

**«УТВЕРЖДЕНО»**  
Решением Совета директоров  
НАО «Южно-Казахстанский  
университет им. М. Ауэзова»  
(Протокол № 4 от 24 декабря 2020 г.)



**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ  
НАО «Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова»  
на 2021-2025 гг.**

**Шымкент, 2020г.**

Подпись корпоративного секретаря

## Оглавление

|   |  |    |
|---|--|----|
|   | Введение   | 3  |
| 1 | Анализ глобальных тенденций, современные тренды в системе высшего образования  | 5  |
| 2 | Анализ текущей ситуации и тенденции развития соответствующих направлений деятельности  | 8  |
| 3 | Миссия, видение и ценности   | 17 |
| 4 | Приоритетные направления, цели и задачи  | 18 |
|   | Приоритетное направление 1. Академическое развитие и обеспечение качественной подготовки конкурентоспособных кадров                  | 18 |
|   | Приоритетное направление 2. Создание исследовательской экосистемы  | 21 |
|   | Приоритетное направление 3. Интернационализация образования и исследований   | 28 |
|   | Приоритетное направление 4. Третья миссия университета   | 30 |
|   | Приоритетное направление 5. Вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие страны  | 37 |
|   | Приоритетное направление 6. Эффективное корпоративное управление, развитие ресурсов и инфраструктуры                                 | 39 |
| 5 | Цели и целевые индикаторы  | 45 |
| 6 | План мероприятий по реализации Стратегического плана развития НАО «Южно-Казахстанский университет имени М.Ауэзова» на 2021-2025 годы | 58 |
|   | Заключение   | 78 |
|   | Нормативные документы  | 79 |

## Введение

Южно-Казахстанский университет имени М.Ауэзова (далее ЮКУ)- крупнейший многопрофильный университет Республики Казахстан, научно-образовательный, интеллектуальный, культурный центр региона. В университете ведется подготовка специалистов для всех секторов экономики, науки и культуры региона, республики и мирового пространства. Auezov University является одним из самых ярких брендов сферы высшего образования республики и осуществляет свою деятельность в соответствии с принципами государственной политики в области науки и образования, инновационной и молодежной политики с учетом глобальных трендов в развитии высшего образования, которые стремительно меняются.

Это предъявляет кардинально иные требования к *modus operandi* и ЮКУ (Auezov University) находится перед лицом очередной трансформации в вуз исследовательского типа. Появление Третьей миссии университета – быть активным игроком в социально-экономическом развитии региона позволяет сегодня обсуждать внедрение модели тройной спирали бизнес-наука-инновации. Поэтому ЮКУ (Auezov University) позиционирует себя как университет, играющий ключевую роль в инновационном развитии Туркестанской области и реализующий собственную стратегическую деятельность с высокой степенью социальной ответственности.

ЮКУ (Auezov University) стремится удовлетворить запросы рынка труда по подготовке профессиональных кадров, обладающих глубоким логическим мышлением, способных генерировать прогрессивные идеи, изобретать технику и технологию нового поколения, адаптироваться к изменяющимся условиям мирового рынка в условиях глобализации.

Зарубежный опыт развития вузов свидетельствует о необходимости решения следующих ключевых задач на пути к «Университету 4.0»:

- Трансформировать университет в направлении учета тенденций экономики знаний: понимание трендов развития общества и технологий; актуализация образовательных программ с учетом запросов общества (в кооперации с бизнес-сообществом, индустриальными лидерами — казахстанскими и глобальными); открытость управления.

- Максимально эффективно реализовать взаимодействие университета и бизнес-сообщества: восприятие бизнес-сообществом и университетом новых ролей в жизни друг друга; совместные проекты /программы/ институциональные инициативы.

- Трансформация университета в процесс развития талантов, в том числе путем встраивания в процесс обучения подготовку к работе в современных экономических и общественных реалиях.

- Трансформация университета в центр региональных и отраслевых экосистем, фокусировка на них инструментов и ресурсов кластерного и отраслевого развития.

С учетом имеющегося опыта ЮКУ (Auezov University) по трансформации в исследовательский вуз, достижениями в инновационной деятельности и коммерциализации результатов НИР, университет сосредоточит усилия на формировании политики работы с интеллектуальной собственностью, развитии инновационной экосистемы университета, интернационализации университета и создании среды, стимулирующей академическое предпринимательство и финансовую устойчивость вуза.

В концепции ГПРОН РК (Госпрограмма развития образования и науки) на 2020–2025 годы приоритетом указано повышение глобальной конкурентоспособности казахстанского образования и науки.

Университет 4.0 в данном направлении - тренд в мировом образовательном пространстве, который должен не только заниматься образованием, но и активно развивать технологические и бизнес-компетенции, прививать исследовательскую и предпринимательскую культуру.

Ведущие университеты в мире поставили перед собой задачу стать Университетами 4.0 и направив свои усилия на:

- формирование консолидированного центра управления, способного демонстрировать способность системы к самоуправлению;
- расширение связей с группами и организациями за пределами вуза,
- диверсификация источников финансирования,
- стимулирование исследовательской активности подразделений вуза,
- развитие всеобъемлющей предпринимательской культуры.

Следовательно, развитие ЮКУ (Auezov University) в направлении модели «Университетов 4.0» позволит обеспечить достижение задач, стоящих перед вузами в условиях перехода к 4-й технологической революции и необходимости модернизации общественного сознания через воспитание нового поколения казахстанцев, осознающих свою созидательную роль в цифровизации общественных процессов и развитии наукоемкой экономики Республики Казахстан.

## **Раздел 1. Анализ глобальных тенденций, современные тренды в системе высшего образования**

Пандемия COVID-19 наглядно показала, насколько все взаимосвязано в мире, высшее образование стало глобальным.

Сегодня современные вызовы внешней среды, как глобализация, интернационализация, интеллектуализация и цифровизация, происходящие в мировой экономике, требуют поиска и применения новых моделей роста и развития. Современные тренды в высшем образовании, как массивизация высшего образования и рост доли населения с третичным образованием, практикоориентированное обучение, цифровизация, онлайн образование, предметно-ориентированная трансляция знаний, интернационализация, геймификация, персонализация, образовательные программы, а также стремительная трансформация миссии вузов от источников знаний и исследований в центры инноваций и технологического прогресса выводит вузы на новый уровень деятельности.

Приоритеты стратегии ЮКУ (AuezovUniversity) обусловлены стремлением университета внести максимальный вклад в ответ на вызовы в образовании.

Во-первых, это жесткая конкуренция действующих университетов с глобальными платформами (EdX, Coursera, Udacity и др.).

В ответ, нам необходимо создавать конкурентные образовательные программы, под запрос работодателя.

Во-вторых, конкуренция традиционным университетам. Бизнес создает корпоративные университеты.

Ответ: Мы будем создавать услуги центров экспертизы, консалтинга в университете.

В-третьих, искусственный интеллект поглощает профессии, диктует новые требования к компетенциям людей и скорости их получения. Увеличивается скорость обновления знаний и компетенций. Специализированные навыки устаревают за 2–5 лет, т. е. быстрее, чем в среднем длится программа высшего профессионального образования.

Ответ: Нам надо готовить технологически продвинутых выпускников с предпринимательским мышлением, готовых создавать собственные стартапы.

В – четвертых, фокус образовательных программ смещается от учеников и студентов в сторону зрелой аудитории.

Ответ: Мы будем создавать новые программы для слушателей разного возраста, к примеру, университетов для «Серебряного поколения»

В-пятых, информационный вызов.

В ответ мы должны владеть новыми информационными технологиями, использовать дистанционное образование, онлайн обучение, владеть облачными технологиями и планетарным мышлением. Цифровые технологии меняют способы доставки контента, а сам контент и образовательную среду. Глобальный рынок онлайн образования — прогнозный рост +7 % в год, объем

рынка к 2025 г. составит около 280 млрд. долларов. Рынок электронной торговли растет на 14 % в год, а объем цифровых данных растет на 25 % в год.

В то время как охват высшим образованием во всем мире переживает траекторию роста, большая часть этого роста происходит в странах со средним уровнем дохода, а в странах с высоким уровнем дохода наблюдается скорее стагнационная тенденция. Частично это можно отнести на счет таких факторов, как увеличение количества англоязычных академических программ по всей Европе; развивающиеся страны, инвестирующие в лучшие образовательные ресурсы и международные студенческие движения.

Анализ статистики ЮНЕСКО показывает, что к 2030 году 75% выпускников STEM в мире будут сосредоточены в странах БРИКС - Бразилии, России, Индии, Китае и ЮАР, по сравнению с 8% в США и 4% в Европе, а количество студентов, получающих высшее образование, увеличится почти на 120 миллионов человек, из которых 2,3 миллиона будут мобильными на международном уровне. Это представляет собой потенциальное изменение на 51% с точки зрения увеличения числа иностранных студентов.

В 2030 году в 15 странах с высоким уровнем доходов в возрасте старше 24 лет в общей сложности будет на 4,3 миллиона больше учащихся. Вузам придется делиться ресурсами и более творчески подходить к использованию новых технологий, таких как (массивные открытые онлайн курсы), используя их в глобальном масштабе, но оценивая их на местном уровне. Это потребует большего творческого подхода к разработке учебных планов и программ.

Следовательно, действующая сегодня в ЮКУ (Auezov University) образовательная модель сможет ответить на эти вызовы только при условии значительной модернизации.

Вместе с тем, ускоряются современные тренды в образовании.

### **Тренды в системе высшего образования**

COVID -19 оставит неизгладимый след в мировой экономике. Удаленная работа, станет более распространенной. Пандемический кризис ускорил темпы перехода на цифровые технологии, что привело к дальнейшему расширению электронной торговли и росту темпов внедрения телемедицины, видеоконференций, онлайн обучения и финансовой техники.

### **Онлайн образование**

Онлайн образование является величайшим открытием в сфере высшего образования. По результатам исследования ClassCentral в 2016 году образовательные платформы были представлены более чем 700 университетами, 6850 курсами, а проходили обучение на них 58 миллионов студентов. Согласно сайту College Data, средний университет насчитывает от 5000 до 15000-20000 студентов, образовательная платформа Coursera – 23 миллиона студентов, EdX – 10 миллионов, Xuetang X (первая не англоязычная платформа, вошедшая в топ-5 ведущих МООС в мире) – 6 миллионов, Future Learn – 5,3 миллиона, Udacity – 4 миллиона. Конкурировать с МООС университетам абсолютно бесполезно. Онлайн обучение дает чувство свободы и контроля над процессом своего развития, что является одним из ключевых

мотиваторов в получении желаемого результата. Именно поэтому университеты должны включить в образовательный процесс возможность интеграции МООС с учебным планом.

### **Уход от традиционной предметно-ориентированной трансляции знаний**

Коммуникации, критическое мышление и стратегическая командная работа становятся центральными процессами нового образования. Студенты с первого года обучения вовлекаются в реализацию различных проектных работ, в университетах создаются открытые площадки для разработки технологических стартапов. Вузы все активней внедряют программы Coop, суть которых заключается в комбинировании учебы и работы. Эти программы решают множество проблем: использование на практике полученных теоретических знаний, выработка навыков поиска и нахождения работы, частичное покрытие финансовых затрат на обучение.

### **Мобильное обучение**

Мобильное обучение - мейнстрим в трендах e-learning. Адаптация курсов под мобильные девайсы — отличное решение для студентов, которые совмещают работу и учебу одновременно. Ведь такое обучение дает возможность заниматься в удобное для себя время и не привязываться к месту.

### **Образовательные программы**

Проектирование образовательных программ (ОП) - одно из важных направлений образовательного процесса в условиях реализации новых трендов в университете. Ре-дизайн ОП, которая предусматривает серьезные изменения содержания и структуры ОП с целью качественного преобразования в подходах к проектированию ОП; разработка ОП с учетом требований профессиональных стандартов и запросов работодателей. Все это позволило бы улучшить качество обучения и его результаты, которые определили бы модель выпускника и его компетенции.

### **Сотрудничество на глобальном уровне.**

Одной из ключевых особенностей университета мирового уровня является его способность к сотрудничеству на глобальном рынке. Массовизация и клиентоориентированность высшего образования привели к серьезной конкуренции среди университетов, а глобализация образования стала основой для формирования стратегических альянсов между несколькими университетами из разных стран. Многие университеты вступают в кооперацию не только с иностранными высшими учебными заведениями (например, междисциплинарный исследовательский проект Университета Копенгагена и представителей из Германии, Китая, США и Дании по вопросам молекулярного предсказания риска заболевания раком и его прогрессии или меморандум о взаимопонимании по научно-исследовательскому сотрудничеству между Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» (НИУ-ВШЭ) и Сеульским национальным университетом (СНУ)), но также находят партнеров внутри страны. Таким является страновой альянс – комитет по институциональному сотрудничеству,

включающий 12 исследовательских университетов Среднего Запада США (University of Chicago; University of Illinois; Indiana University; University of Iowa; University of Michigan; Michigan State University; University of Minnesota; North western University; Ohio State University; Pennsylvania State University; Purdue University; University of Wisconsin-Madison).

### **Непрерывное обучение — основа высшего образования.**

Страны, стремящиеся к формированию наукоемкого общества и конкурентоспособной экономики, как Starbucks с Университетом штата Аризона в разработке онлайн-курсов для своих сотрудников. AT&T и Udacity создали «нано-степень»: короткий, целенаправленный курс, формирующий набор знаний и навыков, необходимых для позиций начального обучения, по сути, занимаются необходимостью постоянного обновления знаний у населения, повышения квалификации сотрудников, расширения возможностей профессионального развития.

## **Раздел 2. Анализ текущей ситуации**

Основные достижения Южно-Казахстанского университета имени М.Ауэзова за последние пять лет представлены в следующих показателях:

С 2015 года университет реализует Стратегию трансформации в исследовательский и предпринимательский университет, играющий ведущую роль в инновационном развитии региона.

В 2020 году ЮКУ вошел в ТОП 450+ мирового рейтинга лучших вузов QS World University Rankings, улучшив позиции по всем индикаторам международного рейтинга и заняв 490 позицию (3-е место среди казахстанских вузов). Университет с 2016 года продвинулся на 123 позиций с 613 позиции в 2016 году до 490 в 2020 году.

В 2020 году по международному рейтингу EЕСА (Emerging Europe & Central Asia) ЮКУ занял 124-е место среди 350 лучших университетов 30 стран Европы и Средней Азии.

В рейтинге Webometrics Ranking of World Universities (январь 2020) – 9-е место среди казахстанских вузов.

В международном рейтинге ARES (Academic Ranking of World Universities-European Standard), который проводится Европейской научно-промышленной палатой Южно-Казахстанский университет им.М.Ауэзова вошел в высшую категорию (категория А, подкатегория А+).

В течение последних лет ЮКУ занимает 3-е место среди многопрофильных вузов в Национальном рейтинге вузов Казахстана.

В Национальном рейтинге образовательных программ, проводимым НАОКО, количество программ вошедших в тройку лучших увеличилось с 46 в 2015 году до 84 в 2019 году, то есть 77% программ, участвующих в рейтинге вошли в ТОП-3 призовых мест. 34 программ заняли 1 место в рейтинге образовательных программ НАОКО.



В университете внедрены принципы корпоративного управления на основе коллегиальной ответственности, доверия и открытости. С 2014 года функционирует Наблюдательный Совет (состав - 9 человек), представленный органами государственного управления, региональным бизнесом, Ученый Совет, Ректорат. Соблюдаются все принципы корпоративного управления: централизация, подотчетность, открытость.

В рамках трансляции опыта Назарбаев Университета 5 факультетов преобразованы в высшие школы с передачей в их структуру научных институтов и центров. В университете функционируют отраслевые советы, в полномочия которых входит установление профессиональных компетенций, траекторий обучения, определение приоритетов научных исследований, согласование тематики курсовых и дипломных проектов.



| №  | Университеты  | Место 2017 | Место 2018 | Место 2019 | Место 2020 |
|----|---|------------|------------|------------|------------|
| 1  | Казахский национальный университет им. Аль-Фараби                             | 1          | 1          | 1          | 1          |
| 2  | Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева                       | 2          | 2          | 2          | 2          |
| 3  | Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова                 | 5          | 4          | 3          | 3          |
| 4  | Сатпаев университет (КазННТУ)   | 3          | 3          | 5          | 4          |
| 5  | Казахский национальный аграрный университет                                   |            | 7          | 6          | 5          |
| 6  | Казахский национальный педагогический университет им. Абая                    | 4          | 4          | 5          | 6          |
| 7  | Казахстанско-Британский технический университет                               | 7          | 8          | 7          | 7          |
| 8  | Университет КИМЭП   |            |            |            | 8          |
| 9  | Карагандинский государственный технический университет                        |            | 9          | 9          | 9          |
| 10 | Казахский Университет Международных Отношений и Мирных Языков им. Абылай хана | 8          | 10         | 10         | 10         |

Существует практика публичных отчетов перед населением, ректор формирует традицию регулярных выступлений перед обществом.

Университет ежегодно привлекает независимый внешний аудит, результаты которого публикуются

В 2020 году введена новая система оценки результативности деятельности руководителей на основе КРІ, которая позволяет определить эффективность деятельности деканов и заведующих кафедрами.

Заметно укрепился кадровый и научный потенциал университета. В 2015- 2020 годы созданы и функционируют шесть диссертационных советов на соискание ученой степени доктора PhD. В настоящее время общее количество штатных преподавателей составило 1310 человек, в том числе докторов наук – 87 чел., докторов PhD -124, кандидатов наук – 450 чел.

За 2015-2020 годы курсы повышения квалификации прошли более 1700 преподавателей, из них около 300 человек стажировались за рубежом.

В университете ведется подготовка специалистов для всех секторов экономики, науки и культуры региона, республики и мирового пространства. Университет является одним из самых ярких брендов сферы высшего образования республики.

Контингент обучающихся составляет 24 247 человека, в том числе на бакалавриате - 22 934, в магистратуре 1171, в докторантуре 142 (в том числе 8777 человек по госзаказу соответственно). Доля иностранных студентов составляет 13,6% от общего контингента обучающихся.

В ЮКУ им М.Ауэзова, согласно нового классификатора направления подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием (приказ МОН РК №569 от 13 октября 2018), из 57 направлений подготовки ведутся по 34 направлениям бакалавриата, 24 направлениям магистратуры, 13 направлениям докторантуры, с охватом 65 групп образовательных программ бакалавриата, 49 – магистратуры и 16- докторантуры.

Качество образовательных программ ЮКУ подтверждено аккредитацией в агентствах, включенных в реестр. В настоящее время в университете аккредитовано 152 образовательных программ, из них: 81 — бакалавриат, 57 — магистратура, 14 — докторантура. В 2020 году 8 образовательных программ были аккредитованы международным агентством ASIIN (Германия), 10 программ — в NAOKO.

В 2019-2020 году в университете разработаны и введены в Реестр образовательных программ МОН РК - 332 образовательных программ: 155- бакалавриат, 154- магистратура, 23 -докторантура.

В 2018 году ВУЗ успешно прошел институциональную аккредитацию в NAOKO.

Профессорско- педагогический состав университета системно работает над повышением процесса преподавания и разработки инновационных методов преподавания. В 2019 году внедрено 162 передовых педагогических практик (кейсы, деловые игры, проектные задачи).

В соответствии с задачей повышения качества образовательного процесса проведена модуляция 100% образовательных программ, на основе компетентностного подхода. Содержание образовательных программ гармонизировано с Национальной квалификационной системой, Дублинскими дескрипторами, Европейскими квалификационными рамками. Введена практика согласования образовательных программ с работодателями.

В целях интеграции образования и рынка труда университетом созданы более 192 учебно-научно-производственных комплексов на базе ведущих

предприятий и организаций. В 2015-2020 годах количество этих комплексов возросло в 1,2 раза. Количество баз практики увеличилось на 25,7%. В рамках развития практико-ориентированного обучения в вузе организовано дуальное обучение. В настоящее время 30 образовательных программ реализуется по дуальной системе обучения на предприятиях г. Шымкент.

В рамках развития практико-ориентированного образования с 2015 года в вузе организовано дуальное обучение: 6 образовательных программ реализуются по дуальной форме обучения в Индустриальной зоне г.Шымкент. Тесная связь с работодателями позволила повысить востребованность выпускников. Трудоустройство выпускников в первый год после окончания университета в 2020 году составило 84,5% .

В 2015-2020 годах в университете организована подготовка специалистов на английском языке. 10 образовательных программ реализуются на английском языке.

В целях формирования предпринимательских навыков введена дисциплина «Предпринимательство».

В вузе проводится активная учебно-методическая работа.

Общий фонд библиотеки составляет 2,5 млн.экз, в том числе фонд учебной и учебно-методической литературы -1,78 млн.экз (71%).

Ежегодно вузом издается более 1200 наименований учебно-методической литературы. В вузе открыт доступ к 12 мировым и отечественным базам данных: «SpringerLink», «Scopus», «Полпред», «ThomsonReuters ISI WebofKnowledge», «ScienceDirect», «IPR-books», «EastView», «EBSCO», «Каз Патент», «Эпиграф», «Зан», «РМЭБ», оцифровано 2204 учебников и учебных пособий, создано 6 полнотекстовых баз данных собственной генерации.

