



AUEZOV
UNIVERSITY
1943

**ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.О.АУЭЗОВА**

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ
ПРИНЦИПЫ БРЕНДИНГА

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОКИ

ПАТТЕРН. Фирменный паттерн
Воспроизведение логотипа
Фирменный паттерн
Построение по модульной сетке
Недопустимые варианты использования
Фирменные цвета
Фирменные шрифты
Логотипы подразделений
Заставка на рабочий стол
Веб-сайт

ОФОРМЛЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Билборд
Лайтбокс

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Бейсболка и футболка
Поло и худи
Ручка и флешка
Кружка и флагшток
Значок
Зонт
Шарф
Папка-портфель
Мантия

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Фирменный конверт письма
Фирменный бланк
Ежедневник
Блокнот
Папка-фолдер
Пакет фирменный
Визитная карточка
Ролл-ап
Мобильный выставочный стенд
Брендированный транспорт
Бейдж

ИСТОКИ

Южно-Казахстанский университет им. М. Ауезова – является одним из ведущих вузов региона и имеет заслуженный авторитет в образовательном пространстве нашей страны. Университетское сообщество талантливых преподавателей, исследователей, сотрудников и студентов играет важную роль в формировании репутации университета как в Казахстане, так и на международном уровне. При этом единство стиля и согласованность особо значимы в укреплении институционального признания и узнаваемости бренда университета. В данном руководстве изложены основные принципы корпоративного фирменного стиля, которые должны стать универсальным средством для формирования позитивного имиджа и повышения узнаваемости бренда Auezov University. В основе фирменного стиля лежат базовые элементы: логотип, фирменная цветовая гамма, фирменный шрифт.





AUEZOV
UNIVERSITY
1943

В данном руководстве изложены основные принципы корпоративного фирменного стиля, которые должны стать универсальным средством для формирования позитивного имиджа и повышения узнаваемости бренда Auezov University. В основе фирменного стиля лежат базовые элементы: логотип, фирменная цветовая гамма, фирменный шрифт.

Паттерн | Firmenный паттерн



Воспроизведение логотипа

Горизонтальный логотип



Вертикальный логотип



Логотип является основным стилеобразующим элементом фирменного стиля Auezov University и имеет уникальное начертание. Фирменный знак имеет большую роль в создании зрительного образа университета. В логотипе Auezov University изображен силуэт беркута. В данном случае силуэт выбран как символ силы, мощности и целеустремленности, а также стремление к высоким целям и устойчивому будущему. Плавные формы логотипа, простой стиль написания демонстрируют надежность, стабильность и открытость.

Построение по модульной сетке



Недопустимые варианты использования

Для воспроизведения логотипа всегда используются мастер-файлы. Внесение изменений, использование иного начертания или цветов, а также любые иные действия с логотипом не допускаются.



Использование цветов,
кроме фирменных



Изменение пропорции
логотипа



Воспроизведение
в виде обводки и применение
нескольких цветов



Изменение размеров
отдельных частей логотипа



Изменение шрифта
в логотипе

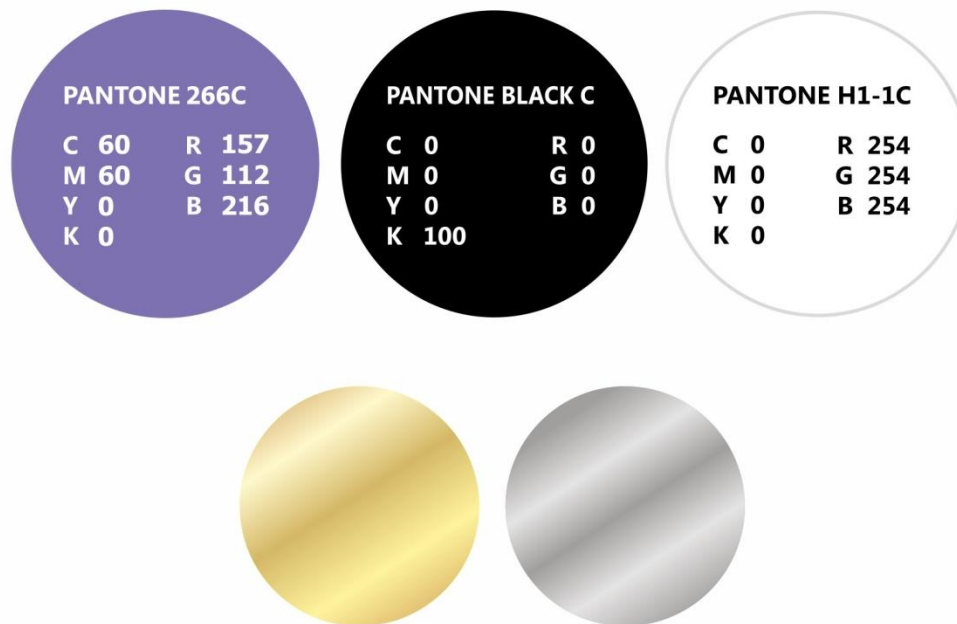


Воспроизведение на изображении
с неоднородным и/или
неконтрастным тоном

Фирменные цвета

Корпоративные цвета являются важной частью идентичности фирменного стиля учреждения. Последовательное и грамотное применение корпоративных цветов позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию Auezov University.

