

Ф.6.03-09

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
КАЗАХСТАН  
ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. М. АУЕЗОВА



Барболов К.С.

2017 г.

**Программа**

курса (семинара) «Инновации в музейном деле: теория и практика»

для слушателей

Трудоемкость - 72 часов

Шымкент, 2017 г.

Составитель: Мусаева С.Т. , канд. пед.наук, доцент


Программа рекомендована на заседании кафедры «Всеобщая история и музейного дела» (протокол № 1 от «28» 08.2017 г.)

Заведующий кафедрой  Отарбаева Г.К.  
(подпись, Ф.И.О)

Программа рекомендована Отделом повышения квалификации научно-педагогических кадров (протокол № 1 от «20.08» 2017 г.)

Руководитель ОПКНПК  Риставлетов Р.А.  
(подпись, Ф.И.О)

Программа одобрена и рекомендована на заседании УМС ЮКГУ им. М. Ауезова  
(протокол № 1 от «31» 08 2017 г.)

Руководитель УМО  Куланова Д.А.  
(подпись, Ф.И.О)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа курса «Инновации в музейном деле: теория и практика» предназначен для слушателей музееведов и посвящена одной из важнейших проблем музейного дела - проблемам инновации в структуре музейной деятельности. В программе курса рассматриваются основные теоретические и практические аспекты инновационной деятельности музейных учреждений.

В основу стратегии развития музейного дела в Республике Казахстан положены апробированные отечественной практикой и соответствующим международным рекомендациям принципы соответствия развития музейного дела социокультурным процессам, социальной ориентированности, инновационному подходу, разнообразию, системности, научной обоснованности, открытости процессов разработки и принятия решений, прогрессивности и оптимальности в принятии решений о выборе приоритетов в области развития музейного дела.

Программа курса раскрывает теоретические аспекты инновационного развития музейного дела и рассматривает инновации как новую комбинацию производственных и интеллектуальных ресурсов, а также прослеживается инновационная динамика в музейном деле. Особое внимание уделено управлению инновационной деятельностью в музее, музейной педагогике как инновационному направлению развития в социокультурной среде, роли и месте музея в системе современного образования

**Цель курса обучения** сформировать представления о музейной инновации как специфической инновационной деятельности музея, направленной на решение просветительных, образовательных и воспитательных задач.

### **Основные задачи курса обучения:**

- ознакомление с современными технологиями, используемыми в музейном деле, опытом их внедрения музейными учреждениями;
- анализ инновационных программ и проектов по музейному делу Республики Казахстан;
- обобщение теоретических и практических достижений по инновационной деятельности музеев.

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### Введение

Предмет и задачи курса «Инновации в музейном деле: теория и практика», его связь с другими науками. Значение курса для творческого овладения анализа музейной практики. Значение курса для творческого анализа и обобщения теоретических и практических достижений человечества по инновационной деятельности музеев. Анализ инновационных программ и проектов по музейному делу Республики Казахстан.

## I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЙНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

### 1.1 Инновация как феномен социокультурного развития

Термин «Инновация». Теория инновационных процессов, основные исследовательские работы. Теория И.Шумпетера и Г.и Менша. Теория польского ученого, экономиста Квятковского С.

Субъекты инновационной деятельности – юридические и физические лица. Состав субъектов инновационной деятельности. Инновационные технологии: программы, документы, социальные процессы. Основа инновационной технологии как научный фундамент: инновационный метод, методология онтосинтеза, концепция социальных технологий, модели инновационного обучения. Инновационная деятельность в структуре музейной деятельности. Инновационные технологии в музейном деле.

### 1.2 Теоретические аспекты инновационного развития музейного дела

Сущность, ведущие функции, место и роль музеев в социокультурной сфере в условиях рыночных преобразований и информатизации общества. Различение понятий «новшество», «нововведение», «инновация», «инновационный процесс», «управление новведениями» и др. Направления инновационной деятельности музеев. Инновационное развитие музейной деятельности на современном этапе

### 1.3. Управление инновационной деятельностью в музее

Инновационные проекты в музее. Классификация инновационных проектов. Проведение поисковых и прикладных исследований. Создание казахстанских центров по проблемам инновации в музейном деле. Проблемы подготовки квалифицированных профессиональных кадров - новаторов в Казахстане.

Поиск, оценка, разработка и применение новшеств в музейных учреждениях. Процессы создания новшеств, их освоение. Реклама как инновационный компонент музейной деятельности. Инновации в музейном менеджменте. Стратегический и ситуационный менеджмент, управление знаниями, формирование организационной и корпоративной культуры,

инновационного мышления и др. Менеджмент качества как направление модернизации деятельности музеев.

#### **1.4 Инновации как новая комбинация производственных и интеллектуальных ресурсов**

Основные предпосылки, понятия, концепции инновации в музейном деле. Новые креативные направления в музейном деле. Опыт адаптации инновационных технологий, продуктов и услуг.

Новые организационные формы управления музейными учреждениями, расширяющие доступ к инновациям, технологиям и ноу-хау: виртуальные музеи, стратегические альянсы.