С 2015 года в ЮКУ реализовывались образовательные программы по подготовке кадров для предприятий ГПИИР-2. Вузом разработано 23 образовательных программ магистратуры с привлечением работодателей и зарубежных вузов– партнеров. Образовательные программы по ГПИИР прошли успешную международную экспертизу в Европейской химической тематической сети, с выдачей знака Евромастер.

Университет ведет активную деятельность по интернационализации образования и исследований. В настоящее время в действии 158 договоров и соглашений с 25 странами ближнего и дальнего зарубежья. В университете функционируют такие зарубежные центры, как Французский Альянс, Корейский образовательный центр Седжонг, Центр профессионального развития и взаимодействия «Ньютон-Аль-Фараби», также на базе Даляньского университета иностранных языков с 2016 года действует совместный Центр исследования Казахстана. ВУЗ имеет 29 стратегических вузов-партнеров. Университет является участником 5 Консорциумов вузов и 15 международных организаций. В партнерстве с ведущими зарубежными вузами, входящими в ТОП - 700 мировых рейтингов, реализуется 26 совместных образовательных программ с выдачей 2-х дипломов.

Академическая мобильность в университете реализуется через внутреннюю (входящая, исходящая), внешнюю (входящая, исходящая), Летние школы, международные стажировки и прохождение практики.

В 2019-2020 учебном году общее количество, принявших участие по академической мобильности, составляет 55 человек (исходящая - 27, входящая - 28). В рамках внешней академической мобильности в 2019 году было направлено в зарубежные вузы-партнеры 74 обучающихся из них: за счет средств республиканского бюджета - 21 студент; за счет собственных средств обучающихся 44 студента; за счет программы Эрасмус+ 7 человек (бакалавр-2, магистратура-3, PhD-2); за счет внебюджетных средств вуза – 1 студент; стипендиальная программа Южной Кореи-1.

### **Академическая мобильность ППСи официальные визиты**

Мобильность преподавателей в вузе осуществляется по следующим направлениям: научные стажировки ППС в рамках грантовых программ, стажировки «Лучший преподаватель» и научных проектов; повышение квалификации/стажировки ППС; в рамках международных программ Эрасмус+, Techwomen, Capstone и других; участие в международных конференциях и симпозиумах; с целью чтения лекций и проведения научных консультаций в рамках обмена опытом. В 2019 году количество выехавших ППС и сотрудников за рубеж составило 55 человек, количество приехавших ППС и сотрудников-25.

В логике преобразований и достижения миссии университета особое место занимает сфера науки. Значимость науки в университете определяется не только ее теоретическими достижениями и практическими приложениями, но и непосредственно включенностью в основной процесс университета. Понимание приоритетности научной деятельности позволило разработать концепцию и реализацию политики в университетской науке, сконцентрировать материальные и интеллектуальные ресурсы для достижения конкретных результатов, создать структуру финансирования и поддержки научных исследований.

В целях активизации исследовательской и инновационной деятельности в университете был проведен первый этап модернизации управления наукой. Организована деятельность 2 научно-исследовательских институтов (НИИ), 14 научно-исследовательских лаборатории (НИЛ) и 8 научных центров, а также двух аккредитованных Региональных лаборатории инженерного профиля.

Университет в 2015-2019 годах кардинально изменил инфраструктуру науки и повысил уровень участия в финансируемых государством целевых программах и грантовых проектах.

Так, в 2019-2020 годах по программно-целевому и грантовому финансированию научных исследований, инициативным хоздоговорным научно-исследовательским работам, коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности выполнялись 47 проектов на сумму 1 млрд. 116 миллионов тенге. Реализуется 2 научных проекта по грантовому

финансированию молодых ученых на сумму 136 миллионов 540 тысяч тенге за 3 года.

Для выполнения научно-исследовательских работ за годы реализации проектов были привлечены 19 ученых по 12 проектам из России, Беларусь, Украины и Узбекистана.

Для выполнения научных и научно-технических проектов и программ привлечены 312 исполнителей, из них: доктора наук – 47, доктора PhD – 16, кандидаты наук – 93, докторанты -12, магистры наук -49, магистранты -26, студенты – 24, исполнители без ученой степени -24, исполнители из производства -21.

Возрастает интерес к университету со стороны международного научного сообщества. В 2019 году университетом на различных площадках проведено более 40 международных и региональных конференций, круглых столов, научных семинаров с участием ученых из ближнего и дальнего зарубежья, представителей государственных и бизнес структур.

Университетом обеспечено развитие публикационной активности и развитие собственных научных изданий для вывода их на международный уровень. За последние 5 лет количество статей, опубликованных в изданиях, включенных в базу Scopus и Thomson Reuters с общим Q1-Q4, возросло в 6 раз: с 38 в 2015 году до 234 в 2020 г. Средняя цитируемость по вузу на 1 ППС составляет 0,10.

По результатам научных исследований только в 2019 году опубликованы более 5000 статей: из них статьи в журналах, входящих в базу Scopus - 136, в журналах, входящих в базу Clarivate Analytics–98. В ходе реализации научной деятельности были получены 606 охранных документов, в том числе 190 казахстанских патентов и авторских свидетельств, 3 международных патента, 1 международный патент по процедуре PCT. Изданы 57 монографии, 268 учебников и учебных пособий в казахстанских и зарубежных издательствах.

В университете издаются 3 научных журнала, в том числе журнал на английском языке “Индустриальные технологии и инжиниринг”, имеющий индекс цитируемости 3,05 в базе данных Systematic Impact Factor.

Университет выстраивает модель предпринимательского университета и повышает уровень интеграции науки и образования, поэтому обеспечение взаимодействия ученых со студентами является одним из приоритетных направлений работы. В университете функционируют 96 научных кружков, 12 научных студенческих обществ, 3 студенческих конструкторских бюро и 4 студенческих технологических бюро. Доля студентов, вовлеченных в НИР, в 2020 году составил 23%. Функционирует студенческий бизнес-инкубатор. В университете созданы все условия по развитию студенческих предпринимательских инициатив. Активизирована работа по созданию стартапов. В 2019 году были реализованы 4 студенческих стартапов на сумму 9 380 000 тенге.

Университет активно осуществляет деятельность по созданию собственных малых и средних производств. Для этих целей создана

коммерческая структура в форме ТОО, учреждена университетом в соответствии с законодательством РК. Для формирования уставного капитала ТОО университет внес права на интеллектуальную собственность, в виде 9-ти инновационных патентов на общую сумму 93 млн. тенге в виде нематериальных активов. ТОО имеет лицензии и разрешительные документы на 9 видов предпринимательской деятельности.

Проводится работа по созданию и запуску собственных малых производств. Проведена коммерциализация и инкубирование 5 проектов, которые переданы в бизнес-среду.

Университет начал работать по принципу силиконовой долины, предоставляя открытый доступ производственникам, предпринимателям и инвесторам и открыт для апробации новых идей, получения прототипов инновационной продукции.

Система воспитательной работы в ЮКУ (AuezovUniversity) направлена на формирование профессиональных, социальных, интеллектуальных, нравственных, творческих качеств личности и здорового образа жизни.

В университете функционирует студенческое самоуправление, оказывается всесторонняя поддержка молодежным инициативам, совершенствуется работа кураторов. Являясь членами Ученого совета, ректората, Совета по профилактике правонарушений, студенты активно участвуют в делах университета, демонстрируя свою гражданскую зрелость.

Студенческая молодежь университета активно участвует в процессах реализации государственной молодежной политики Казахстана, являясь членами молодежных объединений: Альянс Студентов Казахстана, Молодежное крыло «Жас Отан», Студенческий Совет, Студенческий клуб «Достық», Дебатный центр «Ақиқат», Клуб молодых поэтов «Жас ақындар».

Общественные студенческие организации университета ежегодно проводят около 200 мероприятий в разных направлениях такие, как: Акция «Я ДОНОР» в областном центре крови, Политический лагерь «Жастар-Отанға», Акция «Мы против наркомании», семинар-тренинг «Я учусь в ЮКУ!» Посвящение первокурсников, «День обмена книги», областной конкурс «Тіл – халық қазынасы», в Дендропарке семинар-тренинг «Я Лидер», акция «Никотину НЕТ, Витамину ДА». «Домбыра PARTY», «Гитара PARTY», культурные конкурсы «Алтын дауыс», «Бозбала мен бойжеткен», «Студенческая весна», «Шоу талантов» и спортивные мероприятия по различным видам спорта среди студентов и общественных организации университета.

В ходе реализации Национальной идеи «Мәңгілік Ел», и в целях реализации основных задач программной статьи Н.Назарбаева «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» Молодежный Центр университета занимает особое место.

В целях разъяснения программной статьи «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания», Послания Президента Н.Назарбаева народу Казахстана, программы Нового Казахстанского патриотизма

Патриотического Акта «Мэнгілік Ел» Департаментом воспитательной работы и молодежной политики и подразделениями департамента во всех общежитиях на постоянной основе были организованы встречи с сотрудниками правоохранительных органов, с работниками медицины, со специалистами управления по делам религий, психологические тренинги и культурные мероприятия.

ЮКУ (Auezov University) располагает 16 учебными корпусами, 6 общежитиями, 17 столовыми и кафетериями. Общая площадь учебных корпусов составляет 121159 кв.метров. Аудитории в учебных корпусах оснащены интерактивными досками и видеопроекторами, все корпуса обеспечены бесплатным Wi-Fi связью.

Создан парк компьютерной и интерактивной техники, закуплена база анимаций, открыта студия записи, осуществляющая запись онлайн лекций.

Все компьютеры университета объединены в локальную сеть и подключены к сети Internet.

Функционирует коворкинг центр Green Metrix.

Лаборатории оснащены современным оборудованием

Университет взял курс на формирование модели Зеленого университета. С этой целью:

- Установлены ультразвуковые счетчики для экономии воды и сточных вод. Точность измерителя составляет 0,1 л / импульс.

- Для экономии электроэнергии устанавливаются электронные счетчики и светодиодные лампы. Точность счетчика составляет 0,2 - 0,5%, а для улучшения качества электроэнергии установлены компенсирующие устройства.

- Для экономии тепловой энергии установлены электромагнитные теплосчетчики. Точность счетчика - 4%.

В рамках ГЧП начато строительство 2 новых общежитий с привлечением двух частных инвесторов (на 400 и 500 человек). Имеется общежитие для проживания иностранных студентов.

На базе университета проводятся мероприятия международного, республиканского и регионального уровня по обсуждению вопросов образовательной, научной деятельности и молодежной политики.

### SWOT-анализ деятельности ЮКУ им.М.Ауэзова

| - <i>S (strength) - сильные стороны</i>   | - <i>W (weakness) – слабые стороны</i>   |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• репутация в обществе в регионе, стране (3-е место в национальных рейтингах), 490 - место в QSWorldUniversityRankings);</li> <li>• сложившиеся научные школы;</li> <li>• реализация образовательных программ на английском языке, двойной диплом;</li> <li>• развитые международные связи;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• недостаточное развитие HR менеджмента;</li> <li>• устаревание кадров;</li> <li>• недостаточно развиты процессы цифровизации в университете;</li> <li>• низкая доля</li> </ul> |

|   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• наличие международных образовательных и культурных центров, зарубежных представительств;</li> <li>• сильнейшие холдеры в регионе;</li> <li>• развитие дуального образования</li> </ul>   | <p>коммерциализации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• слабая маркетинговая стратегия;</li> <li>• слабая деятельность Ассоциации выпускников университета;</li> <li>• отсутствие эндаумент фонда;</li> <li>• отсутствие фаундрайзинга</li> </ul>   |
| <p><b>- <i>Opportunity</i> - благоприятные возможности</b></p>  | <p><b>- (<i>Threat</i>) - угрозы</b></p>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• рост востребованности новых направлений подготовки кадров;</li> <li>• разработка образовательных программ по Атласу новых профессий;</li> <li>• партнерство с бизнесом и предприятиями;</li> <li>• создание экосистемы предпринимательства в регионе;</li> <li>• создание регионального центра компетенции и консалтинга;</li> <li>• расширение географии иностранных абитуриентов (Монголия, Кыргызстан, Россия, Турция и др.);</li> <li>• создание студенческого предпринимательства (бизнес инкубаторов и стартапов)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• выход зарубежных вузов на казахстанский рынок и активная политика конкурентов;</li> <li>• утечка мозгов» (Braindrain);</li> <li>• конкуренция со стороны онлайн платформ;</li> <li>• нестабильная геополитическая и экономическая обстановка в мире</li> </ul> |



### **Раздел 3. Миссия, видение и ценности**

**МИССИЯ:** Мы нацелены на генерацию новых компетенций, подготовку лидера, транслирующего исследовательское мышление и культуру.

**ВИДЕНИЕ:** ЮКУ имени М.Ауэзова (*Auezov University*) в 2025 году – успешный исследовательский университет – драйвер экономического роста и развития страны

#### ***Auezov University 2025* – университет:**

- обеспечивающий баланс между фундаментальными знаниями и практическими компетенциями;
- ориентированный на требования работодателей и профессиональных сообществ;
- генерирующий новые знания и обеспечивающий трансфер технологий, знаний и коммерциализацию НИР;
- с собственными производствами, в рамках которых осуществляется выпуск продукции;
- признанный мировым образовательным сообществом;
- формирующий высокий уровень гражданского самосознания и патриотизма;
- с развитыми ресурсами и современным кампусом;
- обладающий финансовой устойчивостью и автономией.

#### **ЦЕННОСТИ:**

- **ОТКРЫТОСТЬ** – *Auezov University* открыт к переменам, инновациям и сотрудничеству.
- **КРЕАТИВНОСТЬ** – *Auezov University* генерирует идеи, развивает их и превращает в ценности
- **АКАДЕМИЧЕСКАЯ СВОБОДА** – *Auezov University* свободен в выборе, развитии и действии.
- **ПАРТНЁРСТВО** – *Auezov University* создает в отношениях доверие и поддержку, где выигрывают все.
- **СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** – *Auezov University* готов выполнять обязательства, принимать решения и отвечать за их результат.

## **Раздел 4. Приоритетные направления, цели и задачи**

### **Приоритетное направление 1. Академическое развитие и обеспечение качественной подготовки кадров**

**Цель:** Подготовка конкурентоспособных выпускников, отвечающих запросам внутреннего и внешнего рынка труда

#### **Задача 1.1 Редизайн образовательных программ**

Реализация данной задачи будет достигнута через гармонизацию содержания образовательных программ в соответствии с аналогичными программами зарубежных вузов-партнеров, приведение образовательных программ в соответствие с требованиями Европейских и Национальных систем квалификации.

К разработке и реализации образовательных программ будут широко привлекаться социальные партнеры, профессиональные ассоциации и работодатели. Будут разработаны инновационные, двудипломные образовательные программы, отвечающие требованиям рынка труда.

Будет обеспечен высокий уровень практико-ориентированности программ через создание филиалов кафедр на профильных предприятиях. Будут заключаться договора с предприятиями на прохождение профессиональных практик с последующим трудоустройством.

С 2022 года будет начата реализация дополнительных образовательных программ по приоритетным отраслям экономики (по типу Major и Minor) и образовательные программы прикладного бакалавриата.

К 2025 году получат развитие новые дуальные образовательные программы в области строительства и технологии строительных материалов, в области образования, в области услуг.

Будут разработаны дистанционные образовательные программы для граждан из целевых стран (Российская Федерация, Узбекистан, Туркменистан, Киргизстан, Таджикистан).

К 2025 году будет разработана 1 образовательная программа для инклюзивного образования.

К 2025 году все образовательные программы бакалавриата, магистратуры и докторантуры пройдут аккредитацию в агентствах, являющихся полноправными членами международных сетей по обеспечению качества образования и внесенных в реестр уполномоченного органа в области образования.

Критериями качества образовательных программ будет наличие у выпускников современных профессиональных и ИТ - компетенций, наличие навыков практической работы, принятия решений и способности создавать собственный бизнес.

С целью идентификации направлений дальнейшего развития образовательных программ Университета будут регулярно проводиться

опросы работодателей и выпускников.

### **Задача 1.2 Развитие дополнительного образования**

Будет создан Центр академического превосходства, в рамках которого будут разрабатываться и реализовываться учебные курсы для корпоративных клиентов и курсы повышения квалификации для сторонних организаций. Часть программ повышения квалификации и дополнительных учебных курсов будет реализовываться в онлайн режиме через образовательную платформу edX.

Будут созданы условия для профессионального и активного долголетия, повышения качества жизни и социальной активности горожан старшего возраста. К 2025 году будут разработаны 5 программ подготовки по модели «Серебряного университета» для взрослого поколения.

Для обеспечения практико-ориентированности учебного процесса в ЮКУ разработаны программы для преподавателей, которые будут реализованы на следующих уровнях:

- на уровне повышения квалификации (реализация программ повышения квалификации, направленных на повышение качества преподавания, а также на освоение новых методов реализации учебного процесса);

- на уровне бизнес-курсов и выездных мероприятий (реализация бизнес-тренингов, инициированных представителями рынка труда);

- на уровне (включая международные) стажировок (регулярная организация стажировок для преподавателей, содержание которых связано с профильной направленностью педагогической деятельности).

Будут разработаны сертифицированные тематические курсы повышения квалификации для преподавателей учебных заведений, сотрудников малого и среднего бизнеса.

Будет разработана стратегия маркетинга и продвижения программ дополнительного образования по охвату регионов РК и других стран.

Введение дополнительных образовательных курсов позволит обеспечить переподготовку освобождающихся трудовых ресурсов и финансовую устойчивость вуза.

### **Задача 1.3 Реновация дидактических материалов и контента**

Важным приоритетом в академической деятельности будет разработка дидактических материалов и цифрового контента, в том числе видео-лекции, виртуальные лабораторные работы и практические видео-задания, электронные учебники, массовые онлайн открытые курсы (МООК).

Будет разработано 40 МООК в области химии и химического инжиниринга, биологии и биотехнологии, механики и машиностроения, IT - технологии, истории, иностранные языки, экономики.

Массовые онлайн открытые курсы будут размещены на собственной онлайн-платформе edX, а также интегрированы в открытую онлайн-платформу edX Консорциума вузов Казахстана (КазНУ им. аль-Фараби).

Обеспечению образовательного процесса университета учебно-методической и научной литературой будет уделяться особое внимание, также как и интеграции новых технологий по мере их появления. Будут изданы уникальные учебники и учебные пособия, разработанные ППС университета. Будут разработаны электронно-образовательные ресурсы, учебно-методические комплексы и другие учебно-методические материалы. Будет приобретено передовое отечественное и зарубежное учебно-методическое обеспечение, включая учебную литературу и электронные образовательные ресурсы. Будет обеспечен доступ к мировым образовательным электронным ресурсам. Будут закуплены и внедрены в учебный процесс программные и программно-технические комплексы моделирования процессов, систем и оборудования, переводящие лабораторные практикумы и практические занятия на новые технологии обучения, что позволит существенно повысить качество образования.

Дополнительное развитие получит платформа Прометей, для организации дистанционного обучения.

Будут качественно улучшены подходы к организации самостоятельной работы студентов на основе эффективного использования цифровых технологий. В этих целях будет значительно увеличен объем электронных баз данных. К 2022 г. 100 % дисциплин будут обеспечены электронными ресурсами.

С 2023 года будет внедрено смешанное обучение (Blended Learning) и расширено проектное обучение. Будут разработаны и внедрены 3D-технологии в учебный процесс.

Университет в условиях пандемии коронавируса начал активное сотрудничество с стратегическим партнером, Центром новых образовательных технологий EdCrunch University НИТУ «МИСиС», в рамках сотрудничества которого планируется использование онлайн-курсов в качестве дополнительного материала при изучении дисциплин вариативной компоненты образовательных программ; расширения взаимодействия при реализации сетевых образовательных программ с использованием онлайн-курсов; внедрения цифрового портфолио обучающегося для подтверждения набора его уникальных компетенций и достижений.

Таким образом, университет сможет модернизировать образовательные программы, используя электронное обучение и онлайн-курсы для их привлекательности на рынке образования.

#### **Задача 1.4 Формирование качественного контингента обучающихся**

Стратегия на рынке абитуриентов направлена на увеличение доли иностранных студентов с одновременным селективным отбором талантливых и амбициозных абитуриентов, которые, как в будущем ожидается, становятся востребованными специалистами и носителями бренда успешного вуза. Задачи маркетинговой стратегии в этом направлении:

- привлечение талантливых абитуриентов;

- создание межкультурной и межнациональной среды обучения (доля иностранных студентов - 15 %);
- увеличение доли магистрантов и докторантов до 10 %;
- реализация совместных образовательных программ с привлечением крупных корпораций;
- реализация модели «пылесоса» для инициативных и практико-ориентированных студентов из вузов региона, предоставляя им уникальные возможности для реализации собственных проектов и идей.

С этой целью при университете будет создана сеть агентов по привлечению абитуриентов и студентов из регионов Казахстана и из-за рубежа. Будет развита сеть контактов, в том числе с привлечением ассоциации выпускников, будет проводиться активная работа в социальных сетях и через международные рекрутинговые агентства.