Основная цветовая палитра фирменного стиля Auezov University: оттенок фиолетового, черный и белый. Дополнительными цветами также считаются золотистый, серебристый и черный.



Фирменные шрифты

Шрифтовое семейство NewsGothicMT является основной и применяется чаще всего. Его начертания хорошо смотрятся в основном тексте с сбалансированными пропорциями, имеет 2 основных варианта написания без курсива. Шрифт поддерживает латинскую версию. Для основных заголовков применяется начертание Bold, а для написания сплошного текста – Light. Остальные начертания используются реже и являются дополнительными.

NewsGothicMTBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !@&?()

NewsGothicMTLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !@&?()

Логотипы подразделений

Подразделениям университета следует соблюдать цветовую гамму и стиль логотипа университета при создании логотипа подразделения. Рекомендуется в оформлении логотипа подразделений использовать ограниченное количество цветовых схем. Следует чётко соблюдать свободное поле вокруг фирменного блока, оставляя его неизменным. Свободное поле равно двойной высоте буквы в шрифтовой части логотипа университета. Для использования логотипа подразделения разработано несколько цветовых начертаний: полноцветное и одноцветное. Первое применяется в большинстве случаев при полноцветной печати. Одноцветное начертание применяется для одноцветной печати, факсимильных аппаратов, шелкографии.

