и оценивать их эффективность.
--	--

Содержание	<p>Лекции: Философия как форма мировоззрения: предмет, метод, функции. Основные философские картины мира и их влияние на развитие науки и общества. Проблема бытия: онтология и метафизика. Познание, рациональность и философия науки. Человек, общество и система ценностей. Этика и философия ответственности в современном мире. Эстетика и философия искусства. Философия истории и модели социального развития. Философия религии и культурные формы духовности. Национальные ценности и идеи «Мәңгілік Ел» в контексте модернизации общества.</p> <p>Практические занятия: Анализ предмета, методов и функций философии как системы осмысления мира и места человека в нём. Сравнительная оценка исторических типов картин мира и их влияния на развитие науки, культуры и общества. Системный анализ форм и уровней бытия, соотношения материи, сознания и реальности. Исследование структуры познания, критериев рациональности и научности знания, границ и возможностей науки. Человек, как социальный субъект и система ценностей, определяющих общественное развитие. Оценка моральных норм и принципов ответственности личности и человечества в условиях глобальных вызовов современности. Осмысление природы искусства и эстетических ценностей как способов духовного освоения действительности. Анализ моделей исторического процесса и оценка факторов социального развития и общественного прогресса. Исследование религии и духовных практик как форм культуры и их роли в формировании мировоззрения личности и общества. Анализ национальной идентичности, традиций и ценностных ориентиров модернизации общества в контексте устойчивого развития государства.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме устного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-понятийный анализ Раскрытие содержания основных разделов, категорий и методов философии, объяснение ключевых терминов и их значения для профессиональной деятельности, науки и общественного развития. 2. Интерпретационный анализ философских идей Анализ философских концепций и мировоззренческих проблем в культурном и социальном контексте, применение философских методов для объяснения профессиональных и общественных ситуаций. 3. Кейс-анализ / открытые вопросы Рассмотрение практических или профессиональных ситуаций с позиций философских подходов, аргументация собственной позиции, использование научной терминологии, принципов академической честности и межкультурной коммуникации.

Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jeff Sebo. The Moral Circle: Who Matters, What Matters, and Why – USA: W.W. Norton & Company - 2025 2. David Bentley Hart. All Things Are Full of Gods: The Mysteries of Mind and Life - USA: Yale University Press 2024 3. Бранская, Е. В. Философия: учебное пособие для вузов / Е. В. Бранская, М. И. Панфилова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 184 с. 4. Agnes Callard. Open Socrates: The Case for a Philosophical Life - W.W. Norton, 2025 5. Лавриненко В. Н., Чернышова Л. И., Кафтан В. В. Философия в 2 томах. Том 2. Основы философии. Социальная философия. Философская антропология. М.: Юрайт. 2023. 247 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М3 Социология и политология
Семестр(ы), в котором преподается модуль	3 семестр
Лицо, ответственное за модуль	К.и.н., доцент Мажинбеков Сакен Аралбаевич
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Общеобразовательная дисциплина Обязательный компонент
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: Лекции – 15 ч.; практические – 30 ч.; текущая СРС – 50 ч.; промежуточная СРС – 10 ч., СРСП – 15 ч.
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: История Казахстана, Культурология и психология.

<p>Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения</p>	<p>Цель: формирование системного понимания закономерностей функционирования и развития социальных и политических процессов, а также развитие аналитических, исследовательских и коммуникативных компетенций, необходимых для аргументированного анализа общественных явлений и профессиональной деятельности в социально-политической сфере.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять основные теоретические подходы и категории социологии и политологии, демонстрируя системное понимание социальных и политических процессов. - анализировать социальные отношения, институты и политические процессы с использованием теоретических моделей и эмпирических данных, включая работу в команде над кейсами и проектами. - оценивать общественные явления на основе аргументированного анализа научных источников и эмпирических данных, с отражением социально-этической ответственности. - применять базовые методы социального исследования (анализ документов, сравнительный анализ, интерпретация статистических данных) при изучении социальных и политических процессов. - представлять результаты анализа в устной и письменной форме, соблюдая нормы академической честности, стандарты профессиональной коммуникации и принципы академического письма.
--	---

Содержание	<p>Лекции: Социология и политология как научные дисциплины: предмет, функции, методы и место в системе общественных наук. Общество как социальная система: структура, социальные отношения и социальные процессы. Социальные нормы и ценности современного общества: социально-этические основания общественного развития. Социальные институты: сущность, функции, типология и трансформация в современных условиях. Политические институты и государство как системообразующий элемент политической системы. Гражданское общество и механизмы общественного участия и контроля. Политическая система и политические режимы: типология и сравнительный анализ. Политическая власть, легитимность и механизмы её реализации. Политическая культура, политическое сознание и политическое поведение. Методы социального и политического анализа: теоретические и эмпирические подходы.</p> <p>Практические занятия: Системный анализ социологии и политологии как научных дисциплин. Структурный и функциональный анализ общества как социальной системы. Анализ ценностных ориентаций современного общества на основе эмпирических данных. Функциональный анализ социальных институтов (семья, образование, экономика и др.). Институциональный анализ государства и политических институтов. Сравнительный анализ политических режимов (кейс-стади). Анализ механизмов участия гражданского общества в политическом процессе. Кейс-анализ политической власти и легитимности. Исследование политической культуры и политического поведения (работа с данными социологических исследований). Подготовка и презентация аналитического мини-исследования по выбранной социально-политической проблеме.</p>
------------	--

Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <p>1. Вопрос по ключевым понятиям и категориям Раскрытие содержания ключевых категорий и понятий социологии и политологии, закономерностей функционирования общества, политических институтов, социальных групп и процессов, роли власти и гражданского общества.</p> <p>2. Задание по оценке социально-политической динамики Анализ социальных и политических показателей на основе статистических данных, опросов или социологических исследований, выявление тенденций развития общества и политических институтов, формулирование выводов о текущих социальных процессах и политической динамике.</p> <p>3. Ситуационное задание / политико-социологический кейс Аргументированный анализ конкретных социально-политических ситуаций с использованием теории, эмпирических данных и формулированием выводов и рекомендаций.</p>
Требования к обучению и экзаменам	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы.</p> <p>В течение семестра студент должен выполнить задания согласно syllabusу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> Giddens A., Sutton P. Sociology. 9th edition. – Polity Press, 2021. – 1152 p. Hague R., Harrop M., McCormick J. Comparative Government and Politics. – 2022. – 516 p. TheNew Handbook of Political Sociology — Cambridge University Press, 2020. – 1142 p. Кравченко А.И. Социология. – Москва: Юрайт, 2022. – 433 с. Гаджиев К.С. Политология. – Москва: Юрайт, 2025. – 493 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 4. Культурология и психология
Семестр(ы), в котором преподается модуль	2 семестр
Лицо, ответственное за модуль	Д.полит.н., доцент Султанов Серик Аскарбекович
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Общеобразовательная дисциплина Обязательный компонент
Методы преподавания	Лекции, практические работы

Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: Лекции -15 ч., практические -30 ч.; текущая СРС-50 ч.; промежуточная СРС-10 ч., СРСП-15 ч.
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модуль: История Казахстана
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у студентов системного понимания культуры как семиотической и ценностной системы, а также развитие психологической компетентности в сфере саморегуляции, профессионального самоопределения и управления межличностными конфликтами.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрировать личностное и профессиональное развитие через проявление гражданской, социальной и духовной ответственности; - применять научные методы и подходы для анализа и решения профессиональных и социальных задач; - оценивать последствия своих профессиональных и общественных решений для общества, культуры и окружающей среды; - интегрировать социально-культурные и профессиональные знания в практическую деятельность; - свободно коммуницировать в профессиональной среде и социуме на казахском, русском и английском языках устно и письменно; - применять межкультурные коммуникативные навыки при взаимодействии с представителями разных стран и культур.

Содержание	<p>Лекции. Морфология культуры. Язык и семиотика культуры. Культура номадов, прототюрков и тюрков. Средневековая культура Центральной Азии. Казахская культура XVIII–XIX вв. Казахская культура XX века. Культурная политика Республики Казахстан. Государственная программа «Культурное наследие». Национальное сознание и мотивация личности. Эмоции, интеллект и воля человека. Психология саморегуляции. Индивидуально-типологические особенности личности. Ценности, интересы и нормы. Смысл жизни и профессиональное самоопределение. Общение личности и групп. Социально-психологический конфликт и модели поведения в конфликте.</p> <p>Практическая занятия. Критический анализ современного значения и роли культурологических исследований в изучении общества. Оценка функций культурологии и систематизация теоретических подходов к пониманию культуры. Анализ и классификация уровней восприятия и интерпретации культурных явлений. Систематизация предмета культурологии и определение её ключевых исследовательских целей. Сравнительный анализ ведущих направлений культурологических исследований. Оценка роли культурологии в образовательном процессе и формировании мировоззрения. Критический разбор философских концепций культуры в рамках экзистенциализма. Систематизация и анализ моделей человеческого поведения в конфликтных ситуациях.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <p>1. Теоретико-понятийный анализ Анализ социальных и культурных факторов, влияющих на формирование личностной идентичности. Используя теории психологии личности и культурологии, объяснить различия в восприятии себя в разных культурах.</p> <p>2. Графический анализ Построить диаграмму, иллюстрирующую влияние культурных факторов на межкультурную коммуникацию. Применить модели культурной адаптации и межкультурной психологии для анализа взаимодействия в разных социальных контекстах.</p> <p>3. Кейс-анализ Предложить стратегии решения конфликтов в рабочей группе, состоящей из людей разных культурных фонов. Использовать знания о межкультурной коммуникации и психологии для улучшения взаимодействия и предотвращения конфликтов.</p>
Требования к обучению и экзаменам	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>

Список литературы для чтения	<p>1. ByEric B. Shiraev, David A. Levy. Cross-Cultural Psychology Critical Thinking and Contemporary Applications. Pub. LocationNew York,Imprint: Routledge. 2024. 576 p.</p> <p>2. Batja Mesquita. Between Us: How Cultures Create Emotions. W. W. Norton & Company. 2022. 304p.</p> <p>3.R. W. Pickford. Psychology and Visual Aesthetics. Taylor & Francis, 1 сент. 2025. 302р.</p> <p>4. Андреева Г. М. Социальная психология. Учебник. — М.: Аспект Пресс. 2022. 363 с.</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 5.1 Экосистема и право
Семестр(ы), в котором преподается модуль	1 семестр
Лицо, ответственное за модуль	К.пед.н., доцент Тлеулов Болатбек Эрнстович К.э.н., доцент Утемисова Гулия Тулендиевна
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Общеобразовательная дисциплина компонент по выбору
Методы преподавания	практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: практические - 60 ч.; текущая СРС - 60 ч.; промежуточная СРС - 7,5 ч., СРСП - 22,5 ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	История Казахстана, География, Основы права в рамках программ среднего образования, технического и профессионального образования.

<p>Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения</p>	<p>Цель: формирование интегрированных знаний в области экономики, права, антикоррупционной культуры, экологии и безопасности жизнедеятельности, предпринимательства, методов научных исследований.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить научно-обоснованный анализ правового регулирования экосистем, используя методы нормативного и сравнительного исследования; - оценивать социальные, экологические и экономические последствия управленческих решений и формулировать аргументированные выводы; - идентифицировать и анализировать правовые и предпринимательские риски в условиях регуляторной неопределенности; - разрабатывать альтернативные управленческие решения и обосновывать выбор оптимального варианта; - собирать, систематизировать и интерпретировать эколого-экономические данные с применением цифровых инструментов; - представлять результаты анализа в письменной и устной форме индивидуально и в команде.
<p>Содержание</p>	<p>Практическая занятия: Применение методов исследования для анализа правового регулирования экосистем. Анализ нормативного законодательства в сфере природопользования и выявление ключевых правовых норм. Сравнение международных и национальных механизмов устойчивого развития для выявления лучших практик. Оценка правовых и эколого-экономических рисков хозяйственного проекта. Исследование принятых решений в условиях нормативной и экономической неопределенности, обоснование выбора стратегии. Разработка экономико-правового обоснования природоохранного мероприятия. Анализ эколого-экономических данных с использованием цифровых инструментов. Проектирование модели экологически устойчивого управления предприятием. Исследование стратегии рационального природопользования для конкретного предприятия с оценкой экономической и правовой эффективности. Подготовка и мини-исследование по проблеме правового регулирования экосистем.</p>

Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме компьютерного тестирования продолжительностью 60 минут. Экзаменационное задание включает 40 тестовых вопросов, случайным образом сформированных из банка из 300 заданий. Такая форма обеспечивает объективность оценки и равномерную проверку всех разделов дисциплины. Тестовое задание включает:</p> <p>1. Теоретические тестовые вопросы.</p> <p>Проверка знаний понятий и категорий в области экологии, права, устойчивого развития, антикоррупционной культуры и предпринимательства, понимания правовых механизмов регулирования природопользования и безопасности жизнедеятельности.</p> <p>2. Аналитические тестовые задания.</p> <p>Вопросы на интерпретацию нормативных ситуаций, выявление правовых рисков, анализ последствий управленческих решений, выбор корректных правовых и экономических инструментов регулирования.</p> <p>3. Ситуационные тесты / кейс-вопросы.</p> <p>Задания, моделирующие реальные управленческие и правовые ситуации, требующие выбора оптимального решения на основе эколого-экономических данных, принципов устойчивого развития и правовых норм.</p>
Требования к обучению и экзаменам	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы.</p> <p>В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. A Barrister for the Earth: How Legal Systems Must Rise to Protect Life on Planet Earth - Monica Feria-Tinta (2025). - 352 p. 2. Behera B., Prasad R. Environmental Technology and Sustainability: Physical, Chemical and Biological Technologies for Clean Environmental Management. Elsevier, 2020. - 216 p. 3. Brears R.C. (Ed.) The Palgrave Handbook of Climate Resilient Societies. Palgrave Macmillan, 2021. - 871 p. 4. Выковский В.К. Legal and organizational foundations of state forest management. Moscow: Yurait, 2024.-252 p. 5. Ермолина, М.А. Международное экологическое право и природоохранные режимы: Учебное пособие для вузов. - М.: Юрайт, 2022. - 149с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 5.2 Предпринимательство и финансовая грамотность
Семестр(ы), в котором преподается модуль	1 семестр
Лицо, ответственное за модуль	Доктор PhD, преподаватель Канашаев Даулет Есенбайұлы Доктор PhD, ст.преподаватель Құлбай Бауыржан Сусарұлы
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Общеобразовательная дисциплина Компонент по выбору
Методы преподавания	практические работы

Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: практические -60 ч.; текущая СРС-60 ч.; промежуточная СРС-7,5 ч., СРСП-22,5 ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Основы экономики, Основы права в рамках программ среднего образования, технического и профессионального образования.
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование компетенций в области организации и управления предпринимательской деятельностью; планирования, прогнозирования и управления личными и корпоративными финансовыми ресурсами; анализа рисков, финансовой устойчивости и экономической эффективности решений; применения цифровых инструментов и методов экономико-математического моделирования</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать и анализировать риски предпринимательской деятельности и финансовых решений в условиях неопределенности. - разрабатывать управленческие решения и стратегические варианты действий с учетом экономических, правовых и финансовых ограничений. - разрабатывать бизнес-планы и инвестиционные проекты для предпринимательской деятельности, включая оценку экономической эффективности и финансовых рисков. - планировать деятельность предприятия и прогнозировать финансовые показатели, включая доходы, расходы и потребности в ресурсах. - применять исследовательские методы для анализа рынка, нормативной базы и финансовых альтернатив. - оценивать социальные и этические последствия управленческих и финансовых решений. - представлять результаты анализа, проектов и исследований на русском, казахском и английском языках с соблюдением принципов академической честности. - использовать экономико-математическое и финансовое моделирование для оценки деятельности хозяйствующих субъектов и прогнозирования финансовых показателей. - разрабатывать рекомендации по оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов для повышения эффективности деятельности..

Содержание	<p>Практические занятия: Анализ сущности предпринимательства, его форм, видов и условий формирования. Оценка организационно-правовых форм предпринимательства и разработка учредительных документов для регистрации бизнеса. Анализ договорных отношений и оформления предпринимательских сделок с деловыми партнерами. Оценка рисков предпринимательской деятельности и применения методов их анализа. Разработка бизнес-плана, включая финансовую, организационную и стратегическую структуру предприятия. Планирование доходов, расходов и финансовых потоков предприятия, проведение прогнозирования финансовых показателей. Ведение учета личных финансов, расчет бюджета, налогов, страхования и планирование пенсионных накоплений. Применение методов экономико-математического и финансового моделирования для оценки эффективности деятельности предприятия. Разработка рекомендаций по оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов и оценка рентабельности решений. Подготовка и защита исследовательского проекта по предпринимательству и финансовой грамотности.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме компьютерного тестирования продолжительностью 60 минут.</p> <p>Экзаменационное задание включает 40 тестовых вопросов, случайным образом сформированных из банка из 300 заданий. Такая форма обеспечивает объективность оценки и равномерную проверку всех разделов дисциплины.</p> <p>Тестовое задание включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические тестовые вопросы. Проверка знаний понятий и категорий предпринимательской деятельности, финансового планирования, управления ресурсами, оценки рисков и экономической эффективности решений. 2. Аналитические тестовые задания. Вопросы на интерпретацию финансово-экономических ситуаций, выбор оптимальных управленческих решений, анализ показателей деятельности предприятия и оценку последствий предпринимательских действий. 3. Ситуационные тесты / кейс-вопросы. Задания, моделирующие практические предпринимательские ситуации, требующие применения методов бизнес-планирования, прогнозирования, экономико-математического моделирования и оценки финансовых рисков.
Требования к обучению и экзаменам	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы.</p> <p>В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>

Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eamonn Butler. An introduction to entrepreneurship. - The Institute of Economic Affairs, 2020. – 146 p. 2. D. L. Winters · Financial Literacy XL: Curriculum For Financial Education. 2025. - 138 p. 3. Abdelli M.E.A., Youssef W.A.-B., Ozgoker U., Slimene I.B. (Eds.) Big Data for Entrepreneurship and Sustainable Development. CRC Press, 2022. - 223 p. 4. Allen Kathleen. Entrepreneurship For Dummies. 2nd Edition. - Wiley Publishing, Inc., 2023. - 448 p. 5. Njegomir V. Insurance and Entrepreneurship: a Theoretical and Empirical Analysis of Interdependence. Vladimir Njegomir, 2021. - 350 p. 6. Яцков, И.Б. Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности: Учебник / И.Б. Яцков. - Санкт-Петербург: Лань, 2024. – 332 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 6.1 Абаеведение
Семестр(ы), в котором преподается модуль	2 семестр
Лицо, ответственное за модуль	К.ю.н., доцент НуртазинЕркинбекКадырбекович
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 90 часов: лекции-15 ч.; практические -15 ч.; текущая СРС-45ч.; промежуточная СРС- 7,5 ч.; СРСП -7,5ч.
Количество кредитов	3 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модуль: История Казахстана

<p>Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения</p>	<p>Цель: формирование у студентов целостного научного представления о личности, творчестве и философских взглядах Абая Кунанбаева, развитие способности интерпретировать его произведения в историко-культурном контексте и применять ценностные, нравственные и социальные идеи Абая для формирования мировоззренческой позиции, гражданской ответственности и культуры профессиональной коммуникации.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать жизненный путь, творчество и философские идеи Абая в контексте общественного и культурного развития Казахстана; - интерпретировать поэтические произведения и «Слова назидания», выявляя их нравственные, социальные и просветительские идеи; - аргументированно обсуждать значение наследия Абая для формирования мировоззрения личности и гражданской ответственности современного общества; - применять ценностные и гуманистические идеи Абая в процессе личностного развития, академической коммуникации и профессиональной деятельности; - использовать научные и литературные источники для анализа наследия Абая, формулировать выводы и представлять их в устной и письменной форме.
--	---

Содержание	<p>Лекции. Историко-культурные условия Казахстана XIX века и их влияние на формирование личности Абая. Жизненный путь Абая и основные этапы его творческой деятельности. Абай как основоположник казахской письменной литературы и национальной культуры. Философские взгляды Абая и его концепция нравственного и духовного совершенствования личности. Идеи Абая о роли образования, науки и саморазвития человека. «Слова назидания» как философско-нравственная система воспитания личности. Социальная критика в произведениях Абая и её значение для общественного развития. Общественная и правовая деятельность Абая и значение «Положения Карамолы». Исследование наследия Абая в XX–XXI вв. и становление абаеведения как научного направления. Образ Абая в исторических источниках и художественной литературе. Значение наследия Абая для межкультурного диалога и современного казахстанского общества.</p> <p>Практические занятия. Анализ историко-культурных факторов формирования личности Абая с построением схемы влияния среды на его мировоззрение. Работа с биографическими и литературными источниками и составление хронологической таблицы жизненного пути и творчества Абая. Обзор научных подходов к исследованию наследия Абая и подготовка аналитического сообщения по одной научной интерпретации его творчества. Текстовый анализ поэтических произведений Абая с выявлением нравственных и социально-философских идей и обсуждением результатов. Анализ общественных и правовых идей Абая на примере «Положения Карамолы» с формулированием выводов о значении документа. Интерпретация философских взглядов Абая и подготовка аргументированного устного выступления о его концепции нравственного совершенствования личности. Дискуссия о роли образования и науки в развитии общества на основе произведений Абая с подготовкой тезисов и их публичной защитой. Интерпретация «Слов назидания» с выделением ключевых ценностных категорий и составлением таблицы их современного значения. Сравнительный анализ социальной критики Абая и современных общественных проблем с формулированием обоснованных выводов. Сопоставление образа Абая в художественной литературе и исторических исследованиях с представлением результатов в виде мини-доклада. Значения идей Абая для профессионального и личностного развития студента с элементами рефлексии. Обсуждение роли наследия Абая в формировании гражданской ответственности молодежи с подготовкой краткого письменного эссе.</p>
------------	---

<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Дифференцированный зачёт по дисциплине «Абаеведение» проводится в устной форме продолжительностью 30 минут и направлен на проверку сформированности у студентов аналитических, интерпретационных и коммуникативных компетенций, связанных с пониманием наследия Абая.</p> <p>Студент устно отвечает на вопросы зачёта, демонстрируя способность анализировать идеи Абая, интерпретировать его произведения и аргументированно применять их в социально-культурном и профессиональном контексте.</p> <p>Вопросы дифференцированного зачёта включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретический вопрос. Анализ историко-культурного контекста творчества Абая, раскрытие его философских, общественных и просветительских идей и оценка их значения для развития казахской культуры и общества. 2. Аналитическое задание. Интерпретация фрагмента поэтического произведения или «Слова назидания» с выявлением ключевых нравственных, социально-философских и воспитательных идей и формулированием аргументированных выводов. 3. Дискуссионное задание. Аргументированное обоснование значения идей Абая для современного общества, профессиональной деятельности и формирования гражданской ответственности личности.
<p>Требования к обучению и экзаменам</p>	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы.</p> <p>В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на дифференцированном зачете набрать min 20, max 40 баллов.</p>
<p>Список литературы для чтения</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Suat BeylurOmirbekHanayi, The Wisdom of the Great Steppe - ABAI KUNANBAIULY, Eurasian Research Institute AlmaliAvdani: 1st Edition,2021.-336 p. 2. Gabriel McGuire, The Image of Abai in Kazakh Novels: The Case of Auezov, Abai Center, Nazarbayev University, 2021.-45 p. 3. DidarAmantay, The Modernist Way of Abai, Abai Center, Nazarbayev University, 2022.-52 p. 4. Торгаутова Ш.А. Абайтану: оқу құралы/Ш.А.Торгаутова. - Алматы: EDPHub (Индипи Хаб); Москва: Ай Пи Ар Медиа.2024.-280 б. 5. Тараков Ануар Сауатович. Поэма Вселенной (Анализ и новая оценка поэзии великого казахского классика Абая Кунанбаева)./АнуарСауатовичТараков. - Алматы: Издательство «Сардар», 2020. - 272 с. 6. Макин, Кайржан Хаджи. Пламя, зажжённое Абаем: просветительские статьи и размышления/К.Макин. - Алматы: Тамыр, 2020. -335 с.
<p>Дата обновления</p>	<p>28.08.2025</p>

Название модуля	М 6.2 Мухтароведение
Семестр(ы), в котором преподается модуль	2 семестр
Лицо, ответственное за модуль	К.ю.н., доцент НуртазинЕркинбекКадырбекович
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 90 часов: лекции-15 ч.; практические -15 ч.; текущая СРС-45 ч.; промежуточная СРС – 7,5 ч.; СРСП -7,5 ч.
Количество кредитов	3 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модуль: История Казахстана
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у студентов целостного научного представления о жизни, творчестве и научном наследии Мухтара Ауэзова, развитие способности анализировать его художественные и исследовательские труды в историко-культурном контексте, а также применять идеи писателя для формирования мировоззренческой позиции, гражданской ответственности и культуры академической коммуникации.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать жизненный путь, творческую и научную деятельность М.Ауэзова в историко-культурном контексте Казахстана XX века; - интерпретировать художественные и научные тексты М.Ауэзова, выявляя их исторические, философские и социально-культурные идеи; - оценивать влияние мировой классической литературы на формирование художественного метода М.Ауэзова и аргументированно обосновывать вклад писателя в мировую литературную традицию; - сопоставлять архивные документы, научные источники и художественные произведения для выявления особенностей авторского мировоззрения М.Ауэзова; - аргументированно обсуждать значение наследия М.Ауэзова для формирования национальной идентичности, гражданской позиции и культурного развития общества; - использовать научные и литературные источники при подготовке устных и письменных выступлений, демонстрируя культуру академической коммуникации..

Содержание	<p>Лекции. Историко-культурные условия Казахстана конца XIX - первой половины XX века и их влияние на формирование личности М.Ауэзова. Жизненный путь М.Ауэзова и основные этапы его творческой и научной деятельности. Роль М.Ауэзова в развитии казахской литературы и национальной культуры. Роман-эпопея «Путь Абая» как художественная интерпретация исторической эпохи и духовного развития общества. Научное наследие М.Ауэзова и его вклад в абаеведение. Вклад М.Ауэзова в фольклористику и исследование эпического наследия. Влияние мировой классической литературы на формирование художественного метода М.Ауэзова. Особенности художественного метода и мировоззрения М.Ауэзова в контексте мирового литературного процесса. Работа с архивными источниками и научными материалами в изучении наследия М.Ауэзова. Значение творчества М.Ауэзова для формирования национальной идентичности и межкультурного диалога в современном обществе.</p> <p>Практические занятия. Анализ историко-биографических факторов формирования личности М.Ауэзова с составлением схемы влияния эпохи на его мировоззрение. Составление хронологической таблицы жизни и творчества М.Ауэзова на основе литературных и архивных источников. Текстовый анализ фрагментов романа «Путь Абая» с выявлением исторических и философских идей. Интерпретация научных работ М.Ауэзова в области абаеведения с формулированием ключевых выводов. Анализ фольклорных и эпических материалов, использованных М.Ауэзовым в научных исследованиях. Сопоставление влияния мировой классической литературы и национальной традиции в творчестве М.Ауэзова. Подготовка аргументированного сообщения о художественном методе М.Ауэзова. Работа с архивными документами, письмами и воспоминаниями современников для выявления особенностей мировоззрения М.Ауэзова. Интерпретация роли М.Ауэзова в развитии национальной культуры и науки. Значение наследия М.Ауэзова для современного общества и профессиональной коммуникации.</p>
------------	--

<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Дифференцированный зачёт по дисциплине «Мухтароведение» проводится в устной форме продолжительностью 30 минут и направлен на проверку сформированности у студентов аналитических, интерпретационных и коммуникативных компетенций, связанных с изучением художественного и научного наследия М.Ауэзова.</p> <p>Студент устно отвечает на вопросы зачёта, демонстрируя способность анализировать творчество М.Ауэзова, интерпретировать его тексты и аргументированно оценивать значение его наследия в историко-культурном и профессиональном контексте.</p> <p>Вопросы дифференцированного зачёта включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Контекстно-теоретический вопрос. Раскрытие историко-культурных условий жизни и деятельности М.Ауэзова, характеристика его роли в развитии казахской литературы XX века, вклада в абаеведение, фольклористику и гуманитарную науку, а также оценка значения романа-эпопеи «Путь Абая» для национальной и мировой культуры. 2. Аналитическое задание. Интерпретация фрагмента художественного произведения или научного текста М.Ауэзова с выявлением исторических, философских и социально-культурных идей и формулированием обоснованных выводов. 3. Дискуссионное задание. Аргументированное обоснование значения наследия М.Ауэзова для современного общества, формирования национальной идентичности, культуры академической коммуникации и развития гуманитарного знания.
<p>Требования к обучению и экзаменам</p>	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы.</p> <p>В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на дифференцированном зачете набрать min 20, max 40 баллов.</p>
<p>Список литературы для чтения</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Svetlana Ananyeva, Mukhtar Auevov in the Dialogue of Cultures, Keremet, 2021.-245 p. 2. Bakytzhan Maytanov, Mukhtar Auevov and the Modern Epic, Science Academy Publishing, 2023.-310 p. 3. Gulnar Myrzabekova, Mukhtar Auevov and World Literature, Al-Farabi University Press, 2024.-215 p. 4. М.Ауэзов. Путь Абая. Роман эпопея. 2024г. Изд.Meloman Publishing.- 434 с. 5. Слова назидания. АбайКунанбаев. - Изд.Meloman Publishing. 2025.– 172 с.
<p>Дата обновления</p>	<p>28.08.2025</p>

Название модуля	М 6.3 Основы искусственного интеллекта
Семестр(ы), в котором преподается модуль	2 семестр
Лицо, ответственное за модуль	к.пед.н, доцент ИзтаевЖалгасбекДулатович
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 90 часов: лекции-15 ч.; практические -15 ч.; текущая СРС-45ч.; промежуточная СРС- 7,5ч.; СРСП -7,5ч.
Количество кредитов	3 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия для допуска к модулю)	Информатика, Информационно-коммуникационные технологии в рамках программ среднего образования, технического и профессионального образования.
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у студентов системного представления о возможностях искусственного интеллекта и развитие практических навыков использования ИИ-инструментов для анализа данных, решения прикладных задач и ответственного применения цифровых технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять основные направления развития искусственного интеллекта и возможности его применения в профессиональной деятельности; - использовать инструменты искусственного интеллекта для анализа данных, обработки текстовой и визуальной информации и решения прикладных задач; - интерпретировать результаты работы ИИ-систем и оценивать их ограничения и риски применения; - выбирать цифровые инструменты и платформы искусственного интеллекта в зависимости от поставленной задачи; - анализировать практические ситуации применения искусственного интеллекта с учетом правовых, этических и социальных аспектов; - представлять результаты использования ИИ-инструментов в устной и письменной форме, демонстрируя цифровую грамотность и культуру профессиональной коммуникации.

Содержание	<p>Лекции. Введение в искусственный интеллект и его роль в цифровой трансформации общества и экономики. Основные направления искусственного интеллекта и области его применения в профессиональной деятельности. Машинное обучение как инструмент анализа данных и принятия решений. Большие языковые модели и генеративный искусственный интеллект. Обработка естественного языка и анализ текстовой информации. Компьютерное зрение и анализ визуальных данных. Цифровые платформы искусственного интеллекта и no-code инструменты. Использование генеративного искусственного интеллекта в профессиональной деятельности. Визуализация данных и аналитика с использованием ИИ. Этические, правовые и социальные аспекты внедрения искусственного интеллекта. Ответственное и безопасное использование технологий искусственного интеллекта.</p> <p>Практические занятия. Анализ примеров применения искусственного интеллекта в экономике и социальной сфере с формулированием выводов о его эффективности. Работа с большими языковыми моделями для обработки текстовой информации и решения прикладных задач. Практика анализа данных с использованием инструментов машинного обучения и визуализации результатов. Использование инструментов обработки естественного языка для анализа текстов и получения выводов. Работа с инструментами компьютерного зрения для распознавания изображений и интерпретации результатов. Решение прикладных задач с использованием no-code платформ искусственного интеллекта. Использование генеративного искусственного интеллекта для создания текстовых и визуальных материалов. Подготовка аналитического отчета по результатам использования ИИ-инструментов. Обсуждение этических и правовых аспектов применения искусственного интеллекта на основе кейсов. Представление результатов практической работы с ИИ-инструментами и аргументация полученных выводов.</p>
------------	---

<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Дифференцированный зачёт по дисциплине «Основы искусственного интеллекта» проводится в устной форме продолжительностью 30 минут.</p> <p>Студент устно отвечает на вопросы дифференцированного зачёта, демонстрируя понимание содержания курса и способность применять технологии искусственного интеллекта в социально-профессиональном контексте с соблюдением принципов цифровой грамотности и ответственности.</p> <p>1. Теоретический вопрос. Раскрытие сущности искусственного интеллекта, характеристика его основных направлений и объяснение роли ИИ в цифровой трансформации общества и профессиональной деятельности.</p> <p>2. Практико-аналитическое задание. Анализ практической ситуации применения искусственного интеллекта или демонстрация алгоритма использования ИИ-инструмента с объяснением полученных результатов и оценкой ограничений технологии.</p> <p>3. Проблемно-дискуссионное задание. Аргументированное обоснование возможностей и рисков внедрения искусственного интеллекта в профессиональную сферу, анализ этических и правовых аспектов его использования и объяснение принципов ответственного применения цифровых технологий.</p>
<p>Требования к обучению и экзаменам</p>	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы.</p> <p>В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на дифференцированном зачете набрать min 20, max 40 баллов.</p>
<p>Список литературы для чтения</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stuart Russell, Peter Norvig, Artificial Intelligence: A Modern Approach, Pearson, 2021.-1168p. 2. Muralidhar Kurni, Mujeeb Shaik Mohammed, Srinivasa K G. A Beginner's Guide to Introduce Artificial Intelligence in Teaching and Learning. Textbook. 2023. 229p. 3. Charu C. Aggarwal, Artificial Intelligence: A Textbook, Springer, 2021.-513 p. 4. Bratko, Prolog Programming for Artificial Intelligence, Pearson, 2024.-712 p. 5. Боровская Е.В. Основы искусственного интеллекта: учебное пособие. 4-е изд., электрон. М.: Лаборатория знаний, 2020. 130с. 6. Ватьян А.С., Гусарова Н.Ф., Добренко Н.В. Системы искусственного интеллекта. - СПб: Университет ИТМО, 2022. - 186 с.
<p>Дата обновления</p>	<p>28.08.2025</p>

Название модуля	М 6.4. Основы антикоррупционной культуры
Семестр(ы), в котором преподается модуль	2 семестр
Лицо, ответственное за модуль	К.ю.н., доцент Нуртазин Еркинбек Кадырбекович
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 90 часов: лекции-15ч.; практические -15 ч.; текущая СРС-45 ч.; промежуточная СРС-7,5 ч., СРСП-7,5 ч.
Количество кредитов	3 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия для допуска к модулю)	Основы права в рамках программ среднего образования, технического и профессионального образования.
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у студентов системного представления о правовых, социально-экономических и этических аспектах коррупции, развитие способности выявлять коррупционные риски, анализировать правовые ситуации и применять принципы добропорядочности, ответственности и правовой культуры в профессиональной и общественной деятельности. После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять сущность коррупции, её причины, формы проявления и социально-экономические последствия для государства и общества; - анализировать нормативно-правовые акты и профессиональные ситуации с точки зрения выявления коррупционных рисков и правовых нарушений; - оценивать коррупционные факторы в организационной и профессиональной деятельности и предлагать меры их предупреждения; - аргументированно обосновывать значение принципов добропорядочности, прозрачности и правовой ответственности в профессиональной среде; - использовать цифровые инструменты для поиска и анализа правовой информации и выявления коррупциогенных факторов; - представлять результаты анализа правовых ситуаций в устной и письменной форме, демонстрируя культуру профессиональной коммуникации.

Содержание	<p>Лекции. Коррупция как социально-экономическое и правовое явление и её влияние на развитие государства и общества. Нормативно-правовые основы противодействия коррупции в Республике Казахстан и международные антикоррупционные стандарты. Правовая культура, добропорядочность и профессиональная ответственность в условиях правового государства. Коррупционные риски и коррупциогенные факторы в профессиональной деятельности. Антикоррупционная политика, комплаенс-системы и механизмы предупреждения коррупции. Конфликт интересов и этические дилеммы в профессиональной деятельности. Восприятие коррупции в обществе и образовательной среде и его влияние на формирование правового поведения. Использование цифровых технологий для анализа нормативных актов и выявления коррупционных рисков. Социальные, экономические и правовые последствия коррупции. Роль гражданской ответственности и правовой культуры в предупреждении коррупции.</p> <p>Практические занятия. Анализ понятий коррупции и антикоррупционной культуры с формулированием их признаков и функций. Работа с нормативно-правовыми актами и определение механизмов противодействия коррупции. Анализ профессиональных ситуаций с выявлением коррупционных рисков и предложением мер их предупреждения. Оценка конфликтов интересов и выработка решений на основе норм права и этики. Проведение антикоррупционной экспертизы фрагментов нормативных документов. Анализ социологических данных о восприятии коррупции и формулирование выводов. Решение кейсов по принятию решений в условиях этической дилеммы. Использование цифровых инструментов для поиска правовой информации и анализа нормативных актов. Подготовка мини-проекта по разработке мер предупреждения коррупционных рисков. Представление результатов анализа правовых ситуаций и аргументация предложенных решений.</p>
------------	--

<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Студент устно отвечает на вопросы дифференцированного зачёта, демонстрируя способность анализировать правовые ситуации, выявлять коррупционные риски и аргументированно обосновывать решения на основе принципов добропорядочности и правовой ответственности. Вопросы дифференцированного зачёта включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-правовой вопрос. Объяснение сущности коррупции, её причин и последствий, характеристика антикоррупционной политики государства и обоснование значения правовой культуры и профессиональной ответственности. 2. Кейс-анализ правовой ситуации. Разбор предложенной профессиональной ситуации или фрагмента нормативного акта с выявлением коррупционных рисков, объяснением правовых нарушений и предложением мер предупреждения. 3. Проблемно-дискуссионное задание. Обоснование роли антикоррупционной культуры в профессиональной деятельности, анализ влияния коррупции на экономику и общественное доверие и формулирование собственной аргументированной позиции по вопросам добропорядочности и ответственности.
<p>Требования к обучению и экзаменам</p>	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на дифференцированном зачете набрать min 20, max 40 баллов.</p>
<p>Список литературы для чтения</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anti-Corruption Compliance: A Guide for Small and Mid-Sized Organizations- Gemma Aiolfi: Edward Elgar Publishing, 2020. – 192 p. 2. М.Т. Alimbekov, A.Zh. Shpekbayev, B.N. Asylov, M.S. Bashimov, E.E. Duisenov, A.N. Eskaraev, A.Zh. Zhumagali, N.H. Kalisheva, Anti-Corruption Policy of the Republic of Kazakhstan, Al-Farabi Kazakh National University Press, 2024.- 360 p. 3. Joseph Pozsgai-Alvarez, Roxana Bratu, The Routledge Handbook of Anti-Corruption Research and Practice, Routledge, 2025.-560 p. 4. Уалиева А.Ж., Рахметова З.А. Основы антикоррупционной культуры: учебное пособие./Авт.-сост.: А.Ж. Уалиева, З.А. Рахметова. - Алматы: «ADAL KITAP», 2024. - 96 с. 5. Айтуарова, А.Б. Превенция коррупции в органах внутренних дел Республики Казахстан: учебное пособие, 2024. - 303 с. 6. Қалқаманұлы, М. Основы антикоррупционной культуры: практикум, 2024. - 197 с.
<p>Дата обновления</p>	<p>28.08.2025</p>

Название модуля	М 7. Казахский (русский) язык
Семестр(ы), в котором преподается модуль	1-2 семестр
Лицо, ответственное за модуль	Ст.преподаватель, магистр Туребекова Бахыткул Аскаркызы
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Общеобразовательная дисциплина Обязательный компонент
Методы преподавания	практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 300 часов, в семестр – 150 часов, в том числе: практические -60 ч.; текущая СРС-55ч.; промежуточная СРС-12,5ч., СРСП – 22,5 ч.
Количество кредитов	10 ECTS (5 ECTS в семестр)
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия для допуска к модулю)	Казахский язык, Русский язык в рамках программ среднего образования, технического и профессионального образования.
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у обучающихся коммуникативных компетенций профессионального и академического общения на казахском (русском) языке, включая развитие навыков аргументированного устного высказывания, подготовки академических текстов и межкультурного взаимодействия.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать логически структурированные устные и письменные высказывания на казахском (русском) языке по социальным, культурным и профессиональным вопросам, включая экономическую проблематику; - участвовать в академической и профессиональной коммуникации, аргументированно выразить позицию и корректно вести дискуссию; - готовить академические и профессионально ориентированные тексты (аннотация, эссе, сообщение, презентация) с соблюдением норм литературного языка и принципов академической честности; - использовать казахский (русский) язык как средство профессионального и межкультурного взаимодействия; - представлять результаты учебной или мини-исследовательской работы, включая материалы по социально-экономической тематике, в устной и письменной форме.