#### **Риски:**

1. Отсутствие контингента по некоторым ОП.
2. Недостаточное владение английским языком обучающимися.
3. Недостаточное количество ППС, имеющих международные сертификаты по английскому языку.
4. Снижение доли аккредитованных образовательных программ в связи с удорожанием услуг по процедуре аккредитации.
5. Снижение показателя по трудоустройству из-за экономических кризисов, пандемии и других форс-мажоров.
6. Увеличение числа центров дополнительного образования.
7. Низкая мотивированность работников малого и среднего бизнеса к повышению своих профессиональных компетенции.
8. Моральное устаревание контентов дисциплин; неуспевание внедрения новых инновационных технологий, отсутствия разработанных механизмов оценки эффективности внедрения и использования инновационных разработок.

### **Приоритетное направление 2. Создание исследовательской и предпринимательской экосистемы**

**Цель:** Переориентация университетской науки на инновационную деятельность с созданием исследовательской и предпринимательской экосистемы и формирование новых принципов функционирования университетской науки. Достижение научных результатов мирового уровня и внедрение прорывных инновации в экономическую деятельность.

В логике преобразований и достижения миссии университета особое место занимает сфера науки. Значимость науки в университете определяется не только ее теоретическими достижениями и практическими приложениями,

но и непосредственно включенностью в основную инновационную экосистему университета. Понимание приоритетности научной деятельности позволяет разработать концепцию и реализацию политики в университетской науке, сконцентрировать материальные и интеллектуальные ресурсы для достижения конкретных результатов, создать структуру финансирования и поддержки научных исследований.

В Стратегии определены следующие приоритетные направления развития науки, предусматривающие получение результатов **международного уровня**:

- химическая технология комплексной переработки минерального и техногенного сырья. Нанотехнология и наноматериалы;
- промышленная, пищевая и сельскохозяйственная биотехнология;
- современные технологии строительных материалов и строительства.

Приоритетные направления развития науки, предусматривающие получение результатов **национального и регионального уровня**:

- развитие агропромышленного комплекса. Технология хранения, переработки сельскохозяйственных продуктов;
- теоретические и прикладные вопросы физико-математических наук, механики. IT-технологии и автоматизация производств;
- техника и технология текстильной и легкой промышленности;
- проблемы энерго- и ресурсосбережения, водных ресурсов. Возобновляемые источники энергии;
- оценка потенциала роста казахстанской экономики и повышение конкурентоспособности регионов;
- проблемы непрерывного регионального образования. Этнопедагогика, психология;
- проблемы экологии и охраны окружающей среды. Безопасность жизнедеятельности;
- проблемы теории, методологии литературы, языкознания, библиографии;
- международная политика. Совершенствование правовой системы.

Направления научно-исследовательских работ ЮКУ им. М.Ауэзова определены в соответствии с потенциалом вуза, как многопрофильного регионального университета, по приоритетным направлениям развития науки, определенным Правительством РК, а также потребностям Туркестанской области и г.Шымкент.

Ключевой целью в сфере научной деятельности на период до 2025 года является трансформация НАО «ЮКУ им. М. Ауэзова» в исследовательский университет мирового уровня и создание инновационных исследовательской и предпринимательской экосистемы, где будут развиваться прорывные научные направления, имеющие глобальный характер и мировое значение, где будет осуществляться подготовка креативно мыслящих специалистов, способных генерировать передовые идеи и будет приумножен интеллектуальный капитал для инновационной экономики страны.

Трансформация ЮКУ им. М. Ауэзова в исследовательский университет мирового уровня и создание новой инновационной исследовательской экосистемы в ВУЗе требует интенсификации и развития научно-исследовательской деятельности, кадрового обеспечения приоритетных направлений развития и кардинальные изменения инфраструктурного обеспечения научно-образовательной деятельности университета.

В рамках трансформации университета в исследовательский вуз, будет создан научно-исследовательский центр коллективного пользования, где будут открыты современные научно-исследовательские лаборатории.

### **Задача 2.1 Создание условий для формирования исследовательских, предпринимательских и профессиональных компетенции ППС, ученых, докторантов, магистрантов и бакалавров университета**

В целях активизации исследовательской и инновационной деятельности в университете будет проведена поэтапная модернизация управления наукой и создана гибкая и открытая организационная структура научных подразделений по типу исследовательского университета, а также созданы условия для формирования предпринимательских, исследовательских и профессиональных компетенции ППС, ученых, докторантов, магистрантов и бакалавров университета.

Будут выполнены мероприятия для привлечения интереса к университету со стороны международного научного сообщества на различных площадках, организацией и участием на Международных и региональных конференциях, круглых столов, научных семинаров с участием ученых из ближнего и дальнего зарубежья, представителей государственных и бизнес структур.

Будут созданы и развиты международные, национальные и региональные научные и научно-производственные кластеры. Будет создан глобальный центр превосходства и сформированы научные платформы по приоритетным направлениям фундаментальных и прикладных исследований. Университетская наука будет интегрирована в мировое научное пространство, расширятся и укрепятся научные связи с ведущими научными центрами ближнего и дальнего зарубежья.

Будет обеспечено региональное лидерство и сохранение уровня системообразующего университета в области науки и новых технологий, в развитии региональной экономики.

Будут привлечены и созданы условия для самореализации в области науки для талантливых людей, молодых ученых, магистрантов и студентов. Для выполнения научно-исследовательских работ будут привлечены ученые из ведущих научных центров, научно-исследовательских институтов и вузов дальнего и ближнего зарубежья на основе договоров о сотрудничестве.

Университет выстраивает модель исследовательского университета и повышает уровень интеграции науки и образования, поэтому обеспечение взаимодействия ученых со студентами является одним из приоритетных направлений работы. В связи с этим в университете будет продолжены работы

научных кружков, научных студенческих обществ, студенческих конструкторских бюро, студенческих технологических бюро и студенческого бизнес-инкубатора. В университете будут созданы все условия по развитию студенческих предпринимательских инициатив и активизирована работа по созданию стартапов.

На основе существующей в университете инновационной структуры, будет сформирована единая инновационная экосистема, которая включает в себя центр предпринимательства, малые инновационные предприятия, бизнес-инкубатор, центр коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности.

Модернизированный Центр предпринимательства будет усиливать партнерство между бизнесом и технологической сферой за счет сочетания результатов передовых исследований в приоритетных областях науки с лучшим предпринимательским опытом и практикой. Центр предпринимательства будет местом пересечения бизнеса и технологий, реализации новых концепций и создания новых продуктов, превращения идей в инновационные продукты и местом создания сети успешных спинофф предприятий университета. Центр предпринимательства будет способствовать распространению предпринимательства в университете и обществе.

Своеобразным дополнением к традиционной (существующей) инновационно-исследовательской системе станут создаваемые малые инновационные предприятия. Существенно проигрывая производственным и промышленным комплексам, корпорациям, товариществам, организациям по ресурсному обеспечению, эти предприятия в сфере научно-технического прогресса будут выигрывать в возможности максимального раскрытия творческого потенциала и инициатив научно-технических работников.

Для поддержки создаваемых инновационных предприятий будут использованы существующая инфраструктура университета, такие как центр предпринимательства, научно-образовательные центры, бизнес-инкубатор, центр коммерциализации.

По заказам предприятий страны и ведущих территориально-производственных кластеров Туркестанской области и г.Шымкент, включая ключевых стратегических партнеров университета, будут выполнены научные исследования, опытно-конструкторские и опытно-технологические работы, инжиниринг и технологический консалтинг.

Будет совершенствована система коммерциализации результатов исследований и разработок, системы управления объектами интеллектуальной собственности.

## **Задача 2.2 Модернизация научной инфраструктуры. Оснащение цифровой инфраструктурой и современной научно-технической базой**

Университету необходимо кардинально изменить инфраструктуру науки и повысить уровень участия не только в финансируемых государством целевых программах и грантовых проектах, но и инициативных хоздоговорных научно-



исследовательских работах, коммерциализацию результатов научной и научно-технической деятельности.

В связи с этим будет произведена модернизация научной инфраструктуры и оснащение ее цифровой инфраструктурой и современной научно-технической базой.

Организована и развита деятельность научно-исследовательских институтов (НИИ), научно-исследовательских лаборатории (НИЛ) и научных центров.

Увеличится количество современных научно-исследовательских лаборатории по прорывным научным направлениям, в том числе доля аккредитованных и сертифицированных научных лабораторий.

В рамках создаваемого Научно-исследовательского центра будут организованы следующие научно-исследовательские лаборатории коллективного пользования:

1. Научно-исследовательская лаборатория «Наукоемкие технологии»;
2. Научно-исследовательская лаборатория «Актуальные проблемы биоресурсов и продуктовой безопасности»;
3. Научно-исследовательская лаборатория «Новые нефтехимические процессы и комплексная переработка углеводородного сырья»;
4. Научно-исследовательская лаборатория «Современные конструкционные материалы»;
5. Научно-исследовательская лаборатория «Smart Lab».

Таким образом, для созданных в рамках реализации Стратегии развития научных и научно-образовательных центров будет осуществлена модернизация научной инфраструктуры, для консолидации ученых на создание новых научных разработок и продуктов, которые будут стимулировать экономику страны и принесут большую пользу обществу и вузу.

### **Задача 2.3 Переориентация университетской науки на исследовательскую и инновационную деятельность предпринимательского типа и формирование новых принципов функционирования университетской науки. Создание исследовательской экосистемы**

Увеличатся объемы реализации фундаментальных и прикладных исследований, научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов и программ, в том числе и по грантовому финансированию проектов и программ.

На базе университета будет развита инновационная экосистема, включая развитие системы обучения предпринимательству. Сформирован бренд предпринимательского университета как лидера в науке, инновациях и образовании.

Созданы условия для трансферта технологии и инновации, продвижение идей, практик, ноу-хау, технического знания, интеллектуальной собственности

Университет будет активно осуществлять деятельность по созданию собственных малых и средних производств. Для этих целей будут созданы

структуры в форме ТОО, учредителем которых в соответствии с законодательством РК будет университет. Будут сформированы их уставной капитал и расширены направления их предпринимательской деятельности. Увеличится количество созданных на материально - технической базе университета малых производств и новых открытых рабочих мест.

Получат развитие системы внедрения результатов научно-исследовательской деятельности и будет создан инновационный пояс инжиниринговых и внедренческих малых предприятий. Будут разработаны и реализованы проекты создания и оснащения совместно с предприятиями 6 малых инновационных предприятий, осуществляющих инжиниринговые и сервисные услуги, что приведет к увеличению числа рабочих мест в малых инновационных предприятиях, а также числа обучающихся, участвующих в научно-исследовательских и опытно- конструкторских работах.

Получит развитие система внедрения результатов научно-исследовательской деятельности, включающая технопарк, центры трансфера технологий и защиты интеллектуальной собственности, бизнес-инкубатор.

Будет развита инфраструктура подразделений университета – университетского студенческого бизнес-инкубатора и технопарка, в рамках которых студенты и преподаватели смогут реализовывать свои предпринимательские инициативы в области высоких технологий. С использованием ресурсов стратегии в бизнес-инкубаторе и технопарке будут созданы все необходимые сервисы для обеспечения успешного становления и развития малых инновационных предприятий.

Увеличатся объемы коммерциализируемых по результатам научной и научно-технической деятельности проектов.

Будет проведена коммерциализация и инкубирование проектов, которые будут переданы в бизнес-среду. Получат развитие системы инкубирования малых инновационных предприятий с участием университета.

Университет будет работать по принципу силиконовой долины, предоставляя открытый доступ производственникам, предпринимателям и инвесторам и открыт для апробации новых идей, получения прототипов инновационной продукции.

Для привлечения талантов, воспроизводства ученых, предпринимателей новой формации будет сформирована предпринимательская экосистема.

Увеличатся объемы привлечения инвестиции в научную деятельность университета и доля зарубежных ученых, исследователей приглашенных для выполнения совместных исследований.

Произведена переориентация университетской науки на инновационную деятельность предпринимательского типа и будут сформированы новые принципы функционирования университетской науки.

Сформированы научные команды (школы) исследователей по приоритетным направлениям отечественной науки и прорывным разработкам, а также обеспечено развитие вузовской системы мотивации и стимулирования ученых и грантовой поддержки молодых ученых (магистрантов и докторантов).

#### **Задача 2.4. Повышение публикационной активности ППС, ученых, докторантов, магистрантов и бакалавров университета**

Университет будет обеспечивать развитие публикационной активности ППС, ученых, докторантов, магистрантов и бакалавров университета и развитие собственных научных изданий для вывода их на международный уровень. Будет увеличено количество статей, опубликованных в изданиях, включенных в базу Scopus и Thomson Reuters с высоким квартилем и процентилем. Будет уделено внимание цитируемости ученых университета.

В ходе реализации научной деятельности будет уделено внимание получению охранных документов не только в виде казахстанских, но и международных патентов и авторских свидетельств. Увеличится число зарегистрированных охранных документов и количество капитализируемых объектов интеллектуальной собственности.

В рамках Стратегии будут созданы система управления объектами интеллектуальной собственности, система поддержки патентования перспективных разработок университета в Казахстане и за рубежом. В необходимых случаях будут получены лицензии на право оказания научно-технических услуг по приоритетным направлениям развития науки университета, а также проведена сертификация и общественно-профессиональная аккредитация подразделений университета на соответствие международным и отечественным стандартам качества.

#### **Риски:**

1. Большие объемы финансового обеспечения достижения цели стратегического направления и решения задач.

2. Достижение обоюдного интереса ученых, государственных и бизнес структур к внедрению новых разработок.

3. Сохранение принципиальных основ сложившейся в советские времена институциональной модели науки, которая архаична, не отвечает требованиям рынка, отличается низкой эффективностью.

4. Неэффективность бюджетного финансирования и отсутствие экономических инструментов стимулирования научной и инновационной деятельности.

5. Сдерживание развития университетской науки многочисленными административными и правовыми барьерами, связанными как с недостаточной проработанностью и рассогласованностью ряда законодательных актов.

6. Проблема невостребованности результатов НИР со стороны, как реального сектора экономики, так и государства.

7. Освоение новых направлений широкомасштабной подготовки специалистов по коммерциализации технологий и управлению инновационными процессами.

8. Низкая инвестиционная активность в научно-инновационной сфере, а также слабая эффективность налоговых и других экономических инструментов стимулирования научной и инновационной деятельности.

### **Приоритетное направление 3. Интернационализация образования и исследований**

**Цель:** Становление активным участником международного сотрудничества, расширение стратегических образовательных и научных партнерств, продвижение имиджа университета в международном образовательном пространстве.

#### **Задача 3.1 Повышение конкурентоспособности университета за счет экспорта образовательных услуг и исследовательских/международных проектов**

Разработка и реализация портфеля новых образовательных программ на иностранном языке и совместно с ведущими зарубежными университетами, обеспечивают интернационализацию и конкурентоспособность ЮКУ на мировом рынке образовательных услуг.

Экспорт образовательных услуг в университете осуществляется по следующим направлениям:

- увеличение количества иностранных студентов, обучающихся по образовательным программам на базе университета;
- увеличение количества совместных образовательных программ с выдачей двух дипломов;
- привлечение студентов вузов-партнеров в рамках международной академической мобильности на 1 семестр;
- открытие филиалов и представительств вуза за рубежом, для оказания образовательных услуг на территориях сопряженных государств (Узбекистан, Российская Федерация);
- расширение курсов, проводимых на английском языке в рамках летнего семестра и Международных летних школ.

Будут привлечены материально-финансовые ресурсы из-за рубежа, за счет получения международных грантов, осуществления международного научно-технического сотрудничества и экспорта образовательных услуг.

#### **Задача 3.2 Расширение международного сотрудничества и установление стратегических партнерств**

С целью обеспечения авторитета ЮКУ и его международного признания как одного из ведущих вузов региона, планируется проведение эффективной информационной политики, реализуемой посредством активного участия в деятельности ведущих международных сетей и ассоциаций, расширения присутствия университета в англоязычном сегменте сети Интернет.

Университет продолжит расширение международного сотрудничества с ведущими вузами, входящими в ТОП-500 QSWUR. Будет проведен анализ результативности международных договоров, а также разработаны механизмы по отслеживанию прогресса сотрудничества и эффективного распространения

информации о результатах. К 2025 году количество действующих международных соглашений увеличится до 200.

Будет продолжена работа по открытию филиалов и представительств ЮКУ за рубежом, для оказания образовательных услуг на территориях сопряженных государств, созданию совместных зарубежных центров с вузами-партнерами на базе университета, расширению курсов, проводимых на английском языке в рамках летнего семестра и Международных летних школ. К 2023 году будет открыта Международная школа университета Санменг на базе университета.

### **Задача 3.3. Развитие академической мобильности обучающихся и ППС**

В рамках реализации задач интернационализации, очень важное место будет отведено академической мобильности студентов и преподавателей, которая будет способствовать формированию качественно новых трудовых ресурсов, способных занять достойное место, как на мировом рынке труда, так и сможет существенно повлиять на качество трудовых ресурсов национальной экономики. С этой целью продолжится формирование договорной базы для организации академических обменов, при этом приоритет будет отдаваться договорам, имеющим финансирование со стороны международных и иностранных фондов и программ, например, Эразмус+ Модуль 1. «кредитная мобильность», ДААД, ЕАД, и др. К 2023 году число вузов-партнеров по академической мобильности достигнет 60.

Будут созданы условия для признания академических достижений обучающихся в соответствии с системой трансферта и перезачета кредитов. Будут предоставлены услуги квалифицированной поддержки обучающимся и преподавателям с целью дальнейшего развития входящей и исходящей академической мобильности.

Особое внимание будет уделяться развитию входящей академической мобильности, а также привлечению иностранных преподавателей, как в форме краткосрочных визитов, так и на долгосрочной основе с заключением трудового контракта.

#### **Риски:**

1. Слабое участие обучающихся в рамках академической мобильности и международных проектах.
2. Недостаточное количество ресурсов.
3. Недостаточная активность и заинтересованность ППС.
4. Недостаточная языковая подготовка студентов и сотрудников.
5. Различие нормативно-правовой базы стран-партнеров, регулирующей реализацию данных программ и проектов.
6. Ограниченность финансовых средств.
7. Недостаточно выгод для университета или зарубежного вуза, отсутствие финансирования.

## **Приоритетное направление 4. Третья миссия университета**

**Цель:** Внести эффективный вклад в устойчивое развитие южного региона страны

### **Задача 4.1. Вклад университета в развитие экономики южного региона**

Государство сегодня возлагает на вузы социальную ответственность за развитие регионов, активизируя их взаимодействие с предпринимательским сектором экономики и органами местной власти. В масштабах южного региона Auezov University можно рассматривать как организацию по производству научно-инновационных кадров, реализующую образовательные услуги, которая вносит значительный вклад в социально-экономическое развитие города Шымкент и Туркестанской области. Традиционным сегментом для вуза остается рынок строительства и промышленности. Регион является самым густонаселенным, где объемы частного строительства занимают первое место в стране и в тоже время быстро растет городское строительство. С другой стороны, спрос на потоки грузов и технологий стран Центральной Азии между Европой и Азией, между севером и югом проходят через город Шымкент и Туркестанскую область. В этой связи, для региона и для университета важно вести работу по следующим направлениям образования и науки: производство инновационных строительных материалов; производство новых технологий строительства; производство новых видов промышленных продуктов и услуг; дорожное строительство; строительство железных дорог; строительство мостов и сложных сооружений; строительства подземного города и инфраструктуры; строительство городской инфраструктуры общественного транспорта (метро, скайлайны, кольцевые электрички и т.п.); производство современных видов машин и технологий. Например, городских автобусов, трамваев, поездов, вагонов или грузового автотранспорта.

Также учитывая, складывающиеся обстоятельства в сфере здравоохранения, изменения климата, а также экологических проблем, расширению территории населённых пунктов и инфраструктуры, университет должен стать флагманом подготовки исследователей и менеджеров в сферах: фармацевтики; микробиологии; биотехнологии; урбанизации; обеспечения городов электроэнергией, водой, теплом и газом; обеспечения систем переработки отходов; обеспечение городов подземной инфраструктурой для ЖКХ и связи; обеспечения населённых пунктов новыми технологиями связи и доступа в интернет; защиты экологии и безопасности; производства новых зеленых технологий и другие сектора.

В условиях глобальной конкуренции, университет имеет стратегическое расположение на стыке Великого Шелкового пути и в зоне благоприятных климатических условий. Из этого следует, что проведение исследований, подготовка кадров и запуск новых старт-ап проектов является стратегически важным. В свою очередь, приоритетными направлениями для вклада

университета являются развитие следующих секторов: инфраструктура туризма по Шелковому Пути; шопинг - туризм; логистика; сельское хозяйство.