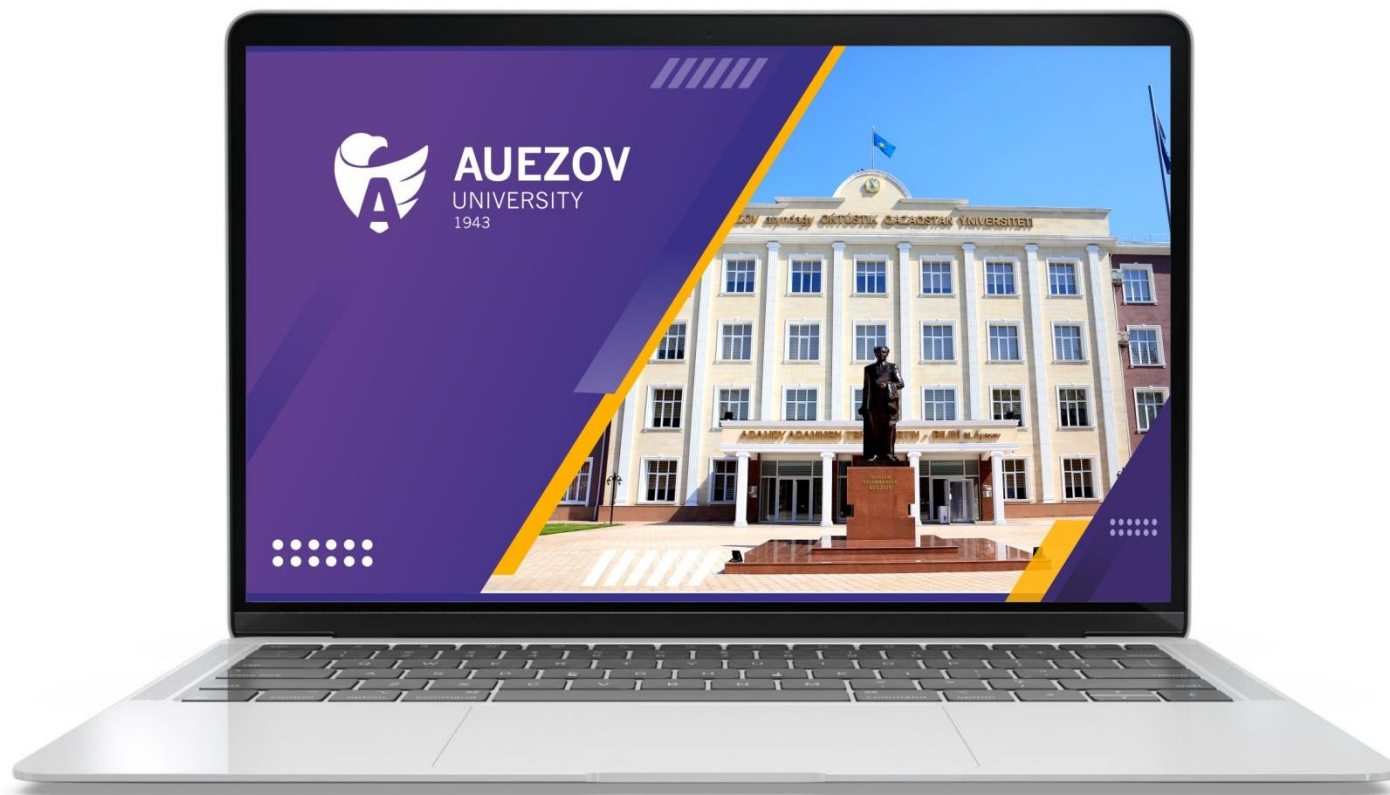


AUEZOV
UNIVERSITY
1943

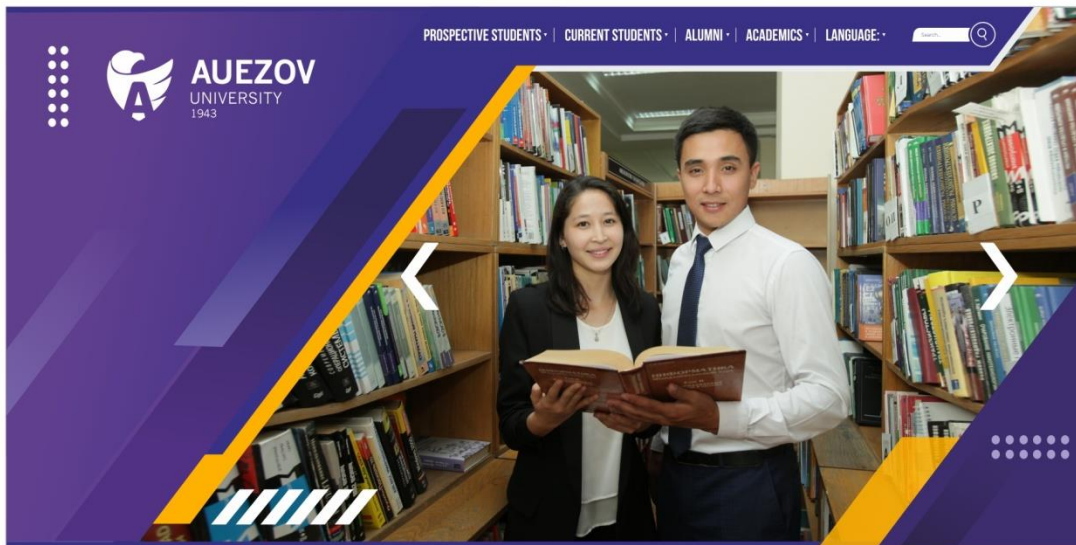
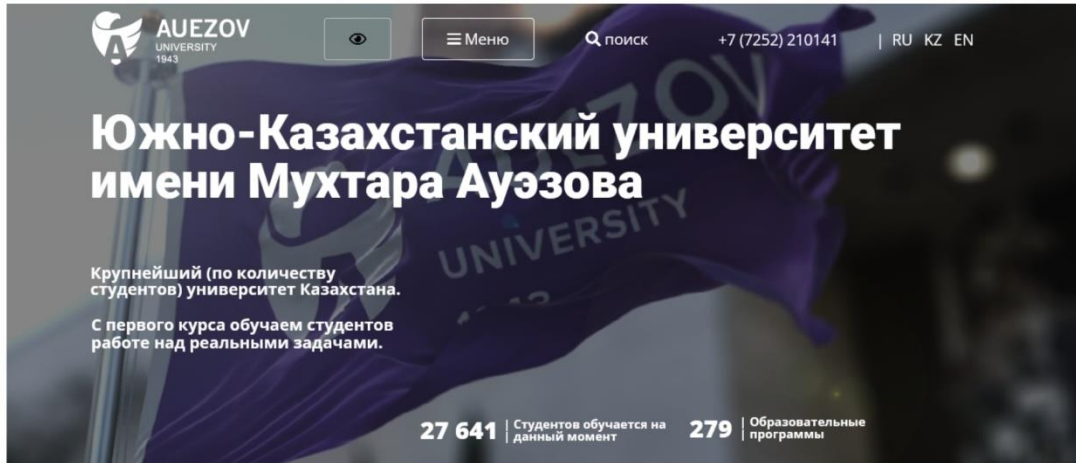