Содержание	<p>Студенты, обучающиеся на казахском языке, изучают этот модуль на русском языке. Студенты, обучающиеся на русском языке, изучают этот модуль на казахском языке.</p> <p>Практические занятия:</p> <p>1 семестр</p> <p>Диагностика уровня владения языком и определение индивидуальных целей обучения. Повторение норм литературного языка и развитие культуры речи. Устная коммуникация в академической среде: самопрезентация, ведение диалога, формулирование вопросов и ответов. Работа с научными и профессиональными текстами: определение темы, цели, аргументов и ключевых понятий. Навыки академического чтения: аннотирование, реферирование и структурирование текста. Основы академического письма: структура абзаца, логика текста и средства связности. Подготовка краткого сообщения по социально-экономической теме. Дискуссия как форма академической коммуникации: формулирование аргументов и выводов. Академическая этика и культура научной речи: цитирование и оформление источников.</p> <p>2 семестр</p> <p>Подготовка устного выступления и презентации по профессиональной тематике. Речевые клише научного и делового общения. Профессиональная коммуникация: составление деловых писем, запросов, служебных текстов. Межкультурная коммуникация в профессиональной среде. Написание аргументированного эссе по социально-экономической проблеме. Подготовка мини-исследования и его представление на казахском (русском) языке. Анализ профессиональной дискуссии и формулирование собственной позиции. Итоговая презентация и участие в академической дискуссии.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен по модулю проводится в форме устного экзамена продолжительностью 60 минут.</p> <p>Студент отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ текста. Анализ академического, публицистического или профессионально ориентированного текста, краткое изложение его содержания, определение темы, основной идеи, аргументы автора и собственная интерпретация. 2. Устное академическое высказывание. Краткое монологическое выступление по предложенной социальной, культурной или профессиональной теме (в том числе экономической), демонстрируя логичность речи, аргументированность позиции и владение нормами литературного языка. 3. Диалог с экзаменатором. Обсуждение в академическом или профессиональном контексте, аргументированно отстаивает свою точку зрения и демонстрирует навыки межкультурной и профессиональной коммуникации.

Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	1. Allazov Elvin (ed.) Kazakh for beginners: a comprehensive self-study course. For beginners: beginner to pre-intermediate. - Independently published, 2019. - 233 p. 2. Balabekov A., Ormanova A. (comp.) Kazakh language: advanced level (C1): universal textbook for the Kazakh diaspora abroad. - Astana: Ministry of Science and Higher Education Committee on Language Policy, 2023. - 225 p. 3. Айтбаева Б., Демесінова Л., Мұратова А. (кұраст.) Қазақ тілі. В1 орта деңгей. Оқу құралы. - Астана: Арлан принт, 2025. - 231 бет 4. Байдуллаева Р.Ш., Лесбекова Л.Ж., Туребекова Б.А. Русский язык (Уровень - А1, Уровень - А2.). Учебное пособие. Часть 1. - Шымкент: Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова, 2020.- 126 с. 5. Лекант Павел Александрович, Диброва Е.И. Касаткин Л.Л. Клобуков Е.В. Современный русский язык: Учебник. – М.: Юрайт, 2020.-493с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 8. Иностранный язык
Семестр(ы), в котором преподается модуль	1-2 семестр
Лицо, ответственное за модуль	Ст.преподаватель, магистр Мерекеева Алия Жаныбековна
Язык	Английский
Связь с учебным планом	Общеобразовательная дисциплина Обязательный компонент
Методы преподавания	практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 300 часов, в семестр – 150 часов, в том числе: практические -60 ч.; текущая СРС-55ч.; промежуточная СРС-12,5ч., СРСП – 22,5 ч.
Количество кредитов	10 ECTS (5 ECTS в семестр)
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Иностранный язык в рамках программ среднего образования, технического и профессионального образования.

<p>Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения</p>	<p>Цель: формирование у обучающихся коммуникативных компетенций профессионального и академического общения на иностранном языке, развитие навыков понимания, интерпретации и представления информации социального и профессионального характера, а также способности использовать иностранный язык как инструмент межкультурного взаимодействия в учебной и профессиональной деятельности.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать основное содержание аутентичных текстов социального и профессионального характера на иностранном языке; - формулировать устные высказывания по учебным, социальным и профессиональным темам, логично излагая мысли и аргументируя позицию; - участвовать в диалоге и обсуждении, используя иностранный язык для академического и профессионального взаимодействия; - готовить краткие письменные тексты (сообщения, письма, отчёты, аннотации) с соблюдением норм академического и делового стиля; - представлять информацию в устной форме, включая описание данных, графиков и результатов анализа.
<p>Содержание</p>	<p>Практическая занятия.</p> <p>1 семестр Введение в академическое и профессиональное общение на иностранном языке. Лексика и структуры деловой коммуникации. Чтение и понимание аутентичных текстов социального и профессионального характера. Устные диалогические задания: установление контактов, обсуждение учебных и деловых ситуаций. Написание электронных писем и кратких сообщений. Описание графиков, таблиц и базовой статистической информации. Подготовка кратких устных сообщений и мини-презентаций. Обсуждение актуальных социально-экономических тем.</p> <p>2 семестр Чтение и интерпретация статей, отчетов и публикаций. Подготовка письменных текстов (эссе, краткие отчеты, аналитические сообщения). Устная профессиональная коммуникация: обсуждение проектов, экономических процессов и деловых ситуаций. Подготовка и проведение презентаций с использованием визуальных материалов. Участие в дискуссиях и дебатах по профессиональной тематике. Формальная и полужформальная коммуникация (запросы, заявления, официальные письма). Моделирование переговоров и деловых встреч. Использование цифровых инструментов для поиска и представления информации.</p>

Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен по модулю проводится в форме устного экзамена продолжительностью 60 минут.</p> <p>Студент отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тематическое устное высказывание. Раскрытие одной из изученных тем (образование, культура, технологии, устойчивое развитие, социальные или профессиональные вопросы), демонстрируя владение лексико-грамматическими структурами, умение логично излагать мысли и аргументировать позицию. 2. Анализ текста и интерпретация информации. Работа с аутентичным текстом или фрагментом статьи: определяет основную идею, выделяет ключевые аргументы, формулирует краткое содержание и выражает собственное мнение по теме. 3. Коммуникативное задание. Участие в моделируемой профессиональной или учебной ситуации (обсуждение проекта, интервью, деловой диалог, решение проблемной ситуации), демонстрируя умение поддерживать диалог, аргументировать позицию и соблюдать нормы межкультурного общения.
Требования к обучению и экзаменам	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы.</p> <p>В течение семестра студент должен выполнить задания согласно syllabusу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Latham-Koenig C. et al. English File 4E Advanced Student's Book. – Oxford University Press, 2022. – 523 p. 2. Wallwork A. English for academic research: Writing exercises. – Springer Nature, 2024. – 261 p. 3. Jenkins J., Panero S. M. Global Englishes: A resource book for students. – Routledge, 2024. – 282 p. 4. Невзорова, Г. Д. Английский язык в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов - М.: Юрайт, 2021. - 339 с. 5. Гуреев, В. А. Английский язык. Грамматика (B2): учебник и практикум для вузов / В. А. Гуреев. - М.: Юрайт, 2021. - 294 с. 6. О.В.Мещерякова. Английский язык. General & Academic English (A2-B1) 2-е изд. Учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2023. – 304с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 9. Физическая культура
Семестр(ы), в котором преподается модуль	1,2,3,4 семестр
Лицо, ответственное за модуль	Ст.преподаватель, магистр Аманбаева Гульмира Туленбаевна Ст.преподаватель, магистр Байсеитова Аягөз Болганбаевна
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Общеобразовательная дисциплина Обязательный компонент

Методы преподавания	практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 240 часов, в семестр – 60 часов, в том числе: практические -30 ч.; текущая СРС-30ч.
Количество кредитов	8 ECTS (2 ECTS в семестр)
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Физическая культура в рамках программ среднего образования, технического и профессионального образования.
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у студентов устойчивых навыков физической активности, самоконтроля физического состояния и ответственного отношения к здоровью, обеспечивающих поддержание работоспособности и готовность к профессиональной деятельности.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать уровень собственного физического развития и функционального состояния организма; - подбирать и применять физические упражнения для поддержания здоровья, профилактики утомления и восстановления работоспособности; - выполнять основные физические упражнения с соблюдением техники безопасности и индивидуальных возможностей; - планировать индивидуальную программу физической активности с учетом уровня подготовки и состояния здоровья; - осуществлять самоконтроль физической нагрузки и динамики физического развития; - обосновывать значение физической активности для поддержания работоспособности и профессиональной эффективности.

Содержание	<p>Практические занятия. Определение уровня физического развития и функционального состояния организма с использованием контрольных упражнений и тестов. Освоение комплекса упражнений для поддержания здоровья и профилактики утомления. Выполнение дыхательных и релаксационных упражнений для восстановления работоспособности. Развитие гибкости и подвижности суставов с использованием упражнений на растяжку. Освоение силовых упражнений и упражнений на выносливость с учетом индивидуальных возможностей. Развитие координационных и скоростных качеств средствами физической подготовки. Составление индивидуальной программы физической активности с учетом уровня подготовки и состояния здоровья. Ведение самоконтроля физической активности и анализ динамики физического состояния. Применение физических упражнений для поддержания работоспособности в учебной и профессиональной деятельности. Демонстрация освоенных физических упражнений и оценка техники их выполнения.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Дифференцированный зачёт по дисциплине «Физическая культура» проводится в комбинированной форме и направлен на проверку сформированности у студентов навыков физической активности, самоконтроля и понимания значения физической культуры для поддержания работоспособности.</p> <p>Зачёт включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Практическую часть. Демонстрация выполнения контрольных физических упражнений и тестов для оценки уровня физической подготовленности и техники выполнения упражнений. 2. Аналитическое задание. Обоснование выбора комплекса упражнений для профилактики утомления, восстановления работоспособности или поддержания здоровья с учетом индивидуальных особенностей. 3. Краткий устный вопрос. Объяснение значения физической активности и самоконтроля физического состояния для поддержания здоровья и профессиональной эффективности.
Требования к обучению и экзаменам	<p>Текущий контроль: выполнение контрольных физических упражнений, участие в практических занятиях, ведение самоконтроля физической активности, выполнение индивидуальных заданий по развитию физических качеств.</p> <p>В течение семестра студент должен набрать за текущую работу min 30, max 60 баллов, а на дифференцированном зачёте набрать min 20, max 40 баллов. Итоговая оценка формируется с учётом динамики физической подготовленности, техники выполнения упражнений, выполнения индивидуальных заданий и понимания роли физической активности для поддержания работоспособности.</p>

Список литературы для чтения	<p>1. Casey Johnston, A Physical Education: How I Escaped Diet Culture and Gained the Power of Lifting, Grand Central Publishing, New York, United States, 2025, 272 p.</p> <p>2. Nick Draper, Craig A. Williams, Helen Marshall, Exercise Physiology: for Health and Sports Performance (2nd Edition), Routledge, London, United Kingdom, 2024, 602 p.</p> <p>3. Ang Chen, Reconceptualizing Physical Education: A Curriculum Framework for Physical Literacy, Routledge, New York, United States, 2023, 259 p.</p> <p>4. Физическая культура: учебник для вузов / под редакцией Е.В. Конеевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2026. - 609 с.</p> <p>5. Иванов Н.А. Теория и история физической культуры и спорта: учебно-методическое пособие по специальности 49.02.01 Физическая культура. - Казань: Бук, 2024. - 68 с.</p> <p>6. Мадиева Г.Б. Физическая культура в высших учебных заведениях: монография/Г.Б.Мадиева.-2-еизд.,перераб.,-доп.-Стер. изд.-Алматы: Қазақ университеті,2020.-194 с.</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 10. Профессиональный казахский (русский) язык
Семестр(ы), в котором преподается модуль	3 семестр
Лицо, ответственное за модуль	Ст.преподаватель, магистр Туребекова Бахыткул Аскаркызы
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Вузовский компонент
Методы преподавания	практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 90 часов: практические -30 ч.; текущая СРС - 45ч.; промежуточная СРС-7,5ч., СРСП-7,5 ч.
Количество кредитов	3 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модуль: Казахский (русский) язык

<p>Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения</p>	<p>Цель: формирование у обучающихся профессионально-коммуникативных компетенций использования казахского (русского) языка в экономической деятельности, включая анализ профессиональной информации, подготовку деловой и научной документации, аргументированное представление экономических решений и участие в профессиональном взаимодействии с соблюдением норм академической и деловой коммуникации.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и интерпретировать устную и письменную профессиональную информацию экономической направленности на казахском (русском) языке; - анализировать профессиональные тексты, статистические материалы и деловые документы, выделяя ключевые идеи, аргументы и показатели; - использовать профессиональную экономическую терминологию и научный стиль при подготовке устных и письменных сообщений; - подготавливать деловые документы и аналитические тексты экономической тематики с соблюдением норм академической честности и делового общения; - аргументированно представлять экономические позиции и результаты анализа в устной и письменной форме; - участвовать в профессиональной коммуникации, переговорах и дискуссиях, соблюдая социокультурные нормы делового взаимодействия.
<p>Содержание</p>	<p>Студенты, обучающиеся на казахском языке, изучают этот модуль на русском языке. Студенты, обучающиеся на русском языке, изучают этот модуль на казахском языке.</p> <p>Практическая занятия: Профессиональный язык экономиста и его функциональные особенности. Анализ экономических текстов, отчетов и статистических публикаций с выделением ключевых показателей и аргументов. Подготовка устного сообщения по экономической проблеме с применением научного стиля. Написание аналитического текста и краткой экономической справки. Подготовка деловой документации экономического характера. Моделирование деловых переговоров и обсуждение экономического проекта. Представление результатов анализа экономической информации. Работа в команде по подготовке и защите профессионального мини-проекта.</p>

<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Экзамен проводится в форме устного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент выполняет задания экзаменационного билета, направленные на проверку сформированности профессиональной языковой компетенции в сфере экономики.</p> <p>Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <p>1. Профессиональное устное высказывание. Раскрытие предложенной экономической темы, объяснение ключевых понятий и явлений, демонстрация владения профессиональной лексикой, логикой изложения и нормами деловой речи.</p> <p>2. Анализ профессионального текста. Анализ текста экономической или финансовой тематики, определение его темы и основной идеи, выделение ключевых показателей и аргументов, формулирование краткого содержания и интерпретация представленной информации.</p> <p>3. Практическое коммуникативное задание. Участие в моделировании профессиональной ситуации: переговоры, обсуждение экономического проекта, представление результатов анализа или деловое взаимодействие, демонстрируя способность к аргументированной коммуникации и соблюдению норм делового общения.</p>
<p>Требования к обучению и экзаменам</p>	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы.</p> <p>В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
<p>Список литературы для чтения</p>	<p>1. Chernyak V.D. Synonymy in Russian. - 1st ed. - M.: Academy, 2020. - 128 p.</p> <p>2. Russian language: all the difficulties of the language: spelling, stress, pronunciation, meaning of words, word usage: a universal dictionary for schoolchildren / I. A. Pugachev [and others]. - Moscow: Astrel: Olimp, 2019. - 218 p.</p> <p>3. С.В.Романова, Н.А.Маркина. Русский язык делового общения: учебное пособие. – М.: Русский язык. Курсы, 2023. – 264с.</p> <p>4. Абдрахманова, Қ. Ж. Кәсіби қазақ тілі [Мәтін]: оқу-әдістемелік құралы/ Қ. Ж. Абдрахманова. - Алматы: Лантар books, 2022. – 190 б.</p> <p>5. Абнасырова Р.Ж. Әжиева П.Б. Кәсіби қазақ тілі: Оқу құралы. – Алматы: Сулейман Демирель атындағы университет, 2021. – 84б.</p>
<p>Дата обновления</p>	<p>28.08.2025</p>

<p>Название модуля</p>	<p>М 11. Профессионально-ориентированный иностранный язык</p>
<p>Семестр(ы), в котором преподается модуль</p>	<p>4 семестр</p>

Лицо, ответственное за модуль	Ст.преподватель, доктор PhD Мұхан Бахытжан Сабитуллаевич
Язык	Английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Вузовский компонент
Методы преподавания	практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 90 часов: практические -30 ч.; текущая СРС - 45ч.; промежуточная СРС-7,5ч., СРСП-7,5 ч.
Количество кредитов	3 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модуль: Иностранный язык
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у обучающихся компетенций использования иностранного языка в профессиональной деятельности экономиста для анализа информации, деловой коммуникации, подготовки профессиональных текстов и представления результатов экономической деятельности в международной среде.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать профессиональные тексты экономической и финансовой тематики на английском языке и интерпретировать их содержание; - использовать профессиональную лексику и терминологию в устной и письменной коммуникации; - подготавливать деловые письма, отчёты и презентации на английском языке с соблюдением норм делового и академического стиля; - участвовать в переговорах, деловых обсуждениях и командной работе в профессиональной иноязычной среде; - представлять результаты анализа экономической информации на английском языке в устной и письменной форме.
Содержание	<p>Практические занятия. Профессиональная коммуникация экономиста в международной среде. Работа с профессиональной экономической терминологией и формирование глоссариев. Анализ отчётов компаний, статистических обзоров и аналитических публикаций. Подготовка деловой переписки и электронных писем. Подготовка кратких отчётов и презентаций по экономическим показателям. Представление результатов анализа деятельности компании. Моделирование деловых переговоров и обсуждение условий сотрудничества. Обсуждение профессиональных публикаций и экономических новостей. Подготовка устного выступления по экономической проблеме. Комплексное моделирование профессиональной коммуникационной ситуации.</p>

<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Итоговый контроль по модулю проводится в форме устного экзамена продолжительностью 60 минут. Экзаменационный билет включает три задания, направленные на проверку сформированности профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции на английском языке, способности анализировать экономическую информацию и использовать иностранный язык как инструмент профессионального взаимодействия. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <p>1. Профессиональное устное высказывание. Раскрытие предложенной темы в сфере экономики и бизнеса, объяснение ключевых терминов и явлений, демонстрация владения профессиональной лексикой, грамматическими структурами и нормами делового английского языка.</p> <p>2. Анализ профессионального текста. Чтение экономическоего текста на английском языке, определение его темы и основной идеи, выделение ключевых показателей и аргументов, формулирование краткого содержания и интерпретация представленной информации.</p> <p>3. Практическое коммуникативное задание. Участие в моделировании деловой ситуации: обсуждение проекта, презентация результатов анализа, переговоры или решение профессиональной задачи, демонстрируя способность к аргументированной коммуникации, соблюдение норм делового общения и межкультурного взаимодействия.</p>
<p>Требования к обучению и экзаменам</p>	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
<p>Список литературы для чтения</p>	<p>1. Sarbayeva R.E., Makisheva M.K., Duiseyeva L.A. English for economists: educational manual. - Almaty: Qazaquniversity, 2020. - 154 p.</p> <p>2. Nicholas Gregory Mankiw; Andrew Ashwin; Mark P. Taylor. Business economics. – 2019. – 562p.</p> <p>3. Dwyer Judith. The Business Communication Handbook. 11th edition. — Cengage Learning Australia, 2020. — 700 p.</p> <p>4. Моисеева, Т. В. Английский язык для экономистов: учебное пособие для вузов/ Т.В. Моисеева, Н.Н.Цаплина, А. Ю. Широких. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:Юрайт, 2021. - 157 с.</p> <p>5. Уваров, В.И. Английский язык для экономистов (A2–B2). English for Business: учебник и практикум для вузов/ В.И.Уваров.- 2-е изд., перераб. и доп.– М.: Юрайт,2021. - 393с.</p> <p>6. Иванцова Ю.А., Лысенко В.В. Английский язык для экономистов/ Business English for Economists. Учебно-методическое пособие. - Севастополь: СевГУ, 2025. - 188 с.</p>

Дата обновления	28.08.2025
-----------------	------------

Название модуля	М 12 Информационно-коммуникационные технологии
Семестр(ы), в котором преподается модуль	2 семестр
Лицо, ответственное за модуль	к.пед.н, ст.преподаватель Джусупбекова Гулзат Турысбековна Ст.преподаватель, магистр Момбекова Сандугаш Сейсембаевна
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Общеобразовательная дисциплина Обязательный компонент
Методы преподавания	лекции, лабораторные работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: Лекции -30 ч.; лабораторные -30 ч.; текущая СРС-55 ч.; промежуточная СРС – 12,5 ч., СРСП -22,5ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия для допуска к модулю)	Информатика, Информационно-коммуникационные технологии в рамках программ среднего образования, технического и профессионального образования.
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	Цель: формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области современных информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающих эффективное использование аппаратных и программных средств для решения учебных, профессиональных и прикладных задач, развитие цифровой грамотности, умений работы с данными, организации сетевого взаимодействия, а также готовности к самостоятельному освоению и применению новых цифровых инструментов в условиях профессиональной деятельности. После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют: - использовать офисные, прикладные и специализированные программные средства для решения учебных и профессиональных задач; - осуществлять поиск, сбор, анализ, обработку и визуализацию информации с применением информационно-коммуникационных технологий; - обеспечивать базовую защиту информации и безопасную работу в цифровой среде; - выбирать и обосновывать применение ИКТ-инструментов в зависимости от поставленной задачи; - использовать современные цифровые инструменты для коммуникации и совместной работы.

Содержание	<p>Лекции: Роль информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности. Архитектура и аппаратное обеспечение компьютерных систем. Программное обеспечение компьютерных систем: классификация и назначение. Операционные системы и управление вычислительными ресурсами. Пользовательские интерфейсы и цифровая эргономика. Представление, хранение и обработка данных. Системы баз данных и системы управления базами данных. Анализ, обработка и визуализация данных с использованием цифровых инструментов.</p> <p>Лабораторные занятия: Анализ цифровой образовательной среды и организация работы пользователя. Исследование аппаратного обеспечения компьютерных систем и оценка производительности. Установка, настройка и сравнительный анализ программного обеспечения. Работа в операционной системе: управление ресурсами и оптимизация процессов. Оценка удобства пользовательских интерфейсов и организация цифрового взаимодействия. Структурирование, обработка и анализ данных в электронных таблицах. Проектирование, создание и администрирование баз данных. Анализ, визуализация и интерпретация данных для принятия решений.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Решение практических и аналитических задач Решение задач с использованием офисных, прикладных и специализированных программных средств; выполнение поиска, сбора, обработки и анализа информации; выбор и обоснование применения ИКТ-инструментов в зависимости от поставленной учебной или профессиональной задачи. 2. Задание по работе с информацией и цифровыми инструментами Обработка и визуализация данных с применением информационно-коммуникационных технологий; использование современных цифровых инструментов для коммуникации и совместной работы; обеспечение базовой защиты информации и безопасной работы в цифровой среде. 3. Кейс-анализ / открытые вопросы Анализ профессиональной ситуации с выбором и обоснованием ИКТ-решений; оценка эффективности применяемых цифровых инструментов; формулирование обоснованных выводов с учетом требований информационной безопасности и цифровой коммуникации.
Требования к обучению и экзаменам	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>

Список литературы для чтения	<p>1. Information and Communication technologies in Education, Research, and Industrial Applications – 20th International Conference, ICTERI 2025, Nice, France, September, 1-4.</p> <p>2. Под ред. Мельниковой О.А. Информационно-коммуникационные технологии для глобального мира - Аспект-Пресс(Aspekt-Press), 2024.</p> <p>3. Prasun Barua. Fundamentals of Information and Communication Technology(ICT) – 2025, 187 p.</p> <p>4. Ajay Kumar, Sangeeta Rani, Sarita, Surbhi Bhatia Khan. Security and Risk Analysis for Intelligent Cloud Computing Methods, Applications, and Preventions - CRC Press, 2025, 370 p.</p> <p>5. Белаш В.Ю., Салдаева А.А. Информационно-коммуникационные технологии. Учебно-методическое пособие - аратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 72 с.</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 13. Математика в экономике
Семестр(ы), в котором преподается модуль	3 семестр
Лицо, ответственное за модуль	К.пед.н., доцент Изтаев Жалгасбек Дулатович Ст.преподаватель, магистр Боташева Асель Ордабековна
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Вузовский компонент
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: Лекции – 30 ч.; практические – 15 ч.; текущая СРС-50 ч.; промежуточная СРС – 10 ч., СРСП – 15 ч.
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Математика в рамках программ среднего образования, технического и профессионального образования.

<p>Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения</p>	<p>Цель: формирование способности применять математический аппарат для анализа, моделирования и решения экономических задач с использованием количественных методов и современных инструментов обработки данных.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить аналогии теоретических и концептуальных закономерностей математики в экономических явлениях - аргументированно решать задачи по основным разделам математики применительно к экономике; - решать учебно-практические и профессиональные задачи в естественно-научной области, применяя основные законы, теории и положения математики; - применять методы научного исследования на практических занятиях; - использовать методы экономико-математического моделирования для прогнозирования экономических процессов и их закономерностей.
<p>Содержание</p>	<p>Лекции. Математика как инструмент моделирования и анализа экономических процессов. Функции и их применение в экономике: спрос, предложение, издержки, выручка, прибыль. Предельный анализ: производная и её экономический смысл (предельные издержки, предельная прибыль). Оптимизационные задачи в экономике и методы их решения. Эластичность функций и её использование в экономическом анализе. Математические модели межотраслевого баланса и линейного программирования. Системы уравнений и их применение в экономических расчётах. Матричные методы в экономике. Основы математической статистики и вероятностные модели в экономике. Использование цифровых инструментов (Excel, Statistica) для решения экономико-математических задач. Интерпретация результатов математического моделирования для принятия управленческих решений.</p> <p>Практическая занятия. Решение задач на построение и анализ экономических функций. Применение производной для расчёта предельных показателей и оптимизации прибыли. Определение точки безубыточности и анализ поведения издержек. Решение задач линейного программирования графическим методом и с использованием Excel. Решение систем уравнений и матричных задач в экономических расчётах. Расчёт показателей эластичности спроса и предложения. Применение элементов теории вероятностей и статистики в экономических задачах. Использование Excel и Statistica для построения графиков, расчёта показателей и моделирования экономических процессов. Интерпретация результатов и формулирование экономических выводов.</p>

Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Решение расчётной задачи Решение типовой экономико-математической задачи (расчёт прибыли, издержек, точки безубыточности, эластичности, оптимального объёма выпуска) с пояснением экономического смысла полученных результатов. 2. Задание по методам математического анализа в экономике Применение производной, систем уравнений или элементов линейного программирования для решения практической экономической задачи с интерпретацией результатов. 3. Ситуационное задание / прикладной кейс Анализ экономической ситуации (распределение ресурсов, выбор объёма производства, оценка изменения спроса) с построением математической модели и формулированием обоснованных выводов для принятия управленческого решения.
Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jacques, I. Mathematics for Economics and Business, 10th Ed., Pearson, 2024. – 776 p. 2. Alpha C. Chiang, Kevin Wainwright Fundamental Methods of Mathematical Economics– McGraw-Hill Education, 8th Ed., 2021. – 688 p. 3. Hossein Arsham Mathematical Problems and Exercises in Economics– Springer, 2020. – 402 p. 4. Подкорытова, О. А., Соколов, М. А. Анализ временных рядов, 2-е изд., Юрайт, 2024. – 368 с. 5. Малугин, В. А. Теория вероятностей и математическая статистика для менеджеров, Проспект, 2022. – 432 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 14. Экономическая теория
Семестр(ы), в котором преподается модуль	1 семестр
Лицо, ответственное за модуль	Ст.преподаватель, магистр Жуманова Гульфайруз Маратовна К.э.н., доцент Кожамкулова Индира Ерубаетна
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Вузовский компонент
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объём нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: лекции - 30ч.; практические -15 ч.; текущая СРС - 50ч.; промежуточная СРС – 10 ч., СРСП - 15 ч.

Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Основы экономики в рамках программ среднего образования, технического и профессионального образования.
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование системы знаний об экономических закономерностях развития общества и проблемах его эффективного функционирования.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять основные категории, законы и принципы экономической теории; - анализировать простые экономические процессы и явления, используя базовые методы экономического анализа; - работать с экономической информацией, систематизировать данные и делать обоснованные выводы с использованием цифровых инструментов; - понимать роль государства, институтов и социальных факторов в развитии экономики; - применять элементы экономического мышления при решении учебных и практических задач; - участвовать в обсуждении экономических вопросов, демонстрируя навыки самостоятельной и командной работы и социальную ответственность.

Содержание	<p>Лекции. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Общественное производство, формы собственности и институциональные основы экономики. Формы общественного хозяйства и развитие рыночных отношений. Спрос, предложение и механизмы функционирования рынка. Предпринимательство, издержки производства и экономический выбор хозяйствующих субъектов. Факторы производства, капитал и распределение доходов. Национальная экономика, её структура и методы измерения результатов экономической деятельности. Совокупный спрос, совокупное предложение и цикличность экономического развития. Безработица, инфляция и макроэкономическая нестабильность. Финансовая и денежно-кредитная система государства и её влияние на экономику. Фискальная политика и социальная ответственность государства в регулировании экономики. Мировое хозяйство, глобализация и роль страны в международных экономических отношениях.</p> <p>Практические занятия. Анализ предмета экономической теории и методов экономического исследования. Оценка структуры общественного производства и факторов экономического развития. Сравнение форм собственности и экономических систем с точки зрения их эффективности. Анализ рыночных механизмов и конкуренции на примерах хозяйственных ситуаций. Исследование издержек производства и экономического выбора предприятий. Анализ рынка факторов производства и механизмов распределения доходов. Оценка структуры национальной экономики и интерпретация макроэкономических показателей. Анализ факторов экономического роста и цикличности развития экономики. Оценка инфляции и безработицы с использованием статистических данных. Исследование финансовой системы и роли денежно-кредитной политики государства. Анализ социальной и фискальной политики государства и её влияния на общество. Исследование процессов глобализации и их влияния на национальную экономику.</p>
------------	---

Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме компьютерного тестирования продолжительностью 60 минут.</p> <p>Экзаменационное задание включает 40 тестовых вопросов, случайным образом сформированных из банка из 300 заданий. Студент выполняет тестовое задание, направленное на проверку понимания базовых категорий экономической теории, способности анализировать экономические процессы и интерпретировать экономическую информацию.</p> <p>Тестовое задание включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические тестовые вопросы. Проверка знаний основных понятий, законов и моделей экономической теории, принципов функционирования рынка, роли государства в экономике и механизмов развития национальной и мировой экономики. 2. Аналитические тестовые задания. Вопросы на интерпретацию экономических ситуаций, анализ показателей экономического развития, выявление причин экономических явлений и выбор корректных объяснений экономических процессов. 3. Ситуационные тесты / кейс-вопросы. Задания, моделирующие реальные экономические ситуации, требующие применения экономического мышления, интерпретации данных и оценки возможных последствий экономических решений.
Требования к обучению и экзаменам	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы.</p> <p>В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Beaudreau Bernard C. Economics as Science: A Critical History of Economic Thought. Routledge, 2025. - 291 p. 2. Acemoglu D., Laibson D., List J. Economics. 3rd Global Edition. - Pearson, 2022. - 840 p 3. Arielle John, Diana W. Thomas (eds.) Entrepreneurship and the Market Process. Palgrave Macmillan, 2021. - 211 p. 4. Badiei Sina, Grivaux Agnès (eds.). The Positive and the Normative in Economic Thought. Routledge, 2022. - 252 p. 5. Азимхан А., Хисматуллин Р. А., Хасенова С. М. А35 Экономическая теория: учебное пособие /А. Азимхан, Р. А. Хисматуллин, С. М. Хасенова. – Павлодар: Toraighyrov University, 2024. – 352 с. 6. Экономическая теория: учебник для вузов / под редакцией С. А. Толкачева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 577 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 15.1 Введение в специальность
Семестр(ы), в котором преподается модуль	1 семестр
Лицо, ответственное за модуль	Д.э.н., профессор Есиркепова Алтын Махмудовна

Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: лекции-30 ч.; практические -15 ч.; текущая СРС-50ч.; промежуточная СРС-10ч.; СРСП -15ч.
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Основы экономики в рамках программ среднего образования, технического и профессионального образования.
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у обучающихся целостного представления о содержании, функциях и роли экономической науки и профессиональной деятельности экономиста, а также развитие мотивации к профессиональному обучению, освоению академических норм и навыков самостоятельной учебно-исследовательской работы.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в системе экономических знаний, структуре профессиональной деятельности экономиста и логике образовательной программы, планировать собственную учебную траекторию и эффективно взаимодействовать в учебной группе, соблюдая нормы академической культуры и самоорганизации; - объяснять базовые принципы функционирования предприятий и экономических процессов, интерпретировать основные экономические показатели и использовать их для первичного обоснования управленческих и плановых решений; - демонстрировать понимание социальной, гражданской и профессиональной ответственности экономиста, соблюдать этические нормы профессиональной деятельности и осознавать роль науки и исследований в развитии экономики; - осуществлять поиск, первичный отбор, систематизацию и базовый анализ экономической информации из различных источников для решения учебных и начальных профессиональных задач.