В условиях технологической конкуренции стран, а также доступа населения к интернету, университет имеет возможности для вклада в новые специализации будущего, востребованные на мировых рынках. Например, в настоящее время рынок криптовалют и технологии составляет порядка 340 миллиардов долларов США. При этом, по прогнозам экспертов, уже к 2025 году, капитализации крипто компаний может превысит 1 триллиона долларов США. Поэтому, для университета важно вести исследования и подготовку кадров таких как: ИТ программистов для разработки программного обеспечения для промышленности и бизнеса, в том числе на мировых рынках; менеджеров и исследователей баз данных; специалистов для разработки собственных блокчейн технологий, валют и другие; операторов информационных систем; разработчиков мобильных приложений; разработчиков систем с применением искусственного интеллекта на больших данных; дизайнеров и разработчиков роботов для отраслевой и военной промышленности, сферы услуг и другие. В этой связи, в университете планируется создание нового кампуса ИТшколы Auezov University с привлечением ведущих компаний Казахстана и зарубежья к 2030 году.

В настоящее время, университет начал активное сотрудничество по 102 проектам СПК «Шымкент», 2 из которых - это предложенные проекты Auezov University. В целом, для увеличения ВРП региона, университет планирует увеличить пул совместных проектов с СПК «Шымкент». Для увеличения эффективности работы по реализации проектов планируется обучать ежегодно 10 сотрудников университета по международной системе сертификации и подготовки менеджеров проектов. Для увеличения финансирования новых совместных проектов региона, университетом планируется создание эндаумент-фонда, который будет поддерживать идеи и проекты творческих групп, талантов вуза для их выведения на рынок и коммерциализации. В данном вопросе, университет также планирует вовлечение выпускников, которые работают в различных секторах экономики, и которые будут заинтересованы внести свой вклад в развитие родного университета, в особенности с учетом определения места обучения своих детей. Для развития экспортного потенциала региона университетом будет инициировано проведение исследований за счет грантов и бюджета акиматов Шымкента и Туркестанской области на постоянной основе.

Сегодня в регионе действуют около 50 крупных экспортеров. Среди них такие крупные компании как Казатомпром, КазТрансформатор, Стандарт-Цемент, Хайделберг-Цемент, Шымкентский НПЗ, Мадлен, Алекс, Тассай, и другие

Из расчетных данных Департамента статистики, доля Туркестанской области и города Шымкента в производстве овощей составляет 25%, дынь 60%, винограда 78%, фруктов 40%. Большая часть произведенной продукции экспортируется в северные регионы страны, а также в Россию и Европу. Из региона также экспортируются мясо, масла и другие сельскохозяйственные

товары.

Для региона также является важным управление потоками торговли сельскохозяйственной и импортной продукцией. В целом, общий объем экспорта стран Центральной Азии составляет 80-90 млрд. долларов США, а импорта – 63 млрд. долларов США. По промышленной продукции, из региона экспортируется трансформаторы, различные двигатели, цемент и другие строительные материалы. Импортируется в основном различные машины и оборудования, бытовые и хозяйственные товары, продукты питания.

Анализ показывает, что по многим вопросам региону необходимо улучшить производительность труда, кадровый потенциал, а также снизить стоимость основных ресурсов на единицу продукции. Все это требует научных исследований и подготовки профессиональных кадров нового формата. При этом важно, чтобы новые производства ориентировались не на импортозамещение, а на рост экспортного потенциала.

В этой связи, университет планирует активную работу и взаимодействие с экспортерами региона по реализации совместных проектов. На первом этапе трансформации вуза планируется вовлечение экспортеров в эндаумент-фонд университета и Совет экспертов Офиса трансформации. Кроме того, основным требованием подготовки кадров и финансирования стартап проектов университета станет ориентация проектов на экспорт.

В период активного развития экспортного потенциала региона, привлечение зарубежных студентов становится одним из важных источников экспорта знаний. В настоящее время в университете обучается около 6000 иностранных студентов из 11 стран мира. Университет планирует увеличить к 2025 году количество зарубежных студентов до 8000 студентов из 20 стран мира. Ежегодный годовой доход от каждого зарубежного студента должен увеличиться до 2000-3000 долларов в год. Только данный показатель поможет увеличить бюджет университета в 2,5-3 раза. Экспортом услуг также является привлечение туристов в более 700 туристских объектов г.Шымкент и Туркестанской области. Согласно планам местных исполнительных органов, только в Туркестанскую область планируется привлечь до 10 млн. туристов.

По данным таможенного комитета за 2018 год, границу Узбекистана и Казахстана, расположенных в Туркестанской области, пересекли более 9 млн. человек.

В этом вопросе, университет планирует активизировать работу по подготовке специалистов в области туризма и обслуживания, а также же тех новых направлений специализации, которая создает туристическая отрасль. Это отрасль включают такие сферы, как гостиничный бизнес, транспорт и логистика, сувенирная продукция, торговля, производство уникальных продуктов для туристов, ресторанный бизнес, бизнес зоны, зоны отдыха, транзитные зоны и т.п.

Приоритетной задачей регионов является привлечение инвестиций. За последний год, объем инвестиций в город Шымкент значительно сократился. Тогда как в Туркестанскую область – значительно вырос. Такая ситуация



демонстрирует, что основные инвестиции в регион привлекались за счет государственных источников и гарантий.

Актуальным вкладом университета является создание благоприятного инвестклимата для частных и иностранных инвесторов. По данным СПК «Шымкент», на банковских депозитах жителей только города Шымкент аккумулируется около 34 млрд. тенге. В этом направлении, университет планирует активную работу с СПК Шымкент и Туркестанской области и инвесторами региона, начав работу с исследований действующих инвесторов, а также изучение и решения основных проблем привлечения инвестиций в регион. Важным вопросом для инвесторов является предоставление льгот и гарантий со стороны государства. Для решения данного вопроса, университет будет инициировать и продвигать идею свободных экономических зон с освобождением инвесторов от уплаты налогов до возраста инвестиционных средств и минимального уровня дохода. Более того университет планирует создать Офис трансформации, где инвесторы региона могут делиться важной информацией с учеными и экспертами вуза для своевременной научной поддержки инвесторов.

В рамках сотрудничества с СПК и другими финансовыми институтами региона ведется работа по включению в перечень необходимых документов для финансирования бизнеса и МСБ, а также запуска инвестиционных проектов, следующих документов: рекомендацию от ученого и эксперта региона; научное обоснование проекта для региона; технико-экономическое обоснование проекта. В данном вопросе, все структуры и лаборатории вуза планируется направить на обслуживание бизнеса и МСБ – как главных инвесторов региона.

По привлечению зарубежных инвесторов, университет будет строить активную работу с иностранными студентами ЮКУ, а также с выпускниками зарубежных вузов, которые проживают, либо преподают в университете.

Для развития инвестиционного потенциала региона университетом будет инициировано проведение исследований за счет грантов и бюджета акиматов Шымкента и Туркестанской области на постоянной основе.

Одним из важных показателей региона – это показатель финансирования НИОКР на душу населения. Согласно Исследованиям 50 городов Центральной Азии и Кавказа (ISPG, 2019), в 2018 году данный показатель для города Шымкент составлял 3,4 доллара США на душу населения в год, а в Туркестане – 1,4 доллара США. В Нур-Султане данный показатель составлял 68 долларов США на душу населения, что было в 20 раз больше, чем в г.Шымкент. В лидирующих странах мира, данный показатель составляет более 1000 долларов США.

Университет планирует стать не только кузницей кадров региона, но и драйвером развития инноваций, которые невозможны без инвестиций в НИОКР. Развитие университета и реализация задачи вклада в развитие инноваций в регионе будет направлена на разработку концепции «Вуза, включенного в региональное развитие» (regionally en gaged university), основанного на Третьей миссии - идее формирования университета как научно-

инновационного центра, обеспечивающего высокий уровень образовательного процесса, исследовательских и технологических разработок в южном регионе.

В данном направлении университет будет активно взаимодействовать с местными органами власти, производственными предприятиями и другими стейкхолдерами, что позволит вузу успешно решать вопросы кадрового, научного и инновационного сопровождения социально-экономического развития региона, в том числе, реализации крупных инвестиционных проектов.

Университет также планирует совместные проекты в партнерстве с АО "СПК - Шымкент" - социально предпринимательской корпорацией, являющейся региональным институтом развития, стимулирующим экономическую активность в регионе. Тем самым будет увеличено количество привлеченных крупных компаний (spin-off, knowledge-intensive business services), планирующих долгосрочное сотрудничество с университетом. В связи с чем возрастет доля университета в целевых областных/городских программах развития региона в 2025 году - до 15%.

Предприятиям региона будет оказано содействие в поиске решений через контрактные исследования, консалтинг, инкубационные услуги и т.д.

Возрастет количество созданных инжиниринговых центров, обеспечивающих продвижение инновационных научно-исследовательских разработок в регионе до 3 в 2025 году. Они обеспечат как продвижение инновационных научно-исследовательских разработок, так и будут способствовать импортозамещению в промышленности.

Созданные университетские центры повысят привлекательность социальной среды в городском конгломерате и новое качество жизни в регионе, расширят доступ к современным технологиям, обеспечат развитие в регионе экономики знаний и экономики впечатлений; реализация проектов создаст в университетских центрах инновационные экосистемы, обеспечивающие кратное увеличение доходов университетов от коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (оказание наукоемких услуг, и выпуск инновационной продукции, и реализация объектов интеллектуальной собственности).

В повышении показателей финансирования НИОКР региона со стороны государства и частного сектора до уровня городов Нур-Султан и Алматы, ЮКУ намерено инициировать ряд НИОКР проектов для местных исполнительных органов, а также создание совместных НИОКР центров в структурах крупных компаний с реализацией совместных проектов.

#### **Задача 4.2 Вклад университета в социокультурное развитие южного региона**

Вклад университета в развитие человеческого капитала в регионе определяется: расширением доступа к высшему образованию; формированием системы непрерывного образования; идентификацией и привлечением талантливых студентов; улучшением баланса между спросом и предложением рабочей силы в регионе (путем подготовки кадров); усилением взаимодействия

с работодателями; поддержкой предпринимательской деятельности в регионе; увеличением числа трудоустроенных в регионе.

С этой целью ЮКУ им.М.Ауэзова (Auezov University) будет выполнять роль инновационного центра в южном регионе, то есть трансферта новых технологий от стадии научной разработки до начальных этапов и передачи на стадию промышленных испытаний, а также будут проводиться консалтинговые услуги и создаваться портфель идей для малых инновационных предприятий региона.

Студентам будут прививаться инновационные навыки предпринимательской деятельности, как части образовательного процесса.

К 2025 году университет подготовит инновационно-профессиональные кадры для функционирования механизма взаимосвязи создания и трансферта технологий.

Важным вкладом университета в инновационную деятельность регионов, станет развитие на его базе системы корпоративного образования, что приведет к дифференциации образовательного процесса. Корпоративное образование как фактор инновационного развития региона будет преследовать несколько важнейших целей: подготовку профессиональных кадров для процесса трансферта технологий; привлечение средств потенциальных работодателей и корпораций; стимулирование карьерно-профессионального роста профессорско-преподавательского состава университета.

Тем самым будет увеличена численность персонала, ППС, занятого научными исследованиями и разработками, численность исследователей с учеными степенями, эти показатели, свидетельствующие о потенциальной возможности системы, смогут обеспечить расширенное воспроизводство интеллектуального потенциала территории.

Целевое обучение, повышение квалификации специалистов отдельных направлений и профилей, трансферт технологий составит эмерджентный потенциал университета, определит расширенное воспроизводство знаний и реализацию интеллектуального потенциала.

К 2025 году увеличится до 50% доля ППС, повысивших свою квалификацию на предприятии/компаниях региона. Возрастет до 30% доля трудоустроенных выпускников через сотрудничество с предприятиями и коммерческими фирмами по удовлетворению целевого спроса на выпускников.

Доля привлечённых высококвалифицированных специалистов региона для работы в университете повысится до 20%.

От 10% до 15% выпускников вузов будут оставаться в регионе и развивать свои инновационные проекты, пользуясь инфраструктурной поддержкой, включая финансовую; 100% студентов получают возможность разработать собственный бизнес-проект и воспользоваться профессиональной поддержкой в его реализации.

При взаимодействии с профессиональными общественными организациями университет будет участвовать в разработке законодательных инициатив для целей регионального развития, разработке планов и программ

развития, создании курсов повышения квалификации для занятого и незанятого населения.

ЮКУ им. М.Ауэзова (Auezov University) в южном регионе стал системообразующим, социально-экономическим и социально-культурным фактором, ориентирующийся на реальные условия жизнедеятельности региона на основе сочетания общегосударственных, региональных и собственных интересов.

ЮКУ им. М.Ауэзова (Auezov University) модернизируя свои учебно-научные структуры, создавая офис трансформации, повышая качество обучения, расширяя спектр научных исследований, будет усиливать воздействие на улучшение качества жизни в регионе, предоставляя населению города Шымкент, а прежде всего молодежи, широкий и разнообразный круг профессионально-образовательных и культурно-досуговых услуг, организовывая различные виды профессиональной подготовки и переподготовки работников в соответствии со спросом региона на ту или иную профессию и специальность.

Сегодня в республике большая проблема - молодёжь NEET (Not in Education, Employment or Training) — поколение молодых людей, которые в силу различных факторов экономического, социального или политического характера не работают и не учатся. Больше 254 тысяч казахстанцев, или 7,2% от общего числа молодежи в Казахстане относятся к числу NEET (безработная молодежь, сельская молодежь, молодежь с ограниченными возможностями, занятая молодежь со средним образованием, молодежь с доходами ниже прожиточного минимума, образованная молодежь без опыта работы, молодые женщины, имеющие малолетних детей, асоциальная молодежь). ЮКУ в рамках поддержки данного проекта намерен создать Молодежный ресурсный центр, где молодежь может получить информационно-методическое, консультационное сопровождение и поддержку инициатив, а также все ответы на вопросы о государственных и социальных программах и даже психологическую поддержку. Также университет может организовать обучение молодежи на курсах в швейных мастерских, языковых школах, теплицы, цеха по производству молочной и мясной продукции, компьютерные курсы и др.

С целью удовлетворения запросов старшего поколения в 2021 году будет открыт “Серебряный университет” для организации переподготовки людей старшего возраста, для их творческого и профессионального развития, повышения качества их жизни, что приведет к повышению дохода населения, увеличению налоговых поступлений в казну города. Сегодня численность пенсионеров по республике – 2 миллиона 225 тысяч человек или 11,9% от общей численности населения. Из них в г. Шымкент проживают более 79726 людей пенсионного возраста, основная масса которых не работают и не самозаняты. Это почти 8% взрослого населения города. ЮКУ разработано более 50 программ дополнительного образования, университет имея развитую материальную базу для обеспечения офлайн и онлайн обучения слушателей, может организовать для тех, кому 55+: курсы на получение цифровых навыков,

профессии гида-экскурсовода, воспитателей-коучей для дополнительного обучения детей школьного и дошкольного возраста, гувернантки, садовода, организаторов досуга, вокальное пение, скандинавская ходьба и др. Будет развиваться серебряное волонтерство.

Для развития в регионе молодежного, женского и социального предпринимательства университет к 2025 году планирует разработать Программы акселерации и наставничества для реализации стартапов и развития действующего бизнеса молодежи. Будет развито женское предпринимательство.

В сотрудничестве с Национальной палатой предпринимателей (Туркестанской области и г. Шымкента) при университете откроется «Школа социального предпринимательства “Social Trust”» для местного сообщества.

#### **Риски:**

1. Недостаточная предпринимательская компетенция у сотрудников и ППС университета.

2. Непривлекательность образовательных программ, проектов для стейкхолдеров региона.

3. Недостаток производственных площадей и необходимого оборудования для создания малых фирм по производству наукоемкой продукции по разработкам ученых.

4. Недостаточная подготовка кадров для инновационной сферы.

5. Стихийность и дискоординация действий по управлению инновационными процессами различных ведомств.

5. Несовершенство законодательной базы в инновационной сфере (налоговые, кредитные, инвестиционные и других экономические механизмы).

6. Неэффективное использование объектов интеллектуальной собственности.

7. Бессистемность реализации политики по созданию региональной инновационной системы и ее инфраструктуры.

8. Несовершенство областных целевых инновационных программ.

9. Отсутствие диверсифицированной системы источников финансирования инновационной деятельности.

### **Приоритетное направление 5. Вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие страны**

**Цель:** Подготовка специалистов, обладающих высокими личностными качествами и способных к адаптации в условиях современного производства

#### **Задачи 5.1 Формирование у ППС, сотрудников, обучающихся активной гражданской позиции, общенационального патриотизма**

В рамках реализации данной задачи будут проведены мероприятия, направленные на развитие нового казахстанского патриотизма и формирование

гражданской ответственности молодежи (семинары-тренинги, акции, конференции, встречи, круглые столы).

Ежегодно будут проводиться конференции по изучению роли Первого Президента Н.А.Назарбаева и его созидательной роли в становлении казахстанской государственности и развитии Республики Казахстан.

Особое внимание будет уделено укреплению в академической среде национального единства, формированию активной гражданской позиции, религиозной толерантности и противодействию религиозному экстремизму. Проведен комплекс информационно-разъяснительных мероприятий по вопросам противодействия религиозному экстремизму.

В целях реализации национальной инициативы «Рухани Жаңғыру» продолжатся исследования с привлечением студентов и молодых ученых по разработке научных проектов в области духовно-нравственного развития, изучения исторического и культурного наследия, сохранения национальной идентичности. Будут проведены научные конференции, семинары, мастер-классы по развитию национального сознания.

Будут проведены Дни Казахстана в вузах-партнерах за рубежом, изданы материалы для продвижения современной казахстанской культуры и искусства.

Будет активизировано участие студенческой молодежи в реализации Государственных программ, инициатив «Жасыл ел» и «Студенческий строительный отряд» и других социально-значимых проектах.

В целях повышения активности студенческой молодежи будет организовано:

- проведение акций, встреч, лекций, круглых столов, конференций по развитию деятельности студенческих советов, клубов по интересам, комитетов по делам молодежи и молодежных НПО;

- проведение мероприятий по профилактике асоциального поведения среди молодежи (лекции, семинары, круглые столы, флеш-мобы, встречи, консультации и др.);

- реализация социально-значимых проектов по духовно-нравственному воспитанию молодежи, формированию патриотизма, здорового образа жизни, института семьи и брака, развитию предпринимательства, профилактике правонарушений, по популяризации государственных символов, вовлечению молодежи в общественно-политическую жизнь, развитию волонтерства и др.;

- проведение социологических исследований по актуальным вопросам государственной молодежной политики.

Университет объявляет себя зоной, свободной от правовых правонарушений и направит усилия на формирование и развития антикоррупционного мировоззрения.

Будет обеспечено следование Кодексу академической честности и Корпоративной этики, направленное на создание в университете морально – психологического нравственного климата по искоренению коррупционных проявлений.

Особое внимание будет уделено проведению разъяснительной работы по вопросу коррупции в вузе среди студентов университета с привлечением молодежных организаций и разработка рекомендательного материала в области борьбы с коррупцией с привлечением всех заинтересованных сторон в процесс противодействия и борьбы с коррупцией, повышение уровня правовой, профессиональной, нравственной осведомленности студентов и сотрудников университета.

#### **Задача 5.2 Реализация программ социальной поддержки обучающихся**

В рамках повышения социальной ответственности университета будет продолжено оказание социальной поддержки студентам сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей; реализация социально-значимых проектов, проведение благотворительных акций; обеспечение социальной защищенности и материальной поддержки студентов из малообеспеченных и социально-уязвимых семей (льготы по оплате за обучение, проезд, обеспечение местами в общежитиях).

Будут проведены мероприятия по поддержке молодых семей, пропаганде семейных ценностей и традиций укрепления семьи.

#### **Риски:**

1. Влияние внешних и внутренних факторов(конкуренентность, неустойчивость кадров, негативные черты глобализации).
2. Несвоевременная финансовая поддержка (приобретение оборудования, оплата командировочных расходов, финансирование конкурсов и спортивных состязаний).

### **Приоритетное направление 6. Эффективное корпоративное управление, развитие ресурсов и инфраструктуры**

**Цель:** Повышение эффективности администрирования всех процессов деятельности вуза, компетентные кадры и развитая инфраструктура

#### **Задача 6.1 Эффективное управление и обеспечение конкурентоспособности вуза**

К 2022 году, модель системы менеджмента качества вуза, сертифицированная по стандартам ISO 9001, будет модернизирована и интегрирована с Европейскими стандартами и руководящими принципами в области качества (ESG), принятыми на Ереванской конференции министров образования (2015г.). Система внутреннего обеспечения качества, разработанная в соответствии с ESG, обеспечит переход к международным стандартам качества.

Университет продолжит наращивать конкурентоспособность для участия в Международном рейтинге QS World University Ranking и EЕСА–Развивающая Европа и Центральная Азия в соответствии с индикаторами:

- академическая репутация путем организации на базе ЮКУ мероприятий международного уровня, участия ЮКУ в международных проектах/форумах/выставках, участие в работе международных организаций.

-репутация у работодателей путем обеспечения присутствия в ЮКУ международных и национальных компаний, проведение профессиональных мероприятий.

-интернационализация путем реализации имиджевых мероприятий в целевых странах и расширения дистанционного образования, создания комфортных условий для проживания и обучения для иностранных студентов.

-публикационная активность через расширения доступа к полнотекстовым базам данных и оказания консультационной поддержки.