ФИЛОЛОГИЯ
ФАКУЛЬТЕТИ

Заставка на рабочий стол



Веб-сайт



Поло и худи



Бейсболка и футболка



Ручка и флешка





Кружка и флагшток





Значок



Шарф



ЗОНТ



МЕДАЛЬ

АВЕРС



РЕВЕРС



ВИД СБОКУ

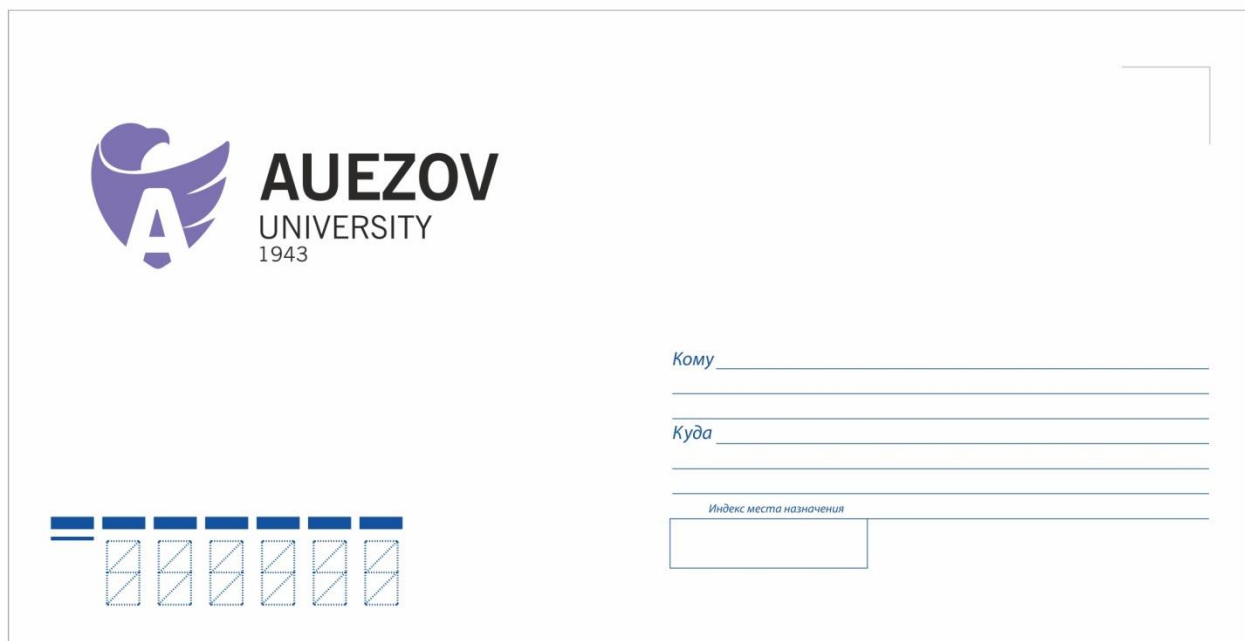


Папка-портфель




Фирменный конверт письма | Конверт формата DL (220x110мм)

DL используется для пересылки поздравительных или рекламных открыток формата А6 и малого числа свернутых листов А4 (1-3), а так-е в случае ме-дународной переписки.



The image shows a DL envelope template for AUEZOV UNIVERSITY. The logo on the left features a stylized purple 'A' with wings, followed by the text 'AUEZOV UNIVERSITY 1943'. On the right side, there are three horizontal lines for the recipient's name, with the label 'Кому' above the first line. Below these are three more horizontal lines for the address, with the label 'Куда' above the first line. At the bottom right, there is a rectangular box for the destination index, with the label 'Индекс места назначения' above it. At the bottom left, there are six blue horizontal bars above a row of six dashed boxes, which are likely intended for postage stamps.

Фирменный бланк

 **AUEZOV UNIVERSITY**
1943

160012, Шымкент қаласы, Тұран көлі дәлізі бойы, 5-й
Тел: 8(7252)31-08-84, факс: 31-01-41
info@aezov.kz, auezovuniversity.kz


160012, город Шымкент, проспект Туран көлі, д.5
Тел: 8(7252)31-08-84, факс: 31-01-41
info@aezov.kz, auezovuniversity.kz

Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің
«М.Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы

Некоммерческое акционерное общество
«Южно-Казахстанский университет имени М.Ауэзова»
Министерства образования и науки Республики Казахстан

0000075

Қазақстан Республикасы
Білім және ғылым министрлігінің
«М.Әуезов атындағы
Оңтүстік Қазақстан университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы

 **AUEZOV UNIVERSITY**
1943

Некоммерческое акционерное общество
«Южно-Казахстанский университет
имени М.Ауэзова»
Министерства образования и науки
Республики Казахстан


БҰЙРЫҚ

Шымкент,к

ПРИКАЗ

№ _____
Шымкент,к

Қазақстан Республикасы
Білім және ғылым министрлігінің
«М.Әуезов атындағы
Оңтүстік Қазақстан университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы

 **AUEZOV UNIVERSITY**
1943

Некоммерческое акционерное общество
«Южно-Казахстанский университет
имени М.Ауэзова»
Министерства образования и науки
Республики Казахстан