Содержание	<p>Лекции. Профессия экономиста и её роль в современной экономике. Экономика как система знаний и научная дисциплина. Образовательная программа и траектория профессионального развития студента. Академическая культура, академическая честность и навыки самоорганизации. Экономика предприятия как базовый уровень хозяйственной системы. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Основные экономические показатели деятельности предприятия. Основы планирования и экономических решений на предприятии. Экономическая информация и её источники. Методы поиска, сбора и систематизации экономических данных. Базовый анализ экономической информации и интерпретация показателей. Этика и социальная ответственность экономиста. Роль науки и исследований в профессиональной деятельности экономиста. Цифровые инструменты в работе экономиста и основы использования аналитических систем. Профессиональные траектории и развитие карьеры экономиста.</p> <p>Практические занятия: Определение ключевых компетенций специалиста. Анализ структуры образовательной программы и планирование индивидуальной образовательной траектории студента. Оценка соблюдения принципов академической честности и разработка стратегии эффективной самоорганизации обучения. Анализ внутренней и внешней среды предприятия на основе предложенного кейса. Расчёт и интерпретация базовых экономических показателей деятельности предприятия. Обоснование простых плановых и управленческих решений на основе экономических данных. Поиск, отбор и систематизация экономической информации из статистических и цифровых источников. Первичный анализ экономических данных и формулирование выводов. Подготовка краткой аналитической записки по экономической информации с использованием цифровых инструментов.</p>
------------	---

Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен по проводится в форме устного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <p>1. Задания на понимание профессиональной деятельности экономиста Определение роли экономиста, функций предприятия, структуры экономических знаний, интерпретация базовых понятий и категорий экономики, объяснение профессиональных задач специалиста.</p> <p>2. Задания на работу с экономической информацией Поиск, отбор и систематизация экономических данных из предложенных источников, интерпретация простых экономических показателей, формулирование выводов на их основе.</p> <p>3. Кейс-анализ / открытые вопросы Анализ учебной или профессиональной ситуации, связанной с деятельностью экономиста, академической этикой, планированием образовательной траектории или использованием экономической информации, с обоснованием решений и выводов.</p>
Требования к обучению и экзаменам	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы.</p> <p>Итоговый контроль – устный экзамен. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
Список литературы для чтения	<p>1. Gould P. G. Essential Economics for Heritage. – UCL Press, 2025.- 281 p.</p> <p>2. Mankiw N. G. Essentials of economics. Cengage Learning– 2023. - 254 p.</p> <p>3. Myers D. Construction economics: A new approach. – Routledge, 2022.</p> <p>4. Morrison J. The global business environment: sustainability in the balance. – Bloomsbury Publishing, 2023. – 573 p.</p> <p>5. Оверби Х., Одеста Я. А. Цифровая экономика. Как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации. – Litres, 2022. – 264 с.</p> <p>6. Фирма в цифровой экономике: поведение, стратегии и культура: учебное пособие. — М., 2024. - 184 с.</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 15.2 Основы академического письма
Семестр(ы), в котором преподается модуль	1 семестр
Лицо, ответственное за модуль	д.э.н., профессор Есиркепова Алтын Махмудовна
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы

Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: лекции-60 ч.; практические -30 ч.; текущая СРС-50ч.; промежуточная СРС-10ч.; СРСП -15ч.
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Казахский язык, Русский язык, Основы экономики в рамках программ среднего образования, технического и профессионального образования.
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: Формирование у студентов базовых навыков академического письма, научной коммуникации и работы с научной информацией, необходимых для подготовки учебных и исследовательских текстов, соблюдения норм академической честности и эффективного участия в академической и профессиональной среде.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготавливать академические тексты (эссе, реферат, аннотацию, краткое исследование), соблюдая структуру научной работы и нормы академического стиля; - осуществлять поиск, отбор и корректное использование научных источников, оформляя ссылки и список литературы в соответствии с требованиями академической этики; - формулировать и аргументированно излагать собственную позицию в письменной форме, используя научные данные и логическую доказательность; - применять нормы академической коммуникации и академической честности при письменной работе.
Содержание	<p>Лекции. Введение в академическое письмо и академическую культуру. Структура научного текста и логика академического изложения. Поиск и работа с научными источниками и академическими базами данных. Научный стиль и академическая лексика в письменной коммуникации. Цитирование, ссылки и оформление списка литературы. Академическая честность и предотвращение плагиата. Аргументация и логика научного текста. Подготовка учебно-исследовательской работы и академическое редактирование текста.</p> <p>Практические занятия. Анализ структуры академического текста и выявление его логических элементов. Поиск научных источников и оценка их академической достоверности. Практика цитирования, оформления ссылок и списка литературы. Перефразирование и аннотирование научных текстов. Формирование аргументированного письменного ответа на научную проблему. Подготовка краткого академического эссе с соблюдением научного стиля. Редактирование текста с точки зрения академического языка и логики изложения. Подготовка и оформление мини-исследования.</p>

Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен по дисциплине «Академическое письмо» проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут.</p> <p>Студент письменно выполняет 3 задания экзаменационного билета. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Задание по академическому тексту. Анализ предложенного фрагмента научного текста: определение его структуры, выявление логики изложения, ключевых аргументов и особенностей научного стиля. 2. Задание по работе с источниками и академической честности. Корректное оформление цитат, ссылок и библиографического описания, выявление ошибок в цитировании, перефразирование текста с соблюдением норм академической этики. 3. Задание на письменную академическую коммуникацию. Подготовка краткого академического текста (эссе, аннотация или аргументированный ответ) с соблюдением структуры научного изложения, логики аргументации и норм академического языка.
Требования к обучению и экзаменам	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы.</p> <p>В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stephen Bailey. Academic Writing: A Handbook for International Students (6th ed.). – London: Routledge, 2025. – 320 p. 2. T. Mammadova. Academic Writing and Information Literacy Instruction in the Digital Age. – Baku, 2022. - 229 p. 3. Giltrow J., Gooding R., Burgoyne D. Academic writing: An introduction. – Broadview Press, 2021. – 400 p. 4. Jeffrey R. Wilson Academic writing. Harvard University, 2022. - 351 p. 5. Леонтьева, Т. В. Академическое письмо: практикум / Екатеринбург : Изд-во Урал. Ун-та, 2023.-106 с. 6. Еремина, Н.К. Academic Writing : учеб. пособие / Н. К. Еремина. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2022. – 114 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 16. Микроэкономика и макроэкономика
Семестр(ы), в котором преподается модуль	2 семестр
Лицо, ответственное за модуль	К.э.н., доцент Уразбаева Гульнара Жорасовна
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Вузовский компонент
Методы преподавания	лекции, практические работы

Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: лекции - 30 ч.; практические - 30 ч.; текущая СРС - 55 ч.; промежуточная СРС - 12,5 ч.; СРСП - 22,5 ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экономическая теория, Введение в специальность
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у студентов системного понимания закономерностей функционирования экономики на микро- и макроуровне, развитие аналитических навыков исследования экономических процессов, оценки эффективности использования ресурсов и принятия обоснованных управленческих решений с учетом социальной ответственности и требований устойчивого развития.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять закономерности функционирования рынков, поведения экономических субъектов и макроэкономических процессов с учетом принципов социальной ответственности и экономического мышления; - анализировать микро- и макроэкономические показатели, интерпретировать экономические данные и выявлять факторы, влияющие на эффективность экономической деятельности; - осуществлять сбор, систематизацию и обработку экономической информации, включая использование цифровых и аналитических инструментов, для решения прикладных экономических задач; - оценивать влияние внутренних и внешних факторов на деятельность предприятия, отрасли и национальной экономики; - обосновывать управленческие решения, направленные на оптимальное использование ресурсов, повышение производительности труда и конкурентоспособности; - выявлять резервы повышения эффективности экономической деятельности и формулировать предложения по их реализации; - применять базовые методы экономического анализа и моделирования для решения задач на уровне предприятия, рынка и экономики в целом.

Содержание	<p>Лекции: Рыночный механизм и количественный анализ спроса и предложения. Микроэкономические модели поведения потребителя и принятия решений. Производственные функции, издержки и оптимизация деятельности фирмы. Стратегическое поведение фирмы в различных рыночных структурах. Формирование цен на рынках факторов производства и распределение доходов. Внешние эффекты, общественные блага и экономическая роль государства. Система макроэкономических показателей и методы их анализа. Экономические циклы, инфляция и безработица как макроэкономические проблемы. Совокупный спрос, совокупное предложение и макроэкономическое равновесие. Потребление, сбережения и инвестиции в макроэкономических моделях. Денежный рынок и механизмы монетарного регулирования. Модель IS–LM и инструменты макроэкономической стабилизации. Факторы экономического роста и структурные изменения экономики. Международная торговля, платежный баланс и валютный курс в открытой экономике.</p> <p>Практические занятия. Анализ рыночного равновесия и моделирование реакции спроса и предложения на внешние изменения. Применение теории потребительского выбора для оценки экономического поведения. Анализ производственных функций, издержек и эффективности фирмы. Оценка стратегий фирм в условиях различных рыночных структур. Выявление рыночных провалов и обоснование мер государственного вмешательства. Анализ структуры макроэкономических показателей и динамики национальной экономики. Оценка инфляции, безработицы и фаз экономического цикла на основе статистических данных. Анализ денежного рынка и влияния процентной ставки на инвестиции и спрос. Применение модели IS–LM для оценки макроэкономической политики. Расчет показателей платежного баланса и анализ валютного курса. Оценка факторов экономического роста и производительности. Интерпретация макроэкономических данных и формирование аналитических выводов.</p>
------------	---

<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Экзаменационное задание включает 40 тестовых вопросов, случайным образом сформированных из банка из 300 заданий. Студент выполняет тестовое задание, направленное на проверку понимания микро- и макроэкономических закономерностей, способности анализировать поведение экономических субъектов и интерпретировать экономические показатели на уровне предприятия, рынка и национальной экономики.</p> <p>Тестовое задание включает:</p> <p>1. Теоретические тестовые вопросы.</p> <p>Проверка знаний микроэкономических и макроэкономических моделей, принципов функционирования рынков, поведения потребителей и фирм, механизмов государственного регулирования экономики и факторов экономического роста.</p> <p>2. Аналитические тестовые задания.</p> <p>Вопросы на интерпретацию экономических ситуаций, анализ рыночных и макроэкономических показателей, выявление причин изменений спроса, предложения, инфляции, безработицы и экономической динамики, а также выбор корректных экономических объяснений.</p> <p>3. Ситуационные тесты / кейс-вопросы.</p> <p>Задания, моделирующие реальные микро- и макроэкономические ситуации, требующие применения экономических моделей, анализа данных, оценки эффективности использования ресурсов и прогнозирования последствий экономических решений.</p>
<p>Требования к обучению и экзаменам</p>	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы.</p> <p>В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
<p>Список литературы для чтения</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abel A.V., Bernanke B., Croushore D. Macroeconomics. 10th Edition, Global Edition. - Pearson, 2021. - 690 pp. 2. Acemoglu Daron, Laibson David, List John. Macroeconomics. Global Edition. - Pearson Education Limited, 2022. - 449 p. 3. Bowles S., Halliday S. Microeconomics: Competition, Conflict, and Coordination. Oxford University Press, 2022. - 1035 p. 4. Лашкарева О.В. Микроэкономика: Учебное пособие - Алматы: Эверо, 2020. - 240 стр. 5. Микроэкономика: экономикалық мамандықтарға арналған оқулық/ - 3-басылым, өңделген және толықтырылған.- // А.Н. Доғалов, Н.С. Досмағанбетов. - Алматы: Эверо, 2020. -340 б.
<p>Дата обновления</p>	<p>28.08.2025</p>

<p>Название модуля</p>	<p>М 17 Учебная практика</p>
<p>Семестр(ы), в котором преподается модуль</p>	<p>2 семестр</p>
<p>Лицо, ответственное за модуль</p>	<p>К.э.н., профессор Полежаева Инна Сергеевна</p>

Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Цикл базовых дисциплин, профессиональная практика
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Всего 30 ч
Количество кредитов	1 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экономическая теория, Введение в специальность, Микроэкономика и макроэкономика
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у обучающихся первичных профессиональных компетенций посредством применения теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин первого курса, для решения практических и учебно-исследовательских задач; развитие навыков анализа информации, использования современных цифровых инструментов, выполнения элементарных проектных и исследовательских работ, а также приобретение опыта самостоятельной и командной деятельности в соответствии с профилем образовательной программы.</p> <p>После того, как студенты прошли практику, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно планировать и выполнять поставленные задачи в установленные сроки; - анализировать собственные достижения и дефициты компетенций, формировать индивидуальный план профессионального развития; - организовывать рабочее место и режим труда с учетом требований здоровья, безопасности и профилактики профессиональных рисков; - анализировать социальные, профессиональные и этические последствия принимаемых решений; - применять нормы профессиональной и академической этики при выполнении учебных и проектных работ; - аргументировано излагать и защищать собственную позицию по социально значимым и профессиональным вопросам; - осуществлять поиск, сбор и верификацию данных из различных источников (статистические базы, отчетность предприятий, открытые данные); - систематизировать и структурировать данные для последующей обработки.
Содержание	Знакомство с историей университета, высшей школы, знакомство с содержанием образовательной программы «Экономика», видами, функциями и задачами будущей профессиональной деятельности. Выполнение индивидуального задания, задания НИРС.

Формы экзаменов/оценки	<p>По итогам практики студент составляет отчет, в котором отражает исследования, проведенные на базах практики. Студент защищает отчет перед комиссией. Продолжительность защиты до 30 минут. Студент отвечает на 3 вопроса, которые включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналитическое задание по профессиональной деятельности Анализ деятельности организации, подразделения или экономической ситуации: сбор и обработка данных, расчет основных показателей, выявление факторов эффективности и подготовка обоснованных выводов. 2. Задание по обработке и интерпретации информации Поиск, систематизация и анализ данных из различных источников (статистические базы, отчетность предприятий, открытые данные). Представление результатов в виде таблиц, схем или краткой аналитической записки с интерпретацией полученных результатов. 3. Кейс-анализ / рефлексивное задание Анализ профессиональной ситуации с учетом социальных, организационных и этических аспектов деятельности, формулирование аргументированной позиции, оценка собственных компетенций и определение направлений профессионального развития.
Требования к обучению и экзаменам	Во время практики студент должен выполнить задания согласно программе практики и набрать min 30, max 60 баллов, а на защите отчета по практике набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Есиркепова А.М., Полежаева И.С. Программа прохождения учебной практики студентов 1 курса ОП 6В04110 “Экономика”, 2025 2. Есиркепова А.М., Полежаева И.С. Методические указания по организации и проведению учебной практики студентов 1 курса ОП 6В04110 “Экономика”, 2025 3. Богатырева М.В., Колмаков А.Е., Колмаков М.А. Основы экономики. М.:Юрайт. 2023.425стр. 4. Иохин В.Я. Экономическая теория. М.:Юрайт. 2023.460стр. 5. Экономика организации/Под ред. А.В.Колышкина, С.А.Смирнова. М.:Юрайт.2024. 509стр.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 18. Менеджмент
Семестр(ы), в котором преподается модуль	3 семестр
Лицо, ответственное за модуль	Ст.преподаватель, магистр Дарибаева Арай Султановна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Вузовский компонент
Методы преподавания	лекции, практические работы

Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: лекции-30 ч.; практические -15 ч.; текущая СРС-50ч.; промежуточная СРС-10ч.; СРСП -15ч.
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экономическая теория, Введение в специальность
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование системных знаний, умений и практических навыков осуществления управленческой деятельности в организации на основе современных концепций менеджмента, развитие лидерских и управленческих качеств, способности принимать обоснованные управленческие решения в условиях неопределенности и командного взаимодействия, а также готовности к профессиональной ответственности за результаты деятельности организации.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно разрабатывать тактические и оперативные планы развития подразделения или малого предприятия. - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - проектировать организационную структуру, распределять функции, полномочия и ответственность между сотрудниками - использовать цифровые инструменты и ПО для сбора и обработки управленческой информации. - формировать рабочие группы, делегировать полномочия и конструктивно разрешать конфликтные ситуации в коллективе. - расставлять приоритеты в задачах и эффективно управлять рабочим временем (своим и подчиненных). - осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ данных, необходимых для обоснования управленческих решений, используя современные методы количественной и качественной обработки информации.
Содержание	<p>Лекции. Эволюция школ менеджмента и их применимость в цифровой среде. Жизненный цикл организации и соответствие организационной структуры стадии развития. Методы оценки управленческих альтернатив в условиях риска и неопределённости. Анализ макросреды (PESTEL) и её влияние на устойчивость организации. Компетенции руководителя и стили лидерства в кризисных условиях. Типы управления и управление рисками бизнес-проектов. Организационные конфликты и управление сопротивлением изменениям. Корпоративная культура, этика и их влияние на эффективность управления.</p>

	<p>Практические занятия: Системный анализ управленческой модели и оценка ее цифровой адаптивности. Диагностика жизненного цикла организации и оценка соответствия оргструктуры стадии развития. Анализ и количественная оценка управленческих решений в условиях риска. PESTEL-анализ макросреды и оценка её влияния на устойчивость организации. Систематизация управленческих компетенций и оценка стиля лидерства в кризисе. Анализ типов управления и оценка рисков бизнес-проектов. Диагностика организационных конфликтов и оценка методов преодоления сопротивления. Системный анализ корпоративной культуры и оценка её влияния на эффективность управления.</p>
<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Итоговый контроль по модулю проводится в форме экзамена путем компьютерного тестирования продолжительностью 60 минут и включает 40 тестовых вопросов, случайным образом сформированных из 300 заданий. Тест направлен на оценку достижения студентами следующих вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проверка знаний теоретических основ менеджмента Оценка понимания эволюции управленческой мысли, функций менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль), типов организационных структур и принципов принятия управленческих решений в условиях неопределенности. 2. Проверка способности к управленческому анализу Выявление умения проводить стратегический и операционный анализ деятельности организации. Оценка навыков работы с инструментами SWOT-анализа, PEST-анализа, анализа конкурентной среды по Портеру, а также умения интерпретировать KPI (ключевые показатели эффективности) подразделений. 3. Проверка умения применять методы менеджмента к практическим ситуациям (Кейс-задание) Оценка способности разрабатывать алгоритмы решения управленческих проблем, выбирать оптимальный стиль руководства в зависимости от зрелости команды и обосновывать решения по оптимизации бизнес-процессов в реальных рыночных условиях.
<p>Требования к обучению и экзаменам</p>	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>

Список литературы для чтения	<p>1. Management (15th Edition) / Stephen Robbins, Mary Coulter. — Pearson, 2021</p> <p>2. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. – 672 с.</p> <p>3. Мардас, А. С. Менеджмент: учебник для вузов / А. С. Мардас, И. В. Мардас. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 325 с.</p> <p>4. Теория менеджмента: учебник для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 287 с.</p> <p>5. Абчук, В. А. Менеджмент: прикладные аспекты : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 347 с.</p> <p>6. Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А. П. Егоршин. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 388 с.</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 19.1 Маркетинг
Семестр(ы), в котором преподается модуль	4 семестр
Лицо, ответственное за модуль	Ст.преподаватель, магистр Дарибаева Арай Султановна Ст.преподаватель, магистр Карабаева Шынар Ауезхановна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	Лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: лекции – 30 ч.; практические – 15 ч.; текущая СРС – 50 ч.; промежуточная СРС – 10 ч.; СРСП – 15ч.
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экономическая теория, Введение в специальность, Менеджмент
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование системного понимания принципов, инструментов и стратегий маркетинга, а также развитие аналитических, исследовательских и коммуникативных компетенций, необходимых для обоснованного анализа рыночных процессов, потребительского поведения и принятия управленческих решений.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять основные концепции, теории и инструменты маркетинга, демонстрируя системное понимание рыночных процессов. - анализировать потребительское поведение, рыночные сегменты, конкурентную среду и маркетинговые стратегии с

	<p>использованием теоретических моделей и эмпирических данных, включая командную работу над кейсами.</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность маркетинговых мероприятий и стратегий на основе анализа рыночных данных и информации о потребителях, соблюдая социально-этические нормы. - применять методы маркетинговых исследований (анализ данных, опросы, сегментация, SWOT-анализ) для решения практических задач. - представлять результаты маркетингового анализа в устной и письменной форме, соблюдая нормы академической честности, стандарты профессиональной коммуникации и принципы отчетности.
Содержание	<p>Лекции: Основные понятия маркетинга и его роль в современной экономике. Маркетинговая среда: макро- и микросреда, анализ конкурентов и потребителей. Поведение потребителей и сегментация рынка. Маркетинговые исследования: методы сбора и анализа информации. Стратегический маркетинг: позиционирование, дифференциация и конкурентные преимущества. Продуктовая политика: разработка ассортимента, жизненный цикл продукта. Ценообразование и стратегии ценообразования. Каналы распределения и управление логистикой. Продвижение и коммуникации: реклама, PR, digital-маркетинг. Маркетинговые стратегии и планирование маркетинговых кампаний. Брендинг и управление репутацией компании. Использование цифровых инструментов и аналитики в маркетинге. Оценка эффективности маркетинговых стратегий и ROI маркетинга. Этика маркетинга и социальная ответственность бизнеса.</p> <p>Практические занятия: Анализ рыночной среды и конкурентной ситуации на конкретном рынке. Сегментация потребителей и определение целевых групп. Разработка маркетинговых исследований: сбор, обработка и интерпретация данных. Анализ поведения потребителей и выявление потребностей. Формирование маркетинговой стратегии компании или продукта. Разработка продуктовой политики и планирование ассортимента. Определение ценовой стратегии и моделирование влияния цены на спрос. Построение каналов распределения и планирование логистики. Планирование рекламной кампании и подбор инструментов продвижения. Применение digital-инструментов для продвижения продукта. Анализ эффективности маркетинговых кампаний (KPI, ROI). Разработка бренда и стратегии управления репутацией. Проведение SWOT- и PESTLE-анализа для оценки маркетинговой стратегии. Подготовка итогового маркетингового проекта и презентация стратегии.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме устного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Решение аналитических и исследовательских задач <p>Анализ рыночных процессов, потребительского поведения, конкурентной среды и разработка маркетинговых стратегий с</p>

	<p>применением теоретических моделей и эмпирических данных.</p> <p>2. Задание по методам маркетингового анализа Применение методов анализа маркетинговых данных: сегментация целевой аудитории, SWOT и PESTLE-анализ, конкурентный анализ, оценка удовлетворённости клиентов или эффективности продвижения продукта с объяснением экономического и стратегического смысла выявленных закономерностей.</p> <p>3. Кейс-анализ / открытые вопросы Аргументированный анализ реальных маркетинговых ситуаций с формулировкой рекомендаций по стратегическому позиционированию, продвижению и принятию управленческих решений.</p>
Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler P., Keller K. Marketing Management. 16th ed. – Pearson, 2022. – 605 p. 2. Armstrong G., Kotler P. Principles of Marketing. 18th ed. – Pearson, 2022. – 736 p. 3. Chaffey D., Ellis-Chadwick F. Digital Marketing. 8th ed. – Pearson, 2022. – 560 p. 4. Липсиц И.В., Ойнер О.К. Маркетинг-менеджмент. – Москва: Юрайт, 2021. – 380 с. 5. Маркетинг: учебник и практикум для вузов – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 386 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 19.2 Маркетинговые исследования
Семестр(ы), в котором преподается модуль	4 семестр
Лицо, ответственное за модуль	Ст.преподаватель, магистр Карабаева Шынар Ауезхановна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: лекции – 30 ч.; практические – 15 ч.; текущая СРС – 50 ч.; промежуточная СРС – 10 ч.; СРСП – 15 ч.
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули бакалавриата: Экономическая теория, Введение в специальность
Цели модуля /	Цель: формирование системного понимания методов и

<p>Ожидаемые результаты обучения</p>	<p>инструментов маркетинговых исследований, а также развитие аналитических, исследовательских и коммуникативных компетенций, необходимых для сбора, обработки, анализа и интерпретации данных о рынке, потребителях и конкурентной среде для принятия обоснованных управленческих решений. После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять основные методы, подходы и инструменты маркетинговых исследований, демонстрируя системное понимание процессов на рынке. - анализировать данные о потребителях, конкурентах и рыночной среде с использованием количественных и качественных методов исследований, включая командную работу над кейсами. - оценивать результаты маркетинговых исследований и делать аргументированные выводы для разработки стратегий и управленческих решений. - применять методы сбора, обработки и анализа данных (опросы, интервью, фокус-группы, статистические и цифровые инструменты). - представлять результаты исследований в устной и письменной форме, соблюдая стандарты профессиональной коммуникации, принципы академической честности и отчетности.
<p>Содержание</p>	<p>Лекции: Введение в маркетинговые исследования: цели, задачи и роль в принятии управленческих решений. Этапы маркетингового исследования и планирование проекта. Методы сбора данных: первичные и вторичные источники информации. Количественные методы исследования: опросы, анкетирование, эксперименты. Качественные методы исследования: фокус-группы, глубинные интервью, наблюдение. Сегментация рынка и анализ потребительских предпочтений. Анализ конкурентов и конкурентной среды. Обработка и систематизация маркетинговых данных. Методы статистического анализа: корреляция, регрессия, кластеризация. Применение программного обеспечения для анализа маркетинговых данных (SPSS, Excel, Project Expert и др.). Интерпретация результатов исследований и формулирование выводов. Принятие маркетинговых решений на основе анализа данных. Подготовка отчетов и презентаций по результатам маркетинговых исследований. Этические вопросы и ответственность в проведении маркетинговых исследований.</p> <p>Практические занятия: Разработка плана маркетингового исследования для конкретного продукта или услуги. Сбор первичных и вторичных данных по выбранной теме исследования. Создание анкет и проведение опросов потребителей. Организация и проведение фокус-групп и глубинных интервью. Анализ рынка и конкурентной среды с использованием открытых источников. Сегментация целевой аудитории и построение профиля потребителя. Обработка количественных данных: табличные, графические и статистические методы. Применение методов корреляции,</p>

	<p>регрессии и кластеризации для анализа данных. Использование программного обеспечения для анализа маркетинговых данных. Интерпретация результатов исследования и выявление закономерностей. Формулирование маркетинговых рекомендаций на основе анализа данных. Подготовка и оформление аналитического отчета по маркетинговому исследованию. Презентация результатов исследования. Обсуждение этических вопросов, корректности данных и достоверности выводов.</p>
<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Экзамен проводится в форме устного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Решение расчётно-аналитической задачи Анализ маркетинговых данных: расчёт и сопоставление показателей рынка (объём продаж, доля рынка, уровень спроса), проведение горизонтального и вертикального анализа, интерпретация результатов и выявление основных проблем и возможностей для маркетинговых стратегий. 2. Задание по исследованию рынка и потребителей Применение методов маркетингового анализа (опросы, наблюдения, анализ статистических данных) для изучения потребительских предпочтений, рыночной динамики и конкурентной среды, с выработкой рекомендаций для улучшения стратегии продвижения. 3. Ситуационное задание / маркетинговый кейс Анализ конкретной маркетинговой ситуации, например: снижение продаж продукта, падение лояльности клиентов или изменение поведения потребителей. Формулирование выводов и разработка предложений по улучшению маркетинговой стратегии, повышению эффективности рекламных кампаний и адаптации продукта к потребностям рынка.
<p>Требования к обучению и экзаменам</p>	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
<p>Список литературы для чтения</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hair J.F., Page M., Brunsveld N. Essentials of Business Research Methods. – Routledge, 2022. – 552 p. 2. Burns A.C., Veeck A., Bush R.F. Marketing Research. – 9th ed. – Pearson, 2023. – 624 p. 3. Zikmund W., Babin V. Business Research Methods. – Cengage Learning, 2021. – 816 p. 4. Малхотра Н.К. Маркетинговые исследования: прикладной подход. – М.: Вильямс, 2021. – 944 с. 5. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория и практика. – М.: Юрайт, 2022. – 288 с.
<p>Дата обновления</p>	<p>28.08.2025</p>

Название модуля	М 20. Экономика предприятия
Семестр(ы), в котором преподается модуль	4 семестр
Лицо, ответственное за модуль	Доктор PhD, старший преподаватель Хасенова Лаура Айбековна Ст.преподаватель, магистр Бекманова ГульжанУсеновна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Вузовский компонент
Методы преподавания	Лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: лекции-30 ч.; практические -15 ч.; текущая СРС-50ч.; промежуточная СРС-10ч.; СРСП -15ч.
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экономическая теория, Микроэкономика и макроэкономика, Введение в специальность, Менеджмент
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у студентов способности анализировать хозяйственную деятельность предприятия, оценивать эффективность использования ресурсов и принимать обоснованные управленческие решения, развивая профессиональные компетенции в области экономики и управления организацией.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять экономическую сущность предприятия, механизмы его функционирования и влияние внешней среды на результаты деятельности; - анализировать производственные, трудовые и финансовые ресурсы предприятия и оценивать эффективность их использования; - рассчитывать ключевые экономические показатели деятельности предприятия, включая себестоимость продукции, прибыль, рентабельность и производительность труда; - проводить экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия и выявлять факторы изменения результатов; - обосновывать управленческие решения, направленные на повышение эффективности использования ресурсов и конкурентоспособности предприятия; - разрабатывать предложения по улучшению экономических показателей предприятия на основе анализа данных и прогнозных оценок.

Содержание	<p>Лекции. Предприятие как субъект хозяйственной деятельности и его роль в экономике. Организационно-правовые формы предприятий и особенности их функционирования. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования. Основные средства предприятия и показатели их использования. Оборотные средства и управление оборотным капиталом. Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда. Издержки производства и себестоимость продукции. Доходы, прибыль и рентабельность предприятия. Ценообразование и влияние рыночной среды на деятельность предприятия. Финансовые результаты и финансовая устойчивость предприятия. Методы экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия. Прогнозирование показателей деятельности предприятия и оценка факторов их изменения. Управление эффективностью предприятия и направления повышения конкурентоспособности.</p> <p>Практические занятия. Анализ организационно-правовой формы предприятия и особенностей его деятельности. Расчет производственной мощности предприятия и оценка её использования. Расчет показателей эффективности использования основных средств. Анализ оборотных средств и показателей их оборачиваемости. Расчет производительности труда и фонда оплаты труда. Калькуляция себестоимости продукции и анализ структуры затрат. Расчет прибыли и показателей рентабельности предприятия. Определение точки безубыточности и анализ безубыточности. Факторный анализ изменения экономических показателей предприятия. Оценка финансового состояния предприятия по данным отчетности. Прогнозирование экономических показателей предприятия на основе расчетных методов. Разработка предложений по повышению эффективности деятельности предприятия. Комплексный экономический анализ предприятия и защита предложенных решений.</p>
------------	---

Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания</p> <p>Вопросы каждого экзаменационного задания включают</p> <p>1. Теоретический (концептуально-методологический): определение и понимание ключевых экономических понятий и категорий; знания механизма функционирования предприятия НПА РК</p> <p>2. Решение расчётных и аналитических задач</p> <p>Решение задач по ключевым показателям: расчет себестоимости продукции; расчет прибыли и рентабельности; анализ использования основных фондов; расчет показателей оборачиваемости; факторный анализ изменения прибыли.</p> <p>3. Кейс-анализ / открытые вопросы</p> <p>Применение методов корреляционно-регрессионного анализа и ИИ-инструментов для прогнозирования экономических показателей предприятия с последующей разработкой обоснованных мероприятий по повышению эффективности его деятельности.</p>
Требования к обучению и экзаменам	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы.</p> <p>В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
Список литературы для чтения	<p>1. The Data Economy: Tools and Applications. Economics textbook. Isaac Baley, Laura Veldkamp. Publisher: Princeton University Press. 2025. United States. 320p.</p> <p>2. Foundations of Real-World Economics. John Komlos. Publisher: Routledge a subsidiary of Taylor and Francis. 396p.</p> <p>3. Economics for Business. John Sloman, Dean Garratt, Jon Guest, Elizabeth Jones. Pearson Higher Ed, 2023. 299p.</p> <p>4. Экономика предприятия: учебник для вузов / под редакцией Е. Н. Ключковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2026. - 370с.</p> <p>5. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум/В.Д.Грибов, В.П.Грузинов.- 8-е изд., перераб. и доп. - Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2023.-448с.</p> <p>6. Краснова, Л. Н. Экономика предприятия: учебное пособие/Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова. - Москва: ИНФРА-М, 2024. - 374с.</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 21.1 Креативная экономика
Семестр(ы), в котором преподается модуль	5 семестр
Лицо, ответственное за модуль	Доктор Phd, доцент Мухамедханова Айнур Батырхановна К.э.н., доцент Илашева Сауле Ашуровна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы

Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: лекции - 30 ч.; практические - 15 ч.; текущая СРС - 50 ч.; промежуточная СРС - 10 ч.; СРСП - 15ч.
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экономическая теория, Предпринимательство и финансовая грамотность, Микроэкономика и макроэкономика, Экономика предприятия.
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у студентов системного понимания механизмов функционирования креативной экономики и креативных индустрий, развитие способности генерировать и реализовывать инновационные предпринимательские идеи, разрабатывать бизнес-модели и проекты в условиях неопределенности, а также применять экономические, стратегические и коммуникационные инструменты для создания и продвижения креативных продуктов и услуг.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать структуру и механизмы функционирования креативной экономики, выявлять источники создания добавленной стоимости в креативных индустриях и оценивать их вклад в развитие региональной и национальной экономики; - разрабатывать предпринимательские идеи и бизнес-модели в сфере креативных индустрий с учетом неопределенности рынка, технологических изменений и поведения потребителей; - проектировать концепции инновационных и инвестиционных проектов в креативных секторах (медиа, дизайн, цифровые сервисы, культурные продукты), обосновывать их коммерческий потенциал и оценивать экономическую эффективность; - применять инструменты стратегического и маркетингового анализа для формирования устойчивых моделей развития креативных предприятий и кластеров; - представлять и аргументировать креативные проекты в профессиональной среде на казахском, русском и английском языках с соблюдением принципов академической честности и деловой коммуникации.

Содержание	<p>Лекции. Понятие и экономическая сущность креативной экономики. Структура и классификация креативных индустрий. Роль человеческого капитала, знаний и интеллектуальной собственности в формировании креативной экономики. Модели создания стоимости в креативных секторах. Предпринимательство и бизнес-модели в креативных индустриях. Цифровые платформы и технологии в развитии креативной экономики. Финансирование креативных проектов и механизмы инвестирования. Маркетинг и брендинг креативных продуктов. Креативные кластеры и экосистемы как фактор регионального развития. Государственная политика и международный опыт развития креативных индустрий. Методы оценки эффективности креативных проектов и стартапов. Перспективы развития креативной экономики в Казахстане и мире.</p> <p>Практические занятия. Анализ структуры креативных индустрий и их вклада в экономику стран и регионов. Идентификация источников создания ценности в креативных продуктах и услугах. Разработка предпринимательской идеи в сфере креативной экономики. Проектирование бизнес-модели креативного стартапа. Оценка рынка и целевой аудитории креативного продукта. Формирование стратегии продвижения и брендинга креативного проекта. Расчет финансовых показателей и инвестиционной привлекательности креативного проекта. Анализ успешных кейсов креативных компаний и кластеров. Подготовка презентации и защита концепции креативного проекта. Разработка предложений по развитию креативных индустрий региона.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен по дисциплине «Креативная экономика» проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналитическое задание. Анализ структуры креативной индустрии, факторов формирования добавленной стоимости, бизнес-моделей и источников конкурентных преимуществ креативных компаний. 2. Проектно-расчетное задание. Разработка концепции креативного продукта или проекта с определением целевой аудитории, каналов продвижения, возможных источников финансирования и расчетом базовых экономических показателей эффективности. 3. Кейс-анализ / открытые вопросы. Анализ практической ситуации в сфере креативной экономики с обоснованием управленческих и предпринимательских решений, оценкой рисков и перспектив коммерциализации инновации.

Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. Итоговый контроль – экзамен. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	1. Comunian R. et al. (ed.). A modern guide to creative economies. – Edward Elgar Publishing, 2022. – 293 p. 2. Flew T. Regulating Platforms and Cultural Industries in the Digital Age. 2023. 3. Bérubé J., Chiapello L., Caron H. Managing Projects in the Creative Industries. – Routledge, 2025.-115 p. 4. Valiati L. The political economy of the creative and cultural industries: Stitching perspectives for research, policy and practice. – Routledge, 2025. – 245 p. 5. Рязанова, О. Е., Креативная экономика: учебное пособие. - М.: КноРус, 2022. - 133 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 21.2 Бизнес-коммуникации
Семестр(ы), в котором преподается модуль	5 семестр
Лицо, ответственное за модуль	PhD, доцент Мухамедханова Айнур Батырхановна К.э.н., доцент Илашева Сауле Ашуровна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: лекции - 30 ч.; практические - 15 ч.; текущая СРС - 50 ч.; промежуточная СРС - 10 ч.; СРСП - 15ч.
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули бакалавриата: Экономическая теория. Менеджмент, Экономика предприятия.

<p>Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения</p>	<p>Цель: формирование у студентов профессиональных коммуникативных компетенций, обеспечивающих эффективное взаимодействие в деловой и межкультурной среде, развитие навыков командной работы, деловой этики, аргументации и использования цифровых инструментов коммуникации для принятия управленческих решений и решения профессиональных задач.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно взаимодействовать в профессиональной среде, работать индивидуально и в команде, соблюдая нормы деловой этики и ответственности; - выстраивать устную и письменную деловую коммуникацию с учетом целей взаимодействия, особенностей аудитории и профессионального контекста; - свободно коммуницировать в деловой среде, соблюдая принципы академической честности и деловой культуры; - использовать современные цифровые инструменты и платформы для деловой коммуникации, подготовки презентаций, переговоров и совместной работы; - аргументированно представлять профессиональную позицию, участвовать в обсуждении и согласовании управленческих решений; - анализировать информацию и формулировать деловые сообщения, отчеты, предложения и презентационные материалы; - применять коммуникативные стратегии в условиях неопределенности, переговоров и конфликтных ситуаций; - демонстрировать навыки профессионального и социального поведения, соответствующие требованиям современной деловой среды.
--	--

Содержание	<p>Лекции. Бизнес-коммуникации как инструмент профессиональной деятельности экономиста. Коммуникационный процесс и барьеры делового взаимодействия. Вербальная и невербальная коммуникация в деловой среде. Деловая этика, корпоративная культура и профессиональная ответственность. Межкультурные особенности делового общения. Деловая переписка и академическое письмо в профессиональной среде. Публичные выступления и презентации в бизнес-среде. Переговоры как инструмент принятия управленческих решений. Конфликтные ситуации и методы их конструктивного разрешения. Командная коммуникация и лидерство в организации. Цифровые инструменты делового общения и онлайн-коммуникации. Имидж специалиста и профессиональная репутация в деловой среде.</p> <p>Практические занятия. Анализ коммуникационных ситуаций и выявление барьеров делового взаимодействия. Разработка деловых писем, служебных записок и электронных сообщений. Подготовка и проведение деловых презентаций. Моделирование переговоров и аргументация профессиональной позиции. Решение конфликтных ситуаций с применением коммуникативных стратегий. Работа в команде и распределение коммуникативных ролей. Подготовка аналитических сообщений и кратких докладов. Использование цифровых платформ для делового взаимодействия. Оценка эффективности коммуникации в организации. Формирование профессионального имиджа специалиста.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно выполняет экзаменационное задание, направленное на проверку сформированности профессиональных коммуникативных компетенций, способности анализировать деловые ситуации и применять эффективные стратегии взаимодействия в профессиональной среде.</p> <p>Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретический вопрос. Проверка знаний принципов деловой коммуникации, норм деловой этики, особенностей межкультурного взаимодействия и роли коммуникации в управлении организацией. 2. Аналитическое задание. Анализ предложенной деловой ситуации, выявление коммуникативных ошибок, определение причин неэффективного взаимодействия и выбор оптимальной стратегии общения. 3. Практико-ориентированное задание / кейс. Разработка делового сообщения, структуры презентации, плана переговоров или решения конфликтной ситуации с аргументацией предложенных действий.

Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bridgeford Tracy. Teaching Content Management in Technical and Professional Communication. Abingdon.: Routledge, 2020 - 248 p. 2. Getto Giuseppe, Labriola J.T., Ruszkiewicz S. Content Strategy: A How-to Guide. Routledge, 2023. - 227 p. 3. Goldberg Danny M. People-Centric Skills: Interpersonal and Communication Skills for Financial Professionals. Wiley, 2020. - 208 p 4. Коноваленко, М.Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 466 с. 5. Лукашенко М. А., Радченко В. С., Шавырина А. А., Добровольская Т. Ю. Бизнес-коммуникации руководителя. Мастер-класс: учебное пособие / под ред. М. А. Лукашенко. - Москва: Университет «Синергия», 2021. - 216 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 22 Производственная практика I
Семестр(ы), в котором преподается модуль	4 семестр
Лицо, ответственное за модуль	к.э.н., профессор Полежаева Инна Сергеевна
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Цикл профилирующих дисциплин, профессиональная практика
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Всего 120ч
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Менеджмент, Учебная практика
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	Цель: приобретение опыта практического применения теоретических знаний в области экономики, организации и планирования производства, анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия для выполнения профессиональных задач, проведения расчетов и оценки показателей деятельности, разработки и обоснования управленческих решений, а также формирования готовности к самостоятельной профессиональной деятельности в условиях реального предприятия.