Университет продолжит вести мониторинг и улучшение показателей международного рейтинга по соответствующим подразделениям университета посредством разработки соответствующих дорожных карт.

Будет обеспечено устойчивое присутствие университета в мировом информационном пространстве путем участия университета в международных выставках, проведение научно-практических конференций для ППС на английском языке, постоянного совершенствования контента и дизайна сайта.

## **Задача 6.2 Создание современной системы управления HR**

Для формирования штата компетентных кадров ЮКУ реализует принципы академического развития, поддержки и мотивации сотрудников в достижении собственных целей и целей университета.

В целях развития кадрового потенциала будут проведены следующие мероприятия:

-развитие современной системы поиска (рекрутинг высококлассных специалистов), привлечения, отбора и аудита кадров, в том числе иностранных. Особое внимание будет уделено приглашению ППС и сотрудников, имеющих опыт практической работы на предприятиях и организациях;

-формирование и развитие кадрового резерва управленческих и научно-педагогических работников. Реализация программы содействия профессиональному росту, управления профессиональным и должностным продвижением сотрудников, учитывающей повышение квалификации.

-внедрение программы «Профессиональное развитие» для ППС и АУП через реализацию собственных программ повышения профессиональных, языковых и личностных компетенций ППС и сотрудников, а также направления их для прохождения стажировок в ведущие зарубежные университеты и научные центры, в том числе по программе «Болашак».

-проведение для ППС и ученых курсов предпринимательства и коммерциализации научных исследований, стимулирование ППС к обучению на MOOC платформах Future Learn, Coursera и пр. (оплата сертификата, включение в KPI). Преподаватели будут стимулироваться для сдачи экзаменов IELTS, TOEFL и др.



-разработка и введение шкалы оценки креативности и предпринимательской культуры ППС и сотрудников.

Университет усовершенствует систему дифференцированной мотивации преподавателей посредством управления по результатам: KPI и обратная связь от студентов. Будет совершенствоваться система морального стимулирования ППС и расширены инструменты социальной поддержки (льготы на обучение членов семей, предоставление общежития).

**К 2025 году будет:**

- создана Инновационная концепция кадровой политики, SMART- HR;
- сформирована компетентностная модель преподавателя;
- внедрена система мониторинга и коучинга сотрудников и ППС;
- переформатирована программа повышения квалификации сотрудников и ППС под новые компетенции и новый запрос

С целью создания инновационной архитектуры вуза будет пересмотрена и оптимизирована организационная структура: Офис трансформации, Центр академического превосходства, Центр академического письма, Департамент предпринимательства и консалтинга, Центр компетенций.

**Задача 6.3 Цифровая трансформация университета**

Административные сервисы ЮКУ (делопроизводство, кадры, финансы) будут интегрированы в единый электронный формат путем развития онлайн-платформы DIRECTUM.

Процесс обновления системы управления IT-ресурсами направлен на устранение дублирующих функций, переход на мобильные приложения, последовательную автоматизацию административных процессов: планирования, бюджетирования, проектного управления и т.д. Параллельно будет построена внутренняя система технической поддержки создаваемых IT-продуктов.

К 2025 году на базе ЮКУ будет создан цифровой университет, взаимодействующий с государством и бизнесом через комплексную корпоративную информационную систему. Информационная система вуза предоставит возможность получать качественное дистанционное образование, через электронные ресурсы, размещенные на платформе ПРОМЕТЕЙ и МООС, представленные на онлайн платформе edX. Будут расширены базы данных, доступных для студентов, исследователей и ППС. Ученые и исследователи получат открытый доступ к новейшей информации.

Формирование на базе ЮКУ цифрового университета будет основана на современных принципах организации информационных и программных систем. Будет использован сервис-ориентированная архитектура, что позволит создать масштабируемую, гетерогенную, распределенную модульную информационную систему на основе программного обеспечения с открытым кодом, показавшую высокие эксплуатационные характеристики. Данная архитектура системы позволит постоянно развивать и наращивать её функциональные возможности.

Информационные подсистемы функционирующей ИСВУЗ будут интегрированы с обеспечением соответствующей технической поддержки.

К 2025 году корпоративные подсистемы «Цифрового университета» будут обрабатывать оперативную информацию по 24 тысячам студентов с десятилетней ретроспективой. К информационной системе Цифровой университет будет иметь авторизованный доступ около 2 500 преподавателей и сотрудников.

Информационная база «Цифровой университет» позволит оцифровать все образовательные, учебно-методические, исследовательские и финансово-хозяйственные процессы вуза. Обеспечит регламентацию и форматизацию всех этапов управленческого процесса. Позволит организовать кадровый и финансовый учет деятельности вуза на основе тесной интеграции всех информационных подсистем.

Для совершенствования информационных подсистем ИСВУЗ и улучшения технической поддержки будет: развита IP-телефония, внедрены Open-source платформы и программные продукты, обеспечено соответствующее лицензирование.

Ускоренное развитие получит система видео-конференц-связи.

Будет обеспечено увеличение серверных мощностей и систем хранения данных в соответствии с растущими потребностями подсистем корпоративной информационной системы.

Особое внимание будет уделено информационной безопасности и предотвращению проникновений киберугроз в корпоративную систему, через обеспечение защиты сетевой инфраструктуры.

Дополнительно будет модернизирована локальная сеть университета и расширен доступ к сети интернет. Получит развитие виртуализация серверов.

#### **Задача 6.4 Развитие инфраструктуры университета**

Будут выделены средства на обновление материально-технической базы.

К 2025 году будет расширена имеющаяся учебная и научно-лабораторная база через приобретение исследовательского оборудования и создание лабораторных комплексов, опытно-промышленных баз.

Во всех учебных корпусах, общежитиях и зданиях университета будет обеспечен беспрепятственный доступ студентов (пандусы, лифты, социальные объекты, библиотеки)

Будут выделены земельные участки и привлечены частные инвестиции для строительства нового кампуса университета.

В связи с участием в 2020 году в международном рейтинге ГРИНМЕТРИКС, университетом будет взят курс на формирование модели Зеленого университета.

#### **Задача 6.5 Обеспечение финансово-экономической устойчивости университета**

К 2025 году в университете будет внедрена система финансового менеджмента, включающая стратегию роста доходов и оптимизацию затрат.

Важным источником доходов университета будут улучшенные образовательные программы, в том числе корпоративные, программы и курсы дополнительного обучения и повышения квалификации. Будет увеличено поступление финансовых средств от оплаты за обучение иностранных студентов и экспорта образовательных услуг.

Особое внимание будет уделено повышению эффективности использования имеющегося научно-исследовательского парка, учебных лабораторий и производственных мощностей.

Будет расширен перечень инновационных проектов выполняемых для сторонних организаций и профильных министерств.

В целях оптимизации расходов будет введен механизм оценки затрат в разрезе специальностей и образовательных программ. Будет внедрена электронная запись на учебные курсы, что позволит оптимизировать академические потоки и учебный процесс.

К 2023 году будет введен режим полного автономного обеспечения главного корпуса университета (солнечные батареи, собственные скважины технической воды) и частичного обеспечения -5 учебных корпусов.

В целом, будет осуществляться мониторинг финансово-экономической деятельности в целях повышения эффективного использования финансовых ресурсов, увеличению прибыли, поиску источников оптимизации затрат.

В связи с вышеизложенным планируется создание эффективной системы финансово-экономического прогнозирования; будет автоматизирован процесс бюджетирования и интегрирован с академическими, исследовательскими подсистемами; создан фонд управления целевым капиталом (Endowment Fund) для восполнения потребностей университета. Университет внедрит современные информационные технологии системы мониторинга доходов и расходов, что привлечет новые бюджетные и внебюджетные средства. Будет совершенствована система оплаты труда сотрудников и ППС.

В рамках финансирования к 2025 году будут увеличены доходы от осуществления образовательной деятельности за счет создания и реализации новых международных конкурентоспособных магистерских программ, MBA.

Будет усилено финансовое управление научными Школами, увеличится рентабельность образовательных программ. С 2021 года будет предоставлена финансовая автономия двум Высшим школам, в качестве пилотной модели. В целом, внедрение корпоративной системы управления финансово-экономическими процессами, приведут к финансовой устойчивости.

### **Риски:**

#### *1. Внешние риски:*

1.1 Научно-технические риски, возникающие в последствии влияния инноваций, которые могут предоставлять экономическую безопасность инвестиционных проектов, а также вследствие выхода на рынок нового товара

или услуги.

1.2 Социально-экономические (макроэкономические) и юридические риски, возникающие в результате нормотворческой деятельности органов власти и управления. Такого рода решения приводят к резкой перемене ситуации на рынках, к изменениям налоговых нормативов или процентных ставок по банковским кредитам, дополнительной денежной эмиссии, новым правилам ведения внешнеэкономической деятельности.

1.3 Экологические риски, обусловленные окружающей средой.

1.4 Рыночный риск, сопровождающийся возможными потерями, которые возникают в результате конъюнктуры рынка.

## *2. Внутренние риски*

2.1 Операционный риск, сопровождающийся снижением контингента.

2.2 Риск упущенной финансовой выгоды, характеризуется наступлением косвенного (побочного) финансового ущерба (неполученная прибыль) в результате неосуществления какого-либо мероприятия (привлечение финансов ППС, коммерциализация проекта).

2.3 Валютный риск, связанный с колебаниями валютных курсов, может привести к убыткам.

3. Длительность процесса информационно-технического обеспечения университета может затягивать внедрение систем и развитие инфраструктуры.

4. Физическая удаленность корпусов друг от друга, усложняет интеграцию систем безопасности

5. Слабо развитые компетенции цифровизации у сотрудников университета.

## Раздел 5. Цели и целевые индикаторы

| №   | Индикаторы  | Ед. изм. | Отчет | В плановом периоде |      |      |      |      |
|---|---|----------|-------|--------------------|------|------|------|------|
|   |   |          |       | 2020               | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| <b>Приоритетное направление 1. Академическое развитие и обеспечение качественной подготовки кадров</b>          |   |          |       |                    |      |      |      |      |
| <b>Цель: Подготовка конкурентоспособных выпускников, отвечающих запросам внутреннего и внешнего рынка труда</b> |   |          |       |                    |      |      |      |      |
| <b>Задача 1.1 Редизайн образовательных программ</b>   |   |          |       |                    |      |      |      |      |
|   | Доля образовательных программ бакалавриата, охваченных дуальным обучением, от общего количества ОП бакалавриата   | %        | 20    | 22                 | 23   | 24   | 25   | 26   |
|   | Доля образовательных программ, прошедших международную аккредитацию (имеющих выпуск)                              | %        | 45,5  | 50,0               | 60,0 | 70,0 | 75,0 | 77,0 |
|   | Доля междисциплинарных образовательных программ (реализуемых в 2020г.-267 ОП)                                     | %        | 1     | 7                  | 8    | 9    | 10   | 11   |
|   | Доля образовательных программ, реализуемых на английском языке (реализуемых в 2020г. – 267 ОП)                    | %        | 7,0   | 7,4                | 8,6  | 9,3  | 10,1 | 11,2 |
|   | Доля образовательных программ, реализуемых на трех языках (реализуемых в 2020г.-267 ОП)                           | %        | 15    | 16,8               | 17,6 | 18,7 | 19,4 | 35,5 |
|   | Количество реализованных пост-докторских программ   | Ед.      | -     | -                  | 1    | 1    | 1    | 2    |
|   | Доля выпускников, трудоустроенных в первый год после завершения обучения (от общего количества выпускников)       | %        | 84,5  | 85,0               | 85,5 | 86,0 | 86,5 | 87,0 |
|   | Количество выпускников вуза, продолжающие обучение в магистратуре, и PhD докторантуре из числа обучающихся в вузе | Чел.     |       | 100                | 170  | 200  | 230  | 235  |

|   |  |     |     |     |     |     |     |     |
|---|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|   | Количество образовательных программ, разработанных на основе профессиональных стандартов с учетом формирования предпринимательских навыков обучающихся   | Ед. | 210 | 220 | 230 | 235 | 240 |     |
| <b>Задача 1.2 Развитие дополнительного образования</b>          |  |     |     |     |     |     |     |     |
|   | Доля вновь созданных комплексов дополнительных образовательных программ (ДОП) по повышению квалификации, формирующих компетенции в различных сферах деятельности, от общего количества ДОП в 2020г. (51 единиц)  | %   | 12  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  |
|   | Доля ППС, прошедших повышение квалификации по профилю преподаваемой дисциплины, стажировку по специальности и административно-управленческого персонала прошедших повышения квалификации в области менеджмента образования от общего числа штатных ППС и АУП в 2020г. (1310 ППС и 189 АУП) | %   | -   | -   | 20  | 20  | 21  | 22  |
| <b>Задача 1.3 Реновация дидактических материалов и контента</b> |  |     |     |     |     |     |     |     |
|   | Доля инновационных разработок в учебном процессе: Видео-лекции   | %   | 12  | 25  | 35  | 45  | 55  | 65  |
|   | МООК   | %   | 2   | 2   | 3   | 4   | 5   | 5   |
|   | Количество виртуальных лабораторий   | Ед. | -   | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   |
|   | Количество электронных ресурсов, внедренных в учебный процесс  | Ед. | 135 | 140 | 145 | 155 | 165 | 180 |
|   | Разработки ППС, внедренные в учебный процесс инновационных технологий  | Ед. |     | 154 | 162 | 175 | 185 | 200 |
|   | Разработки ППС по акту внедрения результатов повышения квалификации в учебный процесс  |     |     | 60  | 65  | 70  | 78  | 80  |

| <b>Задача 1.4 Формирование качественного контингента обучающихся</b>   |   |      |       |       |       |       |       |       |
|--|---|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|  | Доля иностранных студентов, от общего контингента в 2020г. (24247 человек)  | %    | 14,46 | 14,22 | 14,53 | 14,83 | 15,13 | 15,42 |
|  | Доля поступивших в ВУЗы, имеющих знаки «Алтын белгі», победителей международных олимпиад и конкурсов научных проектов последних трех лет, победителей президентской, республиканских олимпиад и конкурсов научных проектов текущего учебного года (награжденные дипломами первой, второй и третьей степени) от их общего количества в 2020г. (4942 человек) | %    | 3     | 3,84  | 3,84  | 3,84  | 3,84  | 3,84  |
|  | Доля грантов за счет средств МИО, работодателей (%)   | %    | 4,11  | 4,30  | 4,33  | 4,36  | 4,39  | 4,45  |
|  | Доля обучающихся на английском языке, от контингента дневного отделения (18 088 человек)  | %    | 0,7   | 0,73  | 0,85  | 0,91  | 0,97  | 1,0   |
|  | Доля докторантов и магистрантов от общего контингента   | %    | 5,4   | 15,0  | 20,0  | 30,0  | 35,0  | 40,0  |
|  | Количество нового приема студентов дневной формы обучения на платной основе   | Чел. | 2000  | 2000  | 2500  | 3000  | 3500  | 4000  |
| <b>Приоритетное направление 2. Создание исследовательской и предпринимательской экосистемы</b>   |   |      |       |       |       |       |       |       |
| <b>Цель: Переориентация университетской науки на инновационную деятельность с созданием исследовательской и предпринимательской экосистемы и формирование новых принципов функционирования университетской науки. Достижение научных результатов мирового уровня и внедрение прорывных инновации в экономическую деятельность.</b> |   |      |       |       |       |       |       |       |
| <b>Задача 2.1 Создание условий для формирования исследовательских, предпринимательских и профессиональных компетенции ППС, ученых, докторантов, магистрантов и бакалавров университета</b>   |   |      |       |       |       |       |       |       |
|  | Прирост количества функционирующих диссертационных советов и специальностей защиты доктора PhD по отношению к 2020 году (6 Советов /7 специальностей)   | %    | -     | 14/12 | 33/43 | 33/57 | 50/71 | 67/86 |

|  |   |      |      |      |      |      |     |      |
|--|---|------|------|------|------|------|-----|------|
|  | Количество привлеченных в диссертационные советы ученых НИИ   | Чел. |      |      | 6    | 6    | 7   | 11   |
|  | Доля ППС, вовлеченных в ФНИР от общего их количества  | %    | 20,9 | 21,3 | 24,4 | 26,7 | 29  | 29,8 |
|  | Доля молодых ученых в реализуемых научно-исследовательских проектах   | %    | 25   | 30   | 35   | 35   | 36  | 37   |
|  | Доля вовлеченных студентов в НИР от общего их количества  | %    | 5    | 12   | 15   | 20   | 22  | 25   |
|  | Прирост стартап - проектов, реализованных работниками и обучающимися университета по отношению к количеству стартап - проектов выполненных в 2020 году (5 проектов) | %    | -    | 20   | 40   | 60   | 80  | 100  |
|  | Доля коммерциализируемых проектов от общего количества завершенных прикладных научно-исследовательских работ  | %    | 8    | 10   | 12   | 14   | 15  | 16   |
|  | Доля полученных доходов от научной деятельности, инновационных разработок и коммерциализованных проектов (от общего бюджета вуза)                                   | %    | 3,65 | 3,65 | 3,65 | 3,7  | 4,0 | 4,1  |
| <b>Задача 2.2 Модернизация научной инфраструктуры. Оснащение цифровой инфраструктурой и современной научно-технической базой</b> |   |      |      |      |      |      |     |      |
|  | Доля вновь оснащенных научных лабораторий от общего их количества (16 лабораторий)  | %    | 25   | 37   | 50   | 63   | 87  | 100  |
|  | Создание научно-исследовательского центра коллективного пользования   | ед.  |      |      |      |      | 1   |      |
|  | Реконструкция корпуса «№3» университета под научно-исследовательский центр коллективного пользования  | ед.  |      |      |      | 1    | -   | -    |
|  | Создание информационной инфраструктуры (коммуникационные сети, программное обеспечение,   | ед   |      |      | 1    | 1    | 1   | 1    |



|  |  |      |     |     |     |     |     |     |
|--|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|  | приобретение образовательного контента, платформ, электронно-библиотечная система )  |      |     |     |     |     |     |     |
| <b>Задача 2.3. Переориентация университетской науки на исследовательскую и инновационную деятельность предпринимательского типа и формирование новых принципов функционирования университетской науки. Создание исследовательской экосистемы</b> |  |      |     |     |     |     |     |     |
|  | Прирост количества выполненных финансируемых НИОКР от общего количества выполненных НИР в 2020 году (40 проектов)  | %    | -   | 10  | 18  | 23  | 30  | 40  |
|  | Доля выполненных объемов по финансируемым НИР от общего бюджета  | %    | 4,3 | 4,8 | 5,0 | 5,5 | 6,0 | 7,0 |
|  | Прирост партнеров университета из числа ведущих национальных и зарубежных научно-исследовательских центров от их количества в 2020 году (22ед партнеров)   | %    | -   | 10  | 15  | 20  | 25  | 30  |
|  | Доля зарубежных ученых, исследователей, участвующих в выполнении совместных финансируемых НИР от общего числа исследователей   | %    | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  |
|  | Количество ученых, преподавателей и сотрудников, прошедших стажировку по программе «500 стажировок» в ведущих научных центрах мира» согласно Национальному проекту «Технологический рывок за счет цифровизации, науки и инноваций» | Чел. | -   | -   | 11  | 14  | 18  | 21  |
|  | Доля проектов, финансируемых за счет средств МИО и представителей бизнеса от общего количества проектов  | %    | 0   | 2   | 5   | 6   | 7   | 8   |
|  | Объем привлеченных инвестиций на развитие вуза от общего дохода вуза   | %    |     | 1,0 | 2,0 | 3,8 | 5,0 | 7,0 |
| <b>Задача 2.4 Повышение публикационной активности ППС, ученых, докторантов, магистрантов и бакалавров университета</b>   |  |      |     |     |     |     |     |     |
|  | Доля ученых, имеющих индекс Хирша (H-index) от 1 и более от общего числа ученых  | %    | 10  | 20  | 30  | 40  | 50  | 60  |

|  |  |                                       |      |      |      |      |      |      |
|--|--|---------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
|  | университета   |                                       |      |      |      |      |      |      |
|  | Средний показатель цитируемости на одного ППС и сотрудника в зарубежных изданиях   | Сред. показатель цитируемости по вузу | 0,11 | 0,13 | 0,14 | 0,16 | 0,17 | 0,19 |
|  | Прирост публикаций в рейтинговых изданиях от общего количества публикаций в 2020 году (175ед.) по данным Информационных ресурсов на платформе Web of Science (Clarivate Analytics) и Scopus (Elsevier)   | %                                     | -    | 5    | 12   | 18   | 25   | 40   |
|  | Количество публикаций в рецензируемых научных изданиях 1-4 квартиля, входящих в базу данных Web of Science или имеющих процентиль по CiteScore в базе Scopus не менее 35 или индексируемых в Social Science Citation Index и (или) индексируемых в Artsand Humanities Citation Index | Ед.                                   | 141  | 153  | 155  | 160  | 165  | 170  |
|  | Прирост количества публикации в материалах конференций, индексируемых в базе данных Web of Science и Scopus от их количества в 2020 году (25 публикации)   | %                                     | -    | 15   | 17   | 19   | 21   | 23   |
|  | Прирост количества публикации в изданиях, рекомендованных ККСОН МОН РК от общего количества в 2020 году (500 публикации)   | %                                     | -    | 3    | 5    | 5    | 7    | 9    |
|  | Прирост количества изданных монографии от общих изданных в 2020 году (50 монографии)   | %                                     | -    | 2    | 3    | 3    | 4    | 5    |
|  | Прирост капитализируемых объектов интеллектуальной собственности от общего их количества в 2020 году (3 объекта)   | %                                     | -    | 67   | 130  | 170  | 200  | 233  |