ӘКІМ

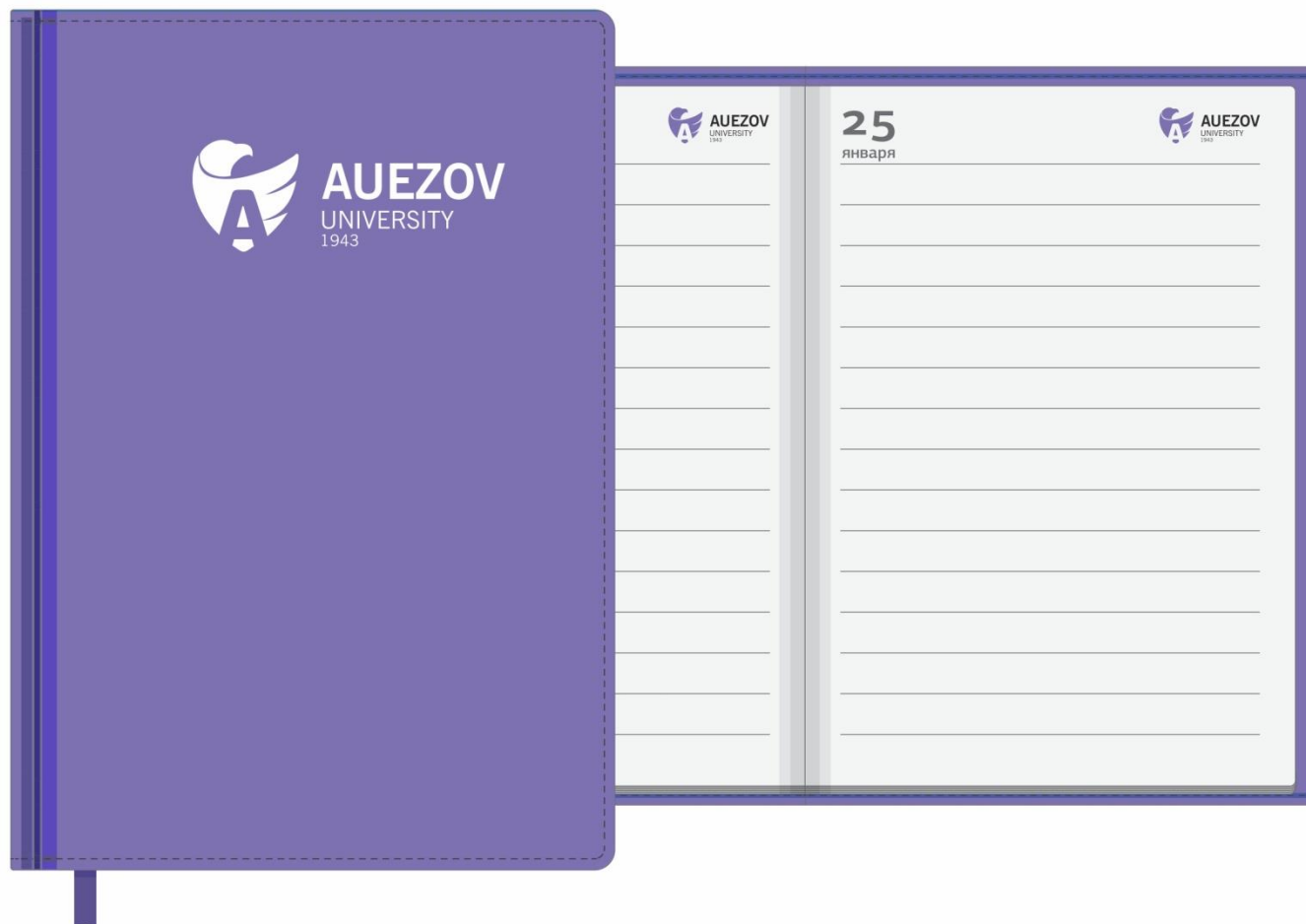
Шымкент,к

РАСПОРЯЖЕНИЕ

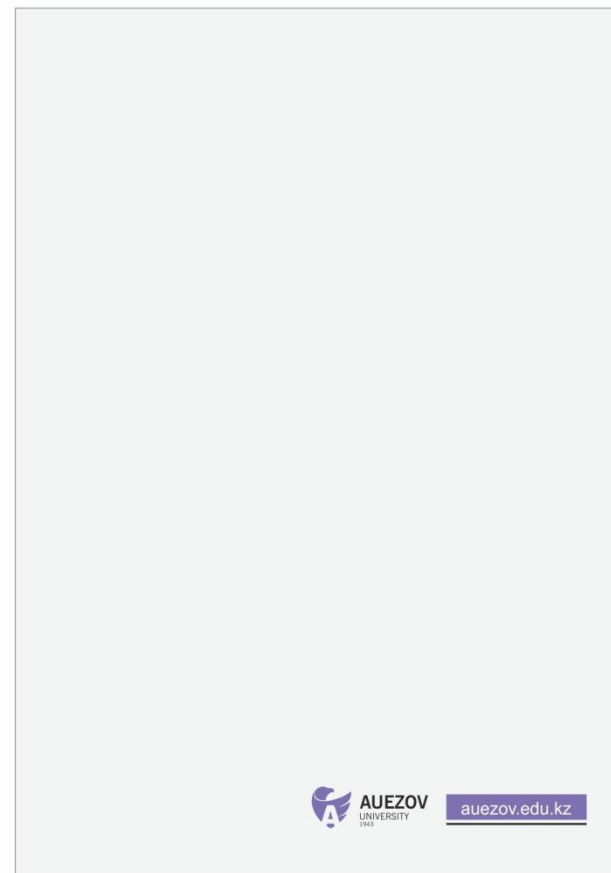
№ _____
Шымкент,к

0000075

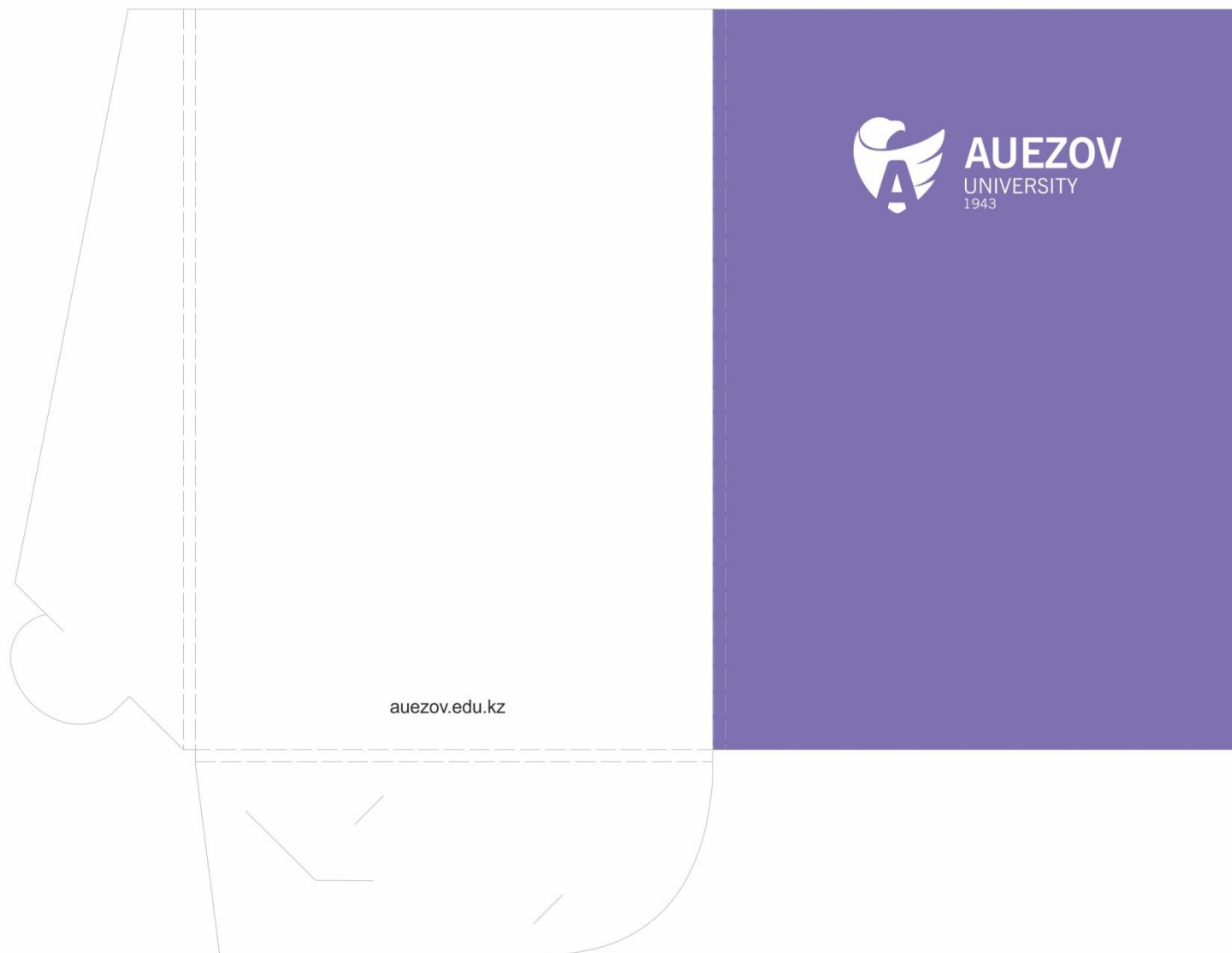
Ежедневник | способ нанесения УФ-печать



Блокнот на пружине



Папка-фолдер



Пакет бумажный



Визитная карточка

Дизайн визитной карточки руководителей и сотрудников отличается материалами и методами печати.

Для руководителей — на плотном картоне с нанесением логотипа методом конгрева (рельефного тиснения).