	<p>После того, как студенты прошли практику, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать цифровые инструменты коммуникации и совместной работы для реализации проектов; - самостоятельно планировать и выполнять поставленные задачи в установленные сроки; - осуществлять поиск, критический анализ и интерпретацию научной информации; - использовать методы статистического, эконометрического и аналитического анализа; - применять программные средства (электронные таблицы, аналитические пакеты, инструменты ИИ) для анализа и моделирования экономических процессов; - проводить количественный и качественный анализ показателей деятельности предприятия и внешней среды; - использовать принципы применения цифровых инструментов, информационных систем и технологий искусственного интеллекта для обработки данных; - собирать и систематизировать экономические данные о ресурсах и результатах деятельности предприятия; - рассчитывать показатели использования ресурсов и эффективности производства; - проводить факторный и сравнительный анализ затрат, себестоимости, прибыли и рентабельности.
Содержание	<p>Ознакомление с деятельностью базы практики, изучение ее структуры и деятельности, анализ основных показателей деятельности, выполнение индивидуального задания, задания НИР.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>По итогам практики студент составляет отчет, в котором отражает исследования, проведенные на базах практики. Студент защищает отчет перед комиссией. Продолжительность защиты до 30 минут. Студент отвечает на 3 вопроса, которые включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналитическое задание по производственной деятельности Комплексный анализ деятельности предприятия (подразделения) на основе сбора и обработки экономических данных: расчёт показателей эффективности, проведение факторного и сравнительного анализа с использованием статистических, эконометрических и цифровых инструментов; формулирование обоснованных выводов. 2. Задание по обработке и моделированию информации Интерпретация и визуализация экономической информации с применением цифровых технологий и инструментов ИИ; моделирование процессов и представление результатов анализа в аналитической форме с обоснованием выбранных методов. 3. Кейс-анализ / рефлексивное задание Анализ профессиональной ситуации в период практики: самостоятельное выполнение задач с использованием цифровых средств коммуникации, оценка эффективности принятых решений и определение направлений дальнейшего профессионального развития.
Требования к обучению	<p>Во время практики студент должен выполнить задания</p>

и экзаменам	согласно программе практики и набрать min 30, max 60 баллов, а на защите отчета по практике набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Есиркепова А.М., Полежаева И.С. Программа прохождения 1-й производственной практики студентов ОП 6В04110 “Экономика”, 2025 2. Полежаева И.С., Мұхан Б.С. Методические указания по организации и проведению 1-й производственной практики студентов ОП 6В04110 “Экономика”, 2025 3. Барышникова М.А., Матеуш Т.А., Миронов М.Г. Экономика организации. М.:Юрайт. 2023. 185стр. 4. Карлик А.Е., Шухгальтер М.Л. Экономика предприятия: Учебник для вузов. С-Пб.:Питер.2023. 480стр. 5. Милкова О.И. Экономика и организация предприятия. Практикум. М.:Юрайт. 2024. 294стр.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 23 Финансы
Семестр(ы), в котором преподается модуль	3 семестр
Лицо, ответственное за модуль	Ст.преподаватель, доктор PhD Құлбай Бауыржан Сусарұлы К.э.н., профессор Бекібаева Шолпан Сейітмагамбетқызы
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Вузовский компонент
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: лекции-30 ч.; практические -15 ч.; текущая СРС-50ч.; промежуточная СРС-10ч.; СРСП -15ч.
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия для допуска к модулю)	Модули: Экономическая теория, Микроэкономика и макроэкономика.

<p>Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения</p>	<p>Цель: формирование компетенций у обучающихся в области анализа финансовых отношений на микро- и макроуровне, оценки финансового состояния субъектов экономики и обоснования экономических решений на основе освоения теоретических знаний и развития аналитических навыков.</p> <p>После завершения изучения дисциплины студенты умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать структуру финансовой системы и оценивать влияние финансовых инструментов на деятельность государства и предприятий; - интерпретировать финансовую отчетность и показатели деятельности хозяйствующих субъектов, выявляя проблемы и резервы повышения эффективности; - разрабатывать финансовые планы, бюджеты и прогнозы деятельности организаций с учетом внутренних и внешних факторов; - применять методы финансового анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений; - оценивать инвестиционные решения и финансовые риски, обосновывая выбор источников финансирования и направлений использования ресурсов; - формулировать управленческие рекомендации, направленные на повышение финансовой устойчивости и результативности деятельности организации.
--	--

Содержание	<p>Лекции. Финансы как экономическая категория и их роль в функционировании экономики. Структура финансовой системы государства и её взаимосвязь с экономическими процессами. Финансовая политика государства и инструменты финансового регулирования. Бюджетная система и бюджетный процесс, доходы и расходы государственного бюджета. Налоговая система и её влияние на экономическую активность хозяйствующих субъектов. Финансы предприятий и источники формирования финансовых ресурсов. Финансовая отчетность как информационная база анализа деятельности организации. Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии. Методы финансового анализа и оценка финансовой устойчивости. Прогнозирование финансовых показателей и управление финансовыми рисками. Инвестиционные решения и оценка эффективности финансовых вложений. Финансы в условиях инфляции, кризисов и глобальных экономических изменений.</p> <p>Практические занятия. Анализ структуры финансовой системы и её влияния на экономические процессы. Анализ доходов и расходов государственного бюджета и оценка их динамики. Расчет и интерпретация финансовых показателей предприятия. Анализ финансовой отчетности и оценка ликвидности, устойчивости и рентабельности. Разработка операционного и финансового бюджета предприятия. Прогнозирование финансовых показателей на основе исходных данных. Оценка инвестиционного проекта и расчет показателей эффективности. Анализ финансовых рисков и разработка управленческих решений. Кейс-анализ финансовой ситуации предприятия и подготовка рекомендаций. Сравнительный анализ финансовых стратегий организаций.</p>
------------	--

<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <p>1. Теоретико-аналитический вопрос. Анализ ключевых понятий, категорий и механизмов финансовой системы, взаимосвязей между финансовой политикой государства, бюджетными и налоговыми инструментами и деятельностью хозяйствующих субъектов. Студент демонстрирует способность интерпретировать финансовые процессы и объяснять их влияние на экономическое развитие.</p> <p>2. Расчётно-аналитическое задание. Решение задачи по финансовому анализу или планированию деятельности предприятия. Включает расчет финансовых показателей (ликвидности, рентабельности, устойчивости, структуры капитала), интерпретацию результатов, формулирование выводов и оценку эффективности использования финансовых ресурсов.</p> <p>3. Кейс-анализ и управленческое решение. Анализ практической финансовой ситуации предприятия или государственного сектора (например, оценка бюджета, инвестиционного проекта, финансового риска или структуры затрат). Студент разрабатывает обоснованные рекомендации по финансовому управлению, прогнозирует последствия решений и аргументирует выбор инструментов повышения эффективности.</p>
<p>Требования к обучению и экзаменам</p>	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
<p>Список литературы для чтения</p>	<p>1. Block Stanley B., Hirt Geoffrey A. Foundations of Financial Management. 18th ed. - McGraw-Hill, 2022. - 648 p. 2. Berk, J., DeMarzo, P. Corporate Finance (5th Edition). - Pearson, 2023. – 1184 p. 3. Jacque Laurent L. International Corporate Finance: Value Creation with Currency Derivatives in Global Capital Markets. 2ndEdition. - Wiley, 2020. - 831 p. 4. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 214 с. 5. Финансы, денежное обращение и кредит. / Д. В. Бураков [и др.] ; под редакцией Д. В. Буракова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2023 - 303 с. 6. Анализ финансовой отчетности : учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 434 с.</p>
<p>Дата обновления</p>	<p>28.08.2025</p>

Название модуля	М 24.1 Налоги и налогообложение
Семестр(ы), в котором преподается модуль	4-семестр
Лицо, ответственное за модуль	К.э.н., профессор Исаева Гульмира Куздеуалиевна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: лекции - 30ч.; практические -15 ч.; текущая СРС-50ч.; промежуточная СРС - 10ч.,СРСП-15 ч.
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модуль: Экономическая теория, Финансы
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование системных знаний о теории и практике налогообложения, развитие компетенций по расчету налоговых обязательств, анализу налоговой нагрузки и учету налоговых факторов при принятии экономических решений на микро- и макроуровне в соответствии с требованиями налогового законодательства.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать принципы построения налоговой системы и оценивать роль налогов в регулировании экономики; - рассчитывать налоговую базу и налоговые обязательства в соответствии с действующим налоговым законодательством; - интерпретировать налоговую отчетность и анализировать налоговую нагрузку организаций и отраслей экономики; - применять методы налогового анализа при оценке экономических процессов на микро- и макроуровне; - обосновывать выбор налогового режима и учитывать налоговые факторы при принятии текущих и долгосрочных экономических решений организации; - использовать расчетные и аналитические методы для оценки динамики налоговых поступлений и возможных изменений налоговых обязательств; - подготавливать предложения по рациональному использованию ресурсов и снижению налоговых рисков в рамках законодательства.

Содержание	<p>Лекции. Налоги как экономическая категория и инструмент регулирования экономики государства. Принципы и функции налогообложения. Структура налоговой системы Республики Казахстан. Налоговая политика государства и ее влияние на экономические процессы. Корпоративный подоходный налог и его роль в формировании доходов бюджета. Индивидуальный подоходный налог и социальный налог. Налог на добавленную стоимость и акцизы как инструменты косвенного налогообложения. Имущественные налоги: налог на имущество, земельный налог и налог на транспортные средства. Специальные налоговые режимы и их значение для развития бизнеса. Особенности налогообложения отдельных видов деятельности и иностранных лиц. Сборы, пошлины и обязательные платежи в бюджет. Налоговая отчетность и налоговый контроль. Анализ налоговой нагрузки и влияние налогов на экономическое развитие.</p> <p>Практические занятия. Расчет налоговой базы и налоговых обязательств по основным видам налогов. Анализ структуры налоговых платежей и оценка налоговой нагрузки предприятия. Интерпретация налоговой отчетности и выявление факторов изменения налоговых обязательств. Сравнение налоговых режимов и обоснование выбора рационального варианта налогообложения. Подготовка налогового плана организации. Оценка изменений налоговых платежей при изменении объемов деятельности предприятия. Анализ налоговых рисков и ответственности налогоплательщика. Кейс-анализ управленческих решений предприятия с учетом налоговых последствий. Анализ структуры налоговых доходов бюджета и их динамики. Сравнительный анализ налоговых систем различных стран.</p>
------------	--

Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <p>1. Теоретико-аналитический вопрос. Анализ принципов, функций и механизмов налогообложения, структуры налоговой системы и влияния налоговой политики на экономические процессы и деятельность организаций. Студент демонстрирует способность интерпретировать налоговые процессы и объяснять их экономические последствия.</p> <p>2. Расчётно-аналитическое задание. Решение задачи по расчету налоговой базы, налоговых обязательств или налоговой нагрузки предприятия. Включает выполнение расчетов, интерпретацию результатов и формулирование выводов о влиянии налогообложения на финансовые результаты деятельности организации.</p> <p>3. Кейс-анализ и управленческое решение. Анализ практической налоговой ситуации организации, например выбор налогового режима, изменение структуры доходов и расходов или оценка налоговых рисков. Студент разрабатывает обоснованные рекомендации по учету налоговых факторов при принятии экономических решений и аргументирует их целесообразность.</p>
Требования к обучению и экзаменам	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы.</p> <p>В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
Список литературы для чтения	<p>1. Genschel P., Seelkopf L. (ed.). Global taxation: How modern taxes conquered the world. – Oxford University Press, 2022. – 281 p.</p> <p>2. Ganghof S. The politics of income taxation: A comparative analysis. – ecp Press, 2024. – 931 p.</p> <p>3. Lang M. et al. (ed.). Introduction to European tax law on direct taxation. – Spiramus Press Ltd, 2024. – 347 p.</p> <p>4. Налоговый Кодекс Республики Казахстан (от 18 июля 2025 года № 214-VIII ЗРК) / https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2500000214</p> <p>4. Gryzunova N.V., Kiseleva I.A. et al. Evolutionary aspects of taxation and tax analysis. - Prague: Sociosféra-CZ, 2019. - 248 p.</p> <p>5. Haase F. and Kofler G. (eds.) The Oxford Handbook of International Tax Law. - Oxford University Press, 2023. - 1184 p.</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 24.2 Финансовые рынки и посредники
Семестр(ы), в котором преподается модуль	4-семестр
Лицо, ответственное за модуль	К.э.н., профессор Исаева Гульмира Куздеуалиевна
Язык	Русский, казахский, английский

Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: лекции - 30 ч.; практические -15 ч.; текущая СРС-50ч.; промежуточная СРС - 10ч.; СРСП -15ч.
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия для допуска к модулю)	Модули: Экономическая теория, Финансы
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование системных знаний о функционировании финансовых рынков и институтов посредничества, развитие компетенций по анализу финансовых инструментов, оценке доходности и рисков и принятию обоснованных инвестиционных решений.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать структуру финансовых рынков и оценивать роль финансовых посредников в перераспределении финансовых ресурсов в экономике; - характеризовать нормативные основы функционирования финансовых рынков и учитывать требования регулирования при анализе финансовых операций; - применять аналитические методы для оценки доходности и рисков финансовых инструментов и операций; - интерпретировать показатели деятельности банков, страховых компаний, инвестиционных фондов и других финансовых институтов; - учитывать влияние финансовых рынков и инструментов при подготовке экономических и инвестиционных решений; - использовать расчетные и аналитические подходы для оценки эффективности размещения финансовых ресурсов; - интегрировать знания о финансовых рынках и посредниках при анализе экономических процессов и деятельности хозяйствующих субъектов.

Содержание	<p>Лекции. Финансовый рынок как элемент экономической системы и механизм перераспределения капитала. Структура финансовых рынков и классификация финансовых инструментов. Денежный рынок и его инструменты. Рынок акций и долговых ценных бумаг. Производные финансовые инструменты и их экономическое значение. Валютный рынок и международные финансовые операции. Банки как финансовые посредники и их роль в экономике. Небанковские финансовые институты: страховые компании, инвестиционные фонды и пенсионные системы. Методы анализа финансовых рынков и оценки доходности финансовых инструментов. Финансовые риски и их классификация. Государственное регулирование финансовых рынков и регуляторные требования. Проблемы и тенденции развития финансовых рынков Казахстана и зарубежных стран. Финансовые рынки в условиях глобализации и цифровизации.</p> <p>Практические занятия. Анализ структуры и динамики финансового рынка. Расчет доходности финансовых инструментов. Оценка риска и волатильности финансовых активов. Анализ деятельности банков и финансовых посредников. Кейс-анализ деятельности страховой компании и инвестиционного фонда. Формирование и оценка инвестиционного портфеля. Анализ операций с долговыми ценными бумагами и акциями. Применение производных финансовых инструментов для управления рисками. Анализ влияния валютного рынка на экономические процессы. Оценка регуляторных требований и их влияния на деятельность финансовых институтов.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-аналитический вопрос. Анализ структуры финансовых рынков, функций финансовых посредников и роли финансовых инструментов в экономике. Студент демонстрирует понимание взаимосвязей между финансовыми рынками и экономическими процессами. 2. Расчётно-аналитическое задание. Решение задачи по оценке доходности финансового инструмента, анализу риска или эффективности инвестиционного решения. Включает выполнение расчетов, интерпретацию результатов и формулирование выводов. 3. Кейс-анализ и экономическое решение. Анализ практической ситуации на финансовом рынке, например выбор финансового инструмента, оценка инвестиционного портфеля или анализ деятельности финансового посредника. Студент формулирует обоснованные выводы и объясняет их экономическую целесообразность.

Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	1. Moloney N. EU securities and financial markets regulation. – Oxford University Press, 2023. – 911 p. 2. Hillier D., Grinblatt M., Titman S. Financial Markets and Corporate Strategy: European Edition, 3e. – McGraw Hill, 2023. – 741 p. 3. International Monetary Fund. Economic Outlook: Tensions from the TwoSpeed Recovery, April 2021, 192p. 4. World Development Report 2022 Finance for an Equitable Recovery. WorldBankGroup, - 281 p. 5. Финансы, денежное обращение и кредит. / Д. В. Бураков [и др.] ; под редакцией Д. В. Буракова. — 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2023 - 303 с. 6. Финансовые рынки и посредники. Учебное пособие. / Под ред. Садвокасова К.Ж.. - Алматы: Эверо, 2020. - 420 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 25 Бухгалтерский учет
Семестр(ы), в котором преподается модуль	4 семестр
Лицо, ответственное за модуль	К.э.н., профессор СатымбековаКатираБатирхановна Ст.преподаватель, магистр АязбековаЖайнаСагатбеккызы
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Вузовский компонент
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: лекции-30ч.; практические -15 ч.; текущая СРС-50ч.; промежуточная СРС - 10ч., СРСП-15 ч.
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Математика в экономике, Экономическая теория, Основы аудита

<p>Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения</p>	<p>Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета, подготовке и представлению финансовой информации для принятия управленческих решений.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать сбор и систематизацию первичных учетных данных, используя алгоритмы искусственного интеллекта (OCR, RPA) для автоматизации документирования и повышения точности финансовой отчетности - понимать актуальные теории бухгалтерского учета и систем финансовой отчетности; - использовать специализированное ПО (например, 1С) для автоматизации учета; - аргументировать представлять финансовую информацию различным группам пользователей; - анализировать на основе данных бухгалтерского учета и отчетности разрабатывать комплексные меры по соблюдению режима экономии, выявлять резервы снижения затрат; - обосновывать решения по оптимизации использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов предприятия; - документировать хозяйственные операции и проводить их регистрацию в учетных регистрах.
<p>Содержание</p>	<p>Лекции: Бухгалтерский учет в системе управления и его информационно-аналитическая роль. Предмет и метод бухгалтерского учета как система отражения хозяйственных процессов. Бухгалтерский баланс и анализ финансового положения организации. Система счетов и двойная запись как механизм контроля и обобщения данных. Организация учета и документооборота как элемент внутреннего контроля. Учет денежных средств и инвестиций: оценка ликвидности и рисков. Учет дебиторской задолженности и анализ оборачиваемости. Учет запасов и влияние методов оценки на финансовый результат. Учет долгосрочных активов и амортизационная политика. Учет обязательств и оценка финансовой устойчивости.</p> <p>Практические занятия: Анализ роли бухгалтерской информации в системе управления организацией. Классификация объектов учета и применение метода бухгалтерского учета на практике. Составление и анализ бухгалтерского баланса. Отражение хозяйственных операций на счетах с применением двойной записи. Организация документооборота и оценка системы внутреннего контроля. Учет денежных средств и расчет показателей ликвидности. Учет дебиторской задолженности и анализ ее оборачиваемости. Оценка и учет запасов с расчетом влияния на финансовый результат. Начисление амортизации и анализ эффективности использования долгосрочных активов. Учет обязательств и расчет показателей финансовой устойчивости.</p>

Формы экзаменов/оценки	<p>Итоговый контроль по модулю проводится в форме экзамена путем компьютерного тестирования продолжительностью 60 минут и включает 40 тестовых вопросов, случайным образом сформированных из 300 заданий. Тест направлен на оценку достижения студентами следующих вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проверка знаний теоретических основ бухгалтерского учета Проверка понимания фундаментальных принципов учета (двойная запись, начисление, непрерывность деятельности), классификации активов и обязательств, а также нормативного регулирования и структуры плана счетов. 2. Проверка способности к анализу бухгалтерской отчетности Выявление умения читать формы отчетности (Бухгалтерский баланс, Отчет о финансовых результатах), рассчитывать чистые активы, оценивать корректность оценки статей отчетности и выявлять взаимосвязи между показателями различных форм. 3. Проверка умения применять стандарты и нормы к практическим ситуациям Выявить способности отражать хозяйственные операции в учете на основе законодательства, проводить первичную оценку объектов и формировать профессиональное суждение в сложных практических кейсах.
Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. Financial Accounting with International Financial Reporting Standards (IFRS). — 5th Edition. Wiley, 2022. 2. Elliott, B., & Elliott, J. Financial Accounting and Reporting. — 20th Edition. Pearson, 2022. 3. Alexander, D., Nobes, C., & Quinlan, C. Financial Accounting: An International Introduction. — 7th Edition. Pearson, 2020. 4. Scott, W. R., & O'Brien, P. C. Financial Accounting Theory. — 8th Edition. Pearson, 2020. 5. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2023. 6. Сафонова И. В. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник и практикум для вузов. — М.: Юрайт, 2024.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 26.1. Статистика
Семестр(ы), в котором преподается модуль	3 семестр
Лицо, ответственное за модуль	Ст.преподаватель, магистр Карибов Вагиф Максutowич
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Компонент по выбору

Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: лекции – 30 ч.; практические – 15 ч.; текущая СРС – 50 ч.; промежуточная СРС – 10 ч., СРСП – 15 ч.
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модуль: Экономическая теория
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование знаний и практических навыков по сбору, обработке и анализу статистических данных, изучению закономерностей и тенденций массовых социально-экономических явлений и процессов, а также применению количественных методов для обоснования управленческих решений.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания статистики для решения практических и профессиональных задач; - использовать методологию проведения статистических исследований с помощью математических и экономико-математических методов; - анализировать и оценивать состояние социально-экономических процессов, выявлять тенденции и закономерности, применять результаты анализа при принятии управленческих решений; - применять статистические и экономико-математические методы в профессиональной и практической деятельности; - владеть навыками поиска, анализа и интерпретации нормативно-правовых документов в контексте своей профессиональной деятельности.

Содержание	<p>Лекции. Статистика как наука и инструмент анализа социально-экономических процессов. Основные категории и показатели статистики: генеральная и выборочная совокупность, признаки, вариация, распределение. Методы сбора, обработки и представления статистической информации. Описательная статистика: средние величины, показатели вариации и формы распределения. Выборочный метод и оценка параметров генеральной совокупности. Статистические методы анализа динамики и структуры явлений. Индексный метод и его применение в экономических исследованиях. Корреляционный и регрессионный анализ в статистике. Проверка статистических гипотез и оценка достоверности результатов. Использование современных информационных технологий и программного обеспечения Statistica для обработки и анализа данных. Интерпретация статистических результатов и их применение в принятии управленческих решений.</p> <p>Практическая занятия. Формирование и анализ статистических таблиц и графиков. Расчёт средних величин, показателей вариации и структуры данных. Проведение выборочного наблюдения и оценка параметров совокупности. Построение и анализ динамических рядов. Расчёт и интерпретация индексов. Проведение корреляционного и регрессионного анализа. Проверка статистических гипотез с использованием критериев согласия и значимости. Обработка и визуализация данных с использованием программного обеспечения Statistica. Интерпретация результатов статистического анализа и подготовка аналитических выводов. Подготовка отчёта по результатам статистического исследования.</p>
------------	--

Формы экзаменов/оценки	<p>Дифференцированный зачёт проводится в устной форме продолжительностью 30 минут. Студент устно отвечает на вопросы, демонстрируя понимание содержания курса и способность применять статистические методы для анализа данных в экономике и других прикладных областях.</p> <p>Вопросы включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретический вопрос Раскрытие основных понятий, категорий и методов статистики: выборка, совокупность, показатели центральной тенденции и вариабельности, распределения вероятностей, корреляционный и регрессионный анализ, а также значения статистики для принятия обоснованных управленческих и исследовательских решений. 2. Аналитическое задание Интерпретация статистического массива данных: вычисление ключевых показателей (среднее, медиана, мода, дисперсия, стандартное отклонение), построение графиков и диаграмм, выявление закономерностей и аномалий, оценка статистической значимости результатов. 3. Дискуссионный вопрос / ситуационное задание Обоснование применения статистических методов для решения практических задач в профессиональной деятельности: прогнозирование, анализ рыночных тенденций, оценка эффективности проектов, а также обсуждение ограничений и ошибок интерпретации статистических данных.
Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. McClave J. T., Benson P. G., Sincich T. Statistics for Business & Economics, 15th ed. – Pearson, 2022. – 896 p. 2. Lind D., Marchal W., Wathen S. Statistical Techniques in Business and Economics, 19th ed. - McGraw-Hill Education, 2023. – 832 p. 3. Jeffrey D. Camm, Michael J. Fry, David R. Anderson и др. Statistics for Business & Economics, 15-е изд., Pearson, 2024. – 928 p. 4. Дудин М. Н., Лясников Н. В., Лезина М. Л. Статистика: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2024. – 381 с. 5. Елисеева И. И. Статистика: учебник для вузов.- 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 619 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 26.2 Основы аудита
Семестр(ы), в котором преподается модуль	3 семестр
Лицо, ответственное за модуль	Ст.преподаватель, магистр Аязбекова Жайна Сагатбеккызы
Язык	Русский, казахский

Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: лекции – 30 ч.; практические – 15 ч.; текущая СРС – 50 ч.; промежуточная СРС – 10 ч., СРСП – 15 ч.
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия для допуска к модулю)	Модуль: Экономическая теория
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков проведения профессионального аудита на микроуровне, включая методологию, организацию и технологию аудиторской проверки, анализ финансовой отчетности и выявление нарушений, с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть методологией, техникой и технологией проведения аудиторских проверок на микроуровне. - собирать, систематизировать и анализировать финансовые и хозяйственные данные предприятия, выявлять ошибки, нарушения и риски. - оценивать достоверность финансовой отчетности и рассчитывать ключевые финансовые коэффициенты. - формулировать выводы и рекомендации по результатам аудита, составлять аудиторские отчеты и заключения. - применять профессиональные стандарты аудита, учитывая отраслевые и региональные особенности хозяйствующих субъектов. - использовать современные информационные и аналитические инструменты для проведения аудиторских процедур.

Содержание	<p>Лекции: Аудит как форма независимого финансового контроля и элемент рыночной инфраструктуры. Правовые основы аудиторской деятельности и система профессионального регулирования аудита. Международные стандарты аудита и их применение в практике проверки. Цели, задачи и виды аудита в современной экономике. Организация аудиторской проверки и этапы аудиторского процесса. Планирование аудита и оценка аудиторского риска. Аудиторские доказательства и методы их получения. Аудит бухгалтерской отчетности и проверка достоверности финансовых показателей. Аудит доходов, расходов и финансовых результатов предприятия. Аудит активов, обязательств и капитала предприятия. Использование информационных технологий и аналитических инструментов в аудите. Аудиторское заключение, отчетность аудитора и профессиональная ответственность.</p> <p>Практические занятия: Анализ нормативной базы аудиторской деятельности и профессиональных стандартов аудита. Определение целей и задач аудиторской проверки на примере предприятия. Разработка программы аудита и планирование аудиторских процедур. Оценка аудиторского риска и уровня существенности. Сбор аудиторских доказательств и оформление рабочих документов аудитора. Проверка достоверности бухгалтерской отчетности предприятия. Анализ финансовых коэффициентов для целей аудита. Выявление ошибок и нарушений в финансовой отчетности. Применение аналитических процедур в аудиторской проверке. Использование цифровых инструментов и таблиц для анализа данных аудита. Формулирование выводов по результатам аудита. Составление аудиторского отчета и аудиторского заключения.</p>
------------	--

Формы экзаменов/оценки	<p>Дифференцированный зачёт проводится в устной форме продолжительностью 30 минут. Студент устно отвечает на вопросы, демонстрируя сформированность базовых теоретических знаний и владение практическими навыками в области аудита, необходимыми для решения типовых профессиональных задач.</p> <p>Вопросы включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретический вопрос. Раскрытие сущности аудита, его целей и задач, видов аудита, принципов независимости и профессиональной этики, нормативно-правовой базы аудиторской деятельности, а также роли аудита в обеспечении достоверности финансовой отчётности. 2. Аналитическое задание. Анализ практической ситуации (фрагмента бухгалтерской отчётности или описания хозяйственной операции) с целью выявления рисков существенного искажения, выбора адекватных аудиторских процедур и формулирования обоснованного профессионального вывода. 3. Дискуссионный вопрос / ситуационное задание. Обоснование значения аудита для обеспечения финансовой прозрачности организации, защиты интересов собственников и инвесторов, а также роли аудитора в формировании доверия к финансовой информации.
Требования к обучению и экзаменам	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hayes R., Wallage P., Eimers P. Principles of International Auditing and Assurance, 5th ed. - Routledge, 2021/2022. – 496 p. 2. Hamdamov B. K. International Standards on Auditing: Textbook- Tashkent Institute of Finance, 2020. – 256 p. 3. Arens, A. A., Elder, R. J., Beasley, M. S. Auditing and Assurance Services: An Integrated Approach, 17th ed. - Pearson, 2020. – 768 p. 4. Андреев, В. Д. Комплексный аудит экономической безопасности хозяйствующих субъектов: учебное пособие и практикум / В. Д. Андреев. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2024. – 392 с. 5. Суглобов, А. Е., Жарылгасова, Б. Т., Савин, В. Ю. [и др.] Аудит: учебник для бакалавров, 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 373 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	M27.1 Международная экономика
Семестр(ы), в котором преподается модуль	4 семестр
Лицо, ответственное за	к.э.н., профессор Айдарова Айна Байларовна

модуль	к.э.н., доцент Альжанова Айгуль Алибековна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина Компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: лекции-30 ч.; практические -30 ч.; текущая СРС-55ч, промежуточная СРС – 12,5ч., СРСП -22,5ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экономическая теория, Микроэкономика и макроэкономика
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование системных знаний о закономерностях мировой экономики, международной торговли и движения факторов производства, развитие компетенций по анализу глобальных экономических процессов и оценке их влияния на национальную экономику и хозяйствующие субъекты.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные теоретические модели международной торговли и международных финансов; - интерпретировать механизмы внешнеторговой политики, валютных отношений и экономической интеграции; - анализировать текущие тенденции международных экономических отношений и их влияние на национальную экономику; - применять методы экономического анализа и обработки данных для оценки процессов мировой экономики; - использовать расчетные и аналитические модели для оценки международной торговли, движения капитала и валютных курсов; - оценивать положение национальной экономики в системе международного разделения труда и факторы ее конкурентоспособности; - учитывать международные экономические условия при подготовке экономических решений и анализе деятельности хозяйствующих субъектов.
Содержание	<p>Лекции. Введение в международную экономику: предмет, структура и основные категории. Классические и неоклассические теории международной торговли. Теория факторов производства и распределение выгод от торговли. Современные и альтернативные теории международной торговли. Внешнеторговая политика государства и ее инструменты. Международное движение капитала и роль транснациональных корпораций. Международная мобильность рабочей силы. Международная экономическая интеграция и региональные объединения. Национальный доход, внешняя торговля и платежный баланс. Международная валютная система и валютные курсы. Глобальные финансовые потоки и</p>

	<p>финансовая глобализация. Международные экономические кризисы и глобальные дисбалансы. Влияние международных экономических процессов на национальную экономику.</p> <p>Практические занятия. Анализ теоретических моделей международной торговли и их применимости. Анализ структуры и динамики мировой торговли. Расчет показателей внешней торговли и их интерпретация. Оценка конкурентоспособности страны в мировой экономике. Анализ международного движения капитала и прямых иностранных инвестиций. Сравнительный анализ интеграционных процессов и их влияния на национальную экономику. Интерпретация платежного баланса и его макроэкономическое значение. Анализ влияния валютных курсов на внешнеэкономическую деятельность. Анализ глобальных экономических тенденций и их влияния на отрасли экономики. Подготовка выводов о влиянии международных факторов на развитие национальной экономики.</p>
<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <p>1. Теоретико-понятийный вопрос. Раскрытие сущности и взаимосвязей основных категорий международной экономики, включая теории международной торговли, международное движение капитала и рабочей силы, международную валютную систему, экономическую интеграцию и глобализацию. Объяснение механизмов формирования международных экономических отношений и роли внешнеэкономических факторов в развитии национальной экономики.</p> <p>2. Задание на интерпретацию международных экономических показателей. Анализ статистических данных мировой торговли, движения капитала, платежного баланса или валютных курсов. Выявление тенденций международных экономических процессов, определение факторов их изменения и оценка влияния внешнеэкономических условий на развитие национальной экономики.</p> <p>3. Задание на анализ ситуации международной экономики. Анализ практической экономической ситуации, связанной с международной торговлей, интеграционными процессами, изменением валютных условий или глобальными экономическими тенденциями. Определение ключевых факторов, влияющих на экономические процессы, и оценка возможных последствий для страны, отрасли или хозяйствующих субъектов.</p>
<p>Требования к обучению и экзаменам</p>	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
<p>Список литературы для</p>	<p>1. Herdgen M. Principles of international economic law. – Oxford</p>

чтения	<p>University Press, 2024. – 597 p.</p> <p>2. Oatley T. International political economy. – Routledge, 2022. – 409 p.</p> <p>3. Shenkar O., Luo Y., Chi T. International business. – Routledge, 2021. – 727 p.</p> <p>4. Krugman Paul R., Obstfeld Maurice, Melitz Marc J. International Economics. Theory and Policy. 1th ed. - Pearson, 2018. - 803 p.</p> <p>5. Robert J. Carbaugh. International Economics, Seventeenth edition. - Cengage Learning, Inc., 2019. – 580p.</p> <p>6. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2023. - 720 с.</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М27.2 Внешнеэкономическая деятельность предприятия
Семестр(ы), в котором преподается модуль	4 семестр
Лицо, ответственное за модуль	Доктор PhD, ст.преподаватель Мұхан Бахытжан Сабитуллаевич Ст.преподаватель, магистр Бекназаров Бахыт Доктырбаевич
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: лекции - 30 ч.; практические -30 ч.; текущая СРС-55ч, промежуточная СРС – 12,5ч., СРСП -22,5ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экономическая теория, Микроэкономика и макроэкономика
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование системных знаний о механизмах внешнеэкономической деятельности предприятия, развитие компетенций по анализу экспортно-импортных операций, оценке их эффективности и учету международных условий и рисков при принятии управленческих решений.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать формы и организационные модели внешнеэкономической деятельности предприятия; - интерпретировать правовые и экономические условия международных сделок; - оценивать экономическую эффективность экспортно-импортных операций; - учитывать валютные, логистические и таможенные факторы при анализе внешнеэкономической деятельности; - участвовать в подготовке управленческих решений по

	<p>организации внешнеэкономических операций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать аналитические подходы для оценки рисков внешнеэкономической деятельности; - обрабатывать и анализировать данные о международных операциях предприятия.
Содержание	<p>Лекции. Сущность и виды внешнеэкономической деятельности предприятия. Организация управления ВЭД на уровне государства и предприятия. Формы выхода предприятия на международный рынок. Международные коммерческие операции и их классификация. Внешнеторговые контракты и их структура. Ценообразование и формы расчетов во внешней торговле. Таможенное регулирование и тарифная политика. Валютные отношения и валютные риски во внешнеэкономической деятельности. Логистика и транспортное обеспечение внешнеэкономических операций. Финансовая эффективность экспортно-импортных операций. Маркетинг и конкурентоспособность на внешних рынках. Риски внешнеэкономической деятельности и методы их снижения.</p> <p>Практические занятия. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия. Оценка эффективности экспортно-импортных операций. Расчет влияния валютных курсов на прибыль экспортера. Разработка структуры внешнеэкономического контракта. Анализ логистических и таможенных решений во внешней торговле. Оценка рисков внешнеэкономической деятельности предприятия. Анализ конкурентоспособности продукции на внешнем рынке. Подготовка предложений по повышению эффективности внешнеэкономических операций.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-понятийный вопрос. Раскрытие сущности внешнеэкономической деятельности предприятия, видов внешнеэкономических операций, организационных форм, правовых и экономических условий международных сделок. 2. Задание на анализ внешнеэкономических операций. Оценка эффективности экспортно-импортных сделок, выбор форм расчетов, логистических схем и условий контрактов с учетом факторов риска и международных требований. 3. Задание на анализ ситуации внешнеэкономической деятельности предприятия. Анализ практической ситуации предприятия на внешнем рынке, выявление факторов риска, оценка возможных последствий решений и определение направлений повышения эффективности внешнеэкономической деятельности.
Требования к обучению и экзаменам	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>

Список литературы для чтения	<p>1. E.Loginova, U.Anikina. Foreign economic activities. Textbook. - Krasnoyarsk: Reshetnev University, 2021. - 88 p.</p> <p>2. Duval Antoine, Kassoti Eva (eds.). The Legality of Economic Activities in Occupied Territories: International, EU Law and Business and Human Rights Perspectives. - Routledge, 2020. - 270 p.</p> <p>3. Trade Policy Review: Cabo Verde 2025. - World Trade Organization, 2025. – 139p.</p> <p>4. Turner C. International business: Themes and issues in the modern global economy. – Routledge, 2024. – 540 p.</p> <p>5. Внешнеэкономическая деятельность организаций: учебник для вузов / ответственный редактор М. Ф. Ткаченко. – М.: Юрайт, 2025. - 462 с.</p> <p>6. Сенотрусова, С.В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. – М.: Юрайт, 2024. - 198 с.</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М28.1 Устойчивое развитие региональной экономики
Семестр(ы), в котором преподается модуль	5 семестр
Лицо, ответственное за модуль	К.э.н., профессор Тулеметова Ацйгуль Саиновна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: лекции-30 ч.; практические -30 ч.; текущая СРС-55ч, промежуточная СРС – 12,5ч., СРСП -22,5ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Микроэкономика и макроэкономика, Статистика
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у обучающихся системных знаний о закономерностях устойчивого развития региональной экономики, развитие компетенций по анализу социально-экономических и экологических процессов региона и оценке факторов устойчивости территориальных систем.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать принципы и модели устойчивого развития региональной экономики; - интерпретировать статистические показатели социально-экономического и экологического развития региона; - применять показатели и методы анализа для оценки устойчивости региональной экономики; - использовать статистические данные и простые модели

	<p>прогнозирования для оценки динамики развития региона;</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать факторы устойчивого развития при анализе инвестиционных и инновационных проектов территорий; - выявлять резервы повышения эффективности использования ресурсов региона; - оценивать конкурентоспособность региональной экономики и устойчивость социально-экономических процессов.
Содержание	<p>Лекции. Концепции устойчивого развития и их применение в региональной экономике. Экономические, социальные и экологические факторы устойчивости территорий. Показатели устойчивого развития регионов и методы их оценки. Региональные различия и пространственная структура экономики. Ресурсный потенциал региона и эффективность его использования. Инвестиции и инновации как факторы устойчивого развития территорий. Региональная конкурентоспособность и факторы ее формирования. Государственная региональная политика и инструменты устойчивого развития. Программы и стратегии социально-экономического развития регионов. Международные подходы к устойчивому региональному развитию. Глобальные вызовы и устойчивость региональных экономических систем. Методы прогнозирования регионального развития.</p> <p>Практические занятия. Анализ статистических показателей социально-экономического развития региона. Оценка ресурсного потенциала и структуры региональной экономики. Расчет показателей устойчивости регионального развития. Анализ региональных программ социально-экономического развития. Оценка инвестиционных проектов с позиции устойчивого развития региона. Анализ факторов конкурентоспособности региональной экономики. Построение прогноза динамики региональных показателей. Оценка влияния внешних факторов на устойчивость региональной экономики.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-понятийный вопрос. Раскрытие основных категорий устойчивого развития региональной экономики, включая экономические, социальные и экологические факторы устойчивости территорий, показатели регионального развития и роль государственной политики в обеспечении устойчивости региональных систем. 2. Задание на анализ региональных экономических показателей. Анализ статистических данных социально-экономического развития региона, расчет показателей устойчивости и оценка факторов, влияющих на развитие территориальной экономики. 3. Задание на анализ ситуации регионального развития. Анализ практической ситуации развития региона, выявление факторов, влияющих на устойчивость социально-экономических процессов, и оценка возможных направлений повышения эффективности региональной экономики.

Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Edgar M. Hoover, Frank Giarratani. An Introduction to Regional Economics. - WVU Research Repository, 2020. – 304p. 2. Zheng Q., Bao C. Regional Innovation Evolution: An Emerging Economy Perspective. - Springer, 2022. - 153 p. 3. Kristyn Noeth. The ESG and Sustainability Deskbook for Business: A Guide to Policy, Regulation, and Practice. – Apress, 2024. – 528p. 4. Бобылев С.Н. Экономика устойчивого развития: учебник / С.Н. Бобылев - Москва: КНОРУС, 2021. – 672с. 5 Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. - 2-е изд. – М. Юрайт, 2021. - 477 с. 6. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2021. - 532 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М28.2 Экономика города
Семестр(ы), в котором преподается модуль	5 семестр
Лицо, ответственное за модуль	к.э.н., профессор Тулеметова Айгуль Саиновна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: лекции-30 ч.; практические -30 ч.; текущая СРС-55ч, промежуточная СРС – 12,5ч., СРСП -22,5ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Микроэкономика и макроэкономика, Статистика
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у обучающихся системных знаний о функционировании городской экономики, развитие компетенций по анализу социально-экономических процессов города, оценке эффективности использования ресурсов и факторов конкурентоспособности городской территории.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать особенности функционирования городской экономики и отраслевую структуру города;

	<ul style="list-style-type: none"> - интерпретировать социально-экономические показатели развития городской территории; - применять методы экономического анализа и прогнозирования для оценки динамики городской экономики; - учитывать инфраструктурные, демографические и пространственные факторы при анализе развития города; - оценивать эффективность использования ресурсов городской экономики и инфраструктуры; - анализировать бюджетные и инвестиционные параметры развития городской территории; - выявлять факторы конкурентоспособности городской экономики и устойчивости городских систем.
Содержание	<p>Лекции. Экономика города как объект экономического и пространственного анализа. Урбанизация и роль городов в экономике. Модели роста и развития городов. Город в системе местного самоуправления и муниципальной экономики. Отраслевая структура экономики современного города. Размещение экономической активности и пространственная организация города. Финансово-экономические основы функционирования городского хозяйства. Бюджет города и механизмы его формирования. Жилищно-коммунальное хозяйство как элемент городской экономики. Транспортный комплекс и его влияние на экономическую активность города. Инвестиции и инфраструктурное развитие городской территории. Планирование социально-экономического развития города. Конкурентоспособность города и факторы устойчивости городской экономики.</p> <p>Практические занятия. Сравнительный анализ типов городов и моделей урбанизации. Анализ социально-экономических показателей города. Оценка отраслевой структуры городской экономики. Анализ пространственного размещения экономической активности. Интерпретация доходов и расходов городского бюджета. Прогнозирование занятости, инвестиций и экономической активности города. Оценка эффективности городской инфраструктуры и использования ресурсов. Анализ факторов конкурентоспособности городской экономики. Подготовка выводов о перспективах развития городской территории.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-понятийный вопрос. Раскрытие содержания основных категорий и закономерностей городской экономики, факторов урбанизации, отраслевой структуры города, роли инфраструктуры и пространственной организации экономической активности. 2. Аналитическое задание по социально-экономическим показателям города. Интерпретация статистических данных о развитии города, оценка динамики занятости, инвестиций, бюджетных параметров или отраслевой структуры, выявление факторов

	экономического развития городской территории. 3. Кейс-задание по развитию городской экономики. Анализ практической ситуации развития города или городской инфраструктуры, выявление проблем использования ресурсов, оценка факторов конкурентоспособности и устойчивости городской экономики, формулирование направлений развития городской территории..
Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	1. Matthew E. Kahn An Introduction to Urban Economics. – Los Angeles: University of Southern California. – 2023. – 295 p. 2. Redding S. J. The economics of cities: from theory to data. – 2023. – Princeton: Princeton University, NBER and CEPR, 2023. – 40 p. 3. Kumar Ashok, Meshram D.S. (eds.) Future of Cities: Planning, Infrastructure, and Developmentю - Routledge, 2022. - 275 p. 4. Урбанистика. Городская экономика, развитие и управление : учебник и практикум для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.]; под редакцией Л. Э. Лимонова. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 822 с. 5. Управление крупнейшими городами: учебник и практикум для вузов / С. Е. Прокофьев [и др.]; под редакцией С. Е. Прокофьева, И. А. Рождественской, Н. Н. Мусиновой. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 322 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 29.1 Планирование деятельности предприятия
Семестр(ы), в котором преподается модуль	5семестр
Лицо, ответственное за модуль	К.э.н., профессор Абдикеримова Гульжанар Иманбаевна Ст.преподаватель, магистр Шевченко Ирина Ивановна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: лекции-30 ч.; практические -30 ч.; текущая СРС-55ч, промежуточная СРС – 12,5ч., СРСП -22,5ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экономика предприятия, Менеджмент
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	Цель: формирование у обучающихся системных знаний о методах планирования деятельности предприятия, развитие компетенций по разработке стратегических, производственных

	<p>и финансовых планов, оценке эффективности использования ресурсов и принятию экономически обоснованных управленческих решений.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять принципы и методы стратегического, текущего и оперативного планирования деятельности предприятия; - анализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия при разработке планов; - разрабатывать стратегические и функциональные планы развития предприятия; - формировать производственную программу и план реализации продукции; - рассчитывать ключевые показатели плана деятельности предприятия и оценивать их экономическую обоснованность; - планировать потребность предприятия в ресурсах, включая трудовые, материальные и финансовые; - применять методы экономического анализа и прогнозирования при разработке планов предприятия; - оценивать эффективность планов и выявлять резервы повышения результативности деятельности предприятия. - применять экономико-математические методы и цифровые аналитические инструменты при разработке планов деятельности предприятия.
Содержание	<p>Лекции. Планирование деятельности предприятия как функция управления. Система планов предприятия и их взаимосвязь. Анализ внутренней и внешней среды предприятия в процессе планирования. Методы стратегического планирования. Планирование развития потенциала предприятия. Производственное планирование и формирование программы выпуска продукции. Планирование реализации продукции и доходов предприятия. Планирование затрат и себестоимости продукции. Планирование трудовых ресурсов и фонда оплаты труда. Финансовое планирование и бюджетирование предприятия. Экономико-математические методы, прогнозные модели и цифровые инструменты планирования деятельности предприятия. Оценка эффективности планов предприятия.</p> <p>Практические занятия. Анализ факторов внешней и внутренней среды предприятия. Разработка стратегического плана развития предприятия. Формирование производственной программы предприятия. Расчет показателей объема производства, затрат и прибыли. Планирование численности персонала и фонда оплаты труда. Разработка бюджета предприятия. Прогнозирование показателей деятельности предприятия с использованием расчетных моделей и цифровых инструментов. Расчет экономической эффективности планов с применением аналитических моделей. Анализ резервов повышения эффективности деятельности предприятия.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого</p>

	<p>экзаменационного задания включают:</p> <p>1. Теоретическое задание по планированию деятельности предприятия. Раскрытие содержания целей, принципов и методов планирования деятельности предприятия, характеристика системы стратегических, текущих и оперативных планов, а также обоснование роли планирования в обеспечении эффективного использования ресурсов и устойчивого развития предприятия.</p> <p>2. Расчётно-аналитическое задание. Расчет плановых показателей деятельности предприятия, интерпретация результатов и оценка экономической обоснованности планов с использованием аналитических и расчетных моделей.</p> <p>3. Практико-ориентированное кейс-задание. Анализ практической ситуации предприятия, выбор методов планирования, оценка использования ресурсов и определение направлений повышения эффективности деятельности предприятия.</p>
Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	<p>1. Thomas F. Wallace Michael H. Kremzar. ERP: Making It Happen The Implementers' Guide to Success with Enterprise Resource Planning. Published by John Wiley & Sons, Inc., 2021. – 385p.</p> <p>2. Enterprise Planning System A Complete Guide - 2020 Edition. Mar 08, 2021, 5starcooks, 5STARCOOKS paperback. - 306p.</p> <p>3. Thakkar J. J. Project Management: Strategic and Operational Planning. – Springer Nature, 2022. – 417 p.</p> <p>4. Гумб Х. М. Планирование на предприятии в строительной отрасли. - М.: Юрайт, 2024. - 254 с.</p> <p>5. Жигалова В. Н. Планирование на предприятии : учебное пособие / В. Н. Жигалова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2021. – 164 с.</p> <p>6. Будович Л. С. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности. Учебное пособие для вузов, 2-е изд. — М.: Лань, 2023. - 180 с.</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 29.2 Экономическая стратегия предприятия
Семестр(ы), в котором преподается модуль	5 семестр
Лицо, ответственное за модуль	К.э.н., профессор Жакешова Аймжан Пашкеновна ст.преподаватель, магистр Бекманова Гульжан Усеновна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы

Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: лекции-30 ч.; практические -30 ч.; текущая СРС-55ч, промежуточная СРС – 12,5ч., СРСП -22,5ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экономика предприятия, Менеджмент, Маркетинг
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у обучающихся системных знаний о принципах и методах разработки экономической стратегии предприятия, развитие компетенций стратегического анализа, выбора направлений развития и обоснования стратегических решений, направленных на повышение конкурентоспособности и эффективности использования ресурсов предприятия.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия при формировании стратегии; - применять методы стратегического анализа для оценки положения предприятия на рынке; - разрабатывать общую и функциональные стратегии предприятия; - обосновывать стратегические решения с учетом ресурсных ограничений и рыночной конкуренции; - оценивать эффективность стратегических вариантов развития предприятия; - использовать аналитические методы и цифровые инструменты при стратегическом анализе; - определять направления повышения конкурентоспособности предприятия и эффективности использования ресурсов.
Содержание	<p>Лекции. Экономическая стратегия предприятия как элемент управления развитием. Внешняя и внутренняя среда предприятия и их влияние на стратегию. Методы стратегического анализа и диагностики положения предприятия. Конкурентные стратегии и источники конкурентных преимуществ. Товарная и рыночная стратегия предприятия. Стратегия ценообразования и управления доходами. Производственная стратегия предприятия. Финансовая стратегия и инвестиционные решения предприятия. Инновационная стратегия и технологическое развитие предприятия. Стратегия управления ресурсами и издержками. Стратегия управления персоналом и организационного развития. Согласование функциональных стратегий предприятия. Оценка эффективности экономической стратегии предприятия.</p> <p>Практические занятия. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Применение методов стратегического анализа предприятия. Определение конкурентной позиции предприятия. Разработка товарной и конкурентной стратегии.</p>

	<p>Формирование ценовой стратегии предприятия. Разработка инвестиционной стратегии предприятия. Оценка стратегических альтернатив развития предприятия. Сценарный анализ развития предприятия в условиях неопределенности. Оценка эффективности стратегических решений. Формирование рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия.</p>
<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретическое задание по экономической стратегии предприятия. Раскрытие сущности стратегического управления предприятием, методов стратегического анализа, типов стратегий и факторов, влияющих на выбор стратегического направления развития предприятия. 2. Аналитическое задание. Оценка положения предприятия на основе предложенных экономических показателей и факторов внешней среды, выявление стратегических проблем и возможностей развития. 3. Кейс-задание по разработке стратегии предприятия. Анализ практической ситуации предприятия, выбор стратегического направления развития и формулирование предложений по повышению конкурентоспособности и эффективности использования ресурсов.
<p>Требования к обучению и экзаменам</p>	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
<p>Список литературы для чтения</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Argus D., Samson D. Strategic Leadership for Business Value Creation: Principles and Case Studies. - Palgrave Macmillan, 2021. - 504 p. 2. Aliekperov Adyl. Creating Business and Corporate Strategy: An Integrated Strategic System. - Routledge, 2021. - 133 p. 3. Ansoff H.I. et al. Implanting Strategic Management. 3rd ed. - Springer, 2019. -592 p. 4. Коршунова, Е. Д. Экономика, организация и управление промышленным предприятием : учебник / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин [и др.]. – Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2023. – 272 с. 5. Розанова, Н.М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для вузов/ Н.М.Розанова. – М.: Юрайт, 2025. - 343 с. 6. Горемыкин, В. А. Экономическая стратегия предприятия [Текст] : учебник / В. А. Горемыкин. - М.: Юрайт, 2021. - 506 с.
<p>Дата обновления</p>	<p>28.08.2025</p>

<p>Название модуля</p>	<p>М30.1 Планирование и прогнозирование экономики</p>
------------------------	--

Семестр(ы), в котором преподается модуль	7 триместр
Лицо, ответственное за модуль	к.э.н., профессор Абдикеримова Гульжанар Иманбаевна ст.преподаватель, магистр Шевченко Ирина Ивановна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Профилирующая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: лекции-30 ч.; практические -30 ч.; текущая СРС-55ч, промежуточная СРС – 12,5ч., СРСП -22,5ч..
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия для допуска к модулю)	Модули: Микроэкономика и макроэкономика, Планирование деятельности предприятия, Устойчивое развитие региональной экономики
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у студентов системных знаний и практических навыков планирования и прогнозирования социально-экономических процессов на уровне предприятия, отрасли и национальной экономики, развитие способности применять методы анализа данных, экономико-математического моделирования и стратегического планирования для обоснования управленческих решений и повышения эффективности использования ресурсов.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять принципы и методы экономического планирования и прогнозирования на микро- и макроуровне; - анализировать социально-экономические процессы и выявлять факторы, влияющие на динамику развития экономических систем; - осуществлять сбор, систематизацию и обработку данных для подготовки прогнозов и плановых расчетов; - применять методы экономико-математического моделирования и прогнозирования для оценки сценариев развития экономики; - разрабатывать стратегические и текущие планы развития предприятия, отрасли или региона; - обосновывать управленческие решения на основе прогнозных расчетов и анализа альтернатив; - оценивать эффективность использования ресурсов и выявлять резервы повышения результативности экономической деятельности; - использовать цифровые инструменты и аналитические технологии при подготовке прогнозов и плановых документов.
Содержание	Лекции. Экономическое планирование как инструмент управления развитием экономики. Система прогнозирования социально-экономических процессов. Методы анализа исходной информации для планирования и прогнозирования. Балансовые методы и макроэкономические пропорции.

	<p>Нормативный и программно-целевой методы планирования. Экономико-математические методы прогнозирования. Экстраполяционные и регрессионные модели прогнозирования. Сценарное прогнозирование и оценка рисков развития экономики. Стратегическое планирование развития предприятия и отрасли. Прогнозирование макроэкономических показателей. Планирование использования ресурсов и повышения эффективности. Цифровые технологии и аналитические инструменты прогнозирования.</p> <p>Практические занятия. Анализ исходных данных для экономического планирования. Расчет показателей динамики и трендов экономических процессов. Построение прогнозов методом экстраполяции. Применение регрессионных моделей для прогнозирования. Разработка сценариев социально-экономического развития. Расчет ресурсных потребностей и балансовых показателей. Оценка эффективности плановых решений. Разработка стратегического плана развития предприятия. Анализ макроэкономических прогнозов и их интерпретация. Использование цифровых инструментов для экономического прогнозирования.</p>
<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут.</p> <p>Студент письменно выполняет экзаменационное задание, направленное на проверку способности применять методы экономического планирования и прогнозирования для анализа и обоснования управленческих решений.</p> <p>Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вопрос на раскрытие теоретических основ. <p>Проверка знаний методов экономического планирования, прогнозирования, принципов формирования стратегий и оценки факторов экономического развития.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Задание на применение методов анализа. <p>Расчет или интерпретация показателей динамики, трендов или прогнозных значений экономических показателей, анализ факторов развития и оценка альтернативных сценариев.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Практико-ориентированное задание. <p>Разработка фрагмента плана или прогноза социально-экономического развития, обоснование управленческого решения или оценка эффективности использования ресурсов.</p>
<p>Требования к обучению и экзаменам</p>	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы.</p> <p>В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
<p>Список литературы для чтения</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brownlee J. Introduction to Time Series Forecasting with Python: How to Prepare Data and Develop Models to Predict the Future. Machine Learning Masery, 2020. - 365 p. 2. Gilliland M., Tashman L., Sglavo U. Business Forecasting: The Emerging Role of Artificial Intelligence and Machine Learning. Wiley, 2021. - 435 p 3. Jones Martin. Cities and regions in crisis: The political economy of sub-national economic development. Edward Elgar

	<p>Publishing, 2019. - 311 p.</p> <p>4. Palma-Ruiz Jesús Manuel. Handbook of Research on Smart Territories and Entrepreneurial Ecosystems for Social Innovation and Sustainable Growth. Business Science Reference, 2019. - 520 p.</p> <p>5. Improving the Legal Environment for Business and Investment in Central Asia 2023. Analytical report. - Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development, 2021. - 128 p.</p> <p>Журавлев В.А. Прогнозирование и планирование в экономике: учеб.-метод.пособие. – Минск: БГУИР, 2022</p> <p>6. Невская Н. А. Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов: учебник и практикум для вузов / Н. А. Невская. - 3-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 297 с.</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М30.2 Экономика общественного сектора
Семестр(ы), в котором преподается модуль	7 триместр
Лицо, ответственное за модуль	к.э.н., профессор Байнеева Парида Тургунбаевна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Профилирующая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: лекции - 30 ч.; практические - 30 ч.; текущая СРС - 55 ч., промежуточная СРС – 12,5ч., СРСП - 22,5 ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экономическая теория, Микроэкономика и макроэкономика
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: Формирование у обучающихся компетенций в области экономического анализа общественного сектора, оценки эффективности использования общественных ресурсов и применения инструментов экономического планирования, бюджетирования и оптимизации при обосновании решений в условиях рыночной экономики.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять экономическую природу общественного сектора и особенности его функционирования; - анализировать причины возникновения общественных благ, внешних эффектов и рыночных провалов; - оценивать эффективность использования общественных ресурсов и бюджетных средств; - анализировать налогово-бюджетные показатели и их влияние на экономические процессы; - интерпретировать статистические данные,

	<p>характеризующие развитие общественного сектора;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать экономические решения, направленные на повышение эффективности общественных расходов; - выявлять направления оптимизации распределения общественных ресурсов; - формулировать аналитические выводы по вопросам экономической политики и общественного благосостояния.
Содержание	<p>Лекции: Понятие, границы и масштабы экономики общественного сектора. Роль общественного сектора в рыночной экономике и взаимодействие с рынком. Основные виды деятельности и общественные блага. Экономические институты общественного сектора и их влияние на распределение ресурсов. Общественный выбор и экономические аспекты коллективных решений. Механизмы ценообразования в общественном секторе. Перераспределение доходов и общественное благосостояние. Роль некоммерческих организаций в экономике общественного сектора. Методы оценки эффективности общественного сектора и социальных программ.</p> <p>Практические занятия. Сравнение форм участия государства в экономике и оценка их экономического эффекта. Анализ распределения расходов на образование, здравоохранение и социальную защиту. Расчет социальных выплат и оценка эффективности пенсионных программ. Оценка влияния общественного сектора на доступность и качество образовательных услуг. Анализ распределения бюджетных средств с выявлением экономических неэффективностей. Анализ рынка медицинских услуг и экономическая оценка мер регулирования. Решение кейсов для обоснования экономических решений в общественном секторе.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Экзамен направлен на проверку понимания экономических механизмов функционирования общественного сектора, способности анализировать эффективность использования общественных ресурсов и интерпретировать экономические последствия решений.</p> <p>Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуально-теоретический вопрос. Проверка знаний экономической природы общественного сектора, общественных благ, перераспределения доходов и факторов эффективности общественных расходов. 2. Аналитико-интерпретационное задание. Анализ бюджетных или социальных показателей, выявление экономических последствий распределения ресурсов и оценка эффективности общественных расходов. 3. Ситуационная экономическая задача. Оценка предложенной меры в общественном секторе, выбор экономически обоснованного решения и формулирование выводов о последствиях для эффективности и общественного благосостояния.
Требования к обучению	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные

и экзаменам	работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. BenDavid-Hadar Iris (ed.) Education Finance, Equality, and Equity. Springer, 2018. - 309 p. 2. Wendt Karen (Ed.). Green and Social Economy Finance. CRC Press, 2021. - 337 p. 3. Alinezhad A., Khalili J. New Methods and Applications in Multiple Attribute Decision Making (MADM). Springer, 2019. - 236 p. Восколович Н. А., Жильцов Е. Н., Еникеева С. Д. Экономика общественного сектора. М.: Юрайт. 2024. 235 с. 4. Новикова Т.С. Экономика общественного сектора- Учебник для вузов с актуальными примерами государственного регулирования и социальной политики. Санкт-Петербург: Лань. 2023. 234 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М31 Производственная практика II
Семестр(ы), в котором преподается модуль	6 семестр
Лицо, ответственное за модуль	к.э.н., профессор Полежаева Инна Сергеевна
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	цикл профилирующих дисциплин, профессиональная практика
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Всего 180ч
Количество кредитов	6 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Планирование деятельности предприятия, Производственная практика I
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: обеспечение освоения опыта самостоятельного выполнения профессиональных задач в условиях реальных организаций и предприятий, применение методов экономического анализа, планирования и управления для оценки деятельности подразделений, разработки и обоснования управленческих решений, подготовки аналитических и отчетных материалов, а также формирование готовности к профессиональной деятельности в государственных и негосударственных структурах.</p> <p>После прохождения практики студенты умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать рабочее место и режим труда с учетом требований здоровья, безопасности и профилактики профессиональных рисков; - собирать и анализировать исходные данные о деятельности предприятия и состоянии рынка; - выполнять расчёты производственных, финансовых и

	<p>коммерческих показателей (затраты, выручка, прибыль, рентабельность, бюджет, денежные потоки);</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать текущие и перспективные планы работы предприятия и его подразделений; - формировать бизнес-планы и инвестиционные проекты с экономическим обоснованием; - анализировать проблемные ситуации в деятельности организации и выявлять причины их возникновения; - разрабатывать альтернативные варианты решений с использованием экономических и организационных методов; - собирать и интерпретировать данные, необходимые для подготовки управленческих решений; - формулировать и обосновывать управленческие и экспертные решения на основе полученных данных; - оформлять аналитические и экспертные заключения в соответствии с профессиональными стандартами.
Содержание	<p>Ознакомление с деятельностью базы практики, изучение ее структуры и деятельности, анализ основных показателей деятельности, выполнение индивидуального задания, задания НИР.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>По итогам практики студент составляет отчет, в котором отражает исследования, проведенные на базах практики. Студент защищает отчет перед комиссией. Продолжительность защиты до 30 минут.</p> <p>Студент отвечает на 3 вопроса, которые включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Решение расчётных и аналитических задач Решение задач по расчёту производственных, финансовых и коммерческих показателей предприятия (затраты, выручка, прибыль, рентабельность, бюджет, денежные потоки) и анализ эффективности использования ресурсов с обоснованием управленческих решений. 2. Аналитическое и планово-экономическое задание Анализ деятельности предприятия и рыночной среды, разработка текущих и перспективных планов, формирование бизнес-плана или инвестиционного проекта с экономическим обоснованием и представлением результатов в расчётно-аналитической форме. 3. Кейс-анализ / открытые вопросы Анализ проблемной управленческой ситуации, разработка и обоснование альтернативных решений на основе экономических данных с подготовкой аргументированного аналитического заключения.
Требования к обучению и экзаменам	<p>Во время практики студент должен выполнить задания согласно программе практики и набрать min 30, max 60 баллов, а на защите отчета по практике набрать min 20, max 40 баллов.</p>
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Есиркепова А.М., Полежаева И.С. Программа прохождения 2-й производственной практики студентов ОП 6В04110 “Экономика”, 2025 2. Есиркепова А.М., Полежаева И.С. Методические указания по организации и проведению 2-й производственной практики для студентов ОП 6В04110 “Экономика”, 2025

	3. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия. М.:Юрайт. 2023. 436стр. 4. Морозов Г.Б. Предпринимательская деятельность. М.:Юрайт. 2023. 458стр. 5. Рыжиков С.Н. Основы коммерческой деятельности: Учебное пособие. М.:Феникс. 2022.347стр.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М32.1 Экономика промышленности
Семестр(ы), в котором преподается модуль	5 семестр
Лицо, ответственное за модуль	к.э.н., профессор Айдарова Айна Байларовна к.э.н., доцент Колотаева Людмила Петровна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: Лекции - 30 ч.; практические – 30 ч.; текущая СРС – 55 ч., промежуточная СРС – 12,5 ч., СРСП – 22,5 ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модуль: Экономика предприятия
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	Цель: формирование системного понимания экономических процессов в промышленности, включая производство, распределение и потребление продукции, а также развитие аналитических, исследовательских и управленческих компетенций, необходимых для обоснованного анализа промышленного производства, стратегического планирования и принятия управленческих решений в промышленной сфере. После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют: - объяснять основные экономические теории, модели и принципы функционирования промышленности. - анализировать производственные процессы, структуру промышленности, конкурентную среду и макро- и микроэкономические показатели. - оценивать экономические процессы и стратегические решения на основе анализа статистических и финансовых данных. - применять методы экономического анализа, планирования, прогнозирования и моделирования в промышленности. - представлять результаты анализа и планирования в устной и письменной форме, соблюдая нормы академической честности и стандарты профессиональной коммуникации.
Содержание	Лекции: Экономика промышленности: предмет, функции,

	<p>роль в экономике. Производственные процессы и структура промышленности. Рыночные механизмы и конкурентная среда промышленности. Стоимость, издержки и ценообразование в промышленности. Производственные ресурсы и факторы производства. Инвестиции и инновации в промышленности. Экономический анализ промышленного предприятия. Прогнозирование и стратегическое планирование. Цифровые инструменты в промышленной экономике. Этические аспекты и стандарты профессиональной коммуникации.</p> <p>Практические занятия: Анализ производственных процессов и структуры промышленности. Расчет издержек и себестоимости продукции. Ценообразование и анализ конкурентоспособности. Инвестиционный и инновационный анализ предприятия. Прогнозирование и стратегическое планирование на основе экономических данных. Использование цифровых инструментов для анализа промышленной экономики. Кейс-анализ: разработка управленческих решений для промышленного предприятия. Подготовка аналитического отчета и презентации.</p>
<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Экзамен проводится в форме компьютерного тестирования продолжительностью 60 минут. Экзаменационное задание включает 40 тестовых вопросов, случайным образом сформированных из банка из 300 заданий. Такая форма обеспечивает объективность оценки и равномерную проверку всех разделов дисциплины. Тестовое задание включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические тестовые вопросы Проверка знаний понятий и категорий в области промышленной экономики, структуры отраслей, рыночных моделей, поведения фирм и стратегий конкуренции, а также понимания механизмов ценообразования, регулирования рынков и корпоративной стратегии. 2. Аналитические тестовые задания Вопросы на анализ отраслевых и рыночных данных, выявление факторов, влияющих на эффективность предприятий, оценку производственных и финансовых показателей, прогнозирование последствий управленческих решений и выбор оптимальных стратегий для повышения конкурентоспособности и устойчивости отрасли. 3. Ситуационные тесты / кейс-вопросы Задания, моделирующие реальные промышленные и рыночные ситуации (например, изменение цен, внедрение инноваций, вход нового конкурента на рынок), требующие выбора оптимального решения на основе анализа данных отрасли, поведения фирм и стратегий управления производственными ресурсами.
<p>Требования к обучению и экзаменам</p>	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
<p>Список литературы для чтения</p>	<p>1. Don E. Waldman, Elizabeth J. Jensen Industrial Organization: Theory and Practice - Pearson, 2022. – 816 p.</p>

	<p>2. Elangovan U. Industry 5.0: The Future of the Industrial Economy. - CRC Press, 2024. – 296 p.</p> <p>3. OECD. Industrial Policy for Sustainable Development. - OECD Publishing, 2023. – 148 p.</p> <p>4. Сычева И.В., Абрамкина Н.Г., Сычева Н.А. Экономика промышленного предприятия. - Москва: Юрайт, 2025. – 512 с.</p> <p>5. Кондратьев В.Б. Промышленная политика и развитие промышленности в современных условиях. - Москва: Юрайт, 2023. – 384 с.</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М32.2 Экономика сельского хозяйства
Семестр(ы), в котором преподается модуль	5 семестр
Лицо, ответственное за модуль	к.э.н., профессор Абдикеримова Гульжанар Иманбаевна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: лекции-30 ч.; практические -30 ч.; текущая СРС-55ч, промежуточная СРС – 12,5ч., СРСП -22,5ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модуль: Экономика предприятия
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование системного понимания экономических процессов в аграрном секторе, особенностей функционирования сельскохозяйственного производства, аграрной политики и рыночных механизмов, а также развитие аналитических и управленческих компетенций для принятия обоснованных решений в сфере агробизнеса и сельскохозяйственного производства.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять экономические основы функционирования сельского хозяйства, его отраслевую структуру и специфику аграрного производства. - анализировать производственные, финансовые и ресурсные показатели сельскохозяйственных предприятий с учетом природно-климатических и рыночных факторов. - оценивать эффективность использования земельных, трудовых и материальных ресурсов, выявлять резервы повышения рентабельности и конкурентоспособности аграрного производства. - применять методы экономического анализа, планирования и прогнозирования в сельском хозяйстве. - разрабатывать обоснованные управленческие решения в

	сфере агробизнеса и представлять результаты анализа в устной и письменной форме с соблюдением профессиональных стандартов и академической честности.
Содержание	<p>Лекции: Экономика сельского хозяйства: предмет, функции, роль в экономике. Отраслевое и структурное построение агропроизводства. Земельные, трудовые и финансовые ресурсы в сельском хозяйстве. Производственные показатели и оценка эффективности аграрных предприятий. Рыночные механизмы, ценообразование и сбыт продукции сельского хозяйства. Аграрная политика и государственное регулирование сельского хозяйства. Методы экономического анализа и прогнозирования в агросекторе. Экономико-математическое моделирование в агропромышленном комплексе. Инновации и цифровизация в сельском хозяйстве. Социально-этические и управленческие аспекты агроэкономики.</p> <p>Практические занятия: Анализ структуры и отраслевого состава агропроизводства. Расчет экономических показателей сельскохозяйственных предприятий. Оценка урожайности, рентабельности и себестоимости продукции. Прогнозирование экономических показателей на основе статистических данных. Разработка управленческих решений по оптимизации ресурсов. Применение цифровых и статистических инструментов в агроанализе. Кейс-анализ: стратегия повышения эффективности агропредприятия. Подготовка аналитического отчета и презентации.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в письменной форме продолжительностью 60 минут. Студент письменно выполняет 3 экзаменационных задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Решение расчётно-аналитической задачи Анализ экономических показателей сельскохозяйственного предприятия или отрасли: расчёт урожайности, себестоимости продукции, доходности, проведение горизонтального и вертикального анализа данных, интерпретация результатов и выявление проблем и резервов повышения эффективности производства. 2. Задание по исследованию экономических процессов в сельском хозяйстве Применение количественных и качественных методов исследования (статистический анализ, сравнительные таблицы) для оценки эффективности сельскохозяйственного производства, структуры затрат, ценовой политики и влияния внешних факторов на экономику хозяйства. 3. Ситуационное задание / агроэкономический кейс Анализ конкретной ситуации в агропредприятии или регионе (например, снижение урожайности, рост затрат на производство, изменение рыночного спроса). Формулирование выводов и разработка предложений по повышению экономической эффективности, оптимизации ресурсов и улучшению управления сельскохозяйственным производством.
Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра

	студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	<p>1. Kumbhakar S.C., Lien G., Hardaker J.B. Stochastic Frontier Analysis of Agricultural Economics: New Developments and Applications. - Springer, 2023. – 392 p.</p> <p>2. Trostle R. The Role of Agriculture in the Global Economy: Policies and Market Developments. - Wiley-Blackwell, 2022. – 264 p.</p> <p>3. Lü Y., Lin B., Zhang X. Agricultural Economics and Agribusiness: Advances in Theory and Practice. - Routledge, 2024. – 408 p.</p> <p>4. Коваленко Н. Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для вузов / под ред. Н. Я. Коваленко. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 406 с.</p> <p>5. Экономика сельского хозяйства. Учебник для вузов / И. В. Кондратьева. - Москва: Лань, 2023. - 272 с.</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М33.1 Основы поведенческой экономики
Семестр(ы), в котором преподается модуль	5 семестр
Лицо, ответственное за модуль	д.э.н., профессор Есиркепова Алтын Махмудовна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: лекции-30 ч.; практические -30 ч.; текущая СРС-55ч, промежуточная СРС – 12,5ч., СРСП -22,5ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Маркетинг, Экономика предприятия
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у обучающихся системных знаний о закономерностях экономического поведения людей и организаций, а также развитие компетенций анализа поведенческих факторов и их учета при принятии экономических, предпринимательских и управленческих решений в условиях неопределенности и риска.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять поведенческие механизмы принятия экономических решений в условиях риска и неопределенности; - анализировать влияние когнитивных, психологических и социальных факторов на поведение экономических агентов; - применять поведенческие подходы при разработке

	<p>предпринимательских и управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерпретировать поведенческие аспекты потребительского выбора, финансовых решений и трудовой мотивации; - использовать данные о поведении участников рынка для обоснования экономических решений; - учитывать поведенческие факторы при разработке мер повышения эффективности экономической деятельности организаций и государственной политики.
Содержание	<p>Лекции. Поведенческая экономика как направление современной экономической науки и её отличие от неоклассической модели рационального выбора. Ограниченная рациональность и когнитивные искажения в принятии экономических решений. Эвристика и ошибки мышления: якорение, доступность, репрезентативность и их влияние на рыночное поведение. Поведенческие аспекты выбора в условиях риска и неопределенности. Межвременной выбор, самоконтроль и гиперболическое дисконтирование. Социальные предпочтения, нормы и доверие в экономическом взаимодействии. Поведенческие аспекты потребительского выбора и маркетинговых решений. Поведенческие финансы и иррациональность инвестиционного поведения. Поведенческие аспекты труда, мотивации и организационного поведения. Поведенческая экономика в государственной политике и механизмы «подталкивания» (nudging). Этические аспекты применения поведенческих инструментов в экономике и управлении.</p> <p>Практические занятия. Анализ реальных ситуаций принятия экономических решений с учетом когнитивных ограничений. Выявление поведенческих искажений в потребительском и финансовом поведении. Анализ влияния социальных норм и доверия на экономическое взаимодействие. Исследование поведенческих факторов предпринимательских решений. Оценка влияния психологических факторов на инвестиционное поведение. Анализ мотивационных механизмов и их влияния на производительность труда. Работа с эмпирическими данными о поведении участников рынка. Разработка рекомендаций по использованию поведенческих инструментов в бизнесе и публичной политике.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретическое задание по поведенческой экономике. Раскрытие сущности ключевых понятий и моделей поведенческой экономики, объяснение роли когнитивных и социальных факторов в принятии экономических решений, анализ отличий поведенческого и рационального подходов. 2. Аналитическое задание по экономическому поведению. Интерпретация ситуации принятия решения экономическим агентом, выявление поведенческих искажений, объяснение возможных последствий выбора и обоснование альтернативных решений с учетом поведенческих факторов.

	3. Практико-ориентированное задание. Анализ кейса из предпринимательской, финансовой или государственной практики, требующего учета поведенческих факторов, и разработка обоснованных рекомендаций по повышению эффективности решений.
Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	1. Altman Morris (ed.). Handbook of Research Methods in Behavioural Economics: An Interdisciplinary Approach. - Edward Elgar Publishing, 2023. - 532 p. 2. Angner E. A Course in Behavioral Economics. - Palgrave Macmillan, 2022. - 509 p. 3. Earl Peter E. Principles of Behavioral Economics: Bringing Together Old, New and Evolutionary Approaches. - Cambridge University Press, 2022. -500 p. 4. Поведенческая экономика в условиях цифровизации экономики : учебник / Е. Ю. Сидорова, Ю. Ю. Костюхин, Г. В. Тимохова [и др.] ; под ред. Е. Ю. Сидоровой. – М.: КНОРУС, 2023. – 197с. 5. Литвинюк А.А., Ахмедов Ф.К., Ефимова М.В. Поведенческая экономика: учебник. – М.: РУСАЙНС, 2025. – 294с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М33.2 Практическая психология и критическое мышление
Семестр(ы), в котором преподается модуль	5 семестр
Лицо, ответственное за модуль	Д.полит.н., доцент Султанов Серик Аскарбекович
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: лекции-30 ч.; практические -30 ч.; текущая СРС-55ч, промежуточная СРС – 12,5ч., СРСП -22,5ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модуль: Культурология и психология
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	Цель: формирование у обучающихся компетенций критического анализа информации, аргументированной профессиональной коммуникации и принятия обоснованных решений на основе психологических и когнитивных особенностей поведения человека в социально-экономической среде.

	<p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять психологические механизмы поведения личности и групп, влияющие на принятие решений в социально-экономической среде; - анализировать информацию из различных источников, выявлять логические ошибки, манипуляции и когнитивные искажения при интерпретации социально-экономических процессов; - применять принципы критического мышления при анализе профессиональных ситуаций и разработке аргументированных решений; - использовать психологические знания для эффективной коммуникации, ведения дискуссии и представления обоснованных выводов; - работать индивидуально и в команде при решении аналитических и коммуникативных задач, демонстрируя навыки саморефлексии и профессионального взаимодействия; - учитывать социальные и ценностные факторы поведения людей при анализе экономических решений и управленческих ситуаций.
Содержание	<p>Лекции: Психология личности и поведения человека в социально-экономической среде. Когнитивные процессы и их влияние на восприятие информации и принятие решений. Эмоции, мотивация и ценности в профессиональной деятельности. Социальная психология групп и механизмы взаимодействия в коллективе. Коммуникация и барьеры взаимодействия в профессиональной среде. Основы критического мышления и логики аргументации. Когнитивные искажения и манипуляции информацией. Методы анализа и интерпретации информации. Принятие решений в условиях неопределенности и ограниченной рациональности. Психологические аспекты управленческих решений и профессиональной ответственности. Роль критического мышления в профессиональной деятельности экономиста.</p> <p>Практические занятия: Анализ психологических факторов поведения участников экономических процессов. Оценка влияния когнитивных искажений на принятие решений. Анализ аргументации в экономических текстах и публичных выступлениях. Выявление логических ошибок и манипулятивных техник в информации. Решение задач по критическому анализу профессиональных ситуаций. Моделирование коммуникации в деловой среде и разработка аргументированной позиции. Групповая работа по анализу конфликтных и управленческих ситуаций. Саморефлексия и оценка личных стратегий принятия решений. Подготовка аналитического мини-исследования по социально-профессиональной проблеме.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p>

	<p>1. Теоретическое задание по психологии и критическому мышлению. Раскрытие психологических механизмов поведения личности и групп, когнитивных процессов, влияющих на восприятие информации, а также принципов критического мышления и аргументации.</p> <p>2. Аналитическое задание по интерпретации информации. Анализ текста, данных или описания ситуации с выявлением логических ошибок, когнитивных искажений, манипулятивных приемов и обоснованием корректных выводов.</p> <p>3. Ситуационное задание по профессиональной коммуникации и принятию решений. Анализ практической ситуации, связанной с взаимодействием людей в профессиональной среде, выбор стратегии коммуникации или решения проблемы и аргументация предложенных действий.</p>
Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	<p>1. Diane F. Halpern, Dana S. Dunn. Thought and Knowledge: An Introduction to Critical Thinking. - Taylor & Francis, 2022 г. – 428p.</p> <p>2. Shiraev E. B., Levy D. A. Cross-cultural psychology: Critical thinking and contemporary applications. – New York, Routledge, 2024. – 576 p.</p> <p>3. Gregory Bassham, William Irwin, Henry Nardone, James M. Wallace. Critical Thinking: A Student’s Introduction. -Seventh edition. - McGraw Hill LLC, 2023. – 545p.</p> <p>4. Непряхин Н., Пащенко Т. Критическое мышление: железная логика на все случаи жизни / Никита Непряхин, Тарас Пащенко - М. : Альпина Паблишер, 2020. - 192с.</p> <p>5. Брылина И.В., Панькова Н.М. Логика и навыки критического мышления: Учебное пособие. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2020 – 91 с.</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М34.1 "Зеленая экономика" и основы устойчивого развития
Семестр(ы), в котором преподается модуль	6 семестр
Лицо, ответственное за модуль	Д.э.н., профессор Ниязбекова Роза Калманбаевна Доктор PhD, доцент Мухаметханова Айнура Батырхановна.
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: лекции - 30 ч.; практические - 15 ч.; текущая СРС - 50 ч.; промежуточная СРС - 10 ч.; СРСП - 15ч.