Роль коммуникации в музее, обеспечивающая взаимодействие, контакт между людьми в менеджменте знаний.

## **II. ИННОВАЦИОННАЯ ДИНАМИКА В МУЗЕЙНОМ ДЕЛЕ: ТЕНДЕНЦИИ ПЕРСПЕКТИВЫ**

#### **2.1 Музейная педагогика как инновационное направление развития в социокультурной среде**

Современные музейные коммуникации. Разработка различных методик работы с посетителями, их роль и позиции в музейно-педагогическом процессе.

Работа с музейной аудиторией, направленная на формирование ценностного отношения к культурному наследию. Практическая культурно-образовательная деятельность музеев, ее основные направления: информирование, обучение, развитие творческих начал, общение, отдых.

Основные методы экскурсионной деятельности: проектный метод, ролевая игра, компьютерная викторина, конкурс-задания, музейная практика. Инновация в музейно-выставочной деятельности

#### **2.2 Интеллектуальные ресурсы музеев как основа инновационного развития**

Психологические факторы обмена знаниями в музейной организации. Внедрение электронных систем управления знаниями. Организационно-психологические и экономико-психологические факторы успешности управления знаниями: индивидуальные, межличностные, групповые, межгрупповые, организационно-психологические.

Групповая креативность в организации. Креативность как групповая характеристика. Управление групповой креативностью как наиболее актуальная проблема социальной и организационной психологии и менеджмента. Индивидуальная креативность. Теоретическая модель творчества Т.Эмзбайла как основоположника психологического творчества. Основная характеристика творческого мышления (Дж.Гилфорд).

### 2.3 Музей в системе современного образования

Музей как научно-образовательная система. Единая система «музей-школа-колледж-вуз». Образовательный потенциал музея в эпоху формирования электронной культуры. Реализация многоуровневых образовательных программ. Современный интерактивный музей в медиaprостранстве. Наследие - интерактивность музеев - медиасреда - национальные программы культуры.

#### ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

- 1 Особенности инновационного развития музейного дела
- 2 Поддержка инновационного развития в музейном деле
- 3 Объекты инновационной деятельности музеев, их характеристика
- 4 Музей как научно-образовательная система
- 5 Инновационное развитие и новая реальность в музейном деле
- 6 Интеллектуальные ресурсы музеев как объекты управления
- 7 Характеристика законодательных актов, постановлений правительства Казахстана по обеспечению инновационной деятельности в музейном деле
- 8 Инновационно-методическая деятельность музеев
- 9 Инновация как важнейший социокультурный феномен
- 10 Научно-методическое руководство инновационной деятельностью в музейном деле РК
- 11 Планирование, организация и координация работ по инновации музейной деятельности
- 12 Научные исследования в области инновационной деятельности музеев
- 13 Образовательный потенциал музея в эпоху формирования электронной культуры
- 14 Современный интерактивный музей в медиaprостранстве
- 15 Инновационная динамика в музейном деле: тенденции и перспективы

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная:

- 1 Бабаскин С.Я. Инновационный проект. Методы отбора и инструменты анализа рисков: Учеб.пособие. – М.: Издательство «Дело»АНХ, 2012. – 240 с. – (Сер. «Образовательные инновации»)
- 2 Инновации в культуре, образовании, науке, теория и практика.- М., Рос.гос.б-ка, 2014
- 3.Инновационное развитие: экономика, интеллект, ресурсы, управление знаниями/Под ред.Б.З.Мильнера. – М.: ИНФРА-М., 2012. -624 с. – (Научная мысль).
4. Инновационная деятельность: Термины инновационного менеджмента и смежных областей.- Новосибирск, 2016.- 112 с.

**Дополнительная:**

- 1 Искакова Р. Информационные технологии в деятельности музеев: проблемы и перспективы//Қазақ тарихы. - 2007. - 79-80 б.
- 2 Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учеб.пособие. – М.: Изд-во «Академия», 2006. – 384 с.
- 3 Мультимедиа технология в музее//Мир музейных технологий. - 2007. - июнь-июль. - С.10-11.
- 4 Робертс Э. Компьютерные системы и музейные информационные стандарты// Museum. - 1994. - №3. - С.4-7.
- 5 Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник. - М.: Академ.проект, 2003. - 560 с.
- 6 Сотникова С.И. Музеология: Пособие для вузов. - М.: Дрофа, 2004.
- 7 Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: Учеб.пособие.-М.: Высш.школа, 2004. - 216 с.
- 8 Лысикова О.В. Музеи мира: Учеб. Пособие. - М.,2004.-124 с.
- 9 Старикова Ю.А. Музееведение: Конспект лекций. - М.: Приор-издат, 2006.-128 с.
- 10 Основы музееведения: Учеб.пособие/Отв.рсд. Э.А.Шулепова. - М., 2007.
- 11 Рыбак К.Е. Музейное право: Международно-правовые аспекты.- М., 2005.- 241 с.