Для сотрудников — на мелованной белой бумаге
280 г/м²

Размер: 90x50 мм

Заголовок с ФИО: Arial Bold, 9 pt, интерлиньяж - 10 pt

Текст: Arial Regular, 8 pt, интерлиньяж - 10 pt

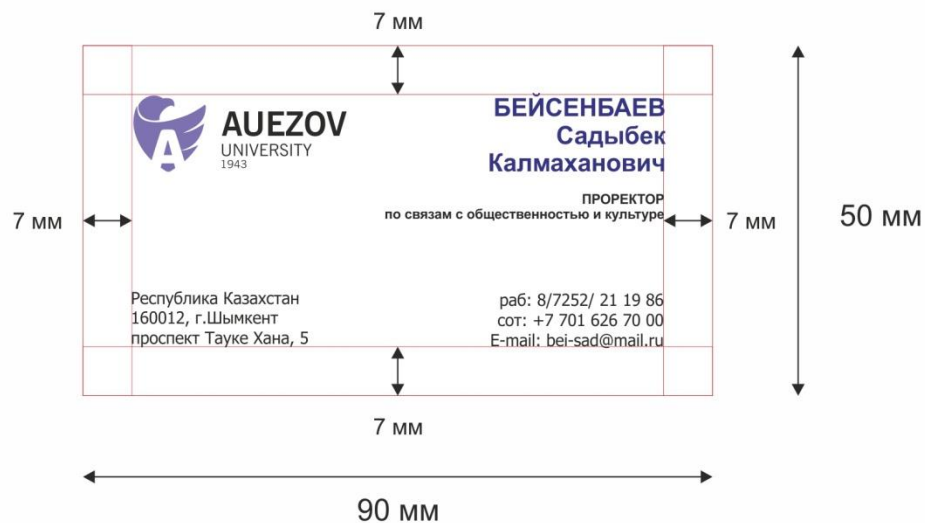
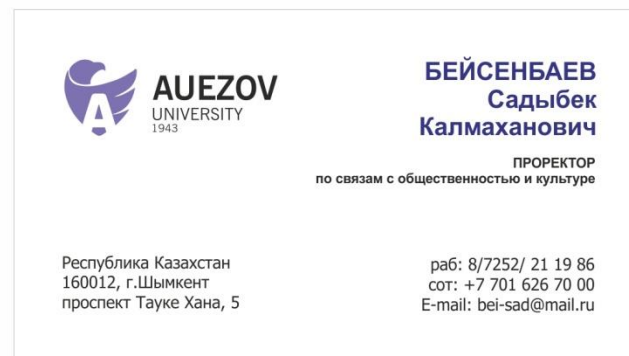
Для логотипа на визитке и текстовых элементов действует охранное поле. Правила по оформлению

охранного поля — в разделе 01 «Логотип».

Кегль

шрифта заголовка и текста не должен быть меньше

установленных, иначе текст будет плохо читаться.