изучения)	
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экосистема и право, Устойчивое развитие региональной экономики
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у обучающихся системного понимания принципов устойчивого развития и зелёной экономики, развитие навыков анализа экологических и экономических факторов развития, оценки эффективности использования ресурсов и обоснования решений, направленных на обеспечение экологической, социальной и экономической устойчивости хозяйственной деятельности.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять экономическую сущность устойчивого развития и принципы функционирования зелёной экономики; - анализировать взаимосвязь экономических, экологических и социальных факторов развития; - оценивать эффективность использования природных и материальных ресурсов; - анализировать экологические и экономические показатели устойчивости предприятий и регионов; - обосновывать меры по снижению негативного воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду; - оценивать экономическую результативность внедрения экологических и ресурсосберегающих технологий; - выявлять направления повышения устойчивости и конкурентоспособности экономических систем; - интерпретировать статистические данные и формулировать выводы по вопросам устойчивого развития.
Содержание	<p>Лекции: Теоретические основы устойчивого развития и зелёной экономики. Экологические, социальные и экономические механизмы устойчивого развития. Институциональные факторы эколого-экономической устойчивости. Методы оценки устойчивого развития и индикаторы зелёной экономики. Экономические инструменты реализации зелёной экономики. Зарубежный опыт перехода к устойчивому развитию. Реализация принципов зелёной экономики в Республике Казахстан. Международные критерии оценки зелёной экономики. Организационно-экономические условия перехода регионов к зелёной экономике. Экономические механизмы минимизации экологических рисков. Внедрение зелёных технологий в отраслях экономики Республики Казахстан.</p> <p>Практические занятия. Анализ экономических, экологических и социальных факторов устойчивого развития. Исследование институциональных условий эколого-экономической устойчивости. Сравнительный анализ зарубежных моделей устойчивого развития. Оценка реализации зелёной экономики в Казахстане на основе ключевых индикаторов. Разработка экономических</p>

	предложений по повышению эффективности зелёных инициатив. Оценка экономического эффекта мер по снижению экологических рисков. Анализ внедрения зелёных технологий с расчётом их экономической и экологической эффективности.
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Экзамен направлен на проверку понимания принципов устойчивого развития и зелёной экономики, способности анализировать экономические и экологические показатели устойчивости и обосновывать решения по повышению эффективности использования ресурсов.</p> <p>Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуально-теоретический вопрос. Проверка знаний принципов устойчивого развития, экономических механизмов зелёной экономики, институциональных факторов устойчивости и инструментов экологической политики. 2. Аналитико-расчётное задание. Анализ показателей устойчивого развития, интерпретация экологических и экономических индикаторов, оценка эффективности зелёных технологий или программ. 3. Ситуационная экономическая задача. Оценка предложенной хозяйственной или региональной ситуации, выбор экономически обоснованных мер по повышению устойчивости и формулирование выводов о возможных социально-экономических последствиях.
Требования к обучению и экзаменам	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы.</p> <p>В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Backhouse M., Lehmann R. et al. (Eds.). Bioeconomy and Global Inequalities: Socio-Ecological Perspectives on Biomass Sourcing and Production. 2021. – 338 p. 2. Barbier E. Natural Resources and Economic Development. 2nd edition. - Cambridge University Press, 2019. - 452 p. 3. Ahrens C.D., Henson R. Meteorology Today: An Introduction to Weather, Climate, and the Environment. 12th Edition. - Cengage Learning, 2019. - 678 p. 4. «Зеленая» экономика и устойчивое развитие стран ЕАЭС: учебник / под общ. ред. Н.А. Бровко, Н.А. Борисенко. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2023. – 428 с. 5. Устойчивое развитие: экология, экономика, общество и культура: учебник / В.М. Захаров, А.В. Семенов, И.Е. Трофимов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Московский университет им. С.Ю. Витте / Центр устойчивого развития и здоровья среды ИБР РАН, 2023. – 212 с
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М 34.2 Экономика природопользования
Семестр(ы), в котором преподается модуль	6 семестр

Лицо, ответственное за модуль	к.э.н., профессор Жакешова Аймжан Пашкеновна к.э.н., доцент Илашева Сауле Ашууровна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: лекции - 30 ч.; практические - 15 ч.; текущая СРС - 50 ч.; промежуточная СРС - 10 ч.; СРСП - 15ч.
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модуль: Экосистема и право
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у студентов системных знаний и навыков экономического анализа процессов природопользования, оценки эффективности использования природных ресурсов и обоснования решений, направленных на рационализацию природопользования и снижение экологических и экономических рисков хозяйственной деятельности.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять экономические основы природопользования и принципы рационального использования природных ресурсов; - анализировать процессы природопользования и их влияние на экономические результаты и состояние окружающей среды; - оценивать эффективность использования природных ресурсов и мероприятий по рационализации природопользования; - анализировать экономические механизмы регулирования природопользования; - обосновывать решения по снижению экологических и экономических рисков природопользования; - выявлять направления повышения эффективности природопользования; - интерпретировать экономические и экологические показатели природопользования; - формулировать предложения по совершенствованию системы природопользования.
Содержание	<p>Лекции. Основные понятия и классификация природных ресурсов. Социально-экономические аспекты природопользования. Количественные методы оценки природных ресурсов и качества окружающей среды. Экономическая оценка ассимиляционного потенциала и экологического ущерба. Экономические механизмы регулирования природопользования. Инструменты управления природопользованием и природоохранными мероприятиями. Финансирование рационального природопользования и оценка его эффективности. Концепции эколого-экономического</p>

	<p>развития: международный и национальный опыт. Международное сотрудничество и стандарты оценки природопользования. Экономический выбор оптимальных природоохранных мероприятий. Экономика земельных ресурсов и природоохранные меры в Республике Казахстан. Глобальные проблемы природопользования и экологическая политика. Социально-экономическое развитие и экологическая ситуация в Республике Казахстан.</p> <p>Практические занятия. Анализ социально-экономических аспектов природопользования на основе кейсов. Количественная оценка природных ресурсов и состояния окружающей среды. Расчёт экономического ущерба и платежей за загрязнение окружающей среды. Оценка эффективности природоохранных затрат и мероприятий. Выбор оптимальных природоохранных решений на основе эколого-экономического анализа альтернатив. Сбор, систематизация и обработка данных для принятия решений в сфере природопользования. Подготовка аналитического отчёта с оценкой рисков природопользования, экономической и экологической эффективности предлагаемых мер. Анализ международного и национального опыта природопользования с разработкой рекомендаций для региона или отрасли.</p>
<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Экзамен проводится в форме письменной работы продолжительностью 60 минут и направлен на проверку понимания экономических закономерностей природопользования, способности интерпретировать эколого-экономические показатели и обосновывать решения по повышению эффективности использования природных ресурсов.</p> <p>Экзамен содержит следующие типы заданий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вопрос на раскрытие экономических основ природопользования. Проверяется понимание экономической природы природных ресурсов, принципов рационального природопользования и механизмов его регулирования. 2. Задание на экономический анализ и расчёты. Требуется интерпретации количественных показателей природопользования, расчёта экологического ущерба или оценки эффективности природоохранных мероприятий. 3. Прикладная экономическая ситуация. Предполагает выбор оптимального решения в области природопользования, сравнение альтернатив и формулирование выводов о последствиях для эффективности и устойчивости.
<p>Требования к обучению и экзаменам</p>	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы.</p> <p>В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
<p>Список литературы для чтения</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Katz B. Nitrogen Overload: Environmental Degradation, Ramifications, and Economic Costs. American Geophysical Union – Wiley, 2020. - 255 p.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Kerényi A., McIntosh R.W. Sustainable Development in Changing Complex Earth Systems. Springer, 2020. - 307 p. 3. Bellavia A. Statistical Methods for Environmental Mixtures: A Primer in Environmental Epidemiology. Springer, 2025. – 110 p. 4. Экономика природопользования: учебное пособие / Петрова Е.Е., Курочкина А.А., Волотовская О.С. – Санкт-Петербург: РГГМУ, 2021. – 236 с. 5. Каракеян В. И. Экономика природопользования. М.: Юрайт. 2023. 331 с. 6. Новоселов А. Л., Новоселова И. Ю., Потравный И. М., Мелехин Е. С. Экономика и управление природопользованием. Ресурсосбережение. М.: Юрайт. 2024. 391 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М35.1 Экономика недвижимости
Семестр(ы), в котором преподается модуль	бсеместр
Лицо, ответственное за модуль	к.э.н., профессор Жакешова Аймжан Пашкеновна к.э.н., доцент Илашева Сауле Ашуровна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: лекции-30 ч.; практические -15 ч.; текущая СРС-50ч, промежуточная СРС – 10ч., СРСП -15ч.
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экономическая теория, Экономика предприятия
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у студентов системных знаний и практических навыков экономического анализа рынка недвижимости, оценки стоимости объектов, обоснования инвестиционных и управленческих решений, а также применения инструментов финансирования и эффективного использования недвижимых активов.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять экономическую сущность недвижимости и правовые основы операций с объектами недвижимости; - применять методы оценки стоимости объектов недвижимости и анализировать факторы, влияющие на её уровень; - анализировать инвестиционные проекты в сфере недвижимости с учетом факторов неопределенности и риска; - обосновывать управленческие решения и разрабатывать

	<p>стратегии эффективного использования недвижимых активов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность ипотечного кредитования и инструментов финансирования недвижимости; - осуществлять сбор и анализ данных о рынке недвижимости и интерпретировать показатели его развития; - формулировать предложения по повышению эффективности управления недвижимостью и инвестиционной привлекательности объектов.
Содержание	<p>Лекции: Рынок недвижимости: понятие, функции и роль в экономике. Классификация и сегментация рынка недвижимости. Государственное регулирование и нормативная база рынка недвижимости в Республике Казахстан. Тенденции и динамика развития рынка недвижимости в Казахстане. Рынок жилищной недвижимости: особенности и проблемы развития. Методы оценки рыночной стоимости недвижимости и факторы её формирования. Износ объектов недвижимости и методы его расчёта. Инвестиции в недвижимость и оценка рисков проектов. Стратегии управления недвижимыми активами и повышение их эффективности. Экономика землепользования и эффективность использования земельных ресурсов. Кредитование недвижимости и его влияние на рынок. Налогообложение недвижимости и его экономические последствия.</p> <p>Практические занятия: Анализ динамики рынка недвижимости в Казахстане на основе статистических данных. Исследование рынка жилищной недвижимости и выявление проблем его развития. Применение методов оценки стоимости недвижимости и расчёт износа объектов. Анализ факторов, влияющих на рынок недвижимости, и разработка экономических рекомендаций. Оценка инвестиционных проектов в сфере недвижимости с учетом рисков. Разработка стратегий управления недвижимыми активами и обоснование решений. Анализ эффективности использования земельных ресурсов. Оценка влияния кредитования и налогообложения недвижимости на рынок.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменной работы продолжительностью 60 минут.</p> <p>Экзаменационная работа направлена на проверку понимания закономерностей функционирования рынка недвижимости, способности применять методы оценки объектов и обосновывать инвестиционные и управленческие решения в сфере недвижимости.</p> <p>Структура экзаменационных билетов включает следующие компоненты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вопрос по экономике рынка недвижимости. Проверяется понимание сущности недвижимости, факторов формирования её стоимости, особенностей функционирования рынка и механизмов его регулирования. 2. Аналитико-расчётное задание. Предполагает применение методов оценки недвижимости, расчет износа, анализ рыночных показателей или

	интерпретацию инвестиционных данных. 3. Прикладная задача по управлению недвижимыми активами. Требуется выбора обоснованной стратегии использования объекта недвижимости, оценки инвестиционного решения или анализа влияния кредитования и налогообложения на эффективность объекта.
Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. Итоговый контроль – экзамен В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	1. Brueggeman W., Fisher F. Real Estate Finance & Investments. 17th Edition, International Student Edition. - McGraw-Hill, 2022. - 832 p. 2. Jones Colin. Urban Economy: Real Estate Economics and Public Policy. Routledge, 2021. - 329 p. 3. Mourouzi-Sivitanidou Rena, Sivitanides Petros. Market Analysis for Real Estate. Routledge, 2020. - 442 p. 4. Котляров, М. А. Экономика недвижимости: учебник и практикум для вузов / М. А. Котляров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 238 с. 5. Бердникова, В. Н. Экономика недвижимости: учебник и практикум для вузов / В. Н. Бердникова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М35.2 Научно-исследовательская работа студента
Семестр(ы), в котором преподается модуль	6 семестр
Лицо, ответственное за модуль	Д.э.н., профессор Ниязбекова Роза Калманбаевна К.э.н., доцент Колотаева Людмила Петровна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: лекции-30ч.; практические -15 ч.; текущая СРС-50ч.; промежуточная СРС - 10ч., СРСП-15 ч.
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Основы академического письма, Международная экономика, Устойчивое развитие региональной экономики

<p>Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения</p>	<p>Цель: формирование у студентов исследовательских компетенций, обеспечивающих способность осуществлять самостоятельный научный поиск, анализировать и обобщать теоретические и эмпирические данные, применять современные методы научного исследования и цифровые технологии, включая инструменты искусственного интеллекта, и разрабатывать научно обоснованные выводы и практические рекомендации в профессиональной сфере.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать научную проблему, цель и задачи исследования и обосновывать актуальность выбранной темы; - выбирать и применять методы научного исследования для анализа экономических процессов и явлений; - собирать, обрабатывать и интерпретировать данные, используя цифровые инструменты и технологии искусственного интеллекта; - строить экономико-математические модели и использовать их для анализа и прогнозирования показателей деятельности хозяйствующих субъектов; - оценивать достоверность полученных результатов и формулировать обоснованные выводы; - представлять результаты исследования в виде аналитического отчёта или научного текста с соблюдением требований академической культуры.
--	--

Содержание	<p>Лекции. Научное исследование как форма профессиональной деятельности экономиста и этапы научной работы. Формулирование научной проблемы, цели и задач исследования. Методология и методы научных исследований в экономике. Выбор источников данных и организация эмпирического исследования. Обработка и визуализация данных в экономических исследованиях. Применение цифровых технологий и инструментов искусственного интеллекта в научном анализе. Экономико-математическое моделирование и методы корреляционно-регрессионного анализа. Прогнозирование экономических показателей на основе моделей. Оценка достоверности и интерпретация результатов исследования. Академическая этика и требования к научным публикациям. Подготовка научного текста и представление результатов исследования. Использование цифровых платформ и программных средств в научной работе.</p> <p>Практические занятия. Формулирование темы исследования, постановка цели и задач работы. Обоснование актуальности и научной новизны исследования. Построение логической структуры научной работы. Подбор методов исследования и источников данных. Сбор и первичная обработка экономических данных. Использование цифровых инструментов для анализа и визуализации данных. Построение экономико-математической модели исследования. Расчет параметров модели и интерпретация результатов. Прогнозирование показателей на основе полученных моделей. Оценка достоверности и ограничений исследования. Подготовка аналитического отчёта по результатам исследования. Представление результатов исследования и аргументация выводов.</p>
------------	--

<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Итоговый контроль по дисциплине «Научно-исследовательская работа студента» проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут и направлен на проверку сформированности у студентов исследовательских, аналитических и методических компетенций.</p> <p>Студент письменно отвечает на три задания экзаменационного билета, каждое из которых соответствует ключевым этапам научного исследования.</p> <p>1. Теоретико-методологическое задание. Формулирование научной проблемы и цели исследования, обоснование актуальности темы, выбор методов исследования и разработка логической структуры научной работы.</p> <p>2. Аналитико-эмпирическое задание. Анализ предложенных экономических данных, выявление факторов изменения показателей, интерпретация выявленных тенденций и формулирование выводов.</p> <p>3. Моделирующее задание. Построение простой экономико-математической модели или прогноза на основе предложенных данных, объяснение полученных результатов и формулирование практических рекомендаций.</p>
<p>Требования к обучению и экзаменам</p>	<p>Освоение дисциплины предполагает активное участие студентов в учебных занятиях, выполнение заданий по этапам научного исследования, самостоятельную работу с научными источниками и экономическими данными, а также использование цифровых инструментов анализа и моделирования. В процессе обучения студенты выполняют задания по формулированию темы исследования, выбору методов, анализу данных, построению моделей и подготовке аналитических выводов. Самостоятельная работа направлена на развитие навыков научного поиска, обработки информации и подготовки исследовательских материалов. Текущий контроль включает выполнение практических заданий, подготовку аналитических материалов, написание статьи, участие в обсуждениях результатов исследования и представление промежуточных результатов работы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>

Список литературы для чтения	<p>1. Research Methods: A Practical Guide for Students and Researchers. Willie Tan. 2022. 312 p.</p> <p>2. The Craft of Research. Publisher. Wayne C. Booth, Gregory G. Colomb, Joseph M. Williams, Joseph Bizup, and William T. Fitzgerald. University of Chicago Press 2024. 368p.</p> <p>3. The Ultimate Student's Guide to Scientific Research. Samuel J. S. Rubin, NirQvit. 2024. 150 p.</p> <p>4. Понкин И.В., Лаптева А.И. Методология научных исследований и прикладной аналитики: Учебник. Издание 3-е, дополн и переработанное /Консорциум «Аналитика. Право. Цифра» -М.: Буки Веди, 2022 -754 с.</p> <p>5. Жмудь, В. А. Методы научных исследований: учебное пособие/В.А. Жмудь -Москва: Ай ПиАр Медиа, 2024.-344с.</p> <p>6. Доржу З.Ю., Седен А.В. Основы научно-исследовательской работы/ учебно- методическое пособие; Тувинский государственный университет. – Кызыл.: Издательство ТувГУ, 2024– 79 с</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М36.1 Риски в предпринимательской деятельности
Семестр(ы), в котором преподается модуль	6 семестр
Лицо, ответственное за модуль	ст.преподаватель, магистр Колдасова Лаззат Сапаровна ст.преподаватель, магистр Шевченко Ирина Ивановна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: лекции-30ч.; практические -15 ч.; текущая СРС-50ч.; промежуточная СРС - 10ч., СРСП-15 ч.
Количество кредитов	4 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Предпринимательство и финансовая грамотность, Экономика предприятия, Менеджмент, Статистика, Экономический анализ.
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у студентов способности выявлять, анализировать и оценивать риски предпринимательской деятельности, применять методы качественного и количественного анализа и принимать обоснованные управленческие решения, развивая профессиональную компетентность в области управления рисками и устойчивого развития бизнеса.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять и классифицировать риски предпринимательской деятельности с использованием различных источников информации; - проводить качественную и количественную оценку рисков,

	<p>применяя методы анализа чувствительности, сценарного анализа и дерева решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность инвестиционных и управленческих решений с учетом факторов неопределенности и риска; - моделировать возможные последствия рискованных ситуаций и прогнозировать их влияние на деятельность компании; - разрабатывать обоснованные управленческие решения и меры по снижению рисков и повышению устойчивости бизнеса; - обосновывать предложенные решения и представлять результаты анализа рисков в профессиональной форме.
Содержание	<p>Лекции. Предпринимательская деятельность в условиях неопределенности и роль управления рисками. Понятие риска, классификация рисков и источники их возникновения. Современные концепции и стандарты риск-менеджмента в компаниях. Методы идентификации рисков и формирование реестра рисков. Качественный анализ рисков и определение их значимости. Количественные методы оценки рисков и вероятностные подходы. Оценка инвестиционных решений с учетом факторов риска. Методы реагирования на риски и выбор стратегий управления ими. Интеграция риск-менеджмента в систему управления компанией. Моделирование развития рискованных ситуаций и прогнозирование последствий. Использование цифровых инструментов и аналитических данных в управлении рисками. Формирование риск-ориентированной культуры и ответственность менеджмента.</p> <p>Практические занятия. Идентификация рисков предприятия и составление реестра рисков. Применение SWOT и PESTEL анализа для выявления внешних и внутренних рисков. Проведение качественной оценки рисков и построение матрицы рисков. Расчет количественных показателей риска и анализ чувствительности проекта. Построение дерева решений и сценарного анализа. Оценка инвестиционного проекта с учетом риска и неопределенности. Разработка мер по снижению рисков и выбор стратегии реагирования. Моделирование кризисной ситуации и анализ последствий для предприятия. Разработка политики управления рисками компании. Комплексная оценка рисков предприятия и подготовка управленческих рекомендаций. Представление результатов анализа рисков и обоснование предложенных решений.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Итоговый контроль проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут и направлен на проверку способности студентов выявлять, оценивать и управлять рисками предпринимательской деятельности.</p> <p>Студент письменно отвечает на три задания экзаменационного билета, каждое из которых соответствует ключевым этапам управления рисками.</p> <p>1. Аналитико-идентификационное задание.</p> <p>Определение и классификация рисков предложенной</p>

	<p>предпринимательской ситуации, выявление факторов их возникновения и оценка возможных последствий для деятельности компании.</p> <p>2. Расчётно-оценочное задание. Расчет количественных показателей риска инвестиционного или управленческого решения с использованием методов анализа чувствительности, сценарного анализа или дерева решений и интерпретация полученных результатов.</p> <p>3. Управленческое кейс-задание. Разработка обоснованных мер по снижению рисков, выбор стратегии реагирования и формулирование управленческих рекомендаций по повышению устойчивости и эффективности деятельности компании.</p>
Требования к обучению и экзаменам	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы.</p> <p>В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Michel Crouhy, Dan Galai, Robert Mark. The Essentials of Risk Management, Third Edition. - McGraw Hill, 2023.640p. 2. Enterprise Risk Management. Stefan Hunziker. Textbook.2025. 257p. 3. Zero Risk Startup: The Ultimate Entrepreneur's Guide to Mitigating Risks. When Starting or Growing a Business. Paulo Andrez (Author), David S. Rose (Foreword).2024.247p. 4. Касьяненко, Т.Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для среднего профессионального образования /Т.Г. Касьяненко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 456 с. 5. Синявский Н.Г., Дадалко В.А. Предпринимательские риски. Изд: ИНФРА-М. 2025. - 177 с.. 6. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Издательство: ИНФРА-М., 2024. – 258 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М36.2 Экономическая безопасность предприятия
Семестр(ы), в котором преподается модуль	6 семестр
Лицо, ответственное за модуль	к.э.н., доцент Колотаева Людмила Петровна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 120 часов: лекции-30ч.; практические -15 ч.; текущая СРС-50ч.; промежуточная СРС - 10ч., СРСП-15 ч.
Количество кредитов	4 ECTS

Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экономика предприятия, Экономика промышленности
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у студентов способности выявлять и анализировать внутренние и внешние угрозы деятельности предприятия, оценивать уровень его экономической безопасности и разрабатывать обоснованные управленческие решения, направленные на обеспечение устойчивости и защиты экономических интересов организации.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять внутренние и внешние угрозы экономической безопасности предприятия и классифицировать их по видам и источникам возникновения; - оценивать финансовую устойчивость и экономическое состояние предприятия с использованием аналитических показателей и методов диагностики; - анализировать договорные отношения и выявлять экономические риски, способные повлиять на устойчивость деятельности предприятия; - разрабатывать меры по предотвращению угроз и укреплению экономической безопасности предприятия; - моделировать последствия негативных экономических факторов и прогнозировать их влияние на деятельность организации; - обосновывать управленческие решения по обеспечению устойчивости и защиты экономических интересов предприятия.
Содержание	<p>Лекции. Экономическая безопасность предприятия как элемент устойчивого развития организации и её место в системе управления. Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности предприятия и их классификация. Нормативно-правовые основы обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Методы диагностики финансовой устойчивости и вероятности банкротства предприятия. Договорные отношения и их роль в обеспечении экономической безопасности предприятия. Экономические и правовые риски в договорной деятельности. Методы анализа деловой среды и внешнеэкономических угроз. Система мониторинга угроз и индикаторы экономической безопасности предприятия. Антикризисное управление и механизмы восстановления устойчивости предприятия. Информационная и цифровая безопасность хозяйствующих субъектов. Использование аналитических данных и цифровых инструментов в управлении экономической безопасностью. Формирование системы управления экономической безопасностью предприятия и ответственность менеджмента.</p> <p>Практические занятия. Анализ реальной ситуации угроз экономической безопасности предприятия и выявление ключевых факторов риска. Оценка финансовой устойчивости предприятия по данным отчетности и интерпретация</p>

	<p>результатов. Расчет показателей ликвидности, платежеспособности и вероятности банкротства. Анализ типового договора на предмет экономических рисков и подготовка предложений по их снижению. Разработка карты угроз предприятия и определение их приоритетности. Подготовка программы антикризисного управления и мер по стабилизации деятельности предприятия. Анализ внешнеэкономических рисков и их влияния на устойчивость предприятия. Разработка системы мониторинга угроз и показателей экономической безопасности. Подготовка аналитического отчета для руководства предприятия. Разработка комплекса мер по укреплению экономической безопасности предприятия. Представление результатов анализа угроз и обоснование управленческих решений.</p>
<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Итоговый контроль по дисциплине «Экономическая безопасность предприятия» проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут и направлен на проверку способности студентов выявлять угрозы деятельности предприятия, оценивать уровень его экономической безопасности и разрабатывать обоснованные управленческие решения.</p> <p>Студент письменно отвечает на три задания экзаменационного билета, каждое из которых соответствует ключевым элементам системы обеспечения экономической безопасности предприятия.</p> <p>1. Аналитико-диагностическое задание. Анализ предложенных финансовых и организационных данных предприятия, выявление признаков угроз экономической безопасности и оценка уровня устойчивости деятельности.</p> <p>2. Расчётно-оценочное задание. Расчет показателей финансовой устойчивости, ликвидности или вероятности банкротства предприятия, интерпретация результатов и формулирование выводов о состоянии экономической безопасности.</p> <p>3. Управленческое кейс-задание. Разработка комплекса мер по укреплению экономической безопасности предприятия, включая предложения по договорной, финансовой или организационной защите интересов компании и обоснование выбранных решений.</p>
<p>Требования к обучению и экзаменам</p>	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы.</p> <p>В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
<p>Список литературы для чтения</p>	<p>1. Fernando Luis Munoz Andrade, Anna Kulik. Economic security of the enterprise from the position of economic growth: Collective monograph Paperback. 2024. 80p.</p> <p>2. Bob Chaput. Enterprise Cyber Risk Management as a Value Creator. Leverage Cybersecurity for Competitive Advantage Book.2024.187p.</p> <p>3. Halis Kiral. Rethinking Enterprise Risk Management.Book.2024. - 276p.</p>

	<p>4. Сергеев, А.А. Экономическая безопасность предприятия: учебник и практикум для вузов /А.А. Сергеев. - 3-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 275 с.</p> <p>5. Елкина О.С. Экономическая безопасность предприятия (организации): учебник/Елкина О.С.- Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 313 с.</p> <p>6. 3.Экономическая безопасность организации (предприятия).Изд. РИОР. Кормишкина Л.А. Кормишкин Е.Д., Илякова И. Е. 2026. – 293 с.</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М37.1 Экономический анализ
Семестр(ы), в котором преподается модуль	5 семестр
Лицо, ответственное за модуль	ст. преподаватель, магистр Колдасова Лаззат Сапаровна ст. преподаватель, магистр Шевченко Ирина Ивановна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Профилирующая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы, курсовая работа
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 180 часов: лекции - 30 ч.; практические - 45 ч.; текущая СРС - 60ч, промежуточная СРС – 15ч., СРСП - 30.
Количество кредитов	6 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия для допуска к модулю)	Модули: Экономика предприятия, Статистика
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование методологических основ и инструментов экономического анализа, необходимых для оценки деятельности хозяйствующих субъектов и обоснования управленческих решений.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать роль экономического анализа в системе управления предприятием и обеспечении устойчивого развития бизнеса. -применять горизонтальный, вертикальный, индексный, факторный и корреляционно-регрессионный анализ для оценки деятельности предприятия. -собирать, систематизировать и обрабатывать экономические данные с использованием цифровых инструментов анализа. -проводить детерминированный и стохастический факторный анализ и интерпретировать полученные результаты. -разрабатывать обоснованные управленческие решения на основе результатов анализа. -применять методы экономико-математического моделирования и прогнозирования (CVP-анализ, трендовые модели, регрессия) для поддержки принятия решений.

Содержание	<p>Лекции: Экономический анализ как функция управления предприятием. Предмет, задачи, принципы и виды экономического анализа. Методология и методы экономического анализа. Информационная база анализа и организация аналитической работы. Сравнительные и структурные методы оценки показателей. Индексные и факторные модели в исследовании экономических процессов. Методы выявления взаимосвязей: корреляция и регрессия. Экономико-математическое моделирование и прогнозирование показателей. Объем выпуска и реализация продукции: оценка динамики и структуры. Основные средства: состояние и эффективность использования. Материальные ресурсы и их роль в формировании затрат. Трудовые ресурсы и производительность труда. Формирование и структура себестоимости продукции. Формирование прибыли и показатели доходности. Платежеспособность, финансовая устойчивость и деловая активность предприятия.</p> <p>Практические занятия: Сравнительная оценка показателей отчетности (горизонтальный и структурный подход). Расчет относительных и средних величин. Построение и интерпретация индексных моделей. Расчет влияния факторов в детерминированных моделях. Выявление статистических взаимосвязей между показателями. Построение регрессионной модели и интерпретация результатов. Оценка динамики производства и продаж. Расчет показателей использования основных средств. Оценка материалоемкости и материалоемкости. Расчет показателей производительности труда. Определение точки безубыточности и запаса финансовой прочности. Расчет показателей рентабельности. Оценка ликвидности и финансовой устойчивости. Применение экономико-математических методов в анализе хозяйственной деятельности предприятия (CVP-анализ, трендовые модели, прогнозирование).</p> <p>Примерная тематика курсовых работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ производства и реализации продукции на предприятии. 2. Пути повышения конкурентоспособности продукции. 3. Анализ фонда заработной платы предприятия. 4. Анализ рентабельности деятельности предприятия и путей её повышения. 5. Анализ структуры и динамики себестоимости продукции. 6. Анализ эффективности использования основных средств предприятия. 7. Комплексный экономический анализ инвестиционного проекта. 8. Анализ использования материальных ресурсов на предприятии. 9. Анализ деловой активности предприятия. 10. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии.
Формы экзаменов/оценки	Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на

	<p>3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <p>1. Задание по методам анализа экономической деятельности Применение методов экономического анализа: оценка финансовых коэффициентов, анализа затрат, прибыли и рентабельности, структуры доходов и расходов, выявление резервов повышения эффективности. Объяснение экономического смысла выявленных закономерностей и их влияния на принятие управленческих решений.</p> <p>2. Решение расчётно-аналитической задачи Расчёт ключевых экономических показателей предприятия (выручка, прибыль, рентабельность, себестоимость, затраты) или отрасли, выявление проблем эффективности, финансовой устойчивости и конкурентоспособности предприятия.</p> <p>3. Ситуационное задание / управленческий кейс Анализ экономической ситуации на предприятии, выявление проблем и формулирование обоснованных выводов с разработкой рекомендаций по повышению финансовой устойчивости, эффективности и конкурентоспособности предприятия.</p>
Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	<p>1. John Komlos Foundations of Real-World Economics: What Every Economics Student Needs to Know - Routledge, 3rd ed. 2023. - 396 с.</p> <p>2. Martin S. Fridson, Fernando Alvarez. Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide. Fifth Edition. - Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2022. – 640 p.</p> <p>3. Palepu, K., Healy, P. Business Analysis and Valuation: Using Financial Statements. 6th ed. Boston: Cengage Learning, 2022. – 944 p.</p> <p>4. Шевченко И.И., Жантасова Д.М. Экономический анализ. Учебное пособие для студентов ОП 6В04110 – Экономика. – Шымкент: ЮКУ им. Ауэзова, 2023. – 296 с.</p> <p>5. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. - 15-е изд., испр. и доп. - Москва: ИнфраМ, 2023. – 585 с.</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М37.2 Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия
Семестр(ы), в котором преподаётся модуль	5 семестр
Лицо, ответственное за модуль	ст. преподаватель, магистр Колдасова Лаззат Сапаровна ст. преподаватель, магистр Шевченко Ирина Ивановна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Профилирующая дисциплина, компонент по выбору

Методы преподавания	лекции, практические работы, курсовая работа
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 180 часов: лекции – 30 ч.; практические – 45 ч.; текущая СРС – 60 ч., промежуточная СРС – 15 ч., СРСП -30 ч.
Количество кредитов	6 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экономика предприятия, Статистика
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование способности проводить комплексный анализ и диагностику финансово-хозяйственной деятельности предприятия на основе современных методов финансового, факторного и экономико-математического анализа для обоснования управленческих решений, с учётом социальной и профессиональной ответственности.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы финансового анализа для оценки финансового состояния и результатов деятельности предприятия, учитывая принципы профессиональной и социальной ответственности. - собирать, систематизировать и анализировать данные о деятельности предприятия, используя современные инструменты, включая ИИ, выявлять проблемы и предлагать пути их решения. - проводить факторный анализ (детерминированный и стохастический) для выявления влияния внутренних и внешних факторов на показатели деятельности. - использовать экономико-математические методы и СVP-моделирование для анализа, прогнозирования ключевых финансовых показателей и планирования. - разрабатывать управленческие меры по оптимальному использованию ресурсов, повышению рентабельности и эффективности деятельности предприятия, выявлению внутренних резервов. - оценивать эффективность принятых решений и обосновывать управленческие рекомендации на основе комплексного анализа и диагностики предприятия.
Содержание	<p>Лекции: Понятие, цели и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Методология финансового анализа: горизонтальный, вертикальный и факторный анализ. Основные финансовые показатели: ликвидность, платежеспособность, рентабельность, оборачиваемость активов. Диагностика финансовой устойчивости предприятия и выявление факторов риска. Анализ структуры активов, обязательств и собственного капитала предприятия. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов. Применение коэффициентного анализа для оценки эффективности деятельности предприятия. Интерпретация данных бухгалтерской и управленческой отчетности для целей</p>

	<p>анализа. Использование информационных технологий и программных инструментов (Excel, Project Expert 8, специализированные финансовые пакеты) для анализа финансовых показателей. Составление выводов по результатам анализа и подготовка рекомендаций для управленческих решений.</p> <p>Практические занятия: Сбор и систематизация данных бухгалтерской и управленческой отчетности предприятия. Расчет основных финансовых коэффициентов и показателей деятельности. Проведение горизонтального, вертикального и факторного анализа финансовых результатов и баланса предприятия. Оценка ликвидности, платежеспособности, рентабельности и финансовой устойчивости предприятия. Диагностика финансовых рисков и выявление проблемных областей в деятельности предприятия. Применение цифровых инструментов для анализа финансовой отчетности и построения графиков/диаграмм. Разработка рекомендаций по оптимизации финансовой деятельности и повышению эффективности работы предприятия. Подготовка аналитического отчета и презентация результатов анализа для управленческих целей.</p> <p>Примерная тематика курсовых работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Диагностика финансовых рисков предприятия и разработка мер по их минимизации. 2. Анализ и диагностика платежеспособности предприятия в условиях экономической нестабильности. 3. Диагностика угроз банкротства предприятия с применением методов прогнозирования. 4. Анализ и оценка кредитоспособности предприятия для привлечения заемного капитала. 5. Анализ эффективности управления оборотным капиталом предприятия. 6. Анализ и диагностика структурных изменений активов и пассивов предприятия. 7. Выявление и оценка внутренних резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. 8. Анализ финансовых результатов предприятия с использованием современной системы индикаторов. 9. Анализ и диагностика нарушений финансовой устойчивости и разработка корректирующих мероприятий. 10. Диагностика инвестиционной привлекательности предприятия на основе комплексной оценки.
<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Решение расчётно-аналитической задачи Расчёт финансовых показателей предприятия (ликвидность, рентабельность, оборачиваемость активов, структура капитала) с использованием ПО, анализ и интерпретация результатов, и выявление проблем финансово-хозяйственной деятельности. 2. Задание по методам анализа финансово-хозяйственной

	<p>деятельности</p> <p>Применение методов диагностики финансовой устойчивости, деловой активности, платежеспособности и рентабельности предприятия с использованием Project Expert 8 и цифровых аналитических инструментов, с объяснением экономического смысла выявленных закономерностей и рисков для управленческих решений.</p> <p>3. Ситуационное задание / управленческий кейс</p> <p>Анализ финансово-хозяйственной ситуации предприятия (например, снижение рентабельности, рост задолженности, ухудшение ликвидности), формулирование обоснованных выводов и разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности и финансовой устойчивости предприятия с использованием цифровых инструментов для моделирования и прогнозирования.</p>
Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brealey R.A., Myers S.C., Allen F. - Principles of Corporate Finance, 14th ed., 2022. – 1280 p. 2. Subramanyam, K. R. Financial Statement Analysis. 11th ed. New York: McGraw-Hill Education, 2023. – 768 p. 3. Jacek Welc Evaluating Corporate Financial Performance: Tools and Applications- Springer Nature Switzerland AG, 2022. – 324 p. 4. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: инструментарий обоснования экономических решений: учебник / О. В. Ефимова. - Москва: КноРус, 2023. – 320 с. 5. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Инфра-М, 2024. – 607 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М38.1 Конкурентоспособность предприятия
Семестр(ы), в котором преподается модуль	7 триместр
Лицо, ответственное за модуль	ст.преподаватель, магистр КолдасоваЛаззатСапаровна ст.преподаватель, магистр Бекманова Гульжан Усеновна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Профилирующая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: лекции-30 ч.; практические -30 ч.; текущая СРС-55ч, промежуточная СРС – 12,5ч., СРСП -22,5ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые	Модули: Экономика предприятия, Маркетинг, Экономическая стратегия предприятия

<p>пререквизиты (условия) для допуска к модулю</p>	
<p>Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения</p>	<p>Цель: формирование у студентов системного понимания факторов и механизмов обеспечения конкурентоспособности организации, развитие навыков анализа рыночной позиции, оценки стратегических и оперативных решений, а также способности разрабатывать эффективные конкурентные стратегии для устойчивого развития предприятия в условиях динамичной внешней среды.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность разрабатывать комплексные меры по обеспечению режима экономии и проектировать схемы оптимального направления материальных, финансовых и технических ресурсов для повышения операционной эффективности и укрепления конкурентных позиций предприятия в сегменте автоматизированных систем; - проводить мониторинг рыночных индикаторов и систематизировать полученные сведения в аналитические отчеты (профили конкурентов, матрицы позиционирования); - организовывать процесс сбора и систематизации отраслевых данных с целью мониторинга динамики конкурентной среды и оценки эффективности используемых стратегий. - применять интеграцию маркетинга, менеджмента и финансов для создания уникального ценностного предложения.
<p>Содержание</p>	<p>Лекции: Современное состояние теории конкуренции и конкурентных отношений. Эволюция теорий конкуренции. Теоретические основы управления конкурентоспособностью компании и продукции. Управление конкурентными преимуществами. Конкурентный анализ. Конкурентоспособность национальной экономики, региона, отрасли, предприятия, товаров (услуг). Методы обеспечения конкурентоспособности компании. Формирование стратегии конкуренции и конкурентоспособности. Прогнозирование, планирование и стимулирование повышения конкурентоспособности организации и продукции. Государственное регулирование конкурентной среды и создание условий для повышения конкурентоспособности предприятий.</p> <p>Практические занятия: Анализ парадигм конкуренции и механизмов взаимодействия в цифровой среде. Систематизация эволюции теорий конкуренции и их современная адаптация. Оценка связи качества продукции с рыночной устойчивостью предприятия. Обоснование применения бенчмаркинга и аутсорсинга в конкурентной борьбе. Аргументация выбора базовой стратегии в зависимости от типа отрасли. Моделирование сценариев развития и разработка КРІ конкурентоспособности. Оценка антимонопольного регулирования и мер поддержки инноваций. Оценка связи качества продукции с рыночной устойчивостью предприятия.</p>
<p>Формы</p>	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена</p>

экзаменов/оценки	<p>продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <p>1. Решение расчетных и аналитических задач (Ресурсная эффективность и позиции) Расчет показателей операционной эффективности (рентабельность затрат, ресурсоотдача). Разработать количественно обоснованный план режима экономии, определив необходимый объем высвобождения финансовых ресурсов для укрепления конкурентной позиции. Рассчитать интегральный показатель конкурентоспособности продукции в сравнении с основными рыночными аналогами.</p> <p>2. Задание по графическому анализу Построение матрицы конкурентного позиционирования (например, «Цена — Качество» или матрицу БКГ) и профиль конкурентов. Графически отобразить динамику изменения доли рынка компании при реализации различных стратегий. Построить «Многоугольник конкурентоспособности» для визуализации сильных и слабых сторон предприятия в сегменте автоматизированных систем.</p> <p>3. Кейс-анализ / Открытые вопросы Анализ кейса компании, теряющей позиции из-за агрессивной политики конкурентов в отрасли высоких технологий. Обосновать выбор стратегии (дифференциация, лидерство по издержкам или нишевая стратегия) и предложить схему оптимального перераспределения ресурсов для её реализации.</p>
Требования к обучению и экзаменам	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
Список литературы для чтения	<p>1. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 427 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт .</p> <p>2. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 242 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.</p> <p>3. Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson. Strategic Management: Concepts: Competitiveness and Globalization. 12th Edition. - Cengage Learning, January 14, 2016. - 480 pages</p> <p>4. Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., & Regnér, P. (2020). Exploring Strategy: Text and Cases. 12th Edition. Harlow: Pearson Education.</p> <p>5. Trigeorgis, L., & Chevalier-Roignant, B. (2023). Competitive Strategy: Options and Games. Cambridge, MA: MIT Press.</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М38.2 Бизнес-логистика
Семестр(ы), в котором преподается модуль	7триместр
Лицо, ответственное за модуль	к.э.н., профессор Полежаева Инна Сергеевна ст.преподаватель, магистр Шевченко Ирина Ивановна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Профилирующая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: лекции-30 ч.; практические -30 ч.; текущая СРС-55ч, промежуточная СРС – 12,5ч., СРСП -22,5ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экономика предприятия, Предпринимательство и финансовая грамотность, Бизнес-коммуникации
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	Цель: формирование у обучающегося системного стратегического мышления и практических навыков по управлению материальными, информационными и финансовыми потоками для оптимизации бизнес-процессов и повышения ценности продукта для конечного потребителя. После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют: – обосновывать выбор логистических стратегий на основе системного анализа показателей эффективности цепей поставок; – оценивать материальные и финансовые затраты по организации логистики – оптимизировать материальные и связанные с ними потоки в бизнес-структурах с учетом комплексного использования ресурсов и ресурсосбережения – принимать обоснованные управленческие решения с учетом логистических стратегий, современных технологий построения логистических цепей поставок - решать задачи в области логистики индивидуально и в команде
Содержание	Лекции: Концептуальные основы и эволюция логистики. Глобальная логистическая среда. Методология организации логистического управления. Экономика логистических решений. Экономика логистических решений. Закупочная логистика и сорсинг. Закупочная логистика и сорсинг. Производственная логистика в концепции бережливого производства. Управление распределением и сбытовая политика. Математические модели управления запасами. Складская логистика и управление терминалами. Транспортное обеспечение логистики. Цифровая трансформация логистики. Логистический сервис и ориентация на потребителя. Практические занятия: Анализ эволюции логистики и дифференциация структуры цепей поставок в различных отраслях. Моделирование макрологистических систем и оценка влияния глобальных цепей на региональный бизнес.