|   |  |          |          |          |          |          |          |           |
|---|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|   | Прирост охранных документов (патентов, свидетельств авторского права) от общего количества   | %        | -        | 3        | 6        | 10       | 16       | 25        |
| <b>Приоритетное направление 3. Интернационализация образования и исследований</b>   |  |          |          |          |          |          |          |           |
| <b>Цель: Становление активным участником международного сотрудничества, расширение стратегических образовательных и научных партнерств, продвижение имиджа университета в международном образовательном пространстве.</b> |  |          |          |          |          |          |          |           |
| <b>Задача 3.1 Повышение конкурентоспособности университета за счет экспорта образовательных услуг и исследовательских/международных проектов</b>  |  |          |          |          |          |          |          |           |
|   | Доля международных научных и образовательных проектов от общего количества проектов в 2020г. (4 проектов)  | %        | 10       | 10       | 12,5     | 12,5     | 15       | 15        |
|   | Доля ППС, имеющих международные сертификаты, подтверждающие владение иностранным языком в соответствии с общеевропейскими компетенциями (стандартами) владения иностранным языком от общего количества ППС (1310 человек) в 2020г. | %        | -        | 11,45    | 12,21    | 12,93    | 13,69    | 13,91     |
|   | Доля обучающихся (магистрантов/докторантов), прошедших стажировку в зарубежных вуза-партнерах от общего контингента (24247 человек) в 2020г.   | %        | 0,083    | 0,2      | 0,25     | 0,32     | 0,41     | 0,5       |
|   | Доля обучающихся, участвующих в программе двухдипломного образования от общего контингента (24 247 человек) в 2020г.   | % (чел.) | 0,59 (7) | 0,59 (7) | 0,59 (7) | 0,68 (8) | 0,76 (9) | 0,85 (10) |
|   | Доля образовательных программ в рамках двухдипломного образования с вузами-партнерами из числа ТОП-700 рейтинга QS от общего количества ОП.  | %        | 2,2      | 2,2      | 3,2      | 3,5      | 4,6      | 5,4       |
|   | Количество международных Зимних и Летних школ, в том числе в онлайн-режиме   | Кол-во   | 3        | 12       | 16       | 18       | 20       | 25        |
| <b>Задача 3.2 Расширение международного сотрудничества и установление стратегических партнерств</b>   |  |          |          |          |          |          |          |           |
|   | Количество договоров по  |          | 29       | 30       | 35       | 40       | 45       | 50        |

|   |   |      |       |       |       |       |      |       |
|---|---|------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
|   | установлению стратегических партнерств от общего количества договоров по международному сотрудничеству  |      |       |       |       |       |      |       |
|   | Количество филиалов вуза за рубежом (в т.ч. совместных филиалов с другими вузами РК)  |      | -     | -     | -     | 1,00  | 1,00 | 1,00  |
| <b>Задача 3.3 Развитие академической мобильности обучающихся и ППС</b>            |   |      |       |       |       |       |      |       |
|   | Доля ППС, преподающих на английском языке от общего количества ППС (1310 человек) в 2020г.  | %    | 8,78  | 9,0   | 9,3   | 9,5   | 9,7  | 10,0  |
|   | Доля привлеченных ППС и топ-менеджеров из-за рубежа от общего количества ППС (1381 человек) в 2020г.  | %    | 8,4   | 9,8   | 10,5  | 11,0  | 11,5 | 12,0  |
|   | Доля ППС, посетивших курсы повышения квалификации на английском языке для специальностей обучающихся на трех языках от общего количества ППС (1310 человек) в 2020 г. | %    | 3,4   | 3,4   | 3,4   | 3,8   | 4,2  | 4,6   |
|   | Количество обладателей международной стипендии «Болашак»  | Чел. | 5     | 10    | 10    | 15    | 20   | 25    |
|   | Доля студентов, обучающихся в рамках академической мобильности, финансируемых за счет средств вуза от общего количества студентов                                     | %    | -     | 0,11  | 0,15  | 0,20  | 0,25 | 0,50  |
|   | Доля ППС вуза, участвующих в образовательных и исследовательских проектах от общего количества ППС (1310 человек) в 2020г.  | %    | 20,92 | 21,37 | 24,43 | 26,62 | 28,9 | 30,89 |
| <b>Приоритетное направление 4. Третья миссия университета</b>                     |   |      |       |       |       |       |      |       |
| <b>Цель: Внести эффективный вклад в устойчивое развитие южного региона страны</b> |   |      |       |       |       |       |      |       |
| <b>Задача 4.1. Вклад университета в развитие экономики региона</b>                |   |      |       |       |       |       |      |       |
|   | Доля инновационных образовательных программ, разработанных по заказу предприятий (реализуемых в 2020г.-267)   | %    | 2     | 3     | 3,5   | 4     | 4,5  | 5     |
|   | Доля исследовательских  | %    | -     | 10    | 20    | 30    | 40   | 50    |

|   |  |                    |     |      |      |      |      |      |
|---|--|--------------------|-----|------|------|------|------|------|
|   | проектов, сфокусированных на развитие экономики региона в общем объеме проектов университета   |                    |     |      |      |      |      |      |
|   | Количество выпускников, трудоустроенных на предприятии, в результате производственной практики   | чел                | -   | 135  | 150  | 170  | 190  | 190  |
|   | Соотношение среднего уровня заработной платы выпускника вуза к среднемесячной заработной плате по Республике Казахстан                             | %                  | -   | 0,36 | 0,36 | 0,36 | 0,36 | 0,36 |
|   | Доля привлечённых высококвалифицированных специалистов региона для работы в университете   | %                  | 15  | 20   | 20   | 20   | 20   | 20   |
| <b>Задача 4.2 Вклад университета в социокультурное развитие региона</b>   |  |                    |     |      |      |      |      |      |
|   | Доля ППС, повысивших свою квалификацию на предприятии/компаниях региона  | %                  | 7   | 10   | 12   | 15   | 25   | 30   |
|   | Доля социальных проектов с бизнес сектором в общем объеме проектов университета  | %                  | -   | 4    | 8    | 12   | 15   | 20   |
|   | Доля социально-ответственных мероприятий, формирующих социальную ответственность и гуманное отношение к обществу от общего количества мероприятий  | %                  | 50  | 52   | 58   | 62   | 63   | 65   |
|   | Количество молодежи NEET, задействованных в проектах университета  | Чел.               | 40  | 45   | 58   | 65   | 70   | 80   |
| <b>Приоритетное направление 5. Вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие страны</b>  |  |                    |     |      |      |      |      |      |
| <b>Цель: Подготовка специалистов, обладающих высокими личностными качествами и способных к адаптации в условиях современного производства</b> |  |                    |     |      |      |      |      |      |
| <b>Задачи 5.1 Формирование у ППС, сотрудников, обучающихся активной гражданской позиции, общенационального патриотизма</b>                    |  |                    |     |      |      |      |      |      |
|   | Количество мероприятий, направленных на создание инновационной среды ВУЗа – для улучшения качества воспитательной и социальной адаптации студентов | Кол-во мероприятий | 100 | 130  | 160  | 190  | 210  | 240  |

|   |                          |       |       |       |       |       |       |
|---|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Доля молодежи, охваченной мероприятиями по укреплению духовно-нравственных ценностей программы «Рухани жаңғыру»   | %                        | 60    | 62    | 64    | 66    | 68    | 70    |
| Количество мероприятий, проведенных в рамках "Рухани жаңғыру"   | ед                       | 12    | 12    | 12    | 13    | 13    | 13    |
| Доля имиджиевых публикаций в СМИ и постов в социальных сетях в целях широкой пропаганды программы «Рухани жаңғыру»  | %                        | 60    | 63    | 67    | 70    | 72    | 75    |
| Доля обучающихся, вовлеченных в деятельность молодежных организаций, в органы студенческого самоуправления и коллегиального управления университетом              | %                        | 15    | 22    | 30    | 33    | 35    | 36    |
| Доля обучающихся, вовлеченных в международные студенческие организации (AIESEC, IUS и др.)  | %                        | 2     | 3     | 4     | 5     | 7     | 9     |
| Доля ППС и обучающихся, вовлеченных в спортивные секции по формированию здорового образа жизни  | %<br>ППС/<br>обуч-<br>ся | 15/17 | 17/20 | 20/24 | 22/30 | 24/35 | 25/40 |
| Доля победителей и призеров научных, творческих и спортивных конкурсов и соревнований от общего количества обучающихся бакалавриата (в 2020г. 22 699 человек)     | %                        | 0,88  | 2,2   | 3,3   | 3,5   | 4,0   | 4,5   |
| Доля обучающихся, вовлеченных в волонтерское движение, ССО, «Жасыл Ел» и т.п.   | %                        | 30    | 32    | 34    | 37    | 39    | 42    |
| Доля студентов, охваченных мероприятиями по программе психологической и консультативной поддержки в рамках «Центра психологической помощи студентов» университета | %                        | 6     | 8     | 10    | 12    | 14    | 16    |

|   |  |           |          |           |           |           |           |           |
|---|--|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|   | Доля социально-уязвимых студентов, обеспеченных общежитием (от общего числа нуждающихся)                 | %         | 100      | 100       | 100       | 100       | 100       | 100       |
| <b>Приоритетное направление 6. Эффективное корпоративное управление, развитие ресурсов и инфраструктуры</b>                           |  |           |          |           |           |           |           |           |
| <b>Цель: Повышение эффективности администрирования всех процессов деятельности вуза, компетентные кадры и развитая инфраструктура</b> |  |           |          |           |           |           |           |           |
| <b>Задача 6.1 Эффективное управление и обеспечение конкурентоспособности вуза</b>   |  |           |          |           |           |           |           |           |
|   | Позиция в мировом рейтинге QS WorldUniversityRankings  | Позиция   | 490      | 450+      | 400+      | 350+      | 300+      | 300+      |
|   | Развивающаяся Европа и Центральная Азия (ЕЕСА)   | Позиция   | 104      | 104       | 103       | 102       | 101       | 100       |
|   | Международный рейтинг Greenmetric  | Позиция   | 458      | 450+      | 400+      | 400+      | 350+      | 300+      |
|   | Международный рейтинг Times Higher Education Impact  | Позиция   | -        | -         | -         | 1000+     | 900+      | 800+      |
|   | Национальный рейтинг по оценке НАОКО (среди многопрофильных вузов)                                       | Позиция   | 3        | 3         | 3         | 2         | 2         | 2         |
|   | Позиционирование вуза в социальных сетях   | %         | 100      | 100       | 100       | 100       | 100       | 100       |
|   | Количество ОП, входящих в ТОП-10 рейтинга НПП «Атамекен»   | Кол.      | 16       | 35        | 35        | 35        | 35        | 35        |
| <b>Задача 6.2 Создание современной системы управления HR</b>  |  |           |          |           |           |           |           |           |
|   | % острепенности  | %         | 50,4     | 50,4      | 52,10     | 54,20     | 56,00     | 57,00     |
|   | Доля ППС, прошедших повышение квалификации в вузах РК от общего количества ППС в 2020г. (1310 человек)   | %         | 5,3      | 5,7       | 6,1       | 6,5       | 6,9       | 7,3       |
|   | Доля руководителей вуза, прошедших повышение квалификации в области менеджмента                          | %         | -        | 25        | 30        | 40        | 50        | 60        |
|   | Финансирование повышения квалификации ППС  | Тыс.тенге | 5 700,00 | 25 800,00 | 25 800,00 | 25 800,00 | 25 800,00 | 30 000,00 |
|   | Доля ППС обладателей звания "Лучший преподаватель вуза" от общего количества ППС в 2020г. (1310 человек) | %         | 0,9      | 0,9       | 0,9       | 0,9       | 0,9       | 0,9       |
|   | Доля ППС, награжденных   | %         | 19,8     | 20,9      | 23,2      | 24,8      | 26,7      | 28,6      |

|   |  |            |           |           |           |           |           |           |
|---|--|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|   | благодарностями и поощрениями от общего количества ППС в 2020г. (1310 человек)   |            |           |           |           |           |           |           |
| <b>Задача 6.3 Цифровая трансформация университета</b>                           |  |            |           |           |           |           |           |           |
|   | Доля модернизации сетевой и серверной инфраструктуры университета  | %          | 88        | 90        | 90        | 90        | 92        | 95        |
|   | Доля цифровизации бизнес-процессов управления вузом (автоматизация основных процессов)   | %          | 80        | 85        | 85        | 90        | 90        | 95        |
| <b>Задача 6.4 Развитие инфраструктуры университета</b>                          |  |            |           |           |           |           |           |           |
|   | Доля расходов на развитие учебной лаборатории от общего бюджета вуза   | %          | 7,09      | 7,10      | 7,15      | 7,20      | 7,30      | 7,3       |
|   | Доля расходов на развитие лабораторий от общего бюджета вуза (%)   | %          | -         | 7,30      | 7,35      | 7,40      | 7,50      | 7,50      |
|   | Обеспечение условий для студентов с особыми образовательными потребностями (учебные программы, лифты, пандусы, поручни и т.д.) | Тыс. тенге | 0,0       | 10000,0   | 12 000,0  | 12 000,0  | 12 000,0  | 12000,0   |
|   | Создание условий для студентов с особыми образовательными потребностями (пандусы, поручни и т.д.)                              | Тыс. тенге | 0,0       | 10000,0   | 12 000,0  | 12 000,0  | 12 000,0  | 12000,0   |
|   | Объем средств, выделенных на благоустройство территории при учебных корпусах   | Млн. тенге | 1,2       | 1,3       | 1,5       | 1,6       | 1,8       | 2,0       |
| <b>Задача 6.5 Обеспечение финансово-экономической устойчивости университета</b> |  |            |           |           |           |           |           |           |
|   | Доходы, всего  | Тыс. тенге | 8 760 969 | 9 308 032 | 9 388 032 | 9 448 032 | 9 548 032 | 9 704 900 |
| <b>1</b>  | Из республиканского бюджета  | Тыс. тенге | 4 578 577 | 4 817 966 | 4 877 966 | 4 917 966 | 4 957 966 | 4 957 970 |
|   | % от общего дохода   |            | 52,26     | 51,76     | 51,86     | 51,85     | 51,85     | 51,09     |
| <b>1.1</b>  | Образовательные услуги РБ (ГРАНТ)  | Тыс. тенге | 4 284 417 | 4 433 899 | 4 493 899 | 4 533 899 | 4 573 899 | 4 573 900 |
|   | % от республик. бюджета  |            | 93,58     | 92,03     | 92,13     | 92,19     | 92,25     | 92,25     |
| <b>1.2</b>  | Научно-исследовательская работа  | млн. тенге | 294 161   | 325 038   | 325 038   | 325 038   | 325 038   | 325 039   |



|            |  |            |           |           |           |           |           |           |
|------------|--|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|            | % от республик. бюджета                        |            | 6,42      | 6,75      | 6,66      | 6,61      | 6,56      | 6,56      |
| <b>1.3</b> | Академическая мобильность                      | Тыс. тенге |           | 22 729    | 22 729    | 22 729    | 22 729    | 22 730    |
|            | % от республ. бюджета                          |            | 0,00      | 0,47      | 0,47      | 0,46      | 0,46      | 0,46      |
| <b>1.4</b> | Привлечение зарубежных специалистов            | Тыс. тенге |           | 17000     | 17000     | 17000     | 17000     | 17000     |
|            | % от республикан. бюджета                      |            | 0,00      | 0,35      | 0,34      | 0,34      | 0,33      | 0,33      |
| <b>2</b>   | Из местного бюджета                            | Тыс. тенге | 350 177   | 359 976   | 349 976   | 349 976   | 349 976   | 349 978   |
|            | % от общего дохода                             |            | 4,00      | 3,87      | 3,73      | 3,70      | 3,67      | 3,61      |
| <b>2.1</b> | Образовательные услуги МБ (грант МИО)          | Тыс. тенге | 168 125   | 172 833   | 162 833   | 162 833   | 162 833   | 162 834   |
|            | % от местного бюджета                          |            | 48,01     | 48,01     | 46,53     | 46,53     | 46,53     | 46,53     |
| <b>2.2</b> | Колледж  | Тыс. тенге | 182 052   | 187 144   | 187 144   | 187 144   | 187 144   | 187 145   |
|            | % от местного бюджета                          |            | 51,99     | 51,99     | 53,47     | 53,47     | 53,47     | 53,47     |
| <b>3</b>   | Внебюджетные средства                          | Тыс. тенге | 3 832 215 | 4 130 090 | 4 160 090 | 4 180 090 | 4 240 090 | 4 396 952 |
|            | % от общего дохода                             |            | 43,74     | 44,37     | 44,41     | 44,45     | 44,48     | 45,31     |
| <b>3.1</b> | Платное обучение                               | Тыс. тенге | 3 466 033 | 3 689 170 | 3 712 170 | 3 725 170 | 3 778 170 | 3 935 030 |
|            | % от внебюджетных ср-в                         |            | 90,44     | 89,32     | 89,23     | 89,12     | 89,11     | 89,49     |
| <b>3.2</b> | Колледж платное обучение                       | Тыс. тенге | 24 872    | 25 370    | 25 370    | 25 370    | 25 370    | 25 371    |
|            | % от внебюджетных средств                      |            | 0,65      | 0,61      | 0,61      | 0,61      | 0,60      | 0,58      |
| <b>3.3</b> | Научно-исследовательская работа (хоз.договора) | Тыс. тенге | 67 499    | 112 720   | 112 720   | 112 720   | 112 720   | 112 721   |
|            | % от внебюджетных ср-в                         |            | 1,76      | 2,73      | 2,71      | 2,70      | 2,66      | 2,56      |
| <b>3.4</b> | Прочие доходы                                  | Тыс.т      | 273 811   | 302 830   | 309 830   | 316 830   | 323 830   | 323 830   |
|            | % от внебюджетных средств                      |            | 7,14      | 7,33      | 7,45      | 7,58      | 7,64      | 7,36      |
|            | в.т.ч. Endowment фонд                          | Тыс. тенге | 0         | 6 513     | 8 455     | 10 400    | 13 377    | 14557     |