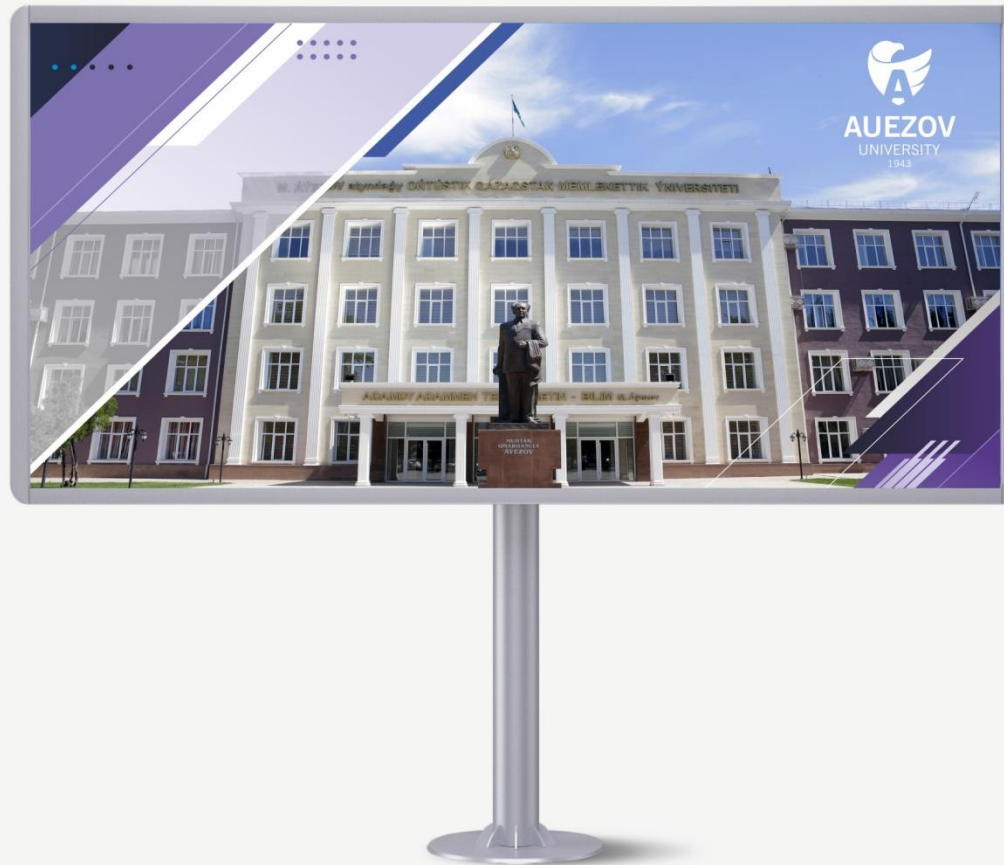
Бейдж



Оформление наружной рекламы | ЛАЙТБОКС



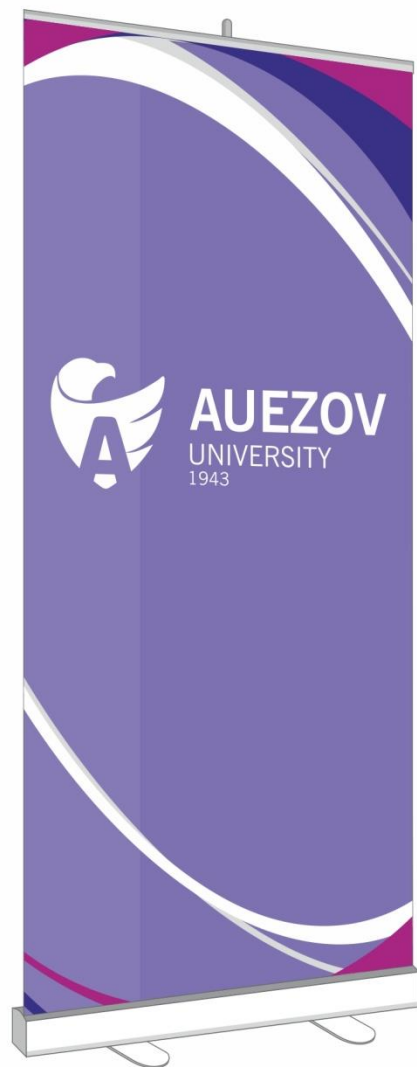
Оформление наружной рекламы | БИЛБОРД



Коммуникационные кампании Auezov University реализуемые посредством наружной рекламы должны соответствовать основной идее и цели университета, подчеркивать его индивидуальность и демонстрировать уникальность. Визуальные материалы, изготавливаемые для наружной рекламы, должны быть высокого разрешения и качества и соответствовать общим рекомендациям по использованию изображений в рамках коммуникационных кампаний Auezov University.

Выставочное оборудование | РОМ-АП

Способ изготовления:
цифровая широкоформатная печать

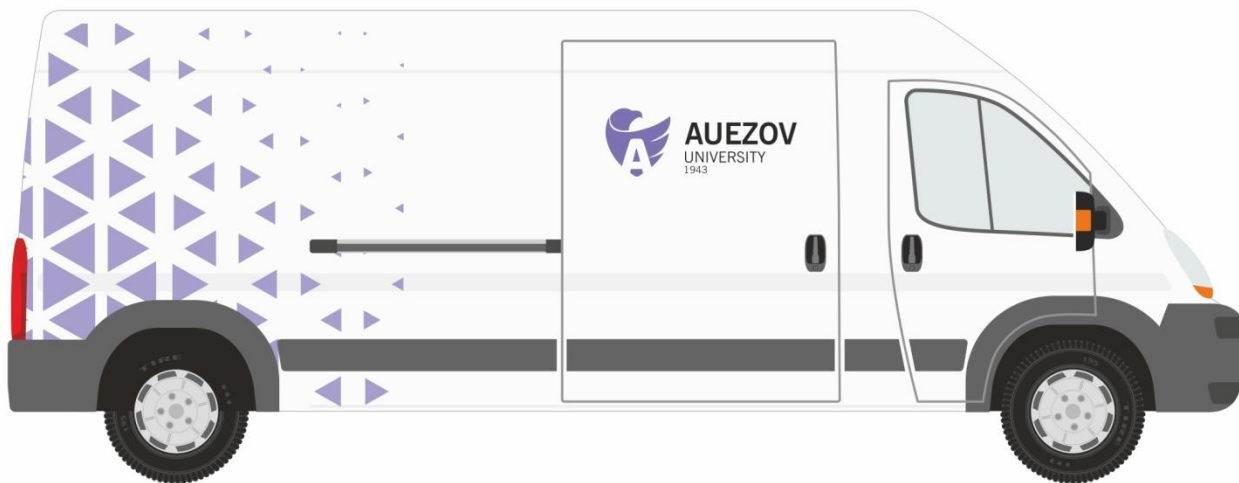


Мобильный выставочный стенд

Способ изготовления:
цифровая широкоформатная печать



Брендированный транспорт



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