	<p>Проектирование оргструктур и систематизация функционала участников логистического процесса. Анализ логистических издержек (ТСА) и разработка системы контрольных показателей (KPI). Многокритериальная оценка поставщиков и обоснование стратегии «производить или покупать» (Make-or-Buy). Оптимизация производственных потоков на основе концепций Lean и Just-in-Time (JIT). Проектирование каналов распределения и обоснование выбора стратегии сбыта. Систематизация запасов (ABC-XYZ) и расчет оптимального размера заказа (EOQ). Проектирование складских зон и оценка эффективности использования мощностей и оборудования. Техничко-экономическое сравнение транспорта и оптимизация маршрутов доставки. Анализ информационных систем (ERP, WMS, TMS) и оценка рисков цифровизации потоков. Моделирование стандартов обслуживания и оценка уровня сервиса для потребителя.</p>
<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-понятийный анализ Раскрытие содержания основных понятий, категорий и принципов бизнес-логистики и управления цепями поставок. Обоснование роли логистических стратегий в обеспечении эффективности и конкурентоспособности бизнеса. 2. Анализ логистических систем Анализ показателей эффективности логистических процессов и стратегий. Оценка материальных и финансовых затрат, обоснование выбора оптимальных решений с учетом ресурсосбережения и современных технологий управления цепями поставок. 3. Кейс-анализ / управленческие решения Рассмотрение практической ситуации в сфере логистики с целью оптимизации потоков и принятия обоснованных управленческих решений. Аргументация предложенной стратегии с учетом системного подхода и командной работы.
<p>Требования к обучению и экзаменам</p>	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
<p>Список литературы для чтения</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Раимбеков, Ж. С. Основы логистики : учебник / Ж. С. Раимбеков, Б. У. Сыздыкбаева. - Алматы : ТОО "Лантар Трейд", 2019. - 195 с. 2. Григоренко О.В. Бизнес-логистика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Григоренко О.В., Бекетова О.Н. — М.: МИРЭА – Российский технологический университет, 2023. 3. Mangan, J., Lalwani, C., & Calatayud, A. (2020). Global Logistics and Supply Chain Management. 4th ed. John Wiley & Sons. 4. Harrison, A., Van Hoek, R., Skipworth, H., & Aitken, J. (2019). Logistics Management and Strategy: Competing Through the Supply Chain. 6th ed. Pearson UK.

Дата обновления	28.08.2025
-----------------	------------

Название модуля	М39.1 Инновационная экономика
Семестр(ы), в котором преподается модуль	8 триместр
Лицо, ответственное за модуль	к.э.н., профессор Жакешова Аймжан Пашкеновна к.э.н., ст.преподаватель Апенбетова Гульнара Турсынбековна.
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Профилирующая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: лекции-30 ч.; практические -30 ч.; текущая СРС-55ч, промежуточная СРС – 12,5ч., СРСП -22,5ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экономика предприятия, Риски в предпринимательской деятельности, Конкурентоспособность предприятия
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у студентов компетенций в области анализа, оценки и управления инновационными процессами, инвестиционными и технологическими проектами, а также развития способности принимать обоснованные управленческие решения в условиях неопределенности и изменений рыночной и технологической среды.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические основы инновационной экономики и экономико-статистические методы для анализа инновационных процессов и уровня инновационного развития; - анализировать инновационные процессы, факторы инновационного роста и показатели инновационной активности; - выявлять и оценивать инновационные возможности развития организаций, а также анализировать риски инновационной деятельности в условиях неопределенности; - оценивать эффективность инновационных и технологических проектов; - принимать управленческие решения по реализации инноваций и оптимизации использования ресурсов; - применять методы экономико-математического моделирования и прогнозирования инновационных процессов; - интерпретировать показатели инновационной активности, конкурентоспособности и технологического развития; - формулировать предложения по развитию инновационной деятельности и повышению результативности организации.
Содержание	Лекции: Введение в инновационную экономику: цели, задачи и объекты исследования. Теории инноваций и модели

	<p>инновационных процессов. Инновационная среда и национальная инновационная система. Интеллектуальная собственность и её роль в инновационной деятельности. Трансфер технологий и вывод инновационных продуктов на рынок. Человеческий капитал и управление инновационными проектами. Финансирование инноваций и методы оценки эффективности проектов. Риски и неопределенность инновационной деятельности. Стратегии управления инновациями и повышение результативности организаций. Государственная инновационная политика и инструменты поддержки инновационного бизнеса.</p> <p>Практические занятия: Анализ понятий и этапов развития теории инноваций. Исследование инновационных процессов и функционирования национальной инновационной системы. Управление интеллектуальной собственностью в инновационной деятельности. Анализ рынка венчурного капитала и источников финансирования инноваций. Оценка эффективности инновационных проектов с использованием экономико-статистических методов. Разработка управленческих стратегий инновационных проектов с учетом рисков и неопределенности. Выявление резервов повышения результативности инновационной деятельности организации. Анализ инструментов государственной инновационной политики в контексте устойчивого развития.</p>
<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Экзамен проводится в форме письменной работы продолжительностью 60 минут.</p> <p>Экзаменационная работа направлена на проверку понимания закономерностей инновационного развития экономики, способности анализировать инновационные процессы и обосновывать управленческие решения по реализации инновационных проектов.</p> <p>Экзаменационная работа состоит из следующих элементов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вопрос на раскрытие теоретических основ инновационной экономики. <p>Проверяется понимание сущности инноваций, моделей инновационных процессов, роли интеллектуальной собственности и факторов инновационного развития.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Аналитико-расчётное задание. <p>Предполагает оценку эффективности инновационного проекта, анализ показателей инновационной активности или интерпретацию инвестиционных и финансовых данных.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Прикладная управленческая задача. <p>Требует выбора обоснованной стратегии реализации инновационного проекта, оценки рисков и формулирования решений по повышению результативности инновационной деятельности.</p>
<p>Требования к обучению и экзаменам</p>	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы.</p> <p>В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
<p>Список литературы для</p>	<p>1. Adachi H., Inagaki K., Nakamura T., Osumi Y. Technological</p>

чтения	<p>Progress, Income Distribution, and Unemployment: Theory and Empirics. Springer, 2019. - 99 p.</p> <p>2. Aldieri Luigi (ed.) Innovation, Research and Development and Capital Evaluation. ITeXLi, 2022. - 132 p.</p> <p>3. Aldieri Luigi, Choudhry Taufiq (eds.) Innovation: Research and Development for Human, Economic and Institutional Growth. ITeXLi, 2024. - 472 p</p> <p>4. Инновационная экономика: учебник для вузов / под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 334 с.</p> <p>5. Инновационная экономика: учебник для вузов / под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 334 с.</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М39.2 Экономика и управление инновационной деятельностью предприятий
Семестр(ы), в котором преподается модуль	8 триместр
Лицо, ответственное за модуль	к.э.н., профессор Жакешова Аймжан Пашкеновна к.э.н., доцент Илашева Сауле Ашуровна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Профилирующая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: лекции - 30 ч.; практические - 30 ч.; текущая СРС - 55 ч., промежуточная СРС – 12,5ч., СРСП - 22,5 ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Менеджмент, Экономика предприятия, Конкурентоспособность предприятия
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование компетенций по управлению инновационной деятельностью предприятия, оценке экономической целесообразности и рисков инновационных проектов, разработке организационно-управленческих решений и стратегии предприятия с учётом ресурсных ограничений и рыночной неопределенности.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать инновационный потенциал предприятия и условия его реализации во внутренней и внешней среде; - оценивать инновационные проекты предприятия, их экономическую эффективность, риски и ресурсные ограничения; - разрабатывать и обосновывать управленческие решения по внедрению и коммерциализации инноваций; - формировать и реализовывать инновационную стратегию предприятия с учётом рыночной неопределенности и

	<p>конкурентной среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы экономического анализа для оценки результатов инновационной деятельности и её влияния на конкурентоспособность предприятия; - интерпретировать показатели инновационной активности и результативности предприятия и выявлять резервы повышения эффективности инновационной деятельности.
Содержание	<p>Лекции: Инновационная деятельность предприятия как фактор конкурентоспособности и устойчивого развития. Инновационный потенциал предприятия и методы его оценки. Организация инновационного процесса на предприятии. Управление инновационными проектами и ресурсами предприятия. Экономика внедрения инноваций и управление затратами. Финансовая оценка инновационных проектов предприятия. Риски инновационной деятельности и методы их управления. Коммерциализация инноваций и управление результатами внедрения. Инновационная стратегия предприятия и её реализация. Организационные структуры управления инновациями. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия. Цифровая трансформация и инновационное развитие предприятий.</p> <p>Практические занятия. Анализ инновационного потенциала предприятия. Оценка внутренней и внешней среды инновационной деятельности предприятия. Расчет экономической эффективности инновационного проекта. Анализ затрат и финансовых результатов внедрения инноваций. Оценка рисков инновационной деятельности предприятия. Разработка управленческих решений по внедрению инноваций. Формирование инновационной стратегии предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе инноваций. Анализ показателей инновационной активности и результативности предприятия. Разработка предложений по повышению эффективности инновационной деятельности предприятия.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменной работы продолжительностью 60 минут.</p> <p>Экзаменационный билет включает три вопроса, проверяющих знания, аналитические навыки и способность принимать управленческие решения в области инновационной деятельности предприятия.</p> <p>Структура экзаменационного билета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретический вопрос по экономике инновационной деятельности предприятия. Предполагает краткое раскрытие экономической сущности инновационной деятельности, факторов её эффективности или источников финансирования инноваций. 2. Расчётно-аналитический вопрос по оценке инновационного проекта. Включает расчет показателей экономической эффективности инновационного проекта, анализ затрат и результатов внедрения инноваций или интерпретацию показателей инновационной активности предприятия.

	3. Управленческий вопрос по внедрению инноваций на предприятии. Требует обоснования управленческого решения, оценки рисков инновационного проекта и разработки рекомендаций по реализации инновационной стратегии предприятия.
Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	1. Aouinaït Camille. Open Innovation Strategies. Wiley-ISTE, 2022. - 224 p. 2. Baldwin E., Curley M. Managing Innovation in the Digital World. De Gruyter, 2025. - 282 p. 3. Cantamessa Marco, Montagna Francesca. Management of Innovation and Product Development: Integrating Business and Technological Perspectives. Second Edition. - Springer, 2023. - 495 с. 4. Экономика и управление инновациями: Учебное пособие / Ю.Е. Семенова, А.А. Курочкина, С.В. Грибановская. – Санкт-Петербург: РГГМУ, 2021. – 480 с. 5. Харина О.С., Жданов Э.Р., Попель Д. Управление стартапом и жизненным циклом технологического продукта. Учебное пособие. - Чебоксары: Среда, 2024. - 148 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М40.1 Основы цифровой экономики
Семестр(ы), в котором преподается модуль	7 триместр
Лицо, ответственное за модуль	к.э.н., ст.преподаватель Апсенбетова Гульнара Турсынбековна. ст.преподаватель, магистр Колдасова Лаззат Сапаровна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Профилирующая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: лекции-30 ч.; практические -30 ч.; текущая СРС-55ч, промежуточная СРС – 12,5ч., СРСП -22,5ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Информационно-коммуникационные технологии, Основы искусственного интеллекта
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	Цель: формирование у обучающихся системного понимания цифровой экономики и её механизмов, а также развитие умений использовать цифровые технологии, аналитические инструменты и решения на основе данных для повышения эффективности, устойчивости и конкурентоспособности предприятий и организаций.

	<p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать процессы цифровой трансформации предприятий и оценивать влияние цифровых технологий на экономические результаты деятельности; - использовать цифровые инструменты, программные продукты и информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач; - осуществлять сбор, обработку и интерпретацию данных с применением цифровых платформ и аналитических инструментов; - обосновывать управленческие решения по внедрению цифровых технологий и оптимизации бизнес-процессов; - оценивать экономическую эффективность цифровых проектов и инновационных решений; - использовать методы анализа данных и прогнозирования для оценки последствий цифровых преобразований; - предлагать меры по повышению эффективности деятельности организаций на основе цифровых технологий.
Содержание	<p>Лекции. Цифровая экономика как этап развития хозяйственных систем и её влияние на структуру бизнеса и рынков. Цифровая трансформация предприятий и изменение бизнес-процессов в условиях цифровизации. Информационно-коммуникационные технологии как инфраструктура цифровой экономики. Цифровые платформы, экосистемы и платформенные бизнес-модели. Роль искусственного интеллекта и аналитики данных в управлении предприятиями. Большие данные и методы анализа информации в экономике. Облачные технологии и цифровые сервисы в управлении организацией. Кибербезопасность и защита цифровых активов предприятия. Цифровые инновации и трансформация отраслей экономики. Электронная коммерция и цифровые платежные системы. Экономическая эффективность цифровых проектов и оценка их результатов. Будущее цифровой экономики и новые технологические тренды.</p> <p>Практические занятия. Анализ уровня цифровизации предприятия и выявление направлений цифровой трансформации. Моделирование цифровой архитектуры предприятия и определение ключевых технологических решений. Использование цифровых платформ и сервисов для обработки и анализа данных. Применение инструментов аналитики данных и визуализации экономической информации. Оценка экономической эффективности внедрения цифровых технологий. Разработка предложений по цифровой модернизации бизнес-процессов. Анализ цифровых бизнес-моделей и платформенных стратегий компаний. Практика использования облачных сервисов для решения управленческих задач. Оценка рисков информационной безопасности и разработка мер защиты. Разработка концепции цифрового проекта предприятия. Подготовка аналитического отчета по результатам цифровой трансформации. Командный проект по разработке цифровой стратегии предприятия.</p>

Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на три задания экзаменационного билета, демонстрируя понимание принципов цифровой экономики, способность анализировать цифровые бизнес-процессы и обосновывать управленческие решения с использованием цифровых технологий.</p> <p>Вопросы каждого экзаменационного задания включают.</p> <p>1. Теоретико-концептуальное задание. Раскрытие сущности цифровой экономики, цифровой трансформации предприятий, роли платформ, искусственного интеллекта, больших данных и облачных технологий в развитии бизнеса, а также объяснение влияния цифровизации на конкурентоспособность организаций.</p> <p>2. Аналитико-расчётное задание. Оценка экономической эффективности внедрения цифровых технологий на предприятии, включая расчет показателей окупаемости, ROI, срока возврата инвестиций, либо анализ уровня цифровизации организации и интерпретацию полученных результатов.</p> <p>3. Кейс-задание. Анализ предложенной ситуации цифровой трансформации предприятия, выявление технологических и информационных рисков, обоснование выбора цифровых решений и разработка рекомендаций по повышению эффективности и устойчивости бизнеса.</p>
Требования к обучению и экзаменам	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы.</p> <p>В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
Список литературы для чтения	<p>1. Britchenko I., Chukurna O., Tardaskina T., Digital economy: Textbook. Sofia: Bulgarian Academy of Sciences, 2024. - 308 p.</p> <p>2. Katarzyna Śledziwska. Renata Włoch. The Economics of Digital Transformation: The Disruption of Markets, Production, Consumption, and Work. 2021. 305p.</p> <p>3. Elena G. Popkova. Management of Digital Technologies in the Innovative Economy. Book. 2025. 345p.</p> <p>4. Конягина М.Н. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / - 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 240с.</p> <p>5. Цифровая экономика [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс / Г. Г. Головенчик. - Минск: БГУ, 2020. с.1207</p> <p>6. Носова С.С., Путилов А.В., Норкина А.Н. Основы цифровой экономики. Издательство: КноРус. 2025. с.390.</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М40.2 Языки программирования
Семестр(ы), в котором преподается модуль	7 триместр
Лицо, ответственное за	к.пед.н, доцент Изтаев Жалгасбек Дулатович

модуль	
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Профилирующая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: лекции-30 ч.; практические -30 ч.; текущая СРС-55ч, промежуточная СРС – 12,5ч., СРСП -22,5ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Информационно-коммуникационные технологии, Основы искусственного интеллекта
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у обучающихся прикладных знаний и практических навыков программирования, направленных на автоматизацию экономических расчетов, обработку и анализ данных, моделирование экономических процессов и поддержку принятия управленческих решений с использованием цифровых технологий.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать алгоритмы и программные решения для обработки экономических данных и автоматизации расчетов; - использовать языки программирования и программные библиотеки для анализа данных, визуализации и решения прикладных экономических задач; - применять программные инструменты для построения моделей, прогнозирования показателей и поддержки управленческих решений; - интегрировать программные решения с внешними источниками данных и цифровыми сервисами для решения профессиональных задач.
Содержание	<p>Лекции: Роль программирования в цифровой экономике и аналитике данных. Основы алгоритмизации экономических задач и структура программ. Типы данных и структуры хранения экономической информации. Управляющие конструкции и автоматизация расчетов. Функции и модульность программ для экономических приложений. Работа с файлами и внешними источниками данных. Использование библиотек для анализа и визуализации данных. Объектно-ориентированное программирование в разработке аналитических инструментов. Интеграция программных решений с базами данных и веб-сервисами. Обработка ошибок и обеспечение надежности вычислений. Основы программной оптимизации и эффективности расчетов. Использование программирования для моделирования и прогнозирования экономических процессов.</p> <p>Практические занятия: Настройка среды разработки и выполнение базовых вычислительных программ. Автоматизация экономических расчетов с использованием переменных и формул. Реализация алгоритмов обработки</p>

	<p>экономических данных. Работа с файлами данных и импорт экономической информации. Использование библиотек для анализа и визуализации экономических показателей. Разработка функций для расчета финансовых и производственных показателей. Создание программ для анализа динамики показателей предприятия. Интеграция программ с базами данных или внешними сервисами. Реализация простых моделей прогнозирования показателей. Обработка ошибок и проверка корректности данных. Оптимизация программ для ускорения вычислений. Мини-проект по разработке программного решения для анализа экономических данных.</p>
<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент выполняет три задания экзаменационного билета, демонстрируя способность применять программирование для обработки экономических данных, автоматизации расчетов и анализа показателей. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-прикладное задание. Раскрытие роли программирования в анализе экономических данных, автоматизации расчетов и моделировании экономических процессов, объяснение принципов алгоритмизации и структуры программных решений. 2. Расчетно-программное задание. Разработка алгоритма и фрагмента программы для решения прикладной экономической задачи, например расчет финансовых показателей, обработка массива данных или построение простой модели прогнозирования с последующей интерпретацией результатов. 3. Кейс-задание аналитического характера. Анализ предложенной ситуации использования программных инструментов в деятельности предприятия, выбор способов обработки данных, обоснование структуры программного решения и оценка его эффективности для поддержки управленческих решений.
<p>Требования к обучению и экзаменам</p>	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
<p>Список литературы для чтения</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pierce B. C. (ed.). Advanced topics in types and programming languages. – MIT press, 2024. – 567 p. 2. Klabnik S., Nichols C. The Rust programming language. – No Starch Press, 2023. – 517 p. 3. Riguzzi F. Foundations of Probabilistic Logic Programming: Languages, semantics, inference and learning. – River Publishers, 2023. – 505 p. 4. Alvin Albuero De Luna. Programming language theory. 2023. - 248p. 5. Прайс, М. С# 9 и .NET 5: разработка и оптимизация/М. Прайс. - 5-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2022. - 832 с. 6. Доусон, М. Прографируем на Python/М. Доусон. - [3-е изд.].

	– Санкт-Петербург: Питер, 2022. - 416 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М41.1 Управление проектами на предприятии
Семестр(ы), в котором преподается модуль	8 триместр
Лицо, ответственное за модуль	д.э.н., профессор Есиркепова Алтын Махмудовна к.э.н., профессор Байнеева Парида Тургунбаевна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Профилирующая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 180 часов: лекции – 45 ч.; практические – 30 ч.; текущая СРС – 60 ч., промежуточная СРС – 15 ч., СРСП – 30 ч.
Количество кредитов	6 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Предпринимательство и финансовая грамотность, Менеджмент, Риски в предпринимательской деятельности
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование системного понимания принципов, методов и инструментов управления проектами на предприятии, а также развитие аналитических, исследовательских и коммуникативных компетенций, необходимых для планирования, организации, мониторинга и успешного завершения проектов в различных функциональных областях предприятия.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять основные концепции, принципы, методы и жизненный цикл управления проектами. - планировать проект, формулировать цели, разрабатывать структуру работ, оценивать ресурсы, бюджет и сроки выполнения с использованием Project Expert 8 для моделирования и расчёта. - применять методы управления рисками, контроля качества и изменения проекта. - использовать современные инструменты управления проектами, включая программное обеспечение (Project Expert 8, Jira, Trello, BI-системы). - анализировать эффективность выполнения проектов, готовить отчеты, делать обоснованные управленческие решения на основе данных и результатов из Project Expert 8. - работать в команде над проектами, коммуницировать с заинтересованными сторонами и представлять результаты проекта в устной и письменной форме с соблюдением стандартов академической честности.
Содержание	Лекции: Введение в управление проектами: понятие проекта, цели, задачи, этапы и роли участников. Жизненный цикл

	<p>проекта и основные подходы к управлению (классический, Agile, гибридный). Планирование проектов: определение задач, сроков, ресурсов и бюджета. Оценка экономической эффективности проекта: расчёт NPV, IRR, срока окупаемости и других показателей. Управление рисками проекта: идентификация, оценка и методы минимизации рисков. Организация командной работы, распределение ответственности и контроль выполнения задач. Контроль и мониторинг проектов: методы отслеживания выполнения сроков, бюджета и качества. Использование цифровых инструментов и программного обеспечения для управления проектами. Применение Project Expert 8 для финансового моделирования, анализа рентабельности, прогнозирования денежных потоков и подготовки управленческих отчётов. Формирование стратегических решений на основе анализа данных проекта и KPI.</p> <p>Практические занятия: Разработка структуры проекта и плана реализации с распределением задач, сроков и ресурсов. Постановка целей проекта и формулирование ключевых показателей эффективности (KPI). Составление бюджета проекта и анализ финансовой модели. Применение методов оценки рисков проекта и разработка плана их минимизации. Мониторинг выполнения задач, контроль сроков и качества работ. Работа с командой проекта: распределение ролей и организация взаимодействия участников. Практическое использование Project Expert 8 для: финансового моделирования проектов; расчёта экономической эффективности (NPV, IRR, срок окупаемости); прогнозирования денежных потоков; формирования управленческих отчетов и презентаций для руководства. Разбор кейсов реальных проектов с использованием Project Expert 8. Подготовка рекомендаций по оптимизации проектов и повышению их рентабельности.</p>
<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Экзамен проводится в форме компьютерного тестирования продолжительностью 60 минут. Экзаменационное задание включает 40 тестовых вопросов, случайным образом сформированных из банка из 300 заданий. Такая форма обеспечивает объективность оценки и равномерную проверку всех разделов дисциплины. Тестовое задание включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические тестовые вопросы Проверка знаний понятий и категорий в области управления проектами, жизненного цикла проекта, методов планирования, бюджетирования, управления рисками и организационной структуры проекта, а также понимания ролей участников и основных инструментов управления проектами. 2. Аналитические тестовые задания Вопросы на анализ проектных данных, оценку финансовой эффективности проектов, выявление рисков и проблем в реализации проекта, интерпретацию ключевых показателей (NPV, IRR, срок окупаемости, денежные потоки) и формулирование обоснованных управленческих решений с использованием Project Expert 8.

	3. Ситуационные тесты / кейс-вопросы Задания, моделирующие управленческие ситуации на предприятии, требующие выбора оптимальных решений по планированию, мониторингу и контролю проектов, распределению ресурсов, минимизации рисков и повышению рентабельности проекта на основе анализа данных и инструментов Project Expert 8.
Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	1. Project Management Institute (PMI). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide), 7th Edition. – PMI, 2021. – 502 p. 2. Kerzner H. Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. – 13th ed., Wiley, 2022. – 1104 p. 3. Schwalbe K. Information Technology Project Management. – 9th ed., Cengage, 2023. – 640 p. 4. Пласкова Н.С. Экономический анализ и оценка эффективности инвестиционной деятельности организации. – Издательство: Инфра-М, 2024. – 252 с. 5. Филин С.А., Якушев А.Ж., Великороссов В.В. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов в инновационном менеджменте. (Бакалавриат, Магистратура). Учебник. – Издательство: КноРус, 2024. – 484 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М41.2 Экономическая оценка инвестиций
Семестр(ы), в котором преподается модуль	8 триместр
Лицо, ответственное за модуль	к.э.н., доцент Альжанова Айгуль Алибековна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Профилирующая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 180 часов: лекции – 45 ч.; практические – 30 ч.; текущая СРС – 60 ч., промежуточная СРС – 15 ч., СРСП – 30 ч.
Количество кредитов	6 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экономика предприятия, Риски в предпринимательской деятельности
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	Цель: формирование системного понимания методов и инструментов экономической оценки инвестиционных проектов, а также развитие аналитических, исследовательских

	<p>и управленческих компетенций, необходимых для анализа, планирования и принятия обоснованных решений по инвестированию на предприятии.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять основные принципы, методы и показатели оценки инвестиционной деятельности. - анализировать экономическую эффективность проектов, рассчитывать ключевые финансовые показатели (NPV, IRR, Payback, ROI и др.) с помощью Project Expert 8. - применять методы анализа рисков и чувствительности проектов, включая использование сценарного и вероятностного моделирования реализуемое в Project Expert 8. - использовать современные цифровые инструменты и программное обеспечение для оценки инвестиций. - разрабатывать рекомендации по реализации инвестиционных проектов и подготовке обоснованных управленческих решений на основе анализа данных и функционала Project Expert 8. - представлять результаты экономической оценки в устной и письменной форме, соблюдая нормы академической честности и стандарты профессиональной коммуникации.
Содержание	<p>Лекции: Введение в экономическую оценку инвестиций: понятие, цели и задачи анализа инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиционных проектов: дисконтирование денежных потоков, NPV, IRR, срок окупаемости, индекс прибыльности. Анализ рисков инвестиционных проектов и методы их количественной и качественной оценки. Финансовое планирование и бюджетирование инвестиционного проекта. Управление капиталом и источниками финансирования проекта: собственные и заемные средства. Оценка экономической эффективности инновационных и стратегических проектов предприятия. Применение методов анализа чувствительности и сценарного моделирования для инвестиционных решений. Использование цифровых инструментов для анализа инвестиций и подготовки управленческих отчетов. Применение Project Expert 8 для построения финансовой модели инвестиционного проекта, расчёта NPV, IRR, срока окупаемости, денежного потока, анализа рисков и формирования управленческих отчетов. Формирование стратегических решений на основе анализа инвестиционных проектов и показателей рентабельности</p> <p>Практические занятия: Сбор исходных данных для оценки инвестиционных проектов предприятия. Построение финансовой модели проекта: расчёт доходов, расходов и денежных потоков. Применение методов оценки инвестиционной привлекательности проекта: NPV, IRR, срок окупаемости, индекс прибыльности. Анализ рисков инвестиционного проекта и разработка мер по их минимизации. Использование методов чувствительности и сценарного моделирования для принятия управленческих решений. Практическое использование Project Expert 8 для: финансового моделирования инвестиционных проектов;</p>

	расчёта ключевых показателей эффективности (NPV, IRR, срок окупаемости, денежные потоки); анализа рисков и сценариев; подготовки управленческих отчетов и презентаций для руководства. Разбор кейсов реальных инвестиционных проектов с использованием Project Expert 8. Разработка рекомендаций по оптимизации проектов и повышению их экономической эффективности.
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Решение расчётно-аналитической задачи Расчёт финансовых показателей инвестиционного проекта и оценка его эффективности с использованием Project Expert 8. 2. Задание по методам анализа инвестиционной деятельности Применение методов оценки экономической эффективности и анализа чувствительности проектов с использованием Project Expert 8, с объяснением экономического смысла выявленных закономерностей и их влияния на стратегические решения предприятия. 3. Ситуационное задание / управленческий кейс Анализ инвестиционной ситуации на предприятии с использованием Project Expert 8 для моделирования вариантов развития, формулирование обоснованных выводов и разработка рекомендаций по реализации проекта, повышению эффективности инвестиций и минимизации рисков с учётом стратегических целей предприятия.
Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kay Poggensee, Jannis Poggensee Investment Valuation and Appraisal: Theory and Practice- Springer, 2021. - 329 p. 2. Gerald R. Jensen, Charles P. Jones. Investments: Analysis and Management, 14th Edition. – 2019. – 672 p. 3. Pratt, S. P., & Grabowski, R. J. Cost of Capital: Applications and Examples. Wiley, 2022. – 1344 p. 4. Пласкова Н.С. Экономический анализ и оценка эффективности инвестиционной деятельности организации. – Издательство: <u>Инфра-М</u>, 2024. – 252 с. 5. Касьяненко, Т.Г. Экономическая оценка инвестиций: учебник и практикум / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 559 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М42.1 Организация производства
Семестр(ы), в котором преподаётся модуль	8 триместр
Лицо, ответственное за модуль	к.э.н., профессор Айдарова Айна Байларовна к.э.н., профессор Полежаева Инна Сергеевна

Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Профилирующая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: лекции-30 ч.; практические -30 ч.; текущая СРС-55ч, промежуточная СРС – 12,5ч., СРСП -22,5ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экономика предприятия, Менеджмент, Планирование деятельности предприятия
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у обучающихся системных знаний и практических навыков организации и управления производственными системами предприятия, направленных на разработку производственных программ, рациональное использование ресурсов, оптимизацию производственных процессов и принятие обоснованных управленческих решений для повышения эффективности и конкурентоспособности организации.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать производственные программы и планировать объемы выпуска продукции с учетом ресурсных ограничений предприятия; - проектировать и анализировать производственные процессы, определять типы производства и выбирать методы их организации; - применять экономико-математические методы и аналитические инструменты для оптимизации производственных решений; - обосновывать управленческие решения по совершенствованию организации производства в соответствии со стратегией предприятия; - оценивать эффективность использования производственных ресурсов и влияние организационных решений на результаты деятельности предприятия.
Содержание	<p>Лекции: Производственная система предприятия и её элементы. Типы производства и методы организации производственных процессов. Производственная структура предприятия и специализация подразделений. Производственная программа предприятия и методы её разработки. Производственная мощность и факторы её использования. Оперативно-календарное планирование и управление производственными потоками. Организация труда и нормирование трудовых процессов. Экономико-математические методы оптимизации производственных решений. Производственная стратегия и конкурентоспособность предприятия. Оценка эффективности организации производства и использования ресурсов. Цифровые инструменты и информационные системы в</p>

	<p>управлении производством. Современные тенденции развития производственных систем и операционного менеджмента.</p> <p>Практические занятия: Анализ производственной структуры предприятия и выявление узких мест. Разработка производственной программы с учетом ресурсных ограничений. Расчет производственной мощности и загрузки оборудования. Оптимизация производственной программы с использованием расчетных методов. Разработка календарного плана производства. Анализ организации труда и расчет норм времени. Оценка использования производственных ресурсов и факторов эффективности. Применение экономико-математических методов в задачах оптимизации производства. Разработка управленческого решения по совершенствованию организации производства. Анализ влияния организационных изменений на показатели предприятия. Комплексный кейс по разработке модели организации производства. Защита проекта с обоснованием экономической эффективности предложенных решений.</p>
<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Экзамен по дисциплине «Организация производства» проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент выполняет три задания экзаменационного билета, демонстрируя способность анализировать производственные системы предприятия, применять методы планирования и обосновывать управленческие решения в области организации производства. Вопросы каждого экзаменационного задания включают.</p> <p>1. Расчетно-аналитическое задание. Разработка производственной программы предприятия, расчет производственной мощности и загрузки оборудования, определение длительности производственного цикла, расчет показателей эффективности использования ресурсов и интерпретация полученных результатов.</p> <p>2. Графико-моделирующее задание. Построение схемы производственного процесса, календарного плана производства или графика загрузки оборудования с последующим анализом структуры производственных потоков и выявлением резервов повышения эффективности.</p> <p>3. Кейс-задание управленческого характера. Анализ производственной ситуации предприятия, выбор типа организации производства, разработка предложений по совершенствованию производственной системы, обоснование экономической эффективности управленческих решений и оценка их влияния на результаты деятельности предприятия.</p>
<p>Требования к обучению и экзаменам</p>	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы.</p> <p>В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.</p>
<p>Список литературы для чтения</p>	<p>1. Gerardus Blokdyk. Production Management A Complete Guide – 2020.304p. 2. Jonathan Molaro. Production and Operations Management. 2022.226p.</p>

	<p>3. Roberta S. Russell, Bernard W. Taylor. Operations and Supply Chain Management, 11th Edition.2023.880p</p> <p>4. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учебник/Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 6-е изд., стер. – Москва: Дашков и К, 2023. - 290 с.</p> <p>5. Экономика предприятия: практические и расчетные аспекты глазами экономиста: практикум/А.Н.Головина, Е.Л. Андреева, А.С. Алексина [и др.]; под ред. Я.П. Силина, А.Н. Головиной; Урал.гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: АМБ, 2021. - 307 с</p> <p>6. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В.В. Коршунов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 363 с.</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М42.2 Организация управления предприятием
Семестр(ы), в котором преподается модуль	8 триместр
Лицо, ответственное за модуль	к.э.н., профессор Жакешова Аймжан Пашкеновна к.э.н., доцент Колотаева Людмила Петровна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Профилирующая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: лекции-30 ч.; практические -30 ч.; текущая СРС-55ч, промежуточная СРС – 12,5ч., СРСП -22,5ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экономика предприятия, Менеджмент
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у обучающихся системных знаний и практических навыков проектирования и совершенствования системы управления предприятием, направленных на разработку организационных структур, анализ внутренней и внешней среды, применение цифровых инструментов и обоснование управленческих решений для повышения эффективности функционирования и стратегического развития организации.</p> <p>После завершения изучения дисциплины студенты умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать и обосновывать организационные структуры управления предприятия с учетом стратегии и масштаба бизнеса; - анализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия и выявлять управленческие проблемы; - применять аналитические методы и цифровые инструменты для обоснования управленческих решений; - оценивать эффективность использования ресурсов и влияние управленческих решений на результаты деятельности