**Раздел 6. План мероприятий по реализации Стратегического плана развития  
НАО «Южно-Казахстанский университет имени М.Ауэзова» на 2021-2025 годы**

| № п/п   | Наименование мероприятий  | Форма завершения          | Ответственные за исполнение                       | Сроки исполнения | Предполагаемые расходы, тыс. тенге   | Источники финансирования  |
|---|---|---------------------------|---|------------------|--|---------------------------|
| 1   | 2   | 3                         | 4   | 5                | 6  | 7                         |
| <b>Приоритетное направление 1. Академическое развитие и обеспечение качественной подготовки кадров</b>          |   |                           |   |                  |  |                           |
| <b>Цель: Подготовка конкурентоспособных выпускников, отвечающих запросам внутреннего и внешнего рынка труда</b> |   |                           |   |                  |  |                           |
| <b>Задача 1.1 Редизайн образовательных программ</b>   |   |                           |   |                  |  |                           |
|   | Увеличение доли образовательных программ (ОП) бакалавриата, охваченных дуальным обучением (от общего количества ОП бакалавриата) в 2025 г. 26% ОП | Образовательные программы | Проректор по учебной и учебно-методической работе | 2021-2025        | Не требуется   |                           |
|   | Увеличение доли образовательных программ, прошедших международную аккредитацию (имеющих выпуск) в 2025 году до 100%                               | Сертификаты               | Проректор по учебной и учебно-методической работе | 2021-2025        | 2021г. – 4 629<br>2022г. – 45 749<br>2023г. – 69 377<br>2024г. – 92663<br>2025г. – 45060 | РБ и собственные средства |
|   | Доля междисциплинарных образовательных программ в 2025 году до 20%  | Образовательные программы | Проректор по учебной и учебно-методической работе | 2021-2025        | Не требуется   |                           |
|   | Доля образовательных программ, реализуемых на английском языке в 2025 году до 23%   | Образовательные программы | Проректор по учебной и учебно-методической работе | 2021-2025        | Не требуется   |                           |
|   | Доля образовательных программ, реализуемых на трех языках: в 2025 году до 35,5%   | Образовательные программы | Проректор по учебной и учебно-методической работе | 2021-2025        | Не требуется   |                           |
|   | Увеличение количества реализованных   | Образовательные           | Проректор по                                      | 2021-2025        | 2025г. – 1 800   |                           |

|  |   |                                |   |           |   |                                  |
|--|---|--------------------------------|---|-----------|---|----------------------------------|
|  | <i>пост-докторских программ в 2025 году до 1.00</i>   | программы                      | учебной и учебно-методической работе              |           |   |                                  |
|  | <i>Увеличение доли выпускников, трудоустроенных в первый год после завершения обучения (от общего количества выпускников) в 2025 году 87%</i>   | <i>Отчеты, выписки из ГНПФ</i> | <i>Директор центра трудоустройства и карьеры</i>  | 2021-2025 | Не требуется  |                                  |
| <b>Задача 1.2 Развитие дополнительного образования</b> |   |                                |   |           |   |                                  |
| 13   | Увеличение доли вновь созданных программ дополнительного образования по повышению квалификации, переподготовки и программ «Серебряный университет», формирующих компетенции в различных сферах деятельности (от общего количества ДОП) в 2025г. 50%   | Созданные ДОП                  | Проректор по учебной и учебно-методической работе | 2021-2025 | Не требуется  |                                  |
|  | Расширение спектра краткосрочных курсов в партнерстве с компаниями реального сектора  | Созданные краткосрочные курсы  | Проректор по учебной и учебно-методической работе | 2022-2025 | Не требуется  |                                  |
|  |   |                                |   |           |   |                                  |
| 14   | Увеличение доли ППС, прошедших повышение квалификации по профилю преподаваемой дисциплины, стажировку по специальности и административно-управленческого персонала прошедших повышения квалификации в области менеджмента образования (от общего числа штатных ППС и АУП) в 2025г. 38%:<br>- повышение квалификации ППС по профилю преподаваемой дисциплины в ведущих Вузах и центрах РК; | Сертификаты<br><br>Сертификаты | Проректор по учебной и учебно-методической работе | 2021-2025 | 2021г. - 3 780;<br>2022г. - 3 864;<br>2023г. - 4 188; | 020 Бюджетная программа МОН РК и |

|  |  |             |  |  |   |   |
|--|--|-------------|--|--|---|---|
|  | - Стажировки ППС по специальности в профильных кафедрах ведущих вузов РК, НИИ и действующих предприятиях | Сертификаты |  |  | 2024г. - 4 254;<br>2025г. - 4 500;  | внебюджетные средства;                                  |
|  | - проведение внутренних тематических курсов повышения квалификации                                       | Сертификаты |  |  | 2021г. - 1 552;<br>2022г. - 1 746;<br>2023г. - 2 075;<br>2024г. - 2 502;<br>2025г. - 2 500; | 020 Бюджетная программа МОН РК и внебюджетные средства; |
|  | - повышение квалификации ППС педагогических специальностей по программе РИПКСО «Өрлеу»                   | Сертификаты |  |  | 2021г. - 1088;<br>2022г. - 1133;<br>2023г. - 1177;<br>2024г. - 1222;<br>2025г. - 1270;      | 020 Бюджетная программа МОН РК                          |
|  |  |             |  |  | 2021г. - 350;<br>2022г. - 380;<br>2023г. - 390;<br>2024 г.- 410;<br>2025г. - 450;           | 020 Бюджетная программа МОН РК                          |

**Задача 1.3 Реновация дидактических материалов и контента**

|  |  |                                |   |           |   |                       |
|--|--|--------------------------------|---|-----------|---|-----------------------|
|  | <i>Увеличение доли инновационных разработок в учебном процессе</i> | <i>Видео-лекции</i>            | Проректор по учебной и учебно-методической работе | 2021-2025 | -   | Не требуется          |
|  | <i>Массовые открытые онлайн-курсы (МООК), онлайн курсы</i>         | <i>МООК, онлайн курсы</i>      | Проректор по учебной и учебно-методической работе | 2021-2025 | 2021г. - 20 000<br>2022г. - 25 000<br>2023г. - 30 000<br>2024г. - 35 000<br>2025г. - 40 000 | Внебюджетные средства |
|  | <i>Увеличение количества виртуальных лабораторий</i>               | <i>Виртуальные лаборатории</i> | Проректор по учебной и учебно-методической работе | 2021-2025 | 50 000  | Внебюджетные средства |

| <b>Задача 1.4 Формирование качественного контингента обучающихся</b> |   |                      |                                |           |   |              |
|--|---|----------------------|--------------------------------|-----------|---|--------------|
|  | Увеличение доли иностранных студентов (от общего контингента) в 2025г. 15,42%   | Приказы о зачислении | Председатель приемной комиссии | 2021-2025 | - | Не требуется |
|  | Увеличение доли поступивших в ВУЗы, имеющих знаки «Алтын белгі», победителей международных олимпиад и конкурсов научных проектов последних трех лет, победителей президентской, республиканских олимпиад и конкурсов научных проектов текущего учебного года (награжденные дипломами первой, второй и третьей степени) (от их общего количества) в 2025г. 3,84% | Приказы о зачислении | Председатель приемной комиссии | 2021-2025 | - | Не требуется |
|  | Увеличение доли грантов за счет средств МИО, работодателей в 2025г. 4,45%   | Приказы о зачислении | Председатель приемной комиссии | 2021-2025 | - | Не требуется |
|  | Увеличение доли студентов, обучающихся на английском языке (от общего количества студентов) в 2025г. 0,7%   | Приказы о зачислении | Деканы факультетов/ВШ          | 2021-2025 | - | Не требуется |
|  | Увеличение доли докторантов и магистрантов (от общего контингента) в 2025г. 40%   | Приказы о зачислении | Председатель приемной комиссии | 2021-2025 | - | Не требуется |

**Приоритетное направление 2. Создание исследовательской и предпринимательской экосистемы**

**Цель:** Переориентация университетской науки на инновационную деятельность с созданием исследовательской и предпринимательской экосистемы и формирование новых принципов функционирования университетской науки. Достижение научных результатов мирового уровня и внедрение прорывных инноваций в экономическую деятельность.

**Задача 2.1** Создание условий для формирования исследовательских, предпринимательских и профессиональных компетенции ППС, ученых, докторантов, магистрантов и бакалавров университета

|  |  |                  |            |   |  |
|--|--|------------------|------------|---|--|
| Увеличение количества НИИ и НПЦ МОН РК, осуществляющих совместную деятельность с ЮКУ им.М.Ауэзова до 6 единиц.                       | Решения Совета директоров НАО ЮКУ им.М.Ауэзова | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | -   | Не требуются                                       |
| Развитие междисциплинарных фундаментальных и прикладных исследований для комплексного решения приоритетов направления развития науки | План развития исследований                     | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | -   | Не требуются                                       |
| Развитие сетевой интеграции с ведущими вузами, НИИ и научными центрами страны и зарубежья  | Договора о сотрудничестве                      | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | -   | Не требуются                                       |
| Реализация мероприятий по приоритетным направлениям развития науки, предусматривающие получение результатов международного уровня    | Решения Совета директоров НАО ЮКУ им.М.Ауэзова | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2021г.–10 000<br>2022г.–10 000<br>2023г.–15 000<br>2024г.–15 000<br>2025г.–20 000 | Из республиканского бюджета и собственного бюджета |
| Реализация мероприятий по трансформации в исследовательский вуз  |  | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2022- 2026 | 10 000 000,0  | Из республиканского бюджета и собственного бюджета |
| Реализация мероприятий по трансформации высших школ ЮКУ по опыту Назарбаев университета  |  | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2022- 2026 | 40 000 000,0  | Из республиканского бюджета и собственного бюджета |
| Организация работы диссертационных советов по защите диссертации доктора PhD   | Приказы о создании диссертационных советов     | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2021г.–1 000<br>2022г.–2 000<br>2023г.–3 000<br>2024г.–4 000                      | Из собственных средств                             |

|  |   |                                      |                  |            |   |   |
|--|---|--------------------------------------|------------------|------------|---|---|
|  |   |                                      |                  |            | 2025г.–5 000  |   |
|  | Разработка, издание, приобретение учебной, научной, справочной и методической литературы, а также организация новых периодических изданий по перспективным направлениям науки и инновационным образовательным технологиям | Договора, соглашения, план издания   | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2021г. – 2000<br>2022г. – 3 000<br>2023г. – 4 000<br>2024г. – 5 000<br>2025г. – 6 000       | Из собственных средств                              |
|  | Обеспечение прироста стартап - проектов, реализуемых работниками и обучающимися университета по отношению к количеству стартап - проектов выполненных в 2020году до 100% к 2025 году                                      | Регистрационные документы            | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2021г. – 18 000<br>2022г. – 21 000<br>2023г. – 24 000<br>2024г. – 27 000<br>2025г. – 30 000 | Собственные средства и средства учредителя конкурса |
|  | Обеспечение прироста количества заключенных договоров с промышленными предприятиями по Туркестанской области и РК на выполнение НИР по отношению к 2020 году  | Договора                             | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | -   | Не требуются  |
|  | Обеспечение прироста количества проектов и программ исследований совместно с бизнесом и государственными предприятиями в целях содействия региональному развитию по отношению с 2020 годом до 8 проектов к 2025 году      | Договора                             | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | -   | Не требуются  |
|  | Увеличение доли коммерциализируемых проектов от общего количества завершенных научных проектов в 2025 году до 16 %  | Договора                             | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | -   | Не требуются  |
|  | Поддержание прироста количества выполненных финансируемых НИОКР от общего   | Промежуточные, заключительные отчеты | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 |   | Не требуются  |

|  |  |  |                  |            |  |  |
|--|--|--|------------------|------------|--|--|
|  | количества выполненных НИР в 2025 году до 40%  |  |                  |            |  |  |
|  | Развитие системы поддержки молодых ученых, научных школ, приглашение на работу ведущих ученых страны и зарубежья   | Договора, приказы  | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2021г. – 3 000<br>2022г. – 3 000<br>2023г. – 4 000<br>2024г. – 6 000<br>2025г. – 8 000   | Из собственных средств                             |
| <b>Задача 2.2 Модернизация научной инфраструктуры. Оснащение цифровой инфраструктурой и современной научно-технической базой</b>   |  |  |                  |            |  |  |
|  | Дооснащение имеющихся научных лабораторий от общего их количества  | Решение ученого Совета   | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | *задача 6.4  | Из собственного бюджета                            |
|  | Создание новых научных лабораторий, оснащенных уникальным оборудованием и приборами для выполнения на мировом уровне исследований и разработок по приоритетным направлениям развития науки | Приказ о создании структурного подразделения, Положения о научных лабораториях | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2021г.–50 000,00<br>2022г.–100 000<br>2023г.–100 000<br>2024г.–150 000<br>2025г.–150 000 | Из республиканского бюджета и собственного бюджета |
|  | Увеличение количества аккредитованных и сертифицированных научных лабораторий в 2025 году до 6 ед.   | Сертификаты  | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2021г.–50 000<br>2022г.–70 000<br>2023г.–90 000<br>2024г.–100 000<br>2025г.–100 000      | Собственные средства                               |
| <b>2.3 Переориентация университетской науки на исследовательскую и инновационную деятельность предпринимательского типа и формирование новых принципов функционирования университетской науки. Создание исследовательской экосистемы</b> |  |  |                  |            |  |  |
|  | Увеличение партнеров университета из числа ведущих национальных и зарубежных научно-исследовательских центров от их количества в 2020 году до 59% к 2025 году                              | Договора   | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | -  | Не требуются                                       |
|  | Поддержание доли молодых ученых в реализуемых научно-  | Промежуточные, заключительные  | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | -  | Не требуется                                       |



|   |  |   |                  |            |   |  |
|---|--|---|------------------|------------|---|--|
|   | исследовательских проектах до 37% к 2025 году  | отчеты  |                  |            |   |  |
|   | Увеличение доли зарубежных ученых, исследователей, участвующих в выполнении совместных финансируемых НИР от общего числа исследователей до 12% к 2025 году   | Договора  | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 |   | Не требуются   |
|   | Увеличение доли дохода, полученного по результатам научных исследований в общем бюджете ВУЗа в 2024 году до 12%  | Договора, финансовая отчетность   | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | -   | Не требуются   |
|   | Увеличение прироста созданных на базе университета малых производств до 8 предприятия к 2025 году  | Договора  | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2021г.–18 000<br>2022г.–21 000<br>2023г.–24 000<br>2024г.–27 000<br>2025г.–30 000 | Из собственных средств                                   |
|   | Увеличение доли научно-инновационных проектов, программ и договорных работ реализованных проектов, финансируемых за счет средств МИО и представителей бизнеса от общего количества проектов в 2025 году до 8%. | Договора  | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | -   | Не требуются   |
|   | Создание инновационного агропарка с логистическим центром и центров коммерциализации научных разработок  | Решения Совета директоров НАО ЮКУ им.М.Ауэзова Приказ о создании структурного подразделения | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2023г.- 100000<br>2024г.- 150000<br>2025г.- 150000                                | Республиканский , местный бюджеты и собственные средства |
| <b>Задача 2.4 Повышение публикационной активности ШС, ученых, докторантов, магистрантов и бакалавров университета</b> |  |   |                  |            |   |  |
|   | Обеспечение прироста публикаций в рейтинговых изданиях от общего количества публикаций в 2020 году на 40% к 2025году по данным   | Статьи и публикации в международных журналах по данным Web of Science                       | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2021г.–5 000<br>2022г.–5 000<br>2023г.–5 000<br>2024г.–5 000                      | Из собственных средств                                   |

|   |   |                  |            |  |                        |  |
|---|---|------------------|------------|--|------------------------|--|
| Информационных ресурсов на платформе Web of Science (Clarivate Analytics) и Scopus (Elsevier)   | (Clarivate Analytics) и Scopus (Elsevier) |                  |            |  | 2025г.–5 000           |  |
| Обеспечение прироста публикаций в материалах конференций, индексируемых в базе данных Web of Science и Scopus от их количества в 2020 году до 100% к 2025 году  | Статьи, публикации                        | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2021г.–2 400<br>2022г.–2 400<br>2023г.–2 400<br>2024г.–2 400<br>2025г.–2 400                     | Из собственных средств |  |
| Обеспечение прироста публикации в научных журналах, входящих в базу данных РИНЦ от их количества в 2020 году до 29% к 2025 году   | Статьи, публикации                        | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | -  | Не требуются           |  |
| Увеличение доли научных публикаций в соавторстве с зарубежными учеными от общего количества научных статей, опубликованных в течение последних 3 лет в международных рейтинговых журналах, индексируемых Web of Science или Scopus в 2025 году до 20% | Статьи, публикации                        | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | -  | Не требуются           |  |
| Обеспечение прироста охранных документов ( патентов) от общего количества в 2020 году до 25% к 2025 году  | Патенты, авторские свидетельства          | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | 2021г. – 2600,00<br>2022г. – 2800,00<br>2023г. – 2900,00<br>2024г. – 3200,00<br>2025г. – 3800,00 | Из собственных средств |  |
| Увеличение доли ученых, имеющих индекс Хирша (H-index) от 1 и более от общего числа ученых университета до 60% к 2025 году  | Информация с НЦГНТЭ                       | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | -  | Не требуются           |  |
| Доведение среднего уровня цитируемости научных статей, опубликованных в течение последних 5 лет в международных рейтинговых журналах, индексируемых Web   | Информация с НЦГНТЭ                       | ЮКУ им.М.Ауэзова | 2021- 2025 | -  | Не требуются           |  |

|   |  |  |   |           |  |                           |
|---|--|--|---|-----------|--|---------------------------|
|   | ofScience или Scopus в 2025 году до (1.0)  |  |   |           |  |                           |
| <b>Приоритетное направление 3. Интернационализация образования и исследований</b>   |  |  |   |           |  |                           |
| <b>Цель: Становление активным участником международного сотрудничества, расширение стратегических образовательных и научных партнерств, продвижение имиджа университета в международном образовательном пространстве.</b> |  |  |   |           |  |                           |
| <b>Задача 3.1 Повышение конкурентоспособности университета за счет экспорта образовательных услуг и исследовательских/международных проектов</b>  |  |  |   |           |  |                           |
|   | Увеличение доли международных научных и образовательных проектов от общего количества проектов в 2020г., на 15% в 2025г.   | Договора   | Проректор по стратегическому развитию и интернационализации | 2021-2025 | -  | Не требуются              |
|   | Увеличение доли ППС, сотрудников, участвующих в международных образовательных/ научных проектах от общего количества ППС в 2020г., на 7,6% в 2025г.  | Приказы, отчеты центра Болонского процесса и академической мобильности | Проректор по стратегическому развитию и интернационализации | 2021-2025 | -  | Не требуются              |
|   | Увеличение доли ППС, имеющих международные сертификаты, подтверждающие владение иностранным языком в соответствии с общеевропейскими компетенциями (стандартами) владения иностранным языком от общего количества ППС в 2020г., на 13,91% в 2025г. | Сертификаты  | Проректор по стратегическому развитию и интернационализации | 2021-2025 | -  | Не требуются              |
|   | Увеличение доли обучающихся (студентов/магистрантов/докторант), прошедших стажировку в зарубежных вуза-партнерах (от общего контингента) в 2025г. на 0,5%  | Приказы, отчеты центра Болонского процесса и академической мобильности | Проректор по стратегическому развитию и интернационализации | 2021-2025 | 2021г. – 32150<br>2022г. – 33000<br>2023г. – 33500<br>2024г. – 34000<br>2025г. – 34500 | РБ и собственные средства |
|   | Увеличение доли студентов, участвующих в программе двухдипломного образования (от общего контингента) в 2025г. на 0,09%  | Приказы, отчеты центра Болонского процесса и академической             | Проректор по стратегическому развитию и интернационализации | 2021-2025 | -  | Не требуются              |

|   |   |   |  |           |   |                      |
|---|---|---|--|-----------|---|----------------------|
|   |   | мобильности   | ии   |           |   |                      |
|   | Увеличение доли образовательных программ в рамках двудипломного образования с вузами-партнерами из числа ТОП-700 рейтинга QS (от общего количества ОП) в 2025г. на 7,2% | Образовательные программы   | Проректор по стратегическому развитию и интернационализации        | 2021-2025 | -   | Не требуются         |
|   | Доведение количества международных Зимних и Летних школ, в том числе в онлайн-режиме в 2025г. до 8  | Программы зимних и летних школ, отчеты о проведении   | Проректор по стратегическому развитию и интернационализации        | 2021-2025 | 2021г.–2000<br>2022г.–2200<br>2023г.–2500<br>2024г.–2700<br>2025г.–3000 | Собственные средства |
| <b>Задача 3.2 Расширение международного сотрудничества и установление стратегических партнерств</b> |   |   |  |           |   |                      |
|   | Создание Международных Консультативных Советов/Консорциумов при Высших школах/факультетах в 2025г. до 5   | Приказы о создании Международных Консультативных Советов/Консорциумов в при Высших школах/факультетах | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | -   | Не требуются         |
|   | <i>Открытие филиалов вуза за рубежом (в т.ч. совместных филиалов с другими вузами РК) до 2025г. открытие 1 филиала</i>  | Приказы   | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2024г.–3000<br>2025г.–7000  | Собственные средства |
|   | Проведение международных вебинаров с привлечением зарубежных вузов-партнеров в 2025г. 45 вебинаров  | Отчеты о проведении вебинаров   | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | -   | Не требуются         |
|   | Открытие представительств/центров за рубежом, в том числе открытие в университете в 2025г. 7 представительств   | Приказы об открытии представительств  | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2021г.–4000<br>2022г.–4000<br>2023г.–2000<br>2024г.–2000                | Собственные средства |

|  |   |  |  |           |  |                           |
|--|---|--|--|-----------|--|---------------------------|
|  |   |  | <i>ии</i>  |           | 2025г.–2000  |                           |
|  | Увеличение доли иностранных специалистов и ученых, привлеченных в рамках финансируемых проектов (от общего количества ППС, вовлеченных в НИР) в 2025г. на 20%                     | Приказы, отчеты  | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | -  | Не требуются              |
|  | Выезды в страны центральной Азии с целью привлечения иностранных студентов  | отчеты   | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | -  | Собственные средства      |
| <b>Задача 3.3 Развитие академической мобильности обучающихся и ППС</b> |   |  |  |           |  |                           |
|  | <i>Увеличение доли ППС, преподающих на английском языке (от общего количества ППС) в 2025г. на 15%</i>  | Приказы  | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2021г.–9900<br>2022г.–9900<br>2023г.–3620<br>2024г.–3620<br>2025г.–3620      | РБ и собственные средства |
|  | <i>Увеличение доли привлеченных ППС и топ-менеджеров из-за рубежа (от общего количества ППС) в 2025г. на 3,08%</i>  | Приказы, отчеты  | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2021г.–39930<br>2022г.–39930<br>2023г.–39930<br>2024г.–39930<br>2025г.–39930 | РБ и собственные средства |
|  | <i>Увеличение доли ППС, посетивших курсы повышения квалификации на английском языке для специальностей обучающихся на трех языках (от общего количества ППС) в 2025г. на 4,6%</i> | Сертификаты  | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | -  | Не требуются              |
|  | <i>Увеличение доли студентов, обучающихся в рамках академической мобильности, финансируемых за счет средств вуза (от общего количества студентов) в 2025г. на 0,30%</i>           | Приказы, отчеты центра Болонского процесса и академической мобильности | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2021г.–10000<br>2022г.–10000<br>2023г.–10000<br>2024г.–10000<br>2025г.–10000 | Собственные средства      |

|   |  |  |   |           |   |              |
|---|--|--|---|-----------|---|--------------|
|   | Увеличение доли ППС вуза, участвующих в образовательных и исследовательских проектах (от общего количества ППС) в 2025г. на 30,89% | Приказы, договора, отчеты центра Болонского процесса и академической мобильности | Проректор по стратегическому развитию и интернационализации | 2021-2025 | - | Не требуются |
| <b>Приоритетное направление 4. Третья миссия университета</b>                     |  |  |   |           |   |              |
| <b>Цель: Внести эффективный вклад в устойчивое развитие южного региона страны</b> |  |  |   |           |   |              |
| <b>Задача 4.1. Вклад университета в развитие экономики южного региона</b>         |  |  |   |           |   |              |
|   | Увеличение доли студентов, обучающихся будущим специализациям для экономики региона от общего количества, в 2025г. на 50%          | Образовательные программы  | Проректор по учебной, учебно-методической работе            | 2021-2025 | - | Не требуются |
|   | Увеличение доли совместных проектов с СПК Шымкент и Туркестанской области, в 2025г. на 30%   | Приказы, договора  | Проректор по стратегическому развитию и интернационализации | 2021-2025 | - | Не требуются |
|   | Увеличение доли финансирования проектов из эндаумент - фонда университета, в 2025г. на 40%   | Финансовая отчетность  | Начальник ПЭО   | 2021-2025 | - | Не требуются |
|   | Увеличение доли проектов Акимата г.Шымкент от числа всех проектов в 2025г. на 25%  | Договора   | Проректор по стратегическому развитию и интернационализации | 2021-2025 | - | Не требуются |
|   | Увеличение доли экспортоориентированных проектов в общем объеме проектов в 2025 г. на 50%  | Договора   | Проректор по стратегическому развитию и интернационализации | 2021-2025 | - | Не требуются |
|   | Увеличение доли экспортеров в эндаумент фонде в 2025г. на 25%  | Финансовая отчетность  | Начальник ПЭО   | 2021-2025 | - | Не требуются |

|  |                       |  |           |             |              |
|--|-----------------------|--|-----------|-------------|--------------|
| Увеличение доли студентов, задействованных в компаниях и проектах экспортеров в 2025г. на 50%  | Отчеты                | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | -           | Не требуются |
| Увеличение доходов университета от количество иностранных студентов в общем объеме доходов университета, в 2025г. на 50%   | Финансовая отчетность | <i>Начальник ПЭО</i>   | 2021-2025 | -           | Не требуются |
| Увеличение доли выпускников, трудоустроенных в сфере туризма и обслуживания туристов от общего количества, в 2025 г. на 3%   | Выписки из ЕНПФ       | <i>Директор центра трудоустройства и карьеры</i>                   | 2021-2025 | -           | Не требуются |
| Увеличение доли проектов с участием инвесторов региона, в 2025г. на 28%  | Договора              | <i>Проректор по научной работе и инновациям</i>                    | 2021-2025 | -           | Не требуются |
| Увеличение доли инвесторов в эндаумент фонде, в 2025г. на 15%  | Финансовая отчетность | <i>Начальник ПЭО</i>   | 2021-2025 | -           | Не требуются |
| Увеличение доли студентов, задействованных в компаниях и проектах инвесторов региона в 2025г. на 20%   | Отчетность            | <i>Директор центра трудоустройства и карьеры</i>                   | 2021-2025 | -           | Не требуются |
| Увеличение доли исследовательских проектов по подготовке ТЭО и научных обоснований инвестиционных проектов в 2025г. на 28%   | Договора              | <i>Проректор по научной работе и инновациям</i>                    | 2021-2025 | -           | Не требуются |
| Увеличение количества привлеченных крупных компаний (spin-off, knowledge-intensive business services), планирующих долгосрочное сотрудничество с университетом в 2025г. 4 компании | Договора              | <i>Директор офиса трансформации</i>                                | 2021-2025 | -           | Не требуются |
| Увеличение доли привлечённых   | Приказы, трудовые     | <i>Директор офиса</i>  | 2021-2025 | 2021г.–7000 | МБ и         |

|  |   |                         |  |           |   |                      |
|--|---|-------------------------|--|-----------|---|----------------------|
|  | высококвалифицированных специалистов региона для работы в университете в 2025г. на 25%  | договора                | <i>трансформации</i>   |           | 2022г.–9000<br>2023г.–10000<br>2024г.–11000<br>2025г.–11000 | собственные средства |
| <b>Задача 4.2 Вклад университета в социокультурное развитие региона</b>  |   |                         |  |           |   |                      |
|  | Увеличение доли ИПС, повысивших свою квалификацию на предприятии/компаниях региона в 2025г. на 30%  | Сертификаты             | <i>Проректор по учебной и учебно-методической работе</i>                               | 2021-2025 | -   | Не требуются         |
|  | Увеличение доли глобальных и республиканских инициатив в таких областях, как предпринимательство и управление, образование, экономика, проблемы охраны окружающей среды, информация и общество, общественное здравоохранение, в 2025г. на 40% | Отчетность              | <i>Директор офиса трансформации</i>  | 2021-2025 | -   | Не требуются         |
|  | Увеличение доли социальных проектов с бизнес сектором в общем объеме проектов университета в 2025г. на 20%  | Договора                | <i>Директор офиса трансформации</i>  | 2021-2025 | -   | Не требуются         |
|  | Увеличение доли социально-уязвимых слоев населения, прошедших обучение по программам AuezovUniversity по заказу Акиматов г.Шымкент и Туркестанской области в 2025г. на 30%  | Сертификаты, отчетность | <i>Директор офиса трансформации, проректор по учебной и учебно-методической работе</i> | 2021-2025 | -   | Не требуются         |
| <b>Приоритетное направление 5. Улучшение воспитательной и социальной работы, вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие страны</b> |   |                         |  |           |   |                      |
| <b>Цель: Подготовка специалистов, обладающих высокими личностными качествами и способных к адаптации в условиях современного производства</b>  |   |                         |  |           |   |                      |
| <b>Задачи 5.1 Формирование у ИПС, сотрудников, обучающихся активной гражданской позиции, общенационального патриотизма</b>                     |   |                         |  |           |   |                      |
|  | Увеличение количества мероприятий, направленных на создание   | Отчеты, протоколы       | <i>Проректор по социальной и</i>   | 2021-2025 | 2021г.–6500<br>2022г.–6900                                  | Собственных средств  |



|  |   |                   |  |           |   |              |
|--|---|-------------------|--|-----------|---|--------------|
|  | инновационной среды ВУЗа – для улучшения качества воспитательной и социальной адаптации студентов   |                   | <i>воспитательной работе</i>                           |           | 2023г.–7100<br>2024г.–7300<br>2025г.–7500 |              |
|  | Увеличение доли молодежи, охваченной мероприятиями по укреплению духовно-нравственных ценностей патриотической идеи «Мәңгілік Ел», программы «Рухани жаңғыру»         | Приказы, отчеты   | <i>Проректор по социальной и воспитательной работе</i> | 2021-2025 | -   | Не требуются |
|  | Увеличение доли имиджевых публикаций в СМИ и постов в социальных сетях в целях широкой пропаганды работ патриотической идеи «Мәңгілік Ел», программы «Рухани жаңғыру» | Публикации        | <i>Проректор по социальной и воспитательной работе</i> | 2021-2025 | -   | Не требуются |
|  | Увеличение доли обучающихся, вовлеченных в деятельность молодежных организаций, в органы студенческого самоуправления и коллегиального управления университетом       | Отчеты, протоколы | <i>Проректор по социальной и воспитательной работе</i> | 2021-2025 | -   | Не требуются |
|  | Увеличение доли обучающихся вовлеченных в международных студенческих организациях   | Отчеты, протоколы | <i>Проректор по социальной и воспитательной работе</i> | 2021-2025 | -   | Не требуются |
|  | Увеличение количества ППС и обучающихся, вовлеченных в спортивных секциях по формированию здорового образа жизни  | Отчеты, приказы   | <i>Проректор по социальной и воспитательной работе</i> | 2021-2025 | -   | Не требуются |
|  | Увеличение количества победителей и призеров научных, творческих и спортивных конкурсов и соревнований  | Отчеты, протоколы | <i>Проректор по социальной и воспитательной работе</i> | 2021-2025 | -   | Не требуются |

|  |                   |  |           |   |              |
|--|-------------------|--|-----------|---|--------------|
| Увеличение доли студентов вовлеченных волонтерское движение, ССО, «Жасыл Ел» и т.п.  | Отчеты, протоколы | <i>Проректор по социальной и воспитательной работе</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| Увеличение доли студентов, охваченных мероприятиями по программе психологической и консультативной поддержки в рамках «Центра психологической помощи студентов» университета | Отчеты, протоколы | <i>Проректор по социальной и воспитательной работе</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| Увеличение доли социально-уязвимых студентов, обеспеченных общежитием  | Отчеты            | <i>Проректор по социальной и воспитательной работе</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |
| Увеличение количества обучающихся (студенты сироты, оставшиеся без попечения родителей), которым оказывают социальную поддержку  | Отчеты, протоколы | <i>Проректор по социальной и воспитательной работе</i> | 2021-2025 | - | Не требуются |

**Приоритетное направление 6. Эффективное корпоративное управление, развитие ресурсов и инфраструктуры**

**Цель: Повышение эффективности администрирования всех процессов деятельности вуза, компетентные кадры и развитая инфраструктура**

**Задача 6.1 Эффективное управление и обеспечение конкурентоспособности вуза**

|  |                    |  |           |  |                      |
|--|--------------------|--|-----------|--|----------------------|
| <i>позиции в мировом рейтинге QS WorldUniversityRankings, в 2025 г. в ТОП 300+</i> | Информация с сайта | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2021г.–5000<br>2022г.–7000<br>2023г.–10000<br>2024г.–10000<br>2025г.–10000 | Собственные средства |
| рейтинг развивающаяся Европа и Центральная Азия (ЕЕСА) в 2025 г. в ТОП 100         | Информация с сайта | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2021г.–3000<br>2022г.–5000<br>2023г.–5000<br>2024г.–5000<br>2025г.–5000    | Собственные средства |

|  |   |   |  |           |   |                      |
|--|---|---|--|-----------|---|----------------------|
|  | <i>позиции в рейтинге Webometrics в 2025 г. ТОП-5 среди вузов РК</i>  | Информация с сайта                        | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | -   | Не требуются         |
|  | <i>позиции в национальном рейтинге по оценке НАОКО в 2025 г. ТОП-2 среди многопрофильных вузов РК</i>   | Информация с сайта                        | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2021г.–1000<br>2022г.–1000<br>2023г.–1000<br>2024г.–1000<br>2025г.–1000                     | Собственные средства |
|  | <i>Позиционирование вуза в социальных сетях</i>   | Отчетность                                | <i>Проректор по связям с общественностью</i>                       | 2021-2025 | -   | Не требуются         |
|  | Разработка и реализация медиа-плана по информационному просвещению населения о преимуществах неформального образования, в том числе посредством популярных социальных сетей | План                                      | <i>Проректор по связям с общественностью</i>                       | 2021-2025 | -   | Не требуются         |
| <b>Задача 6.2 Создание современной системы управления HR</b> |   |   |  |           |   |                      |
|  | <i>Увеличение % острепенности</i>   | Отчетность административного департамента | <i>Начальник административного департамента</i>                    | 2021-2025 | -   | Не требуются         |
|  | <i>Увеличение доли руководителей вуза, прошедших повышение квалификации в области менеджмента в 2025г. на 60%</i>   | Сертификаты                               | <i>Проректор по учебной и учебно-методической работе</i>           | 2021-2025 | 2021г. - 1 256;<br>2022г. – 1 500;<br>2023г. - 2 000;<br>2024г. - 2 500;<br>2025г. - 3 000; | Собственные средства |
|  | <i>Увеличение доли ППС обладателей звания "Лучший преподаватель вуза" (от общего количества ППС) в 2025г на 0,9%</i>  | Информация административного департамента | <i>Начальник административного департамента</i>                    | 2021-2025 | 2021г. - 300;<br>2022г. - 300;<br>2023г. - 400;<br>2024г. - 500;<br>2025г. - 500;           | Собственные средства |
|  | <i>Увеличение доли ППС, награжденных</i>  | Информация                                | <i>Начальник</i>   | 2021-2025 | 2021г. - 7900;  | РБ и собственные     |

|  |  |                                      |  |           |  |                           |
|--|--|--------------------------------------|--|-----------|--|---------------------------|
|  | <i>благодарностями и поощрениями (от общего количества ППС) в 2025г. на 28,6%</i>                      | административного департамента       | <i>административного департамента</i>                              |           | 2022г. - 8200;<br>2023г. - 8500;<br>2024г. - 8700;<br>2025г. - 9000;                             | средства                  |
| <b>Задача 6.3 Цифровая трансформация университета</b>  |  |                                      |  |           |  |                           |
|  | Увеличение доли модернизации сетевой и серверной инфраструктуры университета, в 2025г до 95%           | Информация департамента цифровизации | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2021г. - 1500;<br>2022г. - 2000;<br>2023г. - 2500;<br>2024г. - 2500;<br>2025г. - 3000;           | РБ и собственные средства |
|  | Увеличение доли цифровизации бизнес-процессов управления вузом (автоматизация основных процессов):     | Информация департамента цифровизации | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2021г. - 3000;<br>2022г. - 3000;<br>2023г. - 4000;<br>2024г. - 4000;<br>2025г. - 5000;           | РБ и собственные средства |
|  | Увеличение кол-ва Wi-Fi зон свободного доступа в Интернет в 2025г. 85 зон                              | Информация департамента цифровизации | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2021г. - 300;<br>2022г. - 300;<br>2023г. - 400;<br>2024г. - 400;<br>2025г. - 500;                | Собственные средства      |
|  | <i>увеличение скорости доступа в Интернет в 2025г. до 900 Мб/сек</i>                                   | Информация департамента цифровизации | <i>Проректор по стратегическому развитию и интернационализации</i> | 2021-2025 | 2021г. - 2000;<br>2022г. - 2000;<br>2023г. - 2000;<br>2024г. - 2000;<br>2025г. - 2000;           | РБ и собственные средства |
| <b>Задача 6.4 Развитие инфраструктуры университета</b> |  |                                      |  |           |  |                           |
|  | <i>Выделение средств на развитие учебной лаборатории (от общего бюджета вуза) в 2025г. до 4%</i>       | Финансовая отчетность                | <i>Директор по АХЧ</i>   | 2021-2025 | 2021г. - 251232;<br>2022г. - 300637;<br>2023г. - 330921;<br>2024г. - 353531;<br>2025г. - 390196; | РБ и собственные средства |
|  | <i>Увеличение доли расходов на развитие научных лабораторий от общего бюджета вуза (%) в 2025г. до</i> | Финансовая отчетность                | <i>Директор по АХЧ</i>   | 2021-2025 | 2021г. - 297757;<br>2022г. - 328821;<br>2023г. - 359286;   | РБ и собственные средства |

|  |  |                       |                 |           |  |                           |
|--|--|-----------------------|-----------------|-----------|--|---------------------------|
|  | 4,5%   |                       |                 |           | 2024г. - 382196;<br>2025г. - 438970;   |                           |
|  | Увеличение количества проектов по строительству/перепланировке/ремонт у корпусов университета  | Финансовая отчетность | Директор по АХЧ | 2021-2025 | 2021г. - 310000;<br>2022г. - 320000;<br>2023г. - 330000;<br>2024г. - 340000;<br>2025г. - 350000; | РБ и собственные средства |
|  | Обеспечение условий для студентов с особыми образовательными потребностями (учебные программы, лифты, пандусы, поручни и т.д.), в 2025г. до 12 000,00 тыс. тенге | Отчетность            | Директор по АХЧ | 2021-2025 | 2021г. - 10000;<br>2022г. - 12000;<br>2023г. - 12000;<br>2024г. - 12000;<br>2025г. - 12000;      | РБ и собственные средства |
|  | Увеличение койко-мест в общежитиях в 2025г. до 3052,0 человек  | Отчетность            | Директор по АХЧ | 2021-2025 | 2021г.-500000;<br>2022г.-700000  | Собственные средства      |

## Заключение

ЮКУ имени М.Ауэзова (AuevovUniversity) как социально-ответственный университет, формирует программу своего развития на основании запросов потребителей южного региона, и города Шымкента и осуществляет трансформацию в исследовательский университет в рамках модели «наука – бизнес - инновации». Университет будет выступать исполнителем инновационных разработок и исследований, государству отводится роль заказчика разработок, а бизнес - будет активным потребителем инноваций. С этой целью будет разработана система стратегического планирования развития Университета и произведен научно-технологический форсайт по профильным областям (химическая инженерия, машиностроение и др.) ЮКУ (AuevovUniversity) ставит перед собой задачу стать Университетом 4.0 и направить свои приоритетные направления на: формирование консолидированного центра управления, способного демонстрировать способность системы к самоуправлению; расширение связей с группами и организациями за пределами вуза; диверсификацию источников финансирования, стимулирование предпринимательской активности подразделений вуза и развитие всеобъемлющей предпринимательской культуры.

Развивая корпоративную культуру, университет нацелен на введение новых норм и принципов, ориентированных на проектную, исследовательскую и предпринимательскую деятельности. Также помимо построенной и используемой материальной инфраструктуры инновационной деятельности вводятся новые нормы деятельности, обеспечивающие коммерциализацию технологий и генерацию стартапов. В рамках трансформации университета в НАО предусмотрено развитие потенциала менеджмента университета в вопросах системы корпоративного управления; создание эндаумент – фонда и обеспечение его нормативной базы, что позволит сделать процесс коммерческой деятельности НАО прозрачным и открытым. По прогнозным оценкам, к концу 2025 года реализация указанных приоритетных направлений позволит обеспечить достижение и рост следующих положительных результатов, определяющих социально-экономическую эффективность университета:

- лидирующие позиции в мировых рейтингах университетов;
- повышение качества образовательных услуг в контексте мировых тенденций;
- реализацию инновационных образовательных программ различного уровня, интегрированных с международным образовательным пространством;
- привлекательность университета для иностранных граждан и международных партнеров;
- эффективную интеграцию науки, образования и производства, нацеленность на обеспечение эффективного трансферта технологий в экономику региона;
- коллаборация фундаментальных и прикладных исследований по широкому спектру приоритетных направлений развития науки, технологий и техники на мировом уровне;
- эффективное использование кадрового и научно-технического потенциала;
- создание благоприятных условий для развития молодежи и волонтеров, вовлечения их в социально-экономическое развитие страны.

Реализуя систему стратегического управления качеством Южно-Казахстанский университет им. М.Ауэзова намерен формировать у выпускников ВУЗа высокий уровень профессиональных знаний, максимально полно удовлетворять запросы многосегментного рынка труда, формировать у потребителей образовательных услуг и инновационных проектов новый взгляд на качество образования и научно-технической продукции.

Выполнение Программы развития университета до 2025 года будет содействовать росту имиджа вуза среди ведущих вузов республики, повышению качества образовательных программ и подготовке конкурентоспособных специалистов, востребованных на рынке труда и трансформации его в университет 4.0 - как драйвера экономики региона.

## Нормативные документы

**Настоящий Стратегический план развития ЮКУ им. М. Ауэзова разработан в соответствии с целями, задачами и основными направлениями следующих нормативных документов Республики Казахстан:**

1. Стратегии «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14 декабря 2012 года.
2. Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года от 15 февраля 2018 года № 636 Астана, Акорда.
3. Закон РК «Об образовании» с изменениями от 4 июля 2018 года № 172-VI ЗРК, Астана, Акорда;
4. Послание Президента Республики Казахстан К.К. Токаева народу Казахстана от 2 сентября 2019 года "Конструктивный общественный диалог - основа стабильности и процветания Казахстана";
5. Национальный проект "Качественное образование "Образованная нация", утвержденный Постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года № 726
6. Закон РК «О статусе педагога» от 27 декабря 2019 года № 293-VI ЗРК, Астана, Акорда.
7. Госпрограмма индустриально-инновационного развития на 2020-2025 годы, утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 1050.
8. Госпрограмма «Цифровой Казахстан» на 2018-2022 годы, утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827.
9. Госпрограмма развития АПК на 2017-2021 годы, утвержденная Постановлением Правительством Республики Казахстан от 12 июля 2018 года № 423.
10. Госпрограмма развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017 – 2021 годы «Еңбек», утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 13 ноября 2018 года № 746.
11. Коммюнике министров образования Болонского процесса 2015 г., 2018 г.
12. Проект ОЭСР: Образование – 2030, рекомендации ОЭСР.
13. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана, Нур-Султан, 1 сентября 2020 г.
14. Об Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан на 2015-2025 годы.  
<https://www.gov.kz/memleket/entities/bko-economy/press/article/details/3131?lang=r>

*Стратегический план развития НАО «Южно-Казахстанский университет имени М. Ауэзова» на 2021-2025гг. рассмотрен и утвержден на заседании Совета директоров, протокол №4 от 24.12. 2020г.*

*Внесенные изменения и дополнения в Стратегический план развития НАО «Южно-Казахстанский университет имени М. Ауэзова» на 2021-2025гг. рассмотрены и утверждены на заседании Совета директоров, протокол №1 от 25.02. 2022г.*