	предприятия.
Содержание	<p>Лекции: Предприятие как управляемая социально-экономическая система. Система управления предприятием и её элементы. Организационные структуры управления и принципы их построения. Функции управления и распределение полномочий. Анализ внутренней и внешней среды предприятия. Принятие управленческих решений и методы их обоснования. Использование цифровых инструментов и анализа данных в управлении. Управление ресурсами предприятия и эффективность управленческих решений. Организационные изменения и трансформация системы управления. Стратегическое развитие предприятия и роль системы управления. Современные тенденции организационного дизайна и корпоративного управления. Оценка эффективности системы управления предприятием.</p> <p>Практические занятия: Анализ системы управления реального предприятия. Разработка и обоснование организационной структуры управления. Моделирование распределения функций и полномочий. Анализ факторов внешней и внутренней среды предприятия. Разработка управленческого решения по проблемной ситуации. Применение инструментов анализа данных и цифровых решений в управлении. Оценка эффективности использования ресурсов предприятия. Анализ влияния управленческих решений на финансовые результаты. Проектирование модели системы управления предприятия. Комплексный управленческий кейс с разработкой стратегии организационного развития. Подготовка аналитического отчета по совершенствованию системы управления. Защита проекта с обоснованием предложенных управленческих решений.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент выполняет три задания экзаменационного билета, демонстрируя способность анализировать систему управления предприятия, проектировать организационные решения и обосновывать управленческие действия с учетом эффективности использования ресурсов и стратегических целей организации. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретический вопрос. Раскрытие принципов построения системы управления предприятием, характеристика типов организационных структур, объяснение роли функций управления и факторов среды в принятии управленческих решений. 2. Задание по построению структуры управления. Построение схемы организационной структуры предприятия, распределение функций между подразделениями и анализ эффективности выбранной модели управления. 3. Ситуационный анализ. Анализ управленческой ситуации предприятия, выявление проблем в системе управления, разработка альтернативных управленческих решений, оценка их влияния на эффективность использования ресурсов и стратегическое развитие

	организации с последующим обоснованием выбранного решения.
Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	1. DmitryIvanovAlexanderTsipoulanidisJörnSchönberger. Global Supply Chain and Operations Management. A Decision-Oriented Introduction to the Creation of Value Second Edition.2019.593p. 2. Mikhail V. Belov, Dmitry A. Novikov. Optimal Enterprise Structures, Processes and Mathematics of Knowledge, Technology and Human Capital.2021.372p. 3. Alptekin Erkollar. Enterprise & Business Management: A Handbook for Educators, Consultants, and Practitioners.TectumWissenschaftsverlag, 2020. 411p. 4. Коршунова, Е.Д. Экономика, организация и управление промышленным предприятием: учебник/Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин [и др.]. - Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2023. - 272 с. 5. Экономика и управление на предприятии: учебник/А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина; под ред. А.П. Агаркова, Р.С. Голова.- 4-е изд.- Москва: Дашков и К, 2022. - 398 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М43.1 Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях
Семестр(ы), в котором преподается модуль	7 триместр
Лицо, ответственное за модуль	доктор PhD, ст.преподаватель Мұхан Бахытжан Сабитуллаевич к.э.н., ст.преподаватель Апенбетова Гульнара Турсынбековна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Профилирующая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 180 часов: лекции-45 ч.; практические -30 ч.; текущая СРС-60ч, промежуточная СРС – 15ч., СРСП -30.
Количество кредитов	6 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экономика предприятия, Планирование деятельности предприятия
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	Цель: формирование системного понимания принципов организации труда, методов нормирования и систем оплаты труда на предприятиях, а также развитие аналитических, исследовательских и управленческих компетенций, необходимых для эффективного планирования, организации и

	<p>оценки трудовой деятельности персонала в профессиональной среде.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять основные теоретические подходы к организации и нормированию труда, структуру трудовых процессов и функции систем оплаты труда. - анализировать трудовые процессы и эффективность использования рабочей силы на предприятии, выявлять резервы повышения производительности труда. - применять методы нормирования труда (временные нормы, выработка, трудовые тарифы) для планирования и управления персоналом. - разрабатывать и оценивать системы оплаты труда, включая стимулирующие и компенсационные механизмы. - осуществлять сбор, анализ и интерпретацию данных о трудовой деятельности предприятия для принятия управленческих решений. - представлять результаты анализа и расчётов в устной и письменной форме с соблюдением норм академической честности и профессиональной коммуникации.
Содержание	<p>Лекции: Основы организации труда на предприятиях: цели, принципы и методы. Нормирование труда: виды норм, методы их разработки и применения в производственной практике. Оценка трудовых процессов и производительности работников. Формирование системы оплаты труда: виды заработной платы, стимулирующие и компенсационные элементы. Методы мотивации и стимулирования персонала через оплату труда. Правовые и нормативные основы регулирования трудовых отношений. Организация труда в различных отраслях и типах предприятий. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Планирование численности работников и рабочего времени. Использование информационных систем и цифровых инструментов для расчёта норм и оплаты труда. Контроль соблюдения норм и корректность начисления заработной платы. Оценка влияния системы оплаты труда на мотивацию и производительность персонала.</p> <p>Практические занятия: Анализ структуры и организации труда на примере предприятия. Определение целей нормирования труда и разработка норм выработки. Расчёт и оценка производительности работников и рабочих процессов. Построение системы оплаты труда: расчёт окладов, тарифных ставок, премий и надбавок. Анализ методов стимулирования персонала через материальное и нематериальное вознаграждение. Проверка соблюдения норм труда и корректности начисления заработной платы. Оценка экономической эффективности различных систем оплаты труда. Планирование численности и рабочего времени персонала. Применение цифровых инструментов для расчёта норм, оплаты труда и анализа производительности. Разработка предложений по улучшению организации труда и системы оплаты для повышения эффективности предприятия.</p>

	Составление аналитического отчёта по результатам практической работы.
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме устного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент устно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <p>1. Решение расчётно-аналитической задачи Расчёт показателей организации и нормирования труда на предприятии, анализ распределения рабочих часов, трудозатрат и производительности, проведение горизонтального, вертикального или факторного анализа с выявлением проблем и резервов повышения эффективности трудовых процессов.</p> <p>2. Задание по оценке системы оплаты труда и стимулирования персонала Применение методов оценки структуры и справедливости оплаты труда, анализа стимулирующих элементов, сравнительного анализа фондов заработной платы и производительности с объяснением экономического смысла выявленных закономерностей и их влияния на эффективность организации.</p> <p>3. Ситуационное задание / управленческий кейс Анализ ситуации на предприятии, связанной с организацией, нормированием и оплатой труда (например, низкая производительность, перерасход фонда оплаты труда, демотивация персонала), формулирование обоснованных выводов и разработка рекомендаций по оптимизации трудовых процессов и повышению мотивации сотрудников.</p>
Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	<p>1. Bratton, J., & Gold, J. Human Resource Management: Theory and Practice. - Palgrave Macmillan, 2022. – 608 p.</p> <p>2. Armstrong, M. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. - Kogan Page, 2022. – 752 p.</p> <p>3. Milkovich, G.T., Newman, J.M., & Gerhart, B. Compensation. - McGraw-Hill, 2021. – 624 p.</p> <p>4. Генкин Б. М. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях: учебник для вузов. - Москва: НОРМА, 2024. – 416 с.</p> <p>5. Курочкина Р. Д. Организация и нормирование труда: учебное пособие / Р. Д. Курочкина.- Москва: ФЛИНТА, 2023. – 352 с.</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М43.2 Управление персоналом
Семестр(ы), в котором преподаётся модуль	7 триместр
Лицо, ответственное за модуль	ст.преподаватель, магистр Карабаева Шынар Ауезхановна

Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Профилирующая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 180 часов: лекции – 45 ч.; практические – 30 ч.; текущая СРС – 60 ч., промежуточная СРС – 15 ч., СРСП – 30 ч.
Количество кредитов	6 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Менеджмент, Экономика предприятия
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование системного понимания принципов, методов и стратегий управления персоналом, а также развитие аналитических, исследовательских и коммуникативных компетенций, необходимых для эффективного управления трудовыми ресурсами, планирования кадровой политики, мотивации и профессионального развития сотрудников на предприятии.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять основные концепции, функции и стратегии управления персоналом, включая подбор, адаптацию и оценку сотрудников. - анализировать трудовые ресурсы предприятия, выявлять кадровые потребности, проводить аудит персонала и планирование развития кадрового потенциала. - применять методы подбора, адаптации, оценки, обучения и развития персонала с использованием современных HR-инструментов и кейсов. - разрабатывать системы мотивации, вознаграждения и стимулирования сотрудников с учетом эффективности, социально-этических норм и целей организации. - осуществлять сбор, обработку и анализ данных о персонале, включая использование цифровых инструментов и ИИ. - представлять результаты анализа, предложений и HR-решений в устной и письменной форме с соблюдением норм академической честности и стандартов профессиональной коммуникации.
Содержание	<p>Лекции: Основы управления персоналом: роль HR в организации и стратегическое значение человеческого капитала. Законодательство о труде, кадровое регулирование и трудовые отношения в организациях. Планирование и прогнозирование потребностей в персонале, формирование структуры и штатного расписания. Подбор, оценка и отбор сотрудников: методы, критерии и современные практики. Мотивация и стимулирование персонала: материальные и нематериальные методы. Обучение и развитие персонала: корпоративные программы, карьерное развитие и повышение квалификации. Оценка эффективности работы сотрудников, управление результативностью и KPI. Управление</p>

	<p>корпоративной культурой, взаимодействие с коллективом и внутренние коммуникации. Организация адаптации новых сотрудников и управление текучестью кадров. Цифровые инструменты в управлении персоналом (HRIS, BI, искусственный интеллект). Принятие управленческих решений на основе анализа кадровых данных и прогнозирования потребностей организации. Ответственность HR-специалиста, соблюдение этики и нормативов трудового законодательства. Международный и стратегический опыт управления персоналом.</p> <p>Практические занятия: Анализ организационной структуры и распределение функций между подразделениями. Определение потребностей в персонале и составление штатного расписания. Разработка программ подбора и отбора сотрудников с применением современных инструментов. Оценка эффективности систем мотивации и стимулирования персонала. Проведение анализа KPI, результатов работы и показателей эффективности сотрудников. Разработка планов обучения и повышения квалификации сотрудников. Работа с кадровыми данными и HR-аналитикой для принятия управленческих решений. Моделирование ситуаций текучести персонала и разработка мероприятий по удержанию сотрудников. Применение цифровых инструментов и HR-систем для учета, контроля и анализа кадровых процессов. Формулирование выводов по результатам анализа HR-процессов и подготовка рекомендаций для руководства организации.</p>
<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>Экзамен проводится в форме компьютерного тестирования продолжительностью 60 минут. Экзаменационное задание включает 40 тестовых вопросов, случайным образом сформированных из банка из 300 заданий. Такая форма обеспечивает объективность оценки и равномерную проверку всех разделов дисциплины. Тестовое задание включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические тестовые вопросы Проверка знаний понятий и категорий в области управления персоналом, кадрового планирования, мотивации и оценки сотрудников, трудового законодательства, корпоративной культуры и стратегий развития человеческого капитала. 2. Аналитические тестовые задания Вопросы, направленные на анализ кадровых показателей и HR-процессов, выявление проблем в подборе, мотивации и развитии персонала, оценку рисков текучести и эффективности систем управления человеческим капиталом, а также на формулирование обоснованных управленческих решений на основе анализа данных. 3. Ситуационные тесты / кейс-вопросы Задания, моделирующие реальные управленческие ситуации на предприятии, требующие выбора эффективных решений по подбору, мотивации, обучению и удержанию сотрудников на основе анализа кадровых данных, корпоративной стратегии и экономических показателей организации.
<p>Требования к обучению</p>	<p>Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные</p>

и экзаменам	работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bratton, J., & Gold, J. Human Resource Management: Theory and Practice. - Palgrave Macmillan, 2022. – 624p. 2. Boxall, P., Purcell, J., & Wright, P. The Oxford Handbook of Human Resource Management. - Oxford University Press, 2023. – 784 p. 3. Milkovich, G.T., Newman, J.M., & Gerhart, B. Compensation. - McGraw Hill, 2021. – 624 p. 4. Айдаров, Т.А. Управление персоналом: Учебное пособие предназначено для бакалавров образовательной программы 6В04120 – Менеджмент / Т. А. Айдаров, Д.А. Куланова, А. С. Дарибаева. - Шымкент: ЮКУ, 2021. – 312 с. 5. О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаяева, Управление персоналом – 2-е изд., исправленное и дополненное, 2023. – 448 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М44.1 Управление затратами на предприятии
Семестр(ы), в котором преподается модуль	8 триместр
Лицо, ответственное за модуль	ст.преподаватель, магистр Бекназаров Бахыт Доктырбаевич к.э.н., ст.преподаватель Апсенбетова Гульнара Турсынбековна
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Профилирующая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: лекции – 30 ч.; практические – 30 ч.; текущая СРС – 55 ч., промежуточная СРС – 12,5ч., СРСП – 22,5ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экономика предприятия, Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование способности проводить анализ и оптимизацию затрат предприятия с использованием экономико-математических методов, СVP-моделирования и инструментов ИИ, а также разрабатывать обоснованные управленческие решения.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - описывать принципы и методы управления затратами, включая экономико-математическое моделирование и СVP-анализ. - собирать, систематизировать и анализировать данные о затратах предприятия, выявлять проблемные зоны и внутренние

	<p>резервы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять CVP-моделирование, точку безубыточности и прогнозные методы для анализа затрат и планирования. - использовать современные инструменты, включая ИИ, для обработки данных и обоснования управленческих решений. - разрабатывать мероприятия по оптимальному использованию ресурсов для повышения рентабельности и эффективности производства. - оценивать эффективность управленческих решений и формулировать рекомендации для руководства предприятия.
Содержание	<p>Лекции: Экономическая сущность затрат и их роль в системе управления предприятием. Классификация затрат: по экономическим элементам, статьям калькуляции, способу включения в себестоимость. Постоянные и переменные затраты, поведение затрат в краткосрочном и долгосрочном периоде. Формирование себестоимости продукции (работ, услуг). Методы калькулирования: позаказный, попередельный, нормативный. Анализ структуры и динамики затрат предприятия. Маржинальный анализ и точка безубыточности (CVP-анализ). Бюджетирование и контроль затрат. Управление затратами в системе управленческого учёта. Снижение издержек и поиск резервов повышения эффективности. Использование цифровых инструментов (Excel, 1С, Project Expert 8) для анализа и планирования затрат.</p> <p>Практические занятия: Расчёт себестоимости продукции различными методами калькулирования. Анализ постоянных и переменных затрат. Определение точки безубыточности и расчёт запаса финансовой прочности. Проведение факторного анализа затрат и прибыли. Расчёт маржинального дохода и операционного рычага. Составление бюджета затрат предприятия. Анализ отклонений фактических затрат от плановых. Моделирование вариантов снижения затрат с использованием Excel. Подготовка аналитических выводов и рекомендаций по оптимизации издержек.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания.</p> <p>1. Решение расчётно-аналитической задачи Расчёт себестоимости продукции, маржинального дохода, точки безубыточности или показателей операционного рычага, проведение анализа структуры и динамики затрат с выявлением резервов их оптимизации.</p> <p>2. Задание по методам управления затратами Применение методов калькулирования, бюджетирования, CVP-анализа или факторного анализа затрат с объяснением экономического смысла полученных результатов и их влияния на финансовый результат предприятия.</p> <p>3. Ситуационное задание / управленческий кейс Анализ конкретной ситуации, связанной с ростом издержек, снижением прибыли или неэффективным использованием ресурсов, формулирование выводов и разработка рекомендаций по снижению затрат и повышению эффективности деятельности</p>

	предприятия.
Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	1. Alnoor Bhimani, Srikant M. Datar, Charles T. Horngren & Madhav V. Rajan Management and Cost Accounting, 8th Ed. - Harlow, UK: Pearson Education, 2023. – 864 с. 2. Bhimani A., Datar S. M., Horngren C. T. Management and Cost Accounting, 8th ed. - Pearson, 2024. – 864 p. 3. Hansen D. R., Mowen M. M., Heitger D. L. Cost Management. – Cengage Learning, 2022. – 1152 p. 4. Низовкина Н.Г. Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие для вузов. – М.: Изд-во Юрайт, 2024. – 178 с. 5. Асаул А. Н., Дроздова И. В., Квициния М. Г., Петров А. А. Управление затратами и контроллинг: учебное пособие для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 263 с.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М44.2 Внутрифирменное бюджетирование
Семестр(ы), в котором преподается модуль	8 триместр
Лицо, ответственное за модуль	доктор PhD, ст.преподаватель Мұхан Бахытжан Сабитуллаевич
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	Профилирующая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – 150 часов: лекции – 30 ч.; практические – 30 ч.; текущая СРС – 55 ч., промежуточная СРС – 12,5 ч., СРСП – 22,5 ч.
Количество кредитов	5 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Экономика предприятия, Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	Цель: формирование знаний и практических навыков организации внутрифирменного бюджетирования, разработки планов и бюджетов предприятия, применения экономико-математических моделей и аналитических инструментов для прогнозирования и принятия управленческих решений. После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют: - разрабатывать операционные, финансовые и коммерческие планы, сводные бюджеты и функциональные стратегии предприятия.

	<ul style="list-style-type: none"> - собирать, систематизировать и анализировать данные о доходах, расходах и ресурсах с использованием экономико-математических методов и ИИ. - применять экономико-математические модели и прогнозирование для оценки выручки, затрат, прибыли и денежных потоков. - разрабатывать мероприятия по оптимизации ресурсов, повышению рентабельности и эффективности деятельности предприятия, выявлять внутренние резервы и принимать управленческие решения. - проводить план-фактный анализ исполнения бюджета, выявлять отклонения и корректировать планы с учётом экономических и внешних факторов. - оценивать влияние различных сценариев на финансовые результаты предприятия с использованием сценарного и стресс-тестирования. - организовывать внутрифирменный бюджетный процесс, обеспечивать взаимодействие подразделений, контроль исполнения бюджета и автоматизацию процессов.
Содержание	<p>Лекции: Экономическая сущность и цели внутрифирменного бюджетирования. Бюджетирование как инструмент финансового планирования и контроля. Принципы и этапы построения системы бюджетирования на предприятии. Классификация бюджетов: операционные и финансовые бюджеты. Формирование бюджета продаж, производства и закупок. Бюджет затрат и бюджет доходов и расходов. Бюджет движения денежных средств (Cash Flow). Сводный (генеральный) бюджет предприятия. Центры финансовой ответственности и их роль в системе бюджетирования. Контроль исполнения бюджета и анализ отклонений. Использование цифровых инструментов (Excel, 1С, Project Expert 8) в системе бюджетирования. Роль бюджетирования в повышении финансовой устойчивости и эффективности предприятия.</p> <p>Практические занятия: Разработка структуры бюджетов предприятия. Составление бюджета продаж и бюджета производства. Расчёт бюджета затрат и бюджета доходов и расходов. Формирование бюджета движения денежных средств. Составление сводного бюджета предприятия. Анализ отклонений фактических показателей от плановых. Оценка эффективности работы центров финансовой ответственности. Построение бюджетной модели предприятия в Excel. Моделирование сценариев развития предприятия (оптимистический, реалистичный, пессимистический). Подготовка аналитического отчёта и рекомендаций по совершенствованию системы бюджетирования.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Решение расчётно-аналитической задачи <p>Составление бюджета предприятия или его отдельных частей</p>

	<p>(бюджет продаж, бюджет затрат, бюджет движения денежных средств), проведение анализа отклонений между плановыми и фактическими показателями, выявление проблемных зон и резервов повышения эффективности бюджетного процесса.</p> <p>2. Задание по методам анализа бюджетной системы Применение методов оценки эффективности исполнения бюджета, анализа работы центров финансовой ответственности и интерпретация выявленных отклонений с объяснением экономического смысла и влияния на управленческие решения предприятия.</p> <p>3. Ситуационное задание / управленческий кейс Анализ конкретной ситуации на предприятии, связанной с несоответствием плановых и фактических показателей бюджета (например, перерасход бюджета, невыполнение плана продаж), формулирование выводов и разработка рекомендаций по оптимизации бюджетного процесса и повышению финансовой эффективности предприятия.</p>
Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов...
Список литературы для чтения	<p>1. Jaiswal G. C. R. Financial Management Essentials: Understanding Budgeting and Analysis. - Burlington: Society Publishing, 2024. – 506 p.</p> <p>2. Shim J. K., Siegel J. G., Shim A. I. Budgeting Basics and Beyond. - Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2020. – 560 p.</p> <p>3. Brealey R. A., Myers S. C., Allen F., Edmans A. Principles of Corporate Finance. - 14th ed. - New York: McGraw-Hill Education, 2022. – 1056 p.</p> <p>4. Стукалова И. А., Иванов П. В. Внутрифирменное бюджетирование: теория и практика. Учебное пособие. – М.: Юрайт, 2023. – 210 с.</p> <p>5. Кузнецов А. В., Петрова М. С. Управление финансовыми потоками и внутрифирменное бюджетирование. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2022. – 186 с.</p>
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М45.1 Модуль Minor программы: Маркетинг IT-индустрии и электронного бизнеса
Семестр(ы), в котором преподается модуль	6 семестр
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Количество кредитов	6 ECTS
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	Цель: формирование у студентов системы компетенций для стратегического управления рыночной деятельностью компаний в цифровой среде, сочетающей классические концепции маркетинга с технологическими особенностями

	<p>высокотехнологического сектора.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инструменты веб-аналитики (GoogleAnalytics и др.) для оценки поведения пользователей и эффективности рекламных каналов; - формировать ценностное предложение (UVP) для сложных технологических продуктов; - настраивать и оптимизировать кампании в контекстной и таргетированной рекламе на основе данных; - демонстрировать способность принимать стратегические маркетинговые решения на основе анализа больших данных и A/B тестирования; - уметь адаптировать маркетинговую стратегию под меняющиеся алгоритмы платформ и технологические тренды; - владеть методами быстрого масштабирования IT-продуктов при ограниченных ресурсах.
Содержание	<p>Лекции: Сущность, содержание и организация маркетинговых исследований в IT-индустрии. Маркетинговые стратегии в IT-индустрии. Этика маркетинговых исследований в IT-индустрии. Интернет-копирайтинг. Принципы usability интерфейсов веб-сайтов. Продвижение интернет-ресурсов в поисковых системах. Продвижение в социальных медиа-сетях. Продвижение в сети Интернет за счет использования мультимедиа средств. E-mail маркетинг. Ценовые модели размещения рекламы в Интернет. Проведение маркетинговых исследований в Интернет. Реклама в сети Интернет. Методы продвижения в Интернет. Ценовые модели размещения рекламы в Интернет</p> <p>Практические занятия: Анализ отличий рынков SaaS/IaaS/PaaS от традиционных товаров. Применение PESTEL и модели «5 сил Портера» в цифровой индустрии. Проектирование пути клиента и точек касания в электронном бизнесе. Систематизация целевой аудитории для ПО и стартапов. Оценка Freemium, подписок и стратегий вывода MVP. Проектирование кампаний в Google Ads и оптимизация поискового продвижения. Продвижение сложных технологических решений (B2B, LinkedIn). Расчет и интерпретация метрик CAC, LTV, ROMI и Churn Rate. Проектирование автоматических рассылок и программ лояльности. Управление репутацией бренда в сети и PR в IT-индустрии. Оценка маркетинговых стратегий на соответствие стандартам GDPR.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме устного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-понятийный анализ <p>Раскройте содержание ключевых понятий цифрового маркетинга и электронной коммерции. Объясните значение инструментов веб-аналитики (например, Google Analytics), формирование ценностного предложения (UVP) и методов A/B</p>

	<p>тестирования для профессиональной деятельности в IT-индустрии. и принципов цифрового маркетинга.</p> <p>2. Интерпретационный анализ маркетинговых идей Проанализируйте стратегические подходы к продвижению технологических продуктов в контексте быстро меняющихся платформ и алгоритмов. Объясните, как данные о поведении пользователей и результаты рекламных кампаний могут использоваться для принятия эффективных маркетинговых решений.</p> <p>3. Кейс-анализ / открытые вопросы Рассмотрите практическую ситуацию: компания запускает новый IT-продукт с ограниченным бюджетом на маркетинг. Разработайте стратегию продвижения, включая выбор рекламных каналов, формирование UVP, настройку кампаний и методы масштабирования. Обоснуйте свои решения на основе анализа данных, инструментов веб-аналитики.</p>
Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ryan, D. Understanding Digital Marketing: A Complete Guide to Engaging Customers and Implementing Successful Digital Campaigns. — 5th Edition. Kogan Page, 2020. 2. Larson, J., & Draper, S. Digital Marketing Essentials. — Edify Publishing, 2021 3. Данько Т. П., Китова О. В. Вопросы экономики и маркетинга в IT-индустрии: Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2022. 4. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. 5. Акулич М. В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и Ко, 2023.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М45.2 Модуль Minor программы: Потенциал региональной экономики
Семестр(ы), в котором преподается модуль	6 семестр
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	Базовая дисциплина, компонент по выбору
Методы преподавания	лекции, практические работы
Количество кредитов	6 ECTS
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: формирование у студентов аналитических компетенций по комплексной оценке, мониторингу и стратегическому развитию совокупности ресурсов и возможностей региона для обеспечения его устойчивого роста.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распределять роли и задачи внутри группы при проведении комплексной оценки ресурсного потенциала региона (природно-ресурсного, демографического, производственного);

	<ul style="list-style-type: none"> - аргументировать результаты коллективных исследований социально-экономического развития территорий, используя методы визуализации данных; - демонтировать готовность к непрерывному обучению, адаптируя свои знания об экономических трендах к меняющимся условиям региональной политики. - оценивать влияние экономических решений на качество жизни, культурную среду и социальную стабильность местного сообщества.
Содержание	<p>Лекции: Методология исследования экономического потенциала. Система интегральной оценки регионов. Теория регионального управления. рудовой потенциал и демографическая политика. Природно-ресурсный капитал региона. Туристско-рекреационный потенциал. Инвестиционная политика регионов. Инновационная трансформация территорий. Производственный потенциал и региональные счета. Аграрный потенциал и продовольственная безопасность. Внешнеэкономический потенциал территорий. Стратегическое позиционирование регионов. Мировой опыт регионального управления.</p> <p>Практические занятия: Системный анализ потенциала и факторов регионального развития. Интегральная оценка экономических показателей региона. Анализ региона как системы и полномочий власти. Прогнозирование и оценка рынка труда и трудовых ресурсов. Анализ природно-ресурсной базы и эффективности освоения. Систематизация и оценка рекреационных кластеров региона. Анализ инвестиционной привлекательности и соотношения рисков и потенциала. Оценка инновационной инфраструктуры и готовности к технологической трансформации. Анализ ВРП и основных фондов как показателей производственной мощности. Оценка продовольственной безопасности и ресурсной базы сельского хозяйства. Анализ структуры экспорта и возможностей несырьевого развития. Рейтинговый анализ и оценка стратегии повышения конкурентоспособности. Сравнительный анализ моделей управления и оценка зарубежного опыта.</p>
Формы экзаменов/оценки	<p>Экзамен проводится в форме письменного экзамена продолжительностью 60 минут. Студент письменно отвечает на 3 вопроса экзаменационного задания. Вопросы каждого экзаменационного задания включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-понятийный анализ Раскрытие содержания основных категорий и компонентов экономического потенциала региона (природно-ресурсный, демографический, производственный, инвестиционный потенциал). Объяснение методов комплексной оценки социально-экономического развития территорий и их значения для региональной политики и устойчивого развития. 2. Интерпретационный анализ социально-экономических процессов региона Анализ факторов и тенденций регионального развития в экономическом, демографическом и социальном контексте. Интерпретация статистических данных и результатов

	<p>исследований с использованием методов визуализации. Обоснование влияния экономических решений на качество жизни населения, культурную среду и социальную стабильность территории.</p> <p>3. Кейс-анализ / Открытые вопросы</p> <p>Рассмотрение практической ситуации, связанной с оценкой и развитием экономического потенциала региона. Распределение ролей и задач при проведении комплексного анализа, аргументация коллективных выводов и предложений по развитию территории с учетом современных экономических трендов и принципов устойчивого развития.</p>
Требования к обучению и экзаменам	Текущий контроль: коллоквиумы, письменные контрольные работы; письменные и устные опросы. В течение семестра студент должен выполнить задания согласно силлабусу и набрать min 30, max 60 баллов, а на экзамене набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capello, R. Regional Economics. — 3rd Edition. Routledge, 2021. (Фундаментальный европейский учебник по анализу региональных систем). 2. Armstrong, H., & Taylor, J. Regional Economics and Policy. — 4th Edition. Wiley-Blackwell, 2020. 3. McCann, P. Modern Urban and Regional Economics. — 3rd Edition. Oxford University Press, 2023. 4. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2021 (переиздание классического труда). 5. Фетисов Г. Г., Орешин В. П. Региональная экономика и управление: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2023. 6. Кузнецова О. В. Экономическое развитие регионов: Теоретические и практические аспекты государственного регулирования. — М.: ЛЕНАНД, 2022.
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М46 Преддипломная или производственная практика
Семестр(ы), в котором преподается модуль	9 триместр
Лицо, ответственное за модуль	к.э.н., профессор Полежаева Инна Сергеевна
Язык	Русский, казахский
Связь с учебным планом	цикл профилирующих дисциплин, профессиональная практика
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Всего 300ч
Количество кредитов	10 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия) для допуска к модулю	Модули: Производственная практика II

<p>Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения</p>	<p>Цель: формирование и развитие профессиональных компетенций обучающихся посредством применения теоретических знаний и методов экономического анализа, планирования и управления в реальных условиях деятельности предприятий, финансовых учреждений и органов государственного управления, а также приобретение опыта самостоятельного решения профессиональных задач и подготовки аналитических материалов для выпускной квалификационной работы.</p> <p>После того, как студенты завершили изучение данного курса, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно планировать и выполнять поставленные задачи в установленные сроки; - проводить сравнительную оценку вариантов по критериям эффективности, затрат, рисков и последствий; - обосновывать предлагаемые решения расчетами и аналитическими выводами; - взаимодействовать с членами команды при коллективной разработке управленческих решений; - формулировать и обосновывать управленческие и экспертные решения на основе полученных данных; - оформлять аналитические и экспертные заключения в соответствии с профессиональными стандартами; - оценивать экономический эффект предлагаемых мероприятий; - формулировать управленческие решения и представлять рекомендации руководству; - анализировать производственно-хозяйственную деятельность и выявлять внутренние резервы повышения эффективности; - разрабатывать и экономически обосновывать мероприятия по ресурсосбережению и оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.
<p>Содержание</p>	<p>Ознакомление с деятельностью базы практики, изучение ее структуры и деятельности, анализ основных показателей деятельности, выполнение индивидуального задания, задания НИР, сбор материала, необходимого для написания дипломной работы.</p>
<p>Формы экзаменов/оценки</p>	<p>По итогам практики студент составляет отчет, в котором отражает исследования, проведенные на базах практики. Студент защищает отчет перед комиссией. Продолжительность защиты до 30 минут.</p> <p>Студент отвечает на 3 вопроса, которые включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Решение расчётных и аналитических задач Решение задач по анализу производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Расчёт показателей эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Оценка экономического эффекта предлагаемых мероприятий. Обоснование управленческих решений на основе расчётов, сравнительного анализа затрат, рисков и последствий. 2. Задание по аналитическому и проектному обоснованию решений

	<p>Анализ деятельности организации и выявление внутренних резервов повышения эффективности. Сравнительная оценка альтернативных вариантов решений по критериям эффективности, затрат и рисков. Разработка и экономическое обоснование мероприятий по ресурсосбережению и оптимизации использования ресурсов. Представление результатов в форме аналитического расчёта, таблиц и экспертного заключения.</p> <p>3. Кейс-анализ / открытые вопросы</p> <p>Анализ управленческой ситуации в условиях деятельности предприятия. Формулирование и обоснование управленческих и экспертных решений на основе полученных данных. Организация взаимодействия при коллективной разработке решений. Подготовка рекомендаций руководству и оформление аналитического заключения в соответствии с профессиональными стандартами.</p>
Требования к обучению и экзаменам	Во время практики студент должен выполнить задания согласно программе практики и набрать min 30, max 60 баллов, а на защите отчета по практике набрать min 20, max 40 баллов.
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Есиркепова А.М., Полежаева И.С. Программа прохождения преддипломной или производственной практики студентов ОП 6В04110 “Экономика”, 2025 2. Есиркепова А.М., Полежаева И.С. Методические указания по организации и проведению преддипломной или производственной практики студентов ОП 6В04110 “Экономика”, 2025 3. Ключкова Е.Н., Кузнецов В.И., Платонова Т.Е. Экономика предприятия. М.:Юрайт. 2023.371стр. 4. Тertyшник М.И. Экономика организации. М.:Юрайт. 2023.510стр. 5. Кондратьев П.Н., Никифорова А.Е., Петрова О.Г. Основы предпринимательской деятельности и финансового анализа.2024
Дата обновления	28.08.2025

Название модуля	М47 Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена
Семестр(ы), в котором преподается модуль	9 триместр
Язык	Русский, казахский, английский
Связь с учебным планом	итоговая аттестация
Объем нагрузки (включая контактные часы, часы самостоятельного изучения)	Общая рабочая нагрузка – Всего 240 ч
Количество кредитов	8 ECTS
Обязательные и рекомендуемые пререквизиты (условия)	полное завершение всех модулей

для допуска к модулю	
Цели модуля / Ожидаемые результаты обучения	<p>Цель: определить степень достижения обучающимся результатов обучения образовательной программы и подтвердить его готовность к самостоятельной профессиональной, аналитической и управленческой деятельности на основе интеграции полученных знаний и навыков.</p> <p>После того, как студенты завершили данный модуль, они умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно формулировать экономические проблемы предприятия, отрасли или региона, осуществлять сбор, обработку и анализ данных с применением современных цифровых и аналитических инструментов; – разрабатывать экономически обоснованные управленческие, стратегические, инвестиционные и инновационные решения, включая бизнес-проекты, модели развития и меры повышения эффективности деятельности; – применять методы экономико-математического анализа, прогнозирования и моделирования для оценки экономических процессов, рисков и результатов принимаемых решений; – обосновывать мероприятия по повышению эффективности использования ресурсов, росту конкурентоспособности и устойчивости социально-экономических систем; – представлять результаты исследования или комплексного анализа, аргументированно защищать выводы и рекомендации, демонстрируя профессиональную коммуникацию и академическую добросовестность.
Содержание	<p>Для дипломной работы (проекта): выбор и утверждение темы исследования; формулирование цели, задач, объекта и предмета исследования; определение методологической основы и информационной базы исследования; сбор, систематизация и анализ экономических данных; применение методов экономического анализа, моделирования и прогнозирования; разработка и экономическое обоснование управленческих, инвестиционных или инновационных решений; формирование практических рекомендаций и оценка их эффективности; оформление выпускной работы в соответствии с академическими требованиями; публичная защита результатов исследования.</p> <p>Для государственных комплексных экзаменов: систематизация и интеграция знаний по ключевым экономическим дисциплинам образовательной программы; повторение теоретических положений, методов экономического анализа и моделирования; подготовка к решению расчетных, аналитических и ситуационных задач; формирование навыков обоснования управленческих и экономических решений; подготовка к письменным ответам на экзаменационные задания; сдача государственных комплексных экзаменов.</p>
Формы экзаменов/оценки	Итоговая аттестация по модулю осуществляется в одной из альтернативных форм в зависимости от академических результатов студента.

	<p>Студенты, имеющие средний балл успеваемости (GPA) 3,0 и выше на момент завершения всех предыдущих модулей, выполняют и защищают дипломную работу (проект).</p> <p>Оценка дипломной работы включает проверку самостоятельности исследования, качества анализа и обработки данных, обоснованности выводов и предложений, корректности применения методов экономического анализа и моделирования, практической значимости разработанных рекомендаций, уровня оформления работы и публичной защиты результатов перед государственной аттестационной комиссией.</p> <p>Студенты, не достигшие установленного порога GPA, проходят итоговую аттестацию в форме сдачи двух государственных комплексных экзаменов.</p> <p>Оценка осуществляется по результатам письменных экзаменов, направленных на проверку системности профессиональных знаний, способности анализировать экономические процессы, применять методы расчета и моделирования, обосновывать управленческие решения и формулировать практические рекомендации.</p> <p>Критерии оценивания (в процентах).</p> <p>При защите дипломной работы (проекта):</p> <p>Качество анализа, обоснованность выводов и корректность применения методов экономического исследования – 30%</p> <p>Практическая значимость предложенных решений, реалистичность рекомендаций и экономическая эффективность разработок – 25%</p> <p>Самостоятельность выполнения работы, логика структуры и уровень использования источников и данных – 15%</p> <p>Оформление работы и соблюдение требований академической честности – 10%</p> <p>Публичная защита, аргументация ответов на вопросы комиссии и профессиональная коммуникация – 20%</p> <p>Итого – 100%</p> <p>При сдаче государственных комплексных экзаменов:</p> <p>Теоретическая подготовка и полнота раскрытия вопросов – 30%</p> <p>Способность применять экономические методы анализа, расчётов и моделирования – 30%</p> <p>Обоснованность управленческих решений и практических выводов – 25%</p> <p>Логичность изложения, терминологическая корректность и структурированность ответа – 15%</p> <p>Итого – 100%</p>
Требования к обучению и экзаменам	Успешное завершение теоретического курса образовательной программы, защита дипломной работы или сдача двух комплексных экзаменов
Список литературы для чтения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bell E., Harley B., Bryman A. Business research methods. – Oxford university press, 2022. – 565 p. 2. Alam S. S. et al. (ed.). Approaches and applications of business research methods. – IGI Global, 2025. – 687 3. Murray R. Murray, How to Write a Thesis 5e. – McGraw-Hill

	<p>Education (UK), 2025. – 333 p.</p> <p>4. Molinari J. What makes writing academic: Rethinking theory for practice. – Bloomsbury Academic, 2022. – 199 p.</p> <p>5. Колотаева Л.П., Тулеметова А.С., Бекманова Г.У., Методические указания по выполнению дипломной работы для студентов ОП 6В04110 – Экономика. – Шымкент: ЮКУ им.М.Ауэзова, 2023</p>
Дата обновления	28.08.2